

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович  
Должность: Директор  
Дата подписания: 17.05.2024 14:16:07  
Уникальный программный ключ:  
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»  
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ

Утверждено:

на заседании кафедры информатики и  
экономики, протокол № 4 от 24.11.2023 г.  
Зав. кафедрой подписано ЭЦП /Мухаметшина Г.С.

Согласовано:

Председатель УМК  
факультета физики и математики  
подписано ЭЦП /Бигаева Л.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
для очной формы обучения**

Бизнес-статистика

*Часть, формируемая участниками образовательных отношений*

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
38.04.01 Экономика магистратура

Направленность (профиль) подготовки

Квалификация  
Магистр

Разработчик (составитель) <u>Доцент, к.э.н.</u> (должность, ученая степень, ученое звание)	<u>подписано ЭЦП /Сайпушева О.С.</u> (подпись, Фамилия И.О.)
--	---

Для приема: 2024-2025 г.

Составитель: Сайпушева О.С., доцент кафедры информатики и экономики, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры информатики и экономики, протокол № 4 от «24» ноября 2023 г.

Заведующая кафедрой подписано ЭЦП /Мухаметшина Г.С./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций .....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) .....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	17
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине .....	17
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.....	18
4.3. Рейтинг-план дисциплины .....	23
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	24
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	24
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	24
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	25

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Способен управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии (ПК-1);	ПК-1.1. Разрабатывает научно-методические и аналитические материалы, обеспечивающие эффективное управление бизнес-процессами и разработку стратегии развития организации.	Знать теоретические основы управления бизнес-процессами и обеспечения аналитической разработки стратегии
		ПК-1.2. Осуществляет оценку современного управления бизнес-процессами в организации.	Уметь управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии
		ПК-1.3. Управляет бизнес-процессами и реализует стратегию развития организации.	Владеть способностью управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бизнес-статистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на   2   курсе в   3   семестре.

Цель изучения дисциплины: овладение знаниями, умениями и навыками в области организации и проведения комплексного статистического исследования закономерностей и бизнес-процессов, связанных с организацией и осуществлением коммерческой деятельности, разработки программ, направлений совершенствования управления финансами организаций, способствующих повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»  
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Бизнес-статистика» на 3 семестр

очная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	40.2
лекций	20
практических/ семинарских	20
лабораторных	0
контроль самостоятельной работы (КСР)	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	103.8
Учебных часов на подготовку к дифзачету (Контроль)	0

Форма контроля:

Дифзачет 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Лек	П	ДЗ	СР С			
2 курс / 3 семестр								
1	<p>Бизнес-статистика как учебная и научная дисциплина</p> <p>Предмет, метод, задачи и система показателей бизнес-статистики фирм. Основные понятия и классификации в бизнес-статистике. Информационное обеспечение статистики предпринимательства и основные направления его совершенствования. Проблемы и задачи бизнес-статистики в связи с переходом российской статистики на международные стандарты учета и анализа и принципы международного счетоводства.</p>	2			4	Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра № 2	Решение задач	Тестирование, Презентация
2	Понятийно-информационное содержание		2		8	Осн. лит-ра №№	Решение задач	Семинар,

	<p>бизнес-статистики. Показатели в бизнес-статистике.</p> <p>Учётная система бизнес-статистики. Информационные ресурсы официальной бизнес-статистики. Аналитические возможности системы показателей ресурсов труда на предприятиях. Статистический учёт и анализ основных активов. Статистическое изучение оборотных активов.</p>				1,2,3 Доп. лит-ра №№ 1,3		Тестирование
3	<p>Статистическое наблюдение. Группировка статистических данных и ее аналитический потенциал</p> <p>Проектирование статистического наблюдения. Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Ошибки статистического наблюдения и способы контроля точности статистических данных. Сущность, задачи и виды статистических группировок. Методика построения статистических группировок. Виды и характеристика рядов распределения. Виды и правила построения статистических таблиц. Графический способ представления статистических данных.</p>	2		6	Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра №№ 1,3	Решение задач	Семинар, Тестирование
4	<p>Средние величины. Показатели вариации. Выборочное наблюдение</p> <p>Сущность средних величин, их виды и значение в статистическом анализе. Порядок расчета и условия применения</p>	2		6	Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра №№ 2,3	Решение задач	Тестирование, Семинар



	<p>средней арифметической величины.  Порядок расчета и область применения средней гармонической, средней геометрической, средней квадратической.  Структурные средние: расчет и применение в экономических исследованиях. Абсолютные показатели вариации количественных признаков. Относительные показатели вариации количественных признаков. Измерение вариации альтернативного признака. Сущность и значение выборочного наблюдения. Понятие о вероятностной и невероятностной выборках. Основные способы формирования выборочной совокупности. Средние и предельные ошибки выборочного наблюдения. Доверительная вероятность и доверительный интервал. Определение необходимой численности выборки. Малая выборка. Общие понятия и схема статистической проверки гипотез.</p>						
5	<p>Статистическое изучение корреляционных взаимосвязей и динамики экономических явлений. Индексный метод</p> <p>Понятие о корреляционной связи и статистические методы ее выявления. Аналитические возможности и условия применения корреляционно-регрессионного анализа. Измерение степени тесноты связи между двумя признаками. Расчет и интерпретация однофакторного линейного уравнения</p>	2		6	<p>Осн. лит-ра №№ 1,2,3  Доп. лит-ра № 2</p>	Решение задач	Семинар, Тестирование

	<p>регрессии. Понятие о множественной корреляции и регрессии. Сущность, виды и правила построения рядов динамики. Аналитические показатели рядов динамики. Средние показатели ряда динамики. Характеристика и методы выявления основной тенденции (тренда) развития явлений. Анализ рядов динамики и прогнозирование. Оценка точности и надежности прогнозов. Понятие и оценка сезонной неравномерности развития явлений. Методика оценки компонент динамики. Сущность и виды индексов. Значение индексного метода анализа. Индексы количественных показателей. Индексы качественных показателей. Система индексов переменного состава, постоянного состава и структурных сдвигов. Индексный анализ оценки влияния отдельных факторов на резульгативный показатель.</p>						
6	<p>Принятие решений в условиях недостаточной статистической информации</p> <p>Сущность и значение метода экспертных оценок в бизнес-статистике. Методы организации и проведения экспертиз. Методы получения количественных и качественных экспертных оценок.</p>	2		6	<p>Осн. лит-ра №№ 1,2 Доп. лит-ра №№ 1,3</p>	Решение задач	Тестирование, Семинар
7	<p>Статистика экономического потенциала фирмы</p> <p>Понятие и задачи статистики</p>	2		4	<p>Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра №№ 1,2</p>	Решение задач	Презентация, Тестирование

	экономического потенциала фирмы. Статистическая характеристика размеров, состава, состояния и обновления материально-технического, трудового и инвестиционного потенциала и трудового потенциала предпринимательской деятельности. Система показателей рыночной инфраструктуры фирмы.						
8	Статистика инновационного предпринимательства  Учет и классификация затрат на инновационные процессы Характеристика распространенности основных видов инновационной деятельности. Анализ структуры технологического обмена в статике и динамике. Оценка результатов и факторов инновационной деятельности . Исследование материально-технического и кадрового потенциала инновационного процесса.	2		4	Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра №№ 1,2	Решение задач	Тестирование, Презентация
9	Статистика экономических результатов предпринимательской деятельности  Классификация результатов экономической деятельности фирмы в зависимости от ее характера и целей. Система показателей объема, качества и конкурентоспособности продукции. Методические проблемы совершенствования показателей объема, качества и конкурентоспособности продукции с учетом международных статистических стандартов и отраслевой специфики.	2		4	Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра № 1	Решение задач	Презентация, Тестирование

10	<p>Статистика динамики производства и реализации товаров (услуг)</p> <p>Статистический анализ динамики производства и реализации товаров (услуг). Оценка темпов, тенденций и факторов развития. Моделирование и прогнозирование перспективной деятельности фирмы.</p>	2		6	<p>Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра № 3</p>	Решение задач	Тестирование, Семинар
11	<p>Статистика показателей деловой активности и договорных обязательств фирмы</p> <p>Система показателей деловой активности фирмы. Задачи и информационное обеспечение статистики договорных обязательств фирмы. Оценка выполнения договора по объему и ассортименту поставки; показатели интенсивности ассортиментных сдвигов. Методика оценки влияния ценового, количественного и ассортиментного факторов на изменение стоимости поставки. Статистический анализ равномерности и ритмичности поставок. Показатели уровня комплектности и своевременности поставок.</p>	2		4	<p>Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра №№ 1,2,3</p>	Решение задач	Презентация, Тестирование
12	<p>Статистика рынка товаров и услуг</p> <p>Понятие, задачи и система показателей товародвижения. Статистический анализ этапов товародвижения, его звенности, уровней и длины каналов. Классификация типов товарооборота: по регионам страны</p>	2		4	<p>Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра №№ 1,2</p>	Решение задач	Тестирование, Презентация

	с выделением в конкретных регионах стационарного (базового) и мобильного (мигрирующего) спроса; по характеру и назначению товаров; в зависимости от типа продавцов и покупателей; по размеру партии товара; по степени охвата и завершенности процесса товародвижения. Статистика товарных запасов: показатели объема, структуры, уровня и динамики товарных запасов. Показатели и методы оценки степени оптимальности товарных запасов. Система показателей скорости, динамики и факторов товарооборачиваемости.						
13	Статистика рыночной конъюнктуры и состояния рынка  Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка. Оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности. Статистика масштабов рынка, уровня монополизации и конкуренции. Расчет и анализ потенциала рынка. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры. Источники и методы получения конъюнктурной информации.	2		4	Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра № 2	Решение задач	Презентация, Тестирование
14	Статистика цен  Проблемы и задачи статистики цен в	2		4	Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра №№ 1,2	Решение задач	Тестирование, Презентация

	<p>рыночных условиях. Основные методологические подходы к организации статистики цен: принципы и методы регистрации цен, формирование выборочной совокупности во времени, по территории, по кругу товаров-представителей, по типам рынков. Система показателей статистики цен. Показатели и методы расчета уровня (индивидуального, среднего, обобщающего) структуры цен. Методы оценки колеблемости и соотношений цен, территориальной вариации цен, взаимозависимости цен. Основные методы измерения динамики цен. Сравнительная характеристика индексов цен по схеме Пааше и по схеме Ласпейреса. Статистическая оценка уровня и динамики инфляции.</p>						
15	<p>Статистика издержек производства и обращения в предпринимательстве</p> <p>Роль и задачи статистики издержек производства и обращения в рыночной экономике. Система показателей объема и уровня издержек с учетом отраслевой специфики бизнеса и круга учитываемых объектов. Классификация издержек; основные направления и методы статистического изучения состава издержек. Методы оценки динамики и выполнения заданий по уровню затрат применительно к одной или совокупности экономических единиц, однородной или разнородной продукции. Статистическая</p>	2		6	<p>Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра № 3</p>	<p>Решение задач</p>	<p>Семинар, Тестирование</p>

	оценка факторов, влияющих на изменение объема и уровня издержек фирмы. Отраслевые особенности статистического изучения издержек производства и обращения.						
16	Статистика финансов в предпринимательстве  Задачи и статистические методы оценки финансового состояния хозяйствующих субъектов. Основные направления анализа и показатели финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия. Информационное обеспечение статистики финансов. Методы оценки влияния инфляционных процессов на финансовые показатели.	2		4	Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра №№ 1,2,3	Решение задач	Презентация, Тестирование
17	Статистика эффективности предпринимательской деятельности  Понятие эффективности в предпринимательстве и задачи ее статистического изучения. Система показателей эффективности производственной, коммерческой, финансовой, инновационной деятельности фирмы. Частные и обобщающие показатели эффективности: методы оценки их взаимосвязи и факторов динамики.	2		4	Осн. лит-ра №№ 1,2,3 Доп. лит-ра № 2	Решение задач	Тестирование, Презентация
18	Статистика показателей финансовых результатов фирмы  Система показателей финансовых		2	6	Осн. лит-ра №№ 2,3 Доп. лит-ра №№ 1,2	Решение задач	Семинар, Тестирование

	результатов (выручка от реализации товаров и услуг, валовая и чистая прибыль, прибыль от реализации) и статистические методы анализа их формирования, использования, динамики и взаимосвязи. Оценка факторов, определяющих динамику финансовых результатов. Система и взаимосвязь показателей рентабельности.						
19	<p>Структура статистической информации о внешнеэкономической деятельности</p> <p>Новые возможности предприятий в рыночных условиях. Таможенные и экономические территории в СНГ. Экономические и таможенные режимы. Показатели и признаки таможенной статистики.</p>	2		6	<p>Осн. лит-ра №№ 1,2,3</p> <p>Доп. лит-ра №№ 2,3</p>	Решение задач	Тестирование, Семинар
20	<p>Исследование практических задач бизнес-статистики</p> <p>Изучение организационно-экономических особенностей функционирования предприятия. Статистический анализ финансовых показателей предприятия. Эконометрическое моделирование влияния показателей бизнес процессов на эффективность деятельности предприятия. Анализ траектории развития хозяйственной деятельности предприятия. Прогнозирование рентабельности с помощью применения корреляционно-регрессионного анализа.</p>	2		7.8	<p>Осн. лит-ра №№ 1,3</p> <p>Доп. лит-ра № 2</p>	Решение задач	Семинар, Тестирование



21	Дифференцированный зачет			1	0.2			
Итого по 2 курсу 3 семестру		20	20	1	104			
Итого по дисциплине		20	20	1	104			

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: Способен управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии (ПК-1);

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения (Дифзачет)			
		2 (Неудовлетворительно)	3 (Удовлетворительно)	4 (Хорошо)	5 (Отлично)
ПК-1.1. Разрабатывает научно-методические и аналитические материалы, обеспечивающие эффективное управление бизнес-процессами и разработку стратегии развития организации.	Знать теоретические основы управления бизнес-процессами и обеспечения аналитической разработки стратегии	Знания не сформированы	Знания недостаточно сформированы, несистемны	Знания сформированы, но имеют отдельные пробелы и неточности	Знания полностью сформированы
ПК-1.2. Осуществляет оценку современного управления бизнес-процессами в организации.	Уметь управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии	Умения не сформированы	Умения не полностью сформированы	Умения в основном сформированы	Умения полностью сформированы
ПК-1.3. Управляет бизнес-процессами и реализует стратегию развития организации.	Владеть способностью управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии	Владение навыками не сформировано	Владение навыками неуверенное	Владение навыками в основном сформировано	Владение навыками уверенное

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в

рейтинг-плане дисциплины. Баллы, выставляемые за конкретные виды деятельности представлены ниже.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1. Разрабатывает научно-методические и аналитические материалы, обеспечивающие эффективное управление бизнес-процессами и разработку стратегии развития организации.	Знать теоретические основы управления бизнес-процессами и обеспечения аналитической разработки стратегии	Семинар 1, Тестирование
ПК-1.2. Осуществляет оценку современного управления бизнес-процессами в организации.	Уметь управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии	Задачи 1-3, Презентация 1
ПК-1.3. Управляет бизнес-процессами и реализует стратегию развития организации.	Владеть способностью управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии	Задачи 1-3

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины

Шкалы оценивания:

### Тестовые задания

Описание тестовых заданий: тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия. Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний

1. Предметом бизнес-статистики является: а) метод статистики; б) статистические показатели; в) количественные закономерности массовых варьирующих общественных явлений.
2. Бизнес-статистика исследует явления и процессы посредством изучения: а) определенной информации; б) статистических показателей; в) признаков различных явлений.
3. Статистическая совокупность – это: а) множество изучаемых разнородных объектов; б) множество единиц изучаемого явления; в) группа зафиксированных случайных событий.
4. Вариация признака – это изменчивость значений признака: а) только в пространстве; б) вне времени и пространства; в) во времени и пространстве.
5. Объектом статистического исследования выступает: а) статистическая совокупность; б) единица статистической совокупности; в) единичный факт.

6. Статистический показатель дает оценку свойства изучаемого явления: а) количественную; б) качественную; в) количественную и качественную.
7. Закон больших чисел утверждает, что: а) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность; б) чем больше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем хуже проявляется общая закономерность; в) чем меньше единиц охвачено статистическим наблюдением, тем лучше проявляется общая закономерность.
8. Статистическое наблюдение – это: а) научная организация регистрации информации; б) оценка и регистрация признаков изучаемой совокупности; в) работа по сбору массовых первичных данных; г) обширная программа статистических исследований.
9. Назовите основные организационные формы статистического наблюдения: а) перепись и отчетность; в) разовое наблюдение; г) опрос.
10. Перечень показателей (вопросов) статистического наблюдения, цель, метод, вид, единица наблюдения, объект, период статистического наблюдения излагаются: а) в инструкции по проведению статистического наблюдения; б) в формуляре статистического наблюдения; в) в программе статистического наблюдения.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения тестовых заданий

Описание методики оценивания выполнения тестовых заданий: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании подсчета процента правильно выполненных тестовых заданий.

**Критерии оценки (в баллах):**

- **9-10** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 81 – 100 %;
- **7-8** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 61 – 80 %;
- **4-6** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 41 – 60 %;
- **до 4** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 40 %;

**Решение задач**

Решение задач способствует формированию умений и навыков относящихся к конкретной сфере деятельности

**Задачи 1-3**

Задача 1. Выручка от реализации продукции за период увеличилась на 15%. Цены на продукцию за этот период также увеличились на 15%. Как изменился физический объем реализованной продукции:

Задача 2. Объем товарной продукции предприятия за месяц составил 6 млн руб. Остатки продукции на складе на начало месяца составили 1 млн руб., на конец месяца - 0,9 млн руб.

Определить объем отгруженной продукции за месяц.

Задача 3. За отчетный период фирмой было произведено (млн. руб.): - готовой продукции - 500, в том числе: - отпущено на сторону - 450, полуфабрикатов - 350, в том числе: потреблено в собственном производстве - 200, отпущено на сторону - 80, работ промышленного характера по заказам со стороны - 100, работ по реконструкции собственного оборудования - 5, остатки незавершенного производства: на начало периода – 10, на конец периода - 20. Вся отпущенная на сторону продукция и работы оплачены покупателями. Кроме того, поступили платежи в сумме 4 млн. руб. за продукцию, отгруженную в предыдущем периоде. Объем промежуточного потребления составил 45 % от валовой продукции, а сумма начисленной амортизации – 50 млн. руб. Определить валовой оборот, валовую, товарную, отгруженную и реализованную продукцию фирмы, а также показатели валовой и добавленной стоимости.

## Методические материалы, определяющие процедуру оценивания решения задач

Описание методики оценивания выполнения решения задачи: уделяется внимание выбранному алгоритму, рациональному способу решения, правильному применению формул, получению верного ответа.

Критерии оценки

5 баллов выставляется студенту, если: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.

4 баллов выставляется студенту, если: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

3 баллов выставляется студенту, если: задача понята правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

1 балл выставляется студенту, если: задача решена неправильно.

0 баллов выставляется студенту, если: задача не решена.

## Презентация

### Презентация 1

Презентация 1. Бизнес-статистика как учебная и научная дисциплина

1. Предмет, метод, задачи и система показателей бизнес-статистики фирм.
2. Основные понятия и классификации в бизнес-статистике.
3. Информационное обеспечение статистики предпринимательства и основные направления его совершенствования.
4. Проблемы и задачи бизнес-статистики в связи с переходом российской статистики на международные стандарты учета и анализа и принципы международного счетоводства.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения презентаций

«Презентация» в переводе с английского языка – представление. Мультимедийные презентации - способ представления информации с помощью компьютерных программ PowerPoint, Windows Movie Maker, являющихся удобным и эффективным способом, который сочетает в себе динамику, звук и изображение, т.е. факторы, объединяющие в себе всё, что способствует удерживанию произвольного внимания и лучшему усвоению изучаемого материала.

Требования к созданию презентаций

На первом слайде размещается:

- название презентации;
- автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке);
- год.

На втором слайде указывается содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).

На последнем слайде указывается список используемой литературы в соответствии с требованиями, Интернет-ресурсы указываются в последнюю очередь.

**Критерии оценки (в баллах):**

**5 баллов** выставляется, если студент создал презентацию самостоятельно; презентация содержит не менее 15-20 слайдов информации; эстетически оформлена; имеет иллюстрации; содержание соответствует теме; правильная структурированность информации; в презентации прослеживается наличие логической связи изложенной информации; полностью раскрыл предложенную тему (соответствие выводов и результатов исследования поставленной цели); грамотно составил

презентацию, последовательно изложив информацию; использовал дополнительные источники информации (Internet, дополнительную литературу, публикации в прессе и т.д.); разработал дизайн презентации, соответствующий теме проекта; использовал в презентации различные анимационные эффекты; использовал гиперссылки и управляющие кнопки; имеется содержание и список источников информации.

**4 балла** выставляется, если студент создал презентацию самостоятельно; презентация содержит не менее 15 слайдов информации; эстетически оформлена; раскрыл предложенную тему, допуская незначительные неточности; составил презентацию, допуская некоторую непоследовательность изложения материала; разработал дизайн презентации, соответствующий теме проекта; использовал различные анимационные эффекты; имеется содержание и список источников информации. содержание соответствует теме; правильная структурированность информации; в презентации не всегда прослеживается наличие логической связи изложенной информации; студент представляет свою презентацию в срок.

**3 балла** выставляется, если студент раскрыл тему, допустив 2 – 4 серьезные погрешности; составил презентацию, бессистемно изложив материал; разработал дизайн презентации; использовал анимационные эффекты; презентация содержит менее 15 слайдов; оформлена не эстетически, не имеет иллюстрации; содержание не в полной мере соответствует теме; в презентации не прослеживается наличие логической связи изложенной информации; студент не представляет свою презентацию в срок.

**Менее 3 баллов** выставляется, если студент не сам создал презентацию; презентация содержит менее 10 слайдов; оформлена с нарушением требований, не имеет иллюстрации; содержание не соответствует теме; выстроена не логично; студент не представил свою презентацию в срок.

## Вопросы для семинаров

### Семинар 1

Семинар 1. Понятийно-информационное содержание бизнес-статистики. Показатели в бизнес-статистике.

1. Учётная система бизнес-статистики.
2. Информационные ресурсы официальной бизнес-статистики.
3. Аналитические возможности системы показателей ресурсов труда на предприятиях.
4. Статистический учёт и анализ основных активов.
5. Статистическое изучение оборотных активов.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания ответа на семинаре

При оценивании ответа на семинаре следует уделять внимание тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто ли содержание понятий, верно ли использованы научные термины; использованы ли при ответе ранее приобретенные знания; раскрыты ли в процессе причинно-следственные связи; демонстрируются высокий уровень умения оперировать знаниями, анализировать информацию.

**Критерии оценки (в баллах):**

- **5 баллов** выставляется студенту, если полно раскрыто содержание материала; четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания; раскрыты причинно-следственные связи; демонстрируются высокий уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию;

- **4 балла** выставляется студенту, если раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; ответ самостоятельный; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения; небольшие недостатки при использовании научных терминов; демонстрируются хороший уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию;

- **3** балла выставляется студенту, если недостаточно раскрыто основное содержание учебного материала, не последовательно; определения понятий недостаточно четкие; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии определения понятий; уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию низкий;
- **0-2** балла выставляется студенту, если не раскрыто содержание учебного материала, изложено фрагментарно, определения понятий не четкие; допущены значительные ошибки в использовании научной терминологии определения понятий; уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию очень низкий.

### Дифференцированный зачет

#### Примерные вопросы к дифзачету, 2 курс / 3 семестр

1. Предмет, метод, задачи и система показателей бизнес-статистики фирм. Основные понятия и классификации в бизнес-статистике.
2. Информационное обеспечение статистики предпринимательства.
3. Учётная система бизнес-статистики. Информационные ресурсы официальной бизнес-статистики.
4. Аналитические возможности системы показателей ресурсов труда на предприятиях.
5. Проектирование статистического наблюдения. Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения.
6. Сущность, задачи и виды статистических группировок. Методика построения статистических группировок.
7. Сущность средних величин, их виды и значение в статистическом анализе.
8. Порядок расчета и условия применения средней арифметической величины. Структурные средние: расчет и применение в экономических исследованиях.
9. Абсолютные показатели вариации количественных признаков. Относительные показатели вариации количественных признаков. Измерение вариации альтернативного признака.
10. Сущность и значение выборочного наблюдения. Понятие о вероятностной и невероятностной выборках.
11. Основные способы формирования выборочной совокупности.
12. Понятие о корреляционной связи и статистические методы ее выявления.
13. Аналитические возможности и условия применения корреляционно-регрессионного анализа.
14. Сущность, виды и правила построения рядов динамики. Аналитические показатели рядов динамики.
15. Средние показатели ряда динамики. Характеристика и методы выявления основной тенденции (тренда) развития явлений.
16. Сущность и виды индексов. Значение индексного метода анализа.
17. Индексы количественных показателей. Индексы качественных показателей.
18. Сущность и значение метода экспертных оценок в бизнес-статистике. Методы получения количественных и качественных экспертных оценок.
19. Понятие и задачи статистики экономического потенциала фирмы.
20. Статистическая характеристика размеров, состава, состояния и обновления материально-технического, трудового и инвестиционного потенциала и трудового потенциала предпринимательской деятельности. Учет и классификация затрат на инновационные процессы. Характеристика распространенности основных видов инновационной деятельности. Анализ структуры технологического обмена в статике и динамике.
21. Классификация результатов экономической деятельности фирмы в зависимости от ее характера и целей.
22. Система показателей объема, качества и конкурентоспособности продукции.

23. Статистический анализ динамики производства и реализации товаров (услуг). Оценка темпов, тенденций и факторов развития.
24. Система показателей деловой активности фирмы.
25. Задачи и информационное обеспечение статистики договорных обязательств фирмы.
26. Понятие, задачи и система показателей товародвижения.
27. Статистический анализ этапов товародвижения, его звенности, уровней и длины каналов.
28. Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка.
29. Проблемы и задачи статистики цен в рыночных условиях. Система показателей статистики цен.
30. Роль и задачи статистики издержек производства и обращения в рыночной экономике.
31. Система показателей объема и уровня издержек с учетом отраслевой специфики бизнеса и круга учитываемых объектов.
32. Задачи и статистические методы оценки финансового состояния хозяйствующих субъектов.
33. Основные направления анализа и показатели финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.
34. Понятие эффективности в предпринимательстве и задачи ее статистического изучения.
35. Система показателей эффективности производственной, коммерческой, финансовой, инновационной деятельности фирмы.
36. Система показателей финансовых результатов и статистические методы анализа их формирования, использования, динамики и взаимосвязи.
37. Оценка факторов, определяющих динамику финансовых результатов. Система и взаимосвязь показателей рентабельности.
38. Показатели и признаки таможенной статистики.
39. Статистический анализ финансовых показателей предприятия.
40. Эконометрическое моделирование влияния показателей бизнес-процессов на эффективность деятельности предприятия.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения дифференцированного зачета

При оценке ответа на дифференцированном зачете максимальное внимание должно уделяться тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, насколько ответ самостоятельный, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли раскрыты причинно-следственные связи, насколько высокий уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.

**Критерии оценки:**

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

**4.3. Рейтинг-план дисциплины**

Таблица перевода баллов текущего контроля в баллы рейтинга

	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
<b>0</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1</b>	5	3	2	2	1	1	1	1	1	1
<b>2</b>		5	4	3	2	2	2	2	2	1
<b>3</b>			5	4	3	3	3	2	2	2
<b>4</b>				5	4	4	3	3	3	2



5					5	5	4	4	3	3
6						5	5	4	4	3
7							5	5	4	4
8								5	5	4
9									5	5
10										5

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении 1.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Афанасьев, В. Н. Основы бизнес-статистики : учебное пособие / В. Н. Афанасьев, Н. С. Еремеева, Т. В. Лебедева ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 245 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481742>
2. Гусаров, В. М. Статистика : учебное пособие / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 479 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691908>
3. Минашкин, В. Г. Бизнес-статистика и прогнозирование: учебно-практическое пособие / В. Г. Минашкин, Н. А. Садовникова, Р. А. Шмойлова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 255 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90810>

#### Дополнительная литература

1. Васильева, Э. К. Статистика : учебник / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 398 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691971>
2. Воронин, В. Ф. Статистика : учебное пособие / В. Ф. Воронин, Ю. В. Жильцова ; под ред. В. Ф. Воронина. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 535 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691974>
3. Ильшев, А. М. Общая теория статистики : учебник / А. М. Ильшев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 535 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691513>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90ax2c.xn--plai/viewers/>.
7. Национальная платформа открытого образования proed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://npoed.ru/>.

8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.bashkortostan.ru/>.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

### Программное обеспечение

1. Windows - Договор №0301100003620000022 от 29.06.2020, Договор № 2159- ПО/2021 от 15.06.2021, Договор №32110448500 от 30.07.2021
2. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия [https://www.google.com/intl/ru\\_ALL/chrome/privacy/eula\\_text.html](https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html)
3. Office Professional Plus - Договор №0301100003620000022 от 29.06.2020, Договор № 2159- ПО/2021 от 15.06.2021, Договор №32110448500 от 30.07.2021
4. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия [https://yandex.ru/legal/browser\\_agreement/index.html](https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html)
5. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat - Бесплатная лицензия [https://yandex.ru/legal/browser\\_agreement/index.html](https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html) ссылка на лицензию [https://yandex.ru/legal/metrica\\_mobile\\_agreement/index.html](https://yandex.ru/legal/metrica_mobile_agreement/index.html)
6. Windows 8 Enterprise - Договор №31807077072 от 09.11.2018
7. Справочно-правовая система «Гарант» - Договор №52 от 20.03.2019, Договор №35 от 23.03.2020, Договор №69 от 15 марта 2021
8. Сервисы яндекса – яндекс метрика - Бесплатная лицензия [https://yandex.ru/legal/metrica\\_mobile\\_agreement/index.html](https://yandex.ru/legal/metrica_mobile_agreement/index.html)

### 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 218(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Колонки в комплекте, ноутбук, проектор, учебная мебель, экран. Программное обеспечение 1. Office Professional Plus 2. Windows 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 222(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютеры в сборе, проектор, учебная мебель, экран для проекторов. Программное обеспечение 1. Office Professional Plus 2. Windows 3. Файловый менеджер DoubleCommander
Аудитория 231(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Интерактивная доска, проектор, коммутатор, компьютеры в сборе, учебная мебель. Программное обеспечение

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Office Professional Plus</li> <li>2. Браузер Google Chrome</li> <li>3. Браузер Яндекс</li> <li>4. Windows 8 Enterprise</li> <li>5. Справочно-правовая система «Гарант»</li> </ol>
Аудитория 302(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	<p>Интерактивная доска, проектор, системный блок, учебная мебель.</p> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Windows</li> <li>2. Браузер Google Chrome</li> <li>3. Office Professional Plus</li> </ol>
Аудитория 307(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	<p>Нетбук, учебная мебель.</p> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Office Professional Plus</li> <li>2. Windows</li> <li>3. Браузер Google Chrome</li> </ol>
Аудитория 301 Читальный зал (электронный каталог)(ФМ)	Для самостоятельной работы	<p>Компьютеры в сборе, учебная мебель.</p> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Office Professional Plus</li> <li>2. Windows</li> </ol>