

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Витер Валентинович
Должность: Директор
Дата подписания: 08.11.2025 11:45:47
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bfff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Бирский филиал УУНиТ
Колледж

Программа практики

вид практики / модуль

***ПП.01.01 Производственная практика по ПМ.01 / ПМ. 01
Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских)
проектов промышленной продукции, предметно-
пространственных комплексов***

Профессиональный цикл, обязательная часть

специальность

54.02.01

Дизайн (по отраслям)

код

наименование специальности

Разработчик (составитель)

Преподаватель высшей категории

Морус Г.Г.

ученая степень, ученое звание, ФИО

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики.....	3
1.1. Область применения рабочей программы	3
1.2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы.....	3
1.3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место практики в структуре основной образовательной программы.....	4
3. Объем практики в часах с указанием количества недель	4
4. Содержание практики	5
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике.....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.....	10
6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для проведения практики	10
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для проведения практики	10
6.3. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	11
7. Методические указания для обучающихся по прохождению практики	11
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1	Ошибка! Залка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2	Ошибка! Залка не определена.

1. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС для специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям), для обучающихся очной формы обучения.

1.2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу подготовки специалистов среднего звена, в рамках практики, должен обладать компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа:

ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;

ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;

1.3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: проводить проектный анализ;
	3 этап: Иметь практический опыт	Обучающийся должен иметь практический опыт: разработки дизайнерских проектов;
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: законы формообразования;
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: разрабатывать концепцию проекта;
	3 этап: Иметь практический опыт	Обучающийся должен иметь практический опыт: разработки дизайнерских проектов;
ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
	3 этап: Иметь практический опыт	Обучающийся должен иметь практический опыт: разработки дизайнерских проектов;
ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

проекта;	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;
	3 этап: Иметь практический опыт	Обучающийся должен иметь практический опыт: разработки дизайнерских проектов;

2. Место практики в структуре основной образовательной программы

Практика реализуется в рамках *базовой* части. Практика относится к профессиональному циклу, является частью профессионального модуля.

Для прохождения практики необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

«Дизайн-проектирование», «Средства исполнения дизайн-проектов», «Дизайн и рекламные технологии», «Проектная и компьютерная графика», «Компьютерный дизайн», «Этноорнамент в дизайне».

До пороговый уровень знаний студентов для реализации практики предполагает наличие сформированных умений работать с пространством листа различного формата и с различными масштабами, а также с литературой: энциклопедиями, словарями, справочниками, ГОСТами и СНиПами, каталогами произведений искусства, и др., оперировать фактами, делать выводы.

Производственная практика (по профилю специальности) является неотъемлемой частью профессиональной подготовки дизайнера и занимает важное место в структуре учебного процесса. Согласно требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) – данная практика включает в себе закрепление полученных знаний по дисциплинам общепрофессионального цикла («Черчение и перспектива», «История искусств», «История дизайна») и профессионального цикла («Дизайн-проектирование», «Средства исполнения дизайн-проектов», «Этноорнамент в дизайне», «Дизайн и рекламные технологии», «Проектная и компьютерная графика», «Компьютерный дизайн»)

Практика проводится на 2 курсе в 4 семестре и на 3 курсе в 6 семестре.

Местом проведения практики могут быть организации, предприятия, где объектом работы являться книжная и газетно-журнальная графика, реклама, плакат, упаковка, промышленная и телевизионная графика, системы визуальных коммуникаций городской среды, предметно-пространственная среда, выставки, фестивали, праздники, зрелищные мероприятия, предметы культурно-бытового назначения.

3. Объем практики в часах с указанием количества недель

Общая трудоемкость (объем) практики составляет 216 часов, 6 недель.

4. Содержание практики

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
2 курс 4 семестр		
Раздел 1. Техника безопасности.		
Тема 1.1. Техника безопасности при проведении производственной практики.	Виды выполняемых работ: Изучение техники безопасности	2
Раздел 2. Рекламная продукция		
Тема 2.1. Виды рекламной продукции.	Виды выполняемых работ: Знакомство с особенностями создания (визитки, бланки, конверты, папки, блокноты, органайзеры и т.д.). - рекламной печатной продукции (буклеты, брошюры, листовки, каталоги, плакаты и т.д.). - наружной рекламы (вывески, световые короба, таблички, указатели, щиты, козырьки, баннерные растяжки и т.д.). - сувенирной продукции (авторучки, зажигалки, кружки, календари, пакеты, значки, брелоки, флаги и т.д.). - упаковки. На различных форматах А-6, А-5, А-4	14
Тема 2.2. Виды услуг, предоставляемые рекламным агентством. Выполнение обязанностей помощника дизайнера.	Виды выполняемых работ: - Дизайн (разработка товарного знака, логотипа, элементов делопроизводства (визитные карточки, бланки, конверты, папки, блокноты и т.д.), печатная рекламная продукция (листовки, буклеты, каталоги, брошюры, плакаты, этикетки, упаковка и т.д.). - Наружная реклама (вывески, световые короба, таблички, указатели, щиты, оформление автотранспорта, козырьки, печать баннерные растяжек,) - изготовление и монтаж с подготовкой пакета документов для согласования размещения объектов с городскими властями и	20

	<p>уполномоченными службами города.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сувенирная продукция (с нанесением фирменной символики методом шелкографии, декорирования, лазерной гравировки(VIP - сувениры), конгрева, тиснения фольгой, термоаппликации и др. на авторучки, зажигалки, брелоки, флаги, посуду, линзовые наклейки и т.д.). - Упаковочная продукция (методом флексопечати - скотч, крупные партии пакетов с нанесением фирменной символики). - Полиграфия (листовки, буклеты, календари, визитные карточки, фирменные бланки, каталоги, брошюры, плакаты, этикетки и т.д.). - Плоттерная резка. - Препресс (цветоделение, сканирование). - Послепечатные работы (подборка, скрепление, обрезка, биговка, скругление углов, пружинный переплет и т.д.). - Ламинирование. - Фотостудия (постановочная съемка, модельная фотосъемка, студийный портрет, съемка для каталога). - Разработка и проведение представительских мероприятий. - Разработка рекламной компании <p>развитие практических умений и навыков при выполнении буклетов, брошюр, листовки, каталога, плаката и т.д.) композиционно-поисковые формы в различных техниках (черно-белое, контрастное, цветное).</p>	
<p>Тема 2.3. Основные материалы рекламной продукции. Типология, свойства.</p>	<p>Виды выполняемых работ:</p> <p>развитие практических умений и навыков выбора</p> <ul style="list-style-type: none"> - бумаги для полиграфической продукции. - материалов для наружной рекламы (самоклеющаяся пленка, баннерная ткань, баннерная сетка, постерная бумага, тентовая ткань, полистирол, пластик ПВХ, ячеистый поликарбонат, оргстекло, дюралайт, неон, оргалит, оцинковка и т.д.). 	20
<p>Тема 2.4. Практическое знакомство с технологиями изготовления печатной, фирменной, сувенирной продукции.</p>	<p>Виды выполняемых работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - программы, в которых работает дизайнер, типы графики и расширения файлов, композиция в дизайне, влияние цвета на потребителя, окончательный вариант. - технология изготовления фирменной продукции (основные виды 	20

	<p>печати (цифровая печать, офсетная печать и шелкография), дополнительные виды работ (тиснение, беговка, фальцовка, перфорация, гильотина, каширование, ламинирование, УФ-лакировка, тиснение, конгрев), средний срок исполнения заказа).</p> <p>- технология изготовления сувенирной продукции (методы нанесения изображений на сувенирную продукцию (шелкография, тампопечать, лазерная гравировка, полноцветный термоперевод, термоапликация, сублимационная печать, деколирование, конгрев, структурное тиснение, термография и т.д.), средний срок изготовления заказа).</p> <p>- технология изготовления наружной рекламы (брендмауэр, штендер, вывеска, световые короба).</p>	
<p>Тема 2.5. Создание дизайна календаря.</p>	<p>Виды выполняемых работ:</p> <p>- выбор дизайна календаря, формы - настенный, настольный, карманный, пользовательский.</p> <p>Выдача технического задания на разработку дизайна календаря.</p> <p>Эскизная разработка дизайна календаря. Выбор дизайна календаря, формы - настенный, настольный, карманный, пользовательский.</p> <p>Формат А4</p> <p>- эскизная доработка. Перевод эскиза в электронный формат.</p> <p>Выполнение поисковых эскизов композиционного расположения графических элементов календаря</p> <p>Формат А4</p> <p>- подбор и применение фотографий и иллюстраций в календаре. Работа со шрифтом и числами календаря</p> <p>Проработка стилеобразующих элементов (цвет, форма, слоган и т.д.) дизайна упаковки. Формат А4</p> <p>- подготовка к печати. Редактирование формата и разрешения. Печать.</p> <p>Особенности верстки и дизайна различных видов календаря, верстка полиграфической и рекламной продукции.</p>	<p>20</p>

Тема 2.6. Разработка проекта обложки книги	Виды выполняемых работ: выбор проекта обложки (детская, научная, художественная и т.д) - эскизная доработка. Перевод эскиза в электронный формат. -выполнение поисковых эскизов -проработка стилеобразующих элементов - подготовка к печати. Редактирование формата и разрешения. Печать.	20
Раздел 3. Подготовка документов к итоговой конференции		
Тема 3.1. Сбор документов и информации по рекламным материалам.	Виды выполняемых работ: В электронном и бумажном варианте, макеты рекламной продукции	18
Тема 3.2. Консультации, работа по формированию отчетной папки	Виды выполняемых работ: Проверка всей документации, замечания, рекомендации.	6
Тема 3.3. Подведение итогов практики и ее защита	Виды выполняемых работ: Выступление на отчётной конференции студентов.	4
Всего:		144
3 курс 6 семестр		
Раздел 1. Основные принципы проектирования в дизайне.		
Тема 1.1 Организационная структура практики.	Содержание учебного материала: Встреча с руководителем производственной практики. Установочная лекция по практике: определение целей и задачи практики и объёма выполняемых заданий. Ознакомление с календарным планом-графиком в соответствии с учебным планом.	2
	Практические занятия: Ознакомление с правилами внутреннего распорядка; инструкций по технике безопасности и пожарной безопасности. Выдача технического задания на выполнение работ в соответствии с индивидуальным планом обучающегося.	4
Тема 1.2 Фронтальная, объемная, глубинно-пространственная композиции.	Содержание учебного материала: Изучение и обучение принципам обработки графической информации в компьютерных программах.	8
	Практические занятия:	8

	Практика и изучение техники создания проектного изображения.	
Тема 1.3Художественное проектирование в дизайне.	Содержание учебного материала: Изучение общих и конкретных требований к дизайн-проектированию.	6
	Практические занятия: Выбор творческого источника для дизайн-проектирования. Анализ стилевых признаков.	6
	Выполнение эскизов проекта.	6
	Выполнить эскизы цветовой решение проекта.	6
	Представление эскизов варианта проекта.	6
	Корректировка композиционного и колористического решения прототипа в эскизе в соответствии с рекомендациями экспертной группы	4
Тема 1.4Формообразования в композиции интерьера и его деталей.	Содержание учебного материала: Практика техники создания проектного изображения в компьютерных программах.	4
	Практические занятия: Представление варианта проекта.	4
	Корректировка решения в соответствии с рекомендациями экспертной группы	4
Тема 1.5 Оформление отчета.	Содержание учебного материала: Подготовка отчета. Практические занятия: Оформление результатов проектной деятельности: альбома чертежей эскизных и проектных разработок, визуализаций, фото выполненного изделия.	4
Всего:		72
Итого		216

Последовательное тематическое планирование содержания рабочей программы дисциплины, календарные объемы, виды занятий, формы организации самостоятельной работы также конкретизируются в календарно-тематическом плане (Приложение № 1)

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

ФОС по *ПП.01.01 Производственная практика*– включают задания и критерии их оценки, а также описания форм и процедур для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по *ПП.01.01 Производственная практика*, предназначенные для определения качества освоения обучающимися результатов освоения *ПП.01.01 Производственная практика* (умений, знаний, практического опыта, ПК и ОК).
Приложение № 2

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная учебная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154- 0405-2 (Изд-во КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444529>
2. Селезнев, В. А. Компьютерная графика: учебник и практикум для СПО / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 218 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08440-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437205>

Дополнительная учебная литература:

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445451>
2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430881>.
3. Букина С. Молочков, В. П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign [Электронный ресурс] / В.П. Молочков. — 2-е изд., испр. — Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. — 358 с. — <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>>.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для проведения практики

№	Наименование электронной библиотечной системы
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/ .
2.	Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/ .
3.	Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/ .
4.	Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bashedu.ru/ .
5.	Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rsl.ru/ .
6.	Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90ax2c.xn--plai/viewers/ .
7.	Национальная платформа открытого образования poed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npoad.ru/ .
8.	Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.bashkortostan.ru/ .
9.	Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/ .

№	Адрес (URL)
1.	Интернет-библиотека образовательных изданий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http //www.iqlib.ru/search/result.visp
2.	Фонд поддержки современного искусства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.fondartproject.ru
3.	Библиотека дизайн-информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://rosdesign.com
4.	Подборка 300 полезных сайтов в помощь дизайнеру- https://adamovna.ru/300saitov-for-designer/#anchor5

6.3. Перечень информационных технологий, используемых в проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Наименование программного обеспечения
Справочно-правовая система «Гарант» - договор №48
Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y Academic Edition Enterprise - договор №31807077072

7. Методические указания для обучающихся по прохождению практики

Каждый студент должен знать время и место прохождения производственной практики, ее программу, руководителей практики от колледжа и от базы практики.

Во время прохождения практики студент обязан:

– выполнять все задания, предусмотренные программой практики;

- подчиняться действующим в учреждении правилам охраны труда и внутреннего трудового распорядка;
- вести учет своей работы и своевременно отчитываться о ее выполнении;
- изучить и строго выполнять правила техники безопасности в работе с устройствами, компьютерной и специализированной техникой, используемой в ходе практики.

В случае болезни или других уважительных причин, имевших место в ходе практики, студент обязан отработать все пропущенные рабочие дни в полном объеме по согласованию с руководителями практики