

**СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ,
КОГНИТИВНЫЕ, ПРАГМАТИЧЕСКИЕ И
ДРУГИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЕДИНИЦ
РАЗНЫХ УРОВНЕЙ.
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВОДИДАКТИКИ**



**FORWARD
WITH
CONFIDENCE**

Выпуск 32 (Студенческий альманах)

БИРСК 2024

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УФИМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА НАУКИ И
ТЕХНОЛОГИЙ»

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ,
КОГНИТИВНЫЕ, ПРАГМАТИЧЕСКИЕ И
ДРУГИЕ АСПЕКТЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ ЕДИНИЦ
РАЗНЫХ УРОВНЕЙ.
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ЛИНГВОДИДАКТИКИ

(Студенческий альманах)

БИРСК 2024

УДК 410

ББК 81.0

С 87

Печатается по решению редакционно-издательского совета Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий

Рецензенты:

Кафедра филологии БФ УУНиТ, заведующий кафедрой –
доктор филологических наук, профессор **А. Ш. Абдуллина**
А.А. Карамова, доктор филологических наук, доцент (кафедра филологии БФ УУНиТ)

Редакционная коллегия:

Горшунов Ю. В., доктор филологических наук, профессор, ответственный редактор
(БФ УУНиТ, г. Бирск)
Бобкова Е. А. кандидат филологических наук, доцент (БФ УУНиТ, г. Бирск)
Бодулева А. Р., кандидат филологических наук, доцент (УУНиТ, г. Уфа)
Таюпова О. И., доктор филологических наук, профессор (УУНиТ, г. Уфа)
Хамидуллина Л. К. кандидат педагогических наук, доцент (БФ УУНиТ, г. Бирск)

С 87 Структурно-семантические, когнитивные, прагматические и другие аспекты исследования единиц разных уровней. Современные проблемы лингводидактики: межвузовский сборник научных статей. Выпуск 32 (Студенческий альманах). – Бирск: Бирский филиал УУНиТ, 2024. – 106 с.

Сборник «Структурно-семантические, когнитивные, прагматические и другие аспекты исследования единиц разных уровней. Современные проблемы лингводидактики» содержит материалы докладов и выступлений на региональной (республиканской) научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов «Наука в школе и вузе», которая проводилась кафедрой романо-германской филологии и лингводидактики факультета филологии и межкультурных коммуникаций БФ БашГУ 22-26 апреля 2024 г. Материалы сборника отражают широкий круг актуальных проблем лингвистики и лингводидактики и посвящены рассмотрению структурно-системных, семантических, прагматических, социокультурных и других аспектов языка и методических аспектов обучения иностранным языкам в русле научно-методической школы факультета под руководством профессора Ю. В. Горшунова.

Книга предназначена для преподавателей, аспирантов, студентов факультетов иностранных языков, учителей иностранных языков средних школ, лицеев и гимназий.

ISBN

© Коллектив авторов, 2024
© Бирский филиал УУНиТ, 2024

***Структурно-семантические,
когнитивные, прагматические и другие аспекты
исследования единиц разных уровней.***

Гильманова Гульнур Маратовна

студент ФФиМК БФ УУНиТ,

e-mail: gilmanova.gulnur2013@yandex.ru

**ОСОБЕННОСТИ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Аннотация: В статье проводится исследование современной английской разговорной речи с акцентом на негласные правила и конвенции, адаптацию в различных социальных ситуациях и группах. Результаты исследования показывают, что разговорная речь является динамичным и эволюционирующим явлением, подверженным влиянию социокультурных и технологических факторов.

Ключевые слова: разговорная речь, социальные медиа, молодежная культура, адаптация.

Abstract: The article conducts a study of modern English spoken language, with an emphasis on the tacit rules and conventions, adaptation in various social situations and groups. The results of the study show that spoken language is a dynamic and evolving phenomenon, influenced by sociocultural and technological factors

Key words: informal speech, social media, youth culture, adaptation.

Разговорная речь является неотъемлемой частью коммуникации в современном обществе. Сегодня, в эпоху глобализации и информационных технологий, разговорная речь занимает центральное место во многих сферах

жизни, от общения в повседневной жизни до деловых переговоров и межкультурного взаимодействия.

Современные средства коммуникации, такие как социальные медиа и сети, продолжают изменять разговорную речь и добавлять новые аспекты к языковой практике. Обращение к реальным примерам разговорной речи в этих новых контекстах становится особенно актуальным для изучения и понимания языковых тенденций и изменений в коммуникации. Динамика разговорной речи постоянно совершенствуется и изменяется под влиянием различных факторов, включая распространение и влияние социальных медиа, молодежной культуры и сленга, а также эволюцию фонетических и фонологических особенностей [3, с. 219-221]. Социальные медиа стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, и их влияние на разговорную речь становится все более заметным. С появлением социальных платформ, таких как Facebook, Twitter, Instagram и других, люди находят новые способы общения и выражения мыслей. Это привело к образованию новых лингвистических феноменов, таких как хэштеги, эмодзи, сокращения, а также использование специфической грамматики и лексики в социальных сообщениях. Распространение социальных медиа способствует развитию уникального стиля разговорной речи в современном английском языке. Молодежная культура и сленг также оказывают значительное влияние на разговорную речь. Молодежные группы и субкультуры развивают свои собственные уникальные способы общения, создавая новые выражения, слова и фразы, совершенно непонятные для старшего поколения. Сленг и молодежные обороты изначально возникают как способ самовыражения и установления принадлежности к определенной группе. Однако они быстро проникают в общую разговорную речь, внося в нее свежие и динамичные элементы. Эволюция фонетических и фонологических особенностей разговорной речи неразрывно связана с развитием языка и общественных изменений. Различные диалекты и акценты, а также изменения произношения звуков, становятся более заметными в разговорной речи. Некоторые звуковые изменения могут быть результатом влияния иностранного языка или внутренних

лингвистических изменений. Процессы фонетической и фонологической эволюции разговорной речи предоставляют интересные возможности для лингвистического исследования и вносят вклад в понимание динамического характера языка. В современном английском языке наблюдается постоянное обновление и появление новых выражений и аббревиатур, которые становятся неотъемлемой частью разговорной практики [1, с. 99-102]. Это сокращенные формы, упрощающие и ускоряющие коммуникацию. Примером являются такие аббревиатуры, как "LOL" (Laugh Out Loud - смешно), "BRB" (Be Right Back - скоро вернусь) и "OMG" (Oh My God - О, Боже). Употребление таких аббревиатур приводит к формированию нового словарного запаса для разговорной речи. Иноязычные слова и культурные влияния также играют важную роль в лексическом составе разговорной речи. Английский язык, будучи международным языком коммуникации, заимствует и адаптирует слова и выражения из различных языков. Выражения, такие как "c'est la vie" (такова жизнь) и "bon appétit" (приятного аппетита), стали часто употребляемыми в разговорной речи. Кроме того, культурные влияния, например, популярность японской культуры и манги, приводят к включению слов и фраз из японского языка, таких как "anime" и "manga", в разговорную речь на английском языке.

Использование коллокаций и идиоматических выражений является еще одной характеристикой разговорной речи. Коллокации — это группы слов, которые часто сочетаются вместе, например, "make a decision" (принять решение) или "break the ice" (разбить лед). Идиоматические выражения представляют собой выражения, имеющие особый смысл, который не всегда может быть понятен на основе лексических значений отдельных слов. Примерами идиоматических выражений могут служить "barking up the wrong tree" (лает не в ту сторону) или "kick the bucket" (сдохнуть). Умение использовать коллокации и идиоматические выражения в разговоре позволяет носителям языка говорить более естественно и выразительно. Контекст играет существенную роль в разговорной речи и влияет на понимание сообщений и эффективность коммуникации [2, с. 89-90].

Негласные правила и конвенции в разговорной речи возникают из социокультурного контекста и норм общения. Эти правила могут включать правила поведения во время разговора, такие как чередование реплик и уважение к собеседнику, а также использование определенных формул приветствия и прощания. Негласные правила и конвенции помогают поддерживать эффективное и гармоничное взаимодействие между говорящими, обеспечивая понимание и согласованность в разговорной речи.

Нематериальные факторы, такие как жесты и мимика, играют важную роль в эффективном общении. Жесты могут усиливать выражение мыслей и эмоций, а также служить как дополнительный канал передачи информации. Например, поднятый большой палец может выражать одобрение или согласие, а скрещенные руки - несогласие или барьер. Мимика лица также может быть ключом для понимания эмоционального состояния говорящего. Выражение лица, такое как улыбка или сожаление, может влиять на восприятие сообщения и укреплять взаимопонимание в разговоре [4, с. 99-102].

Адаптация разговорной речи в различных социальных ситуациях и группах является необходимой для достижения успешного и эффективного взаимодействия. Разговорная речь может изменяться в зависимости от контекста, характера общения (формального или неформального), а также социокультурного статуса общающихся. Например, разговорная речь, используемая в деловых переговорах, может быть более формальной и ориентированной на сделки, в то время как разговорная речь в неформальной компании может быть более свободной и спонтанной. Групповая принадлежность и культурные различия также оказывают влияние на адаптацию разговорной речи, поскольку они определяют принятые нормы, обычаи и языковые особенности, которые используются внутри конкретной группы или культуры.

Современная английская разговорная речь является динамичным и эволюционирующим явлением, которое постоянно меняется под влиянием различных факторов. Социальные медиа и современные технологии приносят

новые лингвистические явления и изменения в стиль, лексику и грамматику разговорной речи. Молодежь и ее культура создают свои уникальные способы общения и вносят новые выражения и сокращения в английский язык. Фонетические и фонологические особенности разговорной речи подвержены изменениям и адаптации в соответствии с современными нормами и требованиями общения.

Лексика разговорной речи обогащается за счет появления новых слов, аббревиатур, коллокаций и идиоматических выражений, а также за счет влияния иностранных слов и культурных тенденций. Контекст в разговорной речи является ключевым компонентом, который формирует особенности и использование языка в различных социальных ситуациях и группах. Разговорная речь играет значимую роль в учебном процессе. Речевая компетенция позволяет эффективно общаться на английском языке, развивать навыки активного слушания, совершенствовать произношение и грамматическую точность. Изучение разговорной речи способствует расширению словарного запаса и обогащению понимания культурных и социальных аспектов использования языка.

Литература

1. Беспалова, А. И. Основные тенденции развития современного английского языка / А. И. Беспалова // Научные достижения студентов и учащихся. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 99-102.
2. Карпова, О. П. Изменения в разговорном английском языке и стратегия обучения / О. П. Карпова // Научная сессия ГУАП: гуманитарные науки. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2020. – С. 89-90.
3. Курцевич, О. С. Особенности современного стиля повседневного англоязычного общения / О. С. Курцевич // Реклама, PR и медиа: современное состояние и перспективы развития. – Санкт-Петербург:

Центр научно-производственных технологий "Астерион", 2022. – С. 219-221.

4. Мамбетова, К. А. О некоторых тенденциях разговорной речи в современном британском и американском вариантах английского языка / К. А. Мамбетова // Сборник научных трудов по итогам выполнения научно-исследовательской работы в Институте иностранных языков МПГУ за 2020-2021 учебный год. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "ПРИНТИКА", 2021. – С. 99-102.

Габдрахманова Альбина Айратовна,

студент ФФиМК БФ УУНиТ,

e-mail: albina41201@gmail.com

СТРУКТУРНО - СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БЕЗЛИЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются безличные конструкции, а также их особенности в английском языке. Выделяются конструкции, обозначающие явления природы и физические и эмоциональные состояния субъекта.

Ключевые слова: безличность, безличные конструкции, структурно семантические особенности.

Abstract: The article discusses impersonal constructions in the English language, as well as their features. Constructions denoting states of nature as well as physical and emotional states of a person are distinguished.

Key words: impersonality, impersonal constructions, structural and semantic features.

Категория безличности относится к особому способу выражения смысла в языке, где отсутствует явное подлежащее в предложении. Это явление

привлекало внимание ученых разных областей науки, таких как философов (В. Ф. Асмус, Ф. Brentano, Б. Бозанкет, А. Марти, А. Ф. Лосев, Н. О. Лосский и др.), логиков (А. Арно, А. С. Ахманов, Х. Зигварт, К. Лансло, Ш. Серрюс, П. В. Таванец и др.), психологов (В. Вундт, И. Ф. Гербарт и др.), лингвистов (Ш. Балли, С. Д. Кацнельсон, А. А. Потебня, М. И. Стеблин-Каменский, В. Н. Ярцева и др.).

Исследователями было проведено множество исследований по вопросам происхождения, семантического и синтаксического своеобразия безличных предложений. Исследования были выполнены в различных лингвистических научных парадигмах, таких как традиционной лингвистики (Ф. И. Буслаев, М. М. Гухман, Б. А. Ильиш, А. Мейе, А. А. Шахматов, W. van der Gaaf, G. G. Rocheptsov, F. Visser и др.), генеративной грамматики (W. Elmer, O. Fischer, F. van der Leek, F. Osawa и др.), когнитивной лингвистики (А. Г. Гурочкина, Н. А. Кобрина, R. Langacker, M. Smith и др.).

В работах Ш. Балли, Ф. И. Буслаева, В. В. Виноградова, А. Х. Востокова, М. М. Гухман, С. Д. Кацнельсона, А. Мейе, А. М. Пешковского, А. А. Потебни, М. И. Стеблин-Каменского, Ф. Ф. Фортунатова, А. А. Шахматова, В. Н. Ярцевой, W. van der Gaaf, H. Sweet, F. Visser и др. , как одних из первых, рассмотрены описания безличных предложений и внесен большой вклад в их изучение.

Однако, термин «безличность» оказался амбивалентным и противоречивым, и исследователи предлагали разные способы разрешения этого противоречия. Многие вопросы, связанные с сущностью, когнитивным и структурно-синтаксическим своеобразием безличных предложений, до сих пор остаются без окончательного и полного решения в рамках традиционного описания языка [1, с.11].

В качестве грамматических особенностей безличных предложений, обозначающих явления природы и состояние человека, ученые выделяли:

1. Односоставная синтаксическая структура с одним глаголом в форме 3-го лица единственного числа настоящего или прошедшего времени (в русском языке).

2. Двусоставная модель с формальным местоименным подлежащим, такими как «es», «il», «it» (в английском и французском языках).

3. Выражение лица, испытывающего психофизическое состояние, с помощью формы косвенного падежа (дательного или винительного) (в русском языке).

Семантические особенности безличных предложений связаны с отсутствием осознания субъекта-каузатора природных явлений и независимостью внутренних психофизических состояний от его носителя.

Исследователи, изучавшие синтаксические единицы разной степени сложности в английском языке, традиционно рассматривают безличные предложения, обозначающие явления природы и состояние человека, в рамках единой категории безличности. В качестве основных критериев их трактовки выступают:

1. Невыраженность лица-субъекта действия. В безличных предложениях не указывается явно, кто осуществляет действие.

2. Замена знаменательного подлежащего формальным и семантически пустым местоимением третьего лица единственного числа «it» используется для заполнения позиции подлежащего и поддержания грамматической структуры предложения. Местоимение «it» в таких безличных предложениях не имеет конкретного значения и не относится к референтам внешней реальности [3, с. 94].

Таким образом, исследователи обычно рассматривают безличные предложения в английском языке как единую категорию, опираясь на эти критерии.

Понятие наблюдателя связано с человеком или субъектом, который осуществляет наблюдение и воспринимает окружающий мир через свои органы чувств и познавательные способности. Наблюдатель активно взаимодействует с окружающей средой, собирает информацию, интерпретирует ее и формирует свое представление о реальности.

Семантика исследованных конструкций связана с тем, что они отражают способы описания наблюдаемых явлений, событий и ситуаций. Эти конструкции могут включать различные виды описательных, категориальных и сравнительных признаков, которые помогают структурировать и классифицировать наблюдаемую действительность.

Наблюдаемость, в свою очередь, указывает на возможность наблюдения и восприятия определенных явлений или объектов. Некоторые явления или процессы могут быть непосредственно наблюдаемыми с помощью органов чувств, в то время как другие требуют специальных инструментов или методов для наблюдения.

Процесс перцепции не существует сам по себе, он инициируется и контролируется конкретным индивидом, который воспринимает явления и события окружающей действительности. Эти явления находятся в зоне его перцептуального пространства, то есть в пространственной сфере, доступной органам чувств наблюдателя. При этом не имеет значения, являются ли эти явления текущими, прошлыми или воображаемыми.

Таким образом, семантическая структура безличных предложений, описывающих явления природы, обязательно включает субъекта-наблюдателя, который воспринимает определенное явление природы своими органами чувств и отражает это в языке. Семантика исследованных конструкций отражает феноменологический статус знания о наблюдаемой действительности, а наблюдаемость определяет возможность наблюдения и представления о ней.

Наряду с предложениями, обозначающими явления природы, отечественные и зарубежные исследователи традиционно относят к безличным конструкции, номинирующие различные физические, ментальные и эмоциональные состояния человека.

Эти конструкции, как правило, используются для выражения личных ощущений и чувств, которые связаны с определенным состоянием человека. Они могут использоваться как в повествовательной форме, так и в форме вопросов или отрицания. Примеры таких конструкций в английском языке: «I feel cold»

(мне холодно), «She seems happy» (она кажется счастливой), «They appear sad» (они кажутся грустными). Эти конструкции позволяют выразить эмоциональное состояние человека, не всегда указывая конкретного субъекта – говорящего – наблюдателя [2, с.116].

Таким образом, в данных предложениях субъект речи-наблюдатель либо получает эксплицитное выражение в их поверхностно-синтаксической структуре, либо имплицитно выражается посредством различных лексических и грамматических средств. Понятия наблюдателя и наблюдаемости связаны с семантикой предложений. В значении предложений отражается феноменологический статус знания, т.е. знание о наблюдаемых явлениях, событиях, ситуациях, процессах, которые происходят в реальном или воображаемом окружении человека или в его внутреннем мире.

Литература

1. Березина О. А. Семантический инвариант безличности. Инвариант безличности. // Вестник Челябинского государственного университета – Челябинск – 2014. – №7. – С. 11–14.
2. Пюро Л. Н. Инвариантное значение и семантические сферы безличности // Герценовские Чтения. Иностранные языки: материалы межвузовской научной конференции. – СПб: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, – 2011. – С. 116 – 117.
3. Пюро Л. Н. Логико-философский и психологический подходы к категории безличности // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал) – №10(18), – 2012 – www.sisp.nkras.ru

Загитова Регина Флюровна
студент ФФиМК БФ УУНиТ,
e-mail: regina_zagitova@bk.ru

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АНГЛИЙСКИХ МЕЖДОМЕТИЙ

Аннотация: Изучение междометий всегда вызывает особый интерес, так как это средство для создания эмоциональности. В статье приводятся семантическая и структурная классификации междометий.

Ключевые слова: междометие, семантическая классификация, структурная классификация.

Abstract: The study of interjections is always of particular interest, as it is a tool for creating emotionality. The article provides semantic and structural classifications of interjections.

Key words: interjection, semantic classification, structural classification.

Междометия - это средство для создания эмоциональности. Существуют различные подходы к трактовке их статуса в лингвистике. Представители одного подхода отвергают возможность рассматривать междометия как обычные слова в языке и предпочитают видеть их как самостоятельные элементы. Сторонники другого подхода рассматривают междометия как часть языковой системы, что требует изучения их структуры и значения.

Согласно системе категорий слов В. В. Виноградова [1], междометия относятся к четвертой группе, характеризующейся субъективными эмоциональными и волевыми проявлениями. Междометия, обладающие разнообразными семантическими признаками, образуют сложную систему категорий, которые функционируют как в русском, так и в английском языках.

Глубокие чувства персонажей в художественных произведениях могут быть выражены различными способами, включая использование междометий. Место междометия в предложении для любой семантической группы не является

произвольным, зависит от цели высказывания, интонации, контекста. Значения, которые междометия имеют в контексте, усиливают эмоциональное воздействие предложения, способствуют более яркому проявлению чувств, переживаний.

Проведенный Д. Б. Суркеевой анализ междометий английского и русского языков показывает, что значения междометий в зависимости от контекста, сводятся к следующим [2]:

Таблица 1

Анализ междометий английского и русского языков

Семантическая группа	Английский язык	Русский язык
1. Радость Одобрение	1. 'Geewhillikins,' I said "but what does the rest of it mean?"	1. Здорово! - говорю. - А все остальное-то что значит?
	2. - Wolf cubs, eh? Well, well, you little beauties!	2. Никак волчата? Ах, вы мои звереныши!
	3. «By hookey; that's so, Tom!	3. Черт возьми, а, правда, Том!
	4. Aha, that's a thought	4. Ага, тоже идея
2. Недовольство	Well, I'll be gosh-swoggled! So spoke Matt, coming out of the cabin...	Ах, черт возьми! Эти слова вырвались у Мэтта.
3. Неожиданность	Suddenly the uniforms ahead of Yedigei shouted «Hurrah!» and Zaripa appeared, wet from the rain and laughing.	И когда шинели закричали «Ура», на пути перед Едигеем возникла мокрая от дождя, смеющаяся Зарипа.
4. Беспокойство	Loolinghere, eh, you?	Еще чего, Ого, убирайте сами!- неслось в ответ.
5. Подтверждение	"So you intended to ride to the fair? Riding Sarala, eh?	Так значит, ты на ярмарку собрался, На Сарале верхом? Так погляди!

А. Е. Чуранов предлагает классификацию междометий, исходя из их морфологической структуры и происхождения. Он предлагает делить междометия на:

- простые - *boy! dear! why! God! Christ! here! there! well! now!;*
- фразового типа - *dear heart! holy saints! Good heavens! for heaven's sake! for God sake! dear me! now then! well then!;*
- предложенческого типа - *god bless you! here goes nothing! damn it! bags it! dash it all! praise the Lord! thank God! thank goodness!*
- смешанные междометия представляют собой сочетание первичного междометия с вторичным: *oh God! oh, botheration! oh, Jesus! Oh, really! oh yes, indeed! oh, damn! ah well!* [3].

Междометия, которые стоят в начале предложения, отделяют один из компонентов высказывания от других, придавая ему эмоциональный оттенок. Если убрать междометие из предложения, то исчезает эмоциональность, и все члены становятся одинаковыми по степени выразительности. Те члены предложения, эмоциональность которых подчеркнута междометием, являются более динамичными. Более важные высказывания нуждаются в поддержке интонации и в зависимости от цели высказывания употребляются вместе с тем или иным междометием. Таким образом, в зависимости от места междометия в предложении определяется степень эмоциональности последнего [3]. Междометия, выступая в начале предложения, могут относиться к различным словам, стоящим после них. Иногда междометие с последующим словом отделяется от предложения и становится самостоятельным средством выражения.

Такие междометия, которые стоят в середине, как правило, усиливают смысл предшествующих слов. Следовательно, предикат располагается перед междометием [3]. Также междометия, употребляемые в середине предложения, в зависимости от контекста и интонации могут относиться к словам, стоящим как до них, так и после них.

Приведем примеры из художественной литературы. В качестве материала для исследования возьмем романы английской писательницы Хелен Филдинг «Дневник Бриджит Джонс» и американской писательницы Лорен Вайсбергер «Дьявол носит Прада».

Х. Филдинг использует большое количество междометий, выражающих удивление, радость, негодование и гнев, что видно из следующих примеров:

1. 'Oh my God, it's a miracle,' I exclaimed [4].
2. 'Bridget, put that recipe book away *for God's sake*' [4].

У Л. Вайсбергер несколько меньше эмоциональных междометий, в основном это междометия неуверенности, удивления, гнева, радости:

1. "Um, it's, uh, well, it's your lunch," I said quietly [5].
2. Ohmigod! Was this reality? Was this actually happening [5].

Кроме того, в романах представлены различные побудительные междометия. В романе «Дневник Бриджит Джонс» это междометия: призыв к молчанию – *shh* и *shut up*, а также его другой вариант *shud-urrrrp*. Всего их в романе 6 примеров.

1. 'Shh,' I hissed, looking over my shoulder [4].
2. 'He wasn't. *Shut-urrrrrp*.' [4].
3. 'Shh, Bridge,' slurred Tom [4].

В романе Лорен Вайсбергер «Дьявол носит Прада» три побудительных междометия представлены в 12 примерах. Первое междометие - это междометие-призыв *hey*.

1. "Hey, what's up? Are you on the street?" [5].
2. "Hey, champ, it's Alex", he said with that tone of voice that meant something had happened [5].

Второе – междометие призыв к молчанию:

1. "Shhh! You'll wake Kendra," I loudly whispered back [5].
2. "Shud-urrrrp! They're printing your life story" [5].

Третье - междометие - приказ к началу действия.

1. "She understands that? *C'mon!* Tell me what she really said." [5].

2. “*Oh, come here!*” he said, sitting up and hugging me [5].

В романе Хелен Филдинг «Дневник Бриджит Джонс» бранные междометия употребляются более часто, чем в романе Лорен Вайсбергер «Дьявол носит Прада». Если в английском романе их 12 примеров, то в американском - 5, что в два раза меньше. Филдинг в основном использует такие междометия как *shit! oh, Bloody Hell! Blimey! Damn!*.

1. 7.30 p.m. *Oh, Bloody Hell* [4].

2. '*Shit!* The bath!' [4].

3. '*Oh shit,*' said Dan. 'I forgot I ordered pizza' [4].

В американском романе в пяти примерах представлены следующие бранные междометия – *goddamn* и *dammit*.

1. “*Goddamn do-gooder! Always doing good, spreading good cheer wherever you go*” [5].

2. *Dammit!* I wanted to throw it against the wall, tell whoever was on the other end to go to hell [5].

3. The phone rang. Lily again. *Dammit* - couldn't she just e-mail me? [5].

В ходе анализа содержания семантической структуры междометий было выявлено, что авторы в своих произведениях часто применяют слова-междометия, которые вызывают эмоциональный отклик. Особенно заметно преобладание побудительных слов-междометий в американской романе - вдвое больше, чем в романе Хелен Филдинг «Дневник Бриджит Джонс». При этом мы обратили внимание на интересный факт: бранные междометия используются в английских произведениях намного чаще, чем в американских.

Итак, в статье были проанализированы английские и американские междометия в аспекте их семантики и структуры. Исследование междометий предполагает продолжение.

Литература

1. Виноградов В. В. Русский язык (Грамматическое учение о слове). – М.: Высшая школа, 1986. – 639 с.

2. Суркеева Д. Б. Семантические особенности некоторых междометий в английском и русском языках // Молодой ученый. – 2016. – № 4 (108). – С. 926-929. // Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/108/26002/> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Чуранов А. Е. К проблеме классификации междометий английского языка // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-klassifikatsii-mezhdometiy-angliyskogo-yazyka?ysclid=lujnb39c5c360-87315> (дата обращения: 10.03.2024).
4. Helen Fielding. Bridget Jones's Diary. // Режим доступа: <https://www.kkoworld.com/kitablar/Helen%20Fielding%20-%20Bridget%20Jones's%20Diary.pdf> (дата обращения: 14.03.2024).
5. Lauren Weisberger. The Devil wears Prada. // Режим доступа: https://archive.bookfrom.net/lauren-weisberger/40104-the_devil_wears_prada.htm (дата обращения: 19.03.2024).

Зулькафилова Виктория Ринатовна

студент ФФиМК БФ УУНиТ,

E-mail: vika.zulkafilova.00@mail.ru

ЗНАЧЕНИЕ ЭМОТИВНЫХ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТАХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

АННОТАЦИЯ: В статье рассматривается важность эмотивной лексики и эмотивных англоязычных средств для обучения английскому языку школьников и формирования их эмоциональной сферы. Актуальность статьи обусловлена отсутствием методики, направленной на понимание эмотивных языковых средств при обучении чтению. В статье проанализирован англоязычный текст, в котором присутствует эмотивная лексика, и подобраны задания, подходящие для усвоения эмотивной лексики и трансформации эмотивной сферы обучающихся.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: эмотивная лексика, эмотивность, эмоциональная сфера.

ABSTRACT: The article discusses the importance of emotive vocabulary and emotive English-language tools for teaching English students and forming their emotional sphere. The relevance of the article is due to the increased use of emotive vocabulary in written and spoken speech of students. The article analyzes the English-language text, which contains emotive vocabulary, and selects tasks suitable for the assimilation of emotive vocabulary and the transformation of the emotional sphere of students.

KEY WORDS: emotive vocabulary, emotivity, emotional sphere.

Люди используют язык с целью общения, выражения своего эмоционального состояния, отношения к миру, к окружающим, а также для влияния на других, манипулирования. Каждое наше слово несет в себе определенную эмоциональную нагрузку, которая закрепляется за ним и проявляется в соответствующей ситуации. Эмоциональная, а точнее, эмотивная лексика может быть представлена категориями эмоциональности, экспрессивности, эмотивности.

По мнению Д. А. Зиядиновой, эмотивная лексика в тексте передаётся тремя способами: 1) графическая передача фонетических средств эмотивности, которая состоит из знаков препинания, вопросительных и восклицательных знаков, тире, многоточий и т.д.; 2) морфологические средства выражения эмотивности - это суффиксы, приставки, приёмы словосложения, изобразительно-выразительные средства морфологии; 3) лексические средства выражения эмотивности – это лексика ограниченного потребления, заимствования, синонимы, антонимы, устойчивые выражения, междометия [3, с.14]. В. А. Гришина подчеркивает, что «к вербальному выражению [эмоций] относится все то, что связано с синтаксическими, лексикологическими и другими языковыми структурами». [2, с. 63].

Наиболее распространенным морфологическим средством репрезентации эмотивности во флективных языках является аффиксация. Создание так

называемых аффиксальных неологизмов, а также такое сочетание основ и аффиксов, которое не встречается в других стилях речи, является характерной чертой публицистического стиля. В большинстве случаев аффиксы приобретают абсолютно новые значения. Чаще всего используются следующие аффиксы: -ship, -ise (-ize), hyper-, super-, over-, -aster, -eer, -ling, -ie, -ish, -ness [4, с. 337].

В ходе исследования, было выявлено, что самыми частотными языковыми средствами, репрезентирующими эмотивность в англоязычных текстах, используемых в процессе обучения, являются лексические средства выражения эмотивности. К лексическим средствам эмотивности, как было отмечено выше, относится лексика ограниченного потребления, заимствования, синонимы, антонимы, устойчивые выражения, междометия. Помимо перечисленных лексических средств большое значение при передаче эмотивности имеют метафоры и эвфемизмы.

В процессе исследования были подобраны англоязычные тексты, имеющие эмотивные языковые средства, которые могут быть использованы при обучении учащихся среднего звена. Приведем пример текста с наличием эмоциональных языковых средств на материале учебника «Spotlight 5» авторов Ваулина Ю. Е., Дули Д., Подоляко О. Е., В. Эванс [1] и предложим упражнения на основе этого текста. Текст представляет собой переписку друзей на форуме.

[Gus] Hi, guys! I'm in an internet café. It's raining heavily outside. I'm fed up with this weather. It's raining all the time.

[Nemo] I don't know how you can live in Scotland. There are nice places to go to study.

[Gus] Scotland's great. It's the winter I don't like. It's grey almost every day. I hate winter.

[Amelia] Hey! You think that's bad! It's freezing here in Switzerland. It's snowing again. There is so much snow sometimes that I can't even go out.

[Gus] That's not my kind of place, then.

[Nemo] It's summer here in Australia and I'm having a great time. I'm sitting on the balcony at the moment and it is very, very hot. I love the summer.

[Amelia] *You are lucky.*

[Nemo] *I am. Anyway, how are things going for you?*

Упражнения на понимание и распознавание эмотивной лексики:

1. Read the text and find words which express feelings. For example, *like, hate*, etc.
2. Identify their part of speech.

Noun	Verb	Adjective

3. Define the mood of the text: positive, negative, neutral. Explain your choice.
4. Find phrases which show dislike. Use them in your own sentences.
5. What types of sentences do you see in the text: affirmative, negative, interrogative, exclamatory (восклицательные)? What types of sentences are used to show emotions?
6. Find an example of repetition of the words in the text. Why is it used?
6. What is the relationship between these people? Are they friends or strangers? What phrases help to identify this?
7. Make up a dialogue, using the phrases from the text.
8. Use these words to make your own story about the weather in your country or any other place of the world. Express your own opinion.

В аспекте индивидуального сознания языковой личности эмоциональные концепты обеспечивают трансформацию эмо-сферы обучающихся. Они позволяют подвести разнообразную эмоциональную информацию иноязычного содержания в их сознании под определенные выработанные родным и иноязычным лингвокультурным социумами категории и классы. Результатом такой трансформации эмо-сферы обучающихся является развитый эмоциональный интеллект, обеспечивающий личности широкие возможности адаптации в условиях как родной, так и иноязычной эмоциональных картин мира.

Литература

1. Английский язык. 5 класс: учеб для общеобраз. учреждений / [Ю. Е. Ваулина, Д. Дули, О. Е. Подоляко, В. Эванс]. 13-е изд. – М.: Express Publishing: Просвещение, 2022. – 168 с.: ил. – (Английский в фокусе)
2. Гришина В. А., Ермолаева Е. А. Гендерные особенности выражения экспрессии эмоций (на материале художественной литературы Великобритании) // Иностранные языки: проблемы и риски коммуникации. Мат. конф. Иностранные языки в контексте совр. культуры. – Саратов: Издательство "Саратовский источник" – 2020. – С. 61-67.
3. Зиядинова Д. А. Эмотивность в политическом дискурсе // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – Серия: Филология. История. – 2020. - № 1. – С. 10-15.
4. Чупракова Е. В. Особенности репрезентации категории эмотивности в английском публицистическом тексте // Общество и право. №2 (48). – Краснодар, 2014. – С. 336-340.

Хабирова Илюза Руслановна

студент ФФиМК БФ УУНиТ,

E-mail: habirovauluza02@gmail.com

Рахманова Ирина Юрьевна

канд. филол. наук, доцент БФ УУНиТ,

E-mail: rakhmanova.irina5@gmail.com

УПОТРЕБЛЕНИЕ РУССКИХ ЭПОНИМОВ В ЛЕКСИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Специфичным пластом английской лексики, существенно обогащающим его структуру, являются имена собственные, ставшие нарицательными – эпонимы. Изучение данного пласта лексики является актуальным, т.к. эпонимы встречаются в различных отраслях общественной деятельности. В данной статье рассматриваются русские имена собственные, которые стали нарицательными в английском языке, значительно обогатив его лексику.

Авторами анализируется роль русских эпонимов в английской лексике. Среди тематических групп эпонимов, для рассмотрения в данной статье, выбраны имена персонажей из русской литературы.

Ключевые слова: Английская лексика, имя собственное, имя нарицательное, эпоним, эпонимизация

Abstract: A specific layer of English vocabulary that significantly enriches its structure are proper names that have become common nouns – eponyms. The study of this layer of vocabulary is relevant, because eponyms are found in various branches of social activity. This article examines Russian proper names, which have become common nouns in the English language, significantly enriching its vocabulary. The authors analyze the role of Russian eponyms in English vocabulary. Among the thematic groups of eponyms, the names of characters from Russian literature were selected for consideration in this article.

Key words: English vocabulary, proper name, common name, eponym, eponymization

При изучении современного русского языка в нём можно встретить большое количество иностранных заимствований. Постоянно происходит активное пополнение лексики русского языка за счёт английских слов. Это в большей степени коснулось экономических и политических реалий, а также новых технологий. Лексика английского языка также испытывает на себе заметное влияние русского языка. Такое взаимовлияние обусловлено развитием диалога между народами и их культурами в условиях массовой глобализации, в том числе и языковой [1].

Одним из способов обогащения лексики английского языка (АЯ) является процесс эпонимизации, при котором имена собственные (ИС) становятся именами нарицательными (ИН), которые представляют собой омонимы по отношению к исходному ИС. Явление эпонимии вызывает большой интерес у многих исследователей, поскольку эпонимы постоянно встречаются нам в нашей повседневной жизни. Например, существуют эпонимы – имена реально существовавших личностей: слово «хулиган» – имя Патрика Хулигана (Patric

Hooligan), буйного ирландца, «меценат» – в прошлом имя покровителя искусств Гая Цильния Мецената (Gaius Cilnius Maecenas), слово «реглан» – имя Фицроя Реглана (Fitzroy Raglan) – английского генерала, придумавшего этот фасон, слово «ватман» – Whatman paper – имя Джеймса Ватмана (James Whatman) – бумажного фабриканта.

Существует множество русских ИС, которые стали ИН в АЯ. Такие единицы встречаются в самых разных сферах: в медицине (Sklifosovsky Institute – Институт Склифосовского, Botkin's disease – «Болезнь Боткина»), в географии (Laptev sea – Море Лаптевых), в спорте (Mukhina flip – петля Мухиной, хотя слово flip в переводе на русский язык – «щелчок»).

Среди большого разнообразия тематических групп эпонимов особый интерес вызывают имена персонажей из русской литературы. Русские писатели выступали в роли новаторов, благодаря которым ИС вошли в АЯ: например, из сказок А. С. Пушкина вошли такие ИС как Царь Салтан – tsar Saltan, Царь Кощей – tsar Koshchey, Балда – Balda, Чернавка – Chernavka и т.п.

Эпоним «обломовщина» обозначает чрезмерное безразличие ко всему, что происходит вокруг, и что самое главное – безразличие к собственному существованию. Он относится к главному герою одноименного романа И.А. Гончарова Обломову, который вёл ленивый образ жизни, посвящая всё свое время размышлениям и мечтаниям в постели [3, с. 126]. Это слово стало эпонимом и в АЯ, который представлен двумя вариантами. Первый вариант представлен как apathy, inertness, sluggishness, unconcern, carelessness, lack of energy, laziness (typified by the hero of Goncharov's novel. Второй вариант – Oblomovism – состояние бездеятельности и лени [2].

Понятие «маниловщина» обозначает склад характера людей, которые на протяжении всей жизни строят много грандиозных планов, но при этом ничего не делают, и в конце концов такие люди ничего не достигают в жизни. Таких людей можно назвать «ленивыми мечтателями». Этот эпоним появился в произведении Н.В. Гоголя «Мёртвые души», где Манилов – один из главных героев, олицетворяющий потерю собственной личности и не имеющего цели в

жизни. Этот эпоним представлен в АЯ тремя способами: 1) *неодобр.* Manilovism (smug complacency, inactivity, futile day-dreaming; from Manilov, a character in Gogol's "Dead Souls"). 2) Dreamy inactivity, placid complacency, *неодобр.* 3) Daydreaming, castle(s) in the air – идиом. [2].

Таким образом, русские эпонимы, заимствованные в АЯ, обогащают его фонд, сохраняют значение эпонима языка-источника, помогают избежать использования длинных конструкций-пояснений данного явления в переводящем языке. Эпонимы, вошедшие в английскую лексику из русской художественной литературы, сохраняют своеобразие национального колорита русской культуры и придают английскому тексту уникальность. Эпонимы – это довольно продуктивный способ обогащения лексического состава словаря и, поэтому они представляют богатый материал для дальнейших исследований.

Литература

1. Колмакова, Одарюк 2013: Колмакова В. В., Одарюк И. В. Сопоставительный анализ перевода текста художественного стиля с учётом национально-культурной специфики // Сб. науч. трудов, посвящённый юбилею проф. Ж. Витковской. – Ростов-на-Дону: Изд-во РГУПС, 2013. – С.71-79.
2. Русско-английский словарь сокращений А. И. Смирницкого [Электронный ресурс]. URL: <http://slovar-vocab.com/russianenglish/abbreviations-vocab.html> (дата обращения: 30.03.2024).
3. Фомина 2009: Фомина Н. Е. Русские крылатые выражения. –Харьков: Фолио, 2009. – 224 с.
4. Рязанцев 1998: Рязанцев В. Д. Словарь эпонимов: имена собственные, перешедшие в названия; образование терминов и понятий; происхождение имён нарицательных; слова, употребляемые в переносном смысле. – М.: Современник. – 1998. – 285 с.

Современные проблемы лингводидактики

Бакирова Гульназ Хадиповна

студент 4 курса Бирский филиал УУНиТ

e-mail: bakirova_01096@inbox.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ

Аннотация: В статье рассматривается роль компьютерных игр в процессе обучения английской лексике. Современные компьютерные игры предоставляют уникальную возможность не только развлекаться, но и активно учиться в неформальной обстановке. Акцент сделан на значимость использования компьютерных игр в обогащении словарного запаса и развитии языковых навыков у учащихся и потенциале компьютерных игр в обучении.

Ключевые слова: английский язык, лексика, компьютерные игры

Abstract: This article explores the role of computer games in the process of learning English vocabulary. Modern computer games offer a unique opportunity not only to entertain but also to actively learn in an informal setting. The article discusses the significance of using computer games to enrich vocabulary and develop language skills among students and the potential of computer games in the learning process.

Key words: the English language, vocabulary, computer games

В наше время компьютерные игры прочно вошли в повседневную жизнь большого количества людей, включая детей и подростков. Они завоевали такую популярность не только благодаря возможности расслабиться и получить удовольствие, но и благодаря ряду образовательных преимуществ, которыми

они обладают. Одним из этих преимуществ является использование компьютерных игр в обучении лексике.

Компьютерные игры являются не только развлечением, но и образовательным инструментом. Они помогают изучать английский язык, предоставляя уникальную возможность заниматься в неформальной обстановке. Игровые сценарии и диалоги повторяются, что помогает закреплять изученную лексику. Игровой процесс активизирует внимание и память, помогая учащимся запоминать новые слова и выражения. Кроме того, многие игры имеют разные уровни сложности и поощрения за успешное выполнение задач, что мотивирует учащихся продолжать изучать язык. В целом, использование компьютерных игр в изучении английского языка может быть очень эффективным и увлекательным подходом к обучению.

В ходе игры происходит одновременное взаимодействие подсознания, сознания и воображения ребенка, что способствует продуктивному усвоению нового словарного запаса. Атмосфера равенства, заинтересованности и эмоционального подъема в процессе игры помогает детям преодолеть неуверенность в использовании иностранных слов и выражений в речи, то есть преодолеть так называемый языковой барьер. Игра, не требующая большого эмоционального напряжения, развивает у учащихся способность быстро принимать решения, а также совершенствует их интеллектуальные способности.

Основываясь на вышесказанном, можно заключить, что игра способствует формированию у школьников интереса к общению на иностранных языках, знакомству с культурой других стран и, конечно, развитию коммуникативных навыков [1, с. 36].

Существует множество различных игр, созданных специально для изучения английского языка. Одни из них представляют собой интерактивные приложения, где ученики могут изучать новые слова, правила грамматики и фразы, решая различные задачи. Другие же игры предлагают погружение в виртуальные миры, где ученики могут применить полученные знания на практике, разговаривая с виртуальными собеседниками на английском языке,

тем самым развивать коммуникативные навыки и переносить слова из пассивного словарного запаса в активный.

На данном этапе существует множество различных подходов к систематизации компьютерных игр в обучении [2, с.168]. Рассмотрим виды компьютерных игр, которые помогут пополнить словарный запас:

1. **Словесные игры:** Существует множество игр, цель которых - угадать слова или заполнить пропущенные буквы. Примерами таких игр могут быть "Scrabble" или "Hangman".
2. **Кроссворды и головоломки:** Решение кроссвордов и головоломок может быть отличным способом узнавать новые слова и контексты, в которых они используются. Существует множество приложений и онлайн-сайтов, где вы можете найти кроссворды и головоломки для различных уровней сложности.
3. **Игры на основе ролей и сценариев:** Некоторые игры, такие как "Word Association", "Taboo" или "20 Questions", могут помочь в изучении новых слов и их ассоциаций с другими словами.
4. **Игры на английском языке:** Игры, созданные на английском языке, такие как "The Typing of the Dead" или "Reader Rabbit", могут быть полезными для погружения в языковую среду и изучения новых слов и фраз в контексте.
5. **Квесты и приключенческие игры:** Эти игры часто содержат много диалогов и текстов, которые могут помочь в изучении новых слов и фраз. Игры вроде "The Secret of Monkey Island" или "Broken Sword" отлично подходят для этого.
6. **Игры жанра RPG (ролевые игры):** RPG игры, такие как "The Witcher" или "Mass Effect", обычно содержат обширные диалоги и много текста. Игрокам приходится принимать решения и взаимодействовать с другими персонажами, что может помочь в изучении новых слов и фраз.
7. **Игры с мультиплеером и онлайн игры:** В многопользовательских играх, таких как "World of Warcraft" или "Fortnite", игроки могут общаться друг с

другом через чат или голосовые сообщения. Это отличная возможность практиковать письменный и устный английский язык в реальном времени.

- 8. Образовательные игры:** Существует множество специально разработанных игр для изучения английского языка. Некоторые из них включают в себя "Learn English with Duolingo", "Rosetta Stone: English" или, например, игра "Word Whomp" сосредотачивается на расширении словарного запаса через интерактивные упражнения.

Таким образом, мы пришли к выводу, что для эффективного изучения английского языка через информационно-коммуникационные технологии рекомендуется начать с лексических игр для расширения словарного запаса. Они помогут учащимся ознакомиться с новыми словами. Позднее, на более продвинутых этапах, целесообразно перейти к играм, ориентированным на коммуникацию. Эти игры помогут развить навыки свободного использования слов и фраз для выражения собственных мыслей и понимания речи собеседника.

Литература

1. Артамонова Л. Н. Игры на уроках английского языка и во внеклассной работе // English. – 2008. – №4. - С. 36-38.
2. Красильникова В. А. Становление и развитие компьютерных технологий обучения [Монография]: Ин-т информатизации образования Рос. акад. образования. - Москва: ИИО РАО, 2002. – 170 с.

Беляева Софья Сергеевна

студент ФФиМК БФ УУНиТ

E-mail: sonya.belyaeva.01@gmail.com

**ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО
ЯЗЫКА С АКЦЕНТОМ НА ТЕКСТОВУЮ МОДАЛЬНОСТЬ**

Аннотация: статья рассматривает проблемы обучения чтению на английском языке с учетом текстовой модальности. Исследование проводилось в Центре дополнительного развития "Веда". Автор обнаружил недостаточную эффективность существующих методов, ограниченное внимание к модальности в учебных программах и трудности учащихся в восприятии текстов. Подчеркивается важность уделения внимания текстовой модальности для развития языковых навыков и культуры чтения.

Ключевые слова: модальность текста, эффективность методов обучения, уровень грамотности, интеграция технологий в обучение, навыки анализа текста, культура чтения.

Abstract: the article addresses the challenges of teaching reading in English with a focus on textual modality. The study was conducted at the Developing Center "Veda". The author identified inefficiencies in existing methods, limited attention to modality in curricula, and students' difficulties in comprehending texts. Emphasis is placed on the importance of addressing textual modality for developing language skills and reading culture.

Key words: textual modality, effectiveness of teaching methods, literacy level, integration of technology in education, text analysis skills, reading culture.

Обучение чтению на английском языке (далее, АЯ) с акцентом на модальность текста (далее, ТМ) представляет собой важный аспект современного языкового образования учеников школ.

Во-первых, осознанное владение ТМ способствует развитию языковых навыков и повышению уровня грамотности. Умение анализировать и интерпретировать тексты с учетом их модальности можно назвать одним из ключевых элементов эффективной коммуникации на английском языке. Во-вторых, обучение чтению с учетом ТМ помогает ученикам эффективно воспринимать и анализировать информацию в тексте. Это важно не только на уроках, но и в повседневной жизни, где критическое мышление и умение извлекать смысл из написанного становятся ключевыми навыками. Наконец, подчеркивание важности ТМ помогает ученикам адаптироваться к различным жанрам и стилям текстов, что подготавливает их к использованию АЯ в

различных областях, от учебных материалов до работы с литературными произведениями. Кроме того, акцент на ТМ способствует развитию культуры чтения. Ученики, обученные внимательному и целенаправленному чтению, становятся более ответственными и активными читателями, что способствует их образовательному и культурному развитию. Учитывая прогресс, такое обучение чтению может быть интегрировано в новые образовательные технологии, что делает процесс обучения более эффективным и увлекательным для учеников. Таким образом, внимание к модальности текста обогащает языковой опыт учеников и содействует их языковому и культурному развитию [Хасанова 2021, с. 67-70].

Попробуем сформулировать проблемы нашего исследования. В контексте обучения чтению на уроках АЯ с акцентом на ТМ мы можем столкнуться с различными аспектами данного вопроса:

1. **Неэффективность существующих методов обучения:** Одной из основных проблем может быть недостаточная эффективность существующих методов обучения чтению на АЯ. Традиционные подходы могут учитывать модальность прочитанного в недостаточной степени, что может привести к неполноценному развитию навыков чтения у учеников [Saputri, Rizal, Afriani 2021, с. 353-361].

2. **Ограниченное внимание к текстовой модальности:** В образовательных программах и учебниках может отсутствовать должное внимание к ТМ и как ключевому аспекту чтения. Это может оставить учеников с ограниченными инструментами для эффективного восприятия и анализа текстов [Инагамова 2024].

3. **Недостаточная подготовка учителей:** Проблемой может быть также недостаточная подготовка учителей к использованию методов обучения, учитывающих ТМ. Учителя могут сталкиваться с трудностями в разработке и реализации соответствующих стратегий в своей практике [Kim, Snow 2021].

4. **Сложности студентов в восприятии текстов:** Некоторые ученики могут испытывать трудности в восприятии текстов, особенно если они не

развивают навыки анализа ТМ. Это может сказываться на их общем языковом развитии и успехах в учебе [Kim, Snow 2021].

5. Недостаточные исследования в данной области: Ещё одной проблемой может быть отсутствие достаточного количества исследований и методик, касающихся обучения чтению с акцентом на ТМ. Это может затруднять разработку эффективных педагогических подходов и методов.

Решение этих проблем может привести к улучшению эффективности обучения чтению на уроках английского языка и более успешному развитию языковых навыков у учеников.

При прохождении педагогической практики 5 курса в центре дополнительного развития «Веда» при проведении различных опытов и экспериментов в работе с учениками для исследования по теме нашей статьи, мы столкнулись со всеми проблемами перечисленными выше. Суть исследования заключалась в том, чтобы проверить на практике, насколько большую роль внимание к модальности текста на английском языке играет в обучении чтению учащихся средней школы. Мы пользовались пособиями британского издательства “Pearson Education”, а именно “GoGetter 3” и текстами, представленными в них. Несмотря на широкое распространение и признание таких пособий, мы обнаружили, что они могут уделять недостаточное внимание ТМ, что затрудняет процесс усвоения материала учащимися.

Другой важной проблемой, с которой мы столкнулись, было ограниченное внимание к ТМ в образовательных программах. Это сказывается на развитии навыков чтения учеников, так как ТМ может быть ключевым фактором для понимания смысла текста и эффективной интерпретации информации. Также выявилась проблема недостаточной подготовки учителей к использованию методов обучения, учитывающих ТМ. Наш опыт показал, что многие педагоги испытывают трудности в интеграции этого аспекта в свою практику из-за ограниченных знаний и опыта.

Нами были замечены трудности учащихся в восприятии текстов, особенно в случае, если они не обладают достаточными навыками анализа ТМ. Это может

сказываться на их общем успехе в изучении английского языка и на развитии языковых навыков. В контексте использования технологий отмечено, что, несмотря на наличие современных учебных пособий, интегрированных с технологиями, они не всегда уделяют должное внимание ТМ, что может снижать эффективность обучения.

Таким образом, в ходе нашей педагогической практики в центре дополнительного развития «Веда» мы выявили ряд существенных проблем в обучении чтению на английском языке с учетом ТМ. Наши наблюдения подчеркнули недостаточную эффективность существующих методов, ограниченное внимание к ТМ в учебных программах, недостаточную подготовку учителей и трудности учащихся в восприятии текстов. Важность уделения внимания ТМ подчеркнута в контексте развития языковых навыков, повышения грамотности и культуры чтения. Данное исследование подтверждает актуальность проблем и побуждает к необходимости разработки инновационных подходов к обучению чтению на английском языке, учитывающих ТМ, для повышения эффективности образовательного процесса.

Литература

1. Инагамова Г. Т. Эффективные приёмы обучения чтению на уроках английского языка // Наука и образование сегодня. - 2018. - №11 (34). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnye-priyomy-obucheniya-chteniyu-na-urokah-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 18.03.2024).
2. Хасанова О. О. Модальность как категория художественного текста // Актуальные тенденции и инновации в развитии российской науки. – 2021. – С. 67-70.
3. Kim Y. S., Snow C. The Science of Reading Is Incomplete without the Science of Teaching Reading //Grantee Submission. – 2021.
4. Saputri Y. A., Rizal S., Afriani Z. L. An analysis on English teacher strategies in teaching reading comprehension //Jadila: Journal of Development and Innovation in Language and Literature Education. – 2021. – Т. 1. – №. 3. – С. 353-361.

Галиева Илнура Илнуровна

Студент ФФиМК БФ УУНиТ,

E-mail: ilnura.galieva@mail.ru

МАТЕРИАЛЫ СТРАНОВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Статья посвящена проблеме использования страноведческого материала в процессе обучения иностранному языку. Рассматривается важность использования страноведческой информации для стимулирования учащихся к изучению иностранных языков. Кроме того, статья предоставляет пример успешной реализации этой методики в образовательном учреждении.

Ключевые слова: страноведение, мотивация, изучение иностранного языка, учебный процесс, методика.

AREA STUDIES MATERIAL AS A MEANS OF INCREASING MOTIVATION TO LEARN A FOREIGN LANGUAGE

Abstract: The article is devoted to the problem of using area studies material in the process of teaching a foreign language. The importance of using country-studies information to encourage students to learn foreign languages is considered. In addition, the article provides an example of the successful implementation of this technique in an educational institution.

Key words: area studies/country-studies, motivation, learning a foreign language, educational process, methodology.

Современное образование ставит перед учителями и учениками немало вызовов, среди которых одним из главных является поддержание мотивации студентов к изучению иностранного языка. Один из способов справиться с этой проблемой – использование страноведческого материала в образовательном процессе. Оно способствует усваиванию учащимися элементов иноязычной культуры, повышению познавательной активности обучаемых, созданию у них положительной мотивации [3, с. 24].

Практическое применение страноведческого материала может осуществляться различными способами. Так, например, в УМК «Английский в фокусе» (Spotlight) есть разворот «Culture Corner», цель которого – развитие социокультурной компетенции при помощи таких тем, как «School in England», «The British Royal Family», «Landmarks» и т.д. [1, с. 31], [1, с. 61], [1, с. 81]. Этот раздел знакомит учащихся с языковыми и культурными особенностями Великобритании, США и других англоязычных стран. Основным методом интеграции страноведческого материала – это чтение текстов и выполнение послетекстовых упражнений. Однако, данный аспект содержится в большинстве упражнений учебника, ведь они основаны на информации об устройстве жизни, истории и культуре Англии, Америки, Австралии и других стран.

При изучении тем из данного учебника рекомендуется дополнить их другими заданиями, чтоб учащимся не было скучно от однотипных упражнений, и чтобы замотивировать их как можно сильнее. Например, можно включить такие типы заданий, как: разгадать кроссворды; выполнить упражнения по видеофильмам о стране изучаемого языка; составить проекты или диалоги и мн. др. [2, с. 211]. Вероятно, стихи и песни – это тот самый аутентичный страноведческий материал, который подойдет для всех учащихся и поможет создать непосредственную связь со страной. Кроме того, не только задания могут поддержать внимание обучающихся, но и личный опыт учителя, подкреплённый фотографиями и рассказами о посещённых местах, встречах с иностранцами и опыте общения с ними, будет интересен учащимся и будет мотивировать их к изучению иностранного языка.

Так, при изучении темы «The British Royal Family» [1, с. 61] в 5 классе в МБОУ Лицей г. Бирска помимо упражнений из учебника мы предложили учащимся выполнить следующие задания, которые они делали с удовольствием:

- 1) Разгадать кроссворд, где нужно угадать ключевое слово;
- 2) Устроить дебаты и заполнить пропуски в генеалогическом древе королевской семьи после просмотра видео «A Kids' Guide to the Royal Family» [4];

3) Провести квиз «The British Royals».

На наш взгляд, использование страноведческого материала позволило привнести эмоциональный аспект в учебный процесс. Материал, представленный в виде просмотра видео и интересных фактов, традиций и обычаев, вызвал положительные эмоции у обучающихся. Это сделало учебный процесс более увлекательным и неповторимым, усиливая интерес и мотивацию к изучению языка.

Таким образом, использование страноведческого материала в обучении иностранным языкам способствует повышению мотивации учащихся, делая процесс обучения более интересным и эффективным. Главное – подобрать актуальную информацию, которая учитывает возрастные особенности учащихся и их интересы.

Литература

1. Английский язык. 5 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / [Ю. Е. Ваулина, Д. Дули, О. Е. Подоляко, В. Эванс]. 13-е изд. - М.: Express Publishing: Просвещение, 2021. - 168 с.: ил. (Spotlight 5 = Английский в фокусе).
2. Коловская, И. В. Лингвострановедческий материал как средство повышения мотивации при обучении английскому языку // Молодой ученый. — 2022. — № 8 (403). — С. 210-213. — URL: <https://moluch.ru/archive/403/89042/> (дата обращения: 09.04.2024).
3. Томахин Г. Д. Лингвострановедение: что это такое? // Иностранные языки в школе, 1996. – №6. – С. 22-30.
4. A Kids' Guide to the Royal Family. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=E3DqeDq84XU> (дата обращения: 09.04.2024).

Гильманова Гульнур Маратовна

студент ФФиМК БФ УУНиТ,

e-mail: gilmanova.gulnur2013@yandex.ru

ОБУЧЕНИЕ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Обучение разговорной речи на уроках английского языка является важной составляющей полноценного языкового образования. Оно позволяет развить у учеников навыки активного общения на иностранном языке, расширить словарный запас, отточить грамматическую структуру речи, а также научиться адекватно реагировать на различные коммуникативные ситуации.

Ключевые слова: разговорная речь, обучение, уроки английского языка, коммуникативные навыки, активное общение, словарный запас, коммуникативные ситуации.

Abstract: Teaching and learning spoken language in English lessons is an important component of meaningful language education. It allows students to develop skills of active communication in a foreign language, expand the vocabulary, hone the grammatical aspect of speech, as well as learn to adequately respond to various communicative situations.

Key word: spoken language, teaching, English lessons, communication skills, active communication, vocabulary, communicative situations.

Обучение разговорной речи на уроках английского языка играет важную роль в развитии коммуникативных навыков у учеников. Умение свободно и грамотно выражать свои мысли и общаться на английском языке является ключевым в достижении языковой компетентности.

Разговорная речь — это форма языка, которая используется в повседневной коммуникации. Она отличается от письменной речи и имеет свои особенности. Основная цель разговорной речи - передать информацию, выразить свои мысли и установить контакт с собеседником [5].

Одной из особенностей современной английской разговорной речи является использование сокращений и аббревиатур. Например, вместо "do not" часто используется "don't", а "I am" сокращается до "I'm". Это помогает ускорить общение и делает речь более естественной [1].

Другой особенностью является употребление фразовых глаголов, которые состоят из глагола и предлога или наречия. Например, "take off" (снимать), "break up" (расстаться), "get on" (ладить). Эти фразы имеют специфическое значение и помогают точнее выразить свои мысли.

Также в современной английской разговорной речи часто используются фразы-паразиты, которые не несут смысловой нагрузки, но служат для поддержания ритма речи и выражения эмоциональной окраски. Например, "you know" (знаете ли), "like" (типа), "kind of" (в некотором роде) [5].

Обучение разговорной речи на уроках английского языка требует активной практики и внимания к деталям. Важно уделять время развитию слухового восприятия, развивать навыки аудирования и говорения.

Основы разговорной речи играют важную роль в процессе изучения английского языка. Они являются ключевым элементом коммуникативных навыков и способствует развитию умения вести диалоги и общаться на различные темы. В данном контексте, обратная связь между устной и письменной речью играет существенную роль [3].

Первоначальной задачей является определение целей и задач ученика в изучении разговорной речи. Какие именно навыки он хочет развить и чего желает достичь в процессе обучения? Проникновение в сущность коммуникативных навыков, а также способность к их пониманию – основные задачи, которые возлагаются на учащегося.

Подробное тестирование и анализ уровня владения языком помогают определить степень освоения разговорной речи. При использовании пробных тестов можно получить оценку начального уровня и выявить слабые и сильные стороны ученика в данной области.

На каждом уроке следует определить конкретные цели и задачи, которых необходимо достичь. Разработка учебных заданий, сосредоточенных на развитии умения говорить, а также направленных на развитие других аспектов разговорной речи, является неотъемлемой частью процесса обучения [1].

Планирование и структурирование уроков – важный аспект успешного обучения разговорной речи. Организация уроков должна быть продуманной и основываться на последовательном развитии разговорных навыков учащегося. Важно также обеспечить вариативность тем и использовать разнообразные учебные материалы, чтобы ученик имел возможность применять свои знания на практике и развивать свои навыки.

Расширение словарного запаса является критическим компонентом в обучении разговорной речи на продвинутом и высоком уровне. Одним из методов, используемых для этого, является контекстуальное ассоциативное обучение новым словам. В рамках этого подхода учащимся предлагаются контексты и ситуации, в которых используются новые слова, что способствует их запоминанию и пониманию. Кроме того, также акцентируется изучение и практика коллокаций и идиом – фразеологических выражений, которые позволяют выражать мысли более точно и естественно [2].

Грамматика играет важную роль в разговорной речи, и поэтому ее применению в разговорном контексте уделяется особое внимание. Учебные задания сфокусированы на развитии умения правильно применять грамматические структуры в процессе общения. В основе этого подхода лежит акцент на устранение ошибок и развитие навыков грамотного использования грамматики в разговорной речи.

Практика диалогов играет важную роль в достижении качественного уровня разговорной речи. Разнообразные ситуационные упражнения, которые имитируют реальные ситуации коммуникации, помогают учащимся развивать навыки активного общения. Ролевые игры, симуляции различных сценариев и упражнения по парным диалогам активно используются в обучении для обеспечения практики разговорной речи [4].

Аудирование и работа с аутентичными материалами – ключевые составляющие процесса обучения разговорной речи. Обучающимся предлагается использование аудиоматериалов разных жанров и стилей, что помогает развить навыки слухового восприятия и понимания речи носителей языка. Анализ реальных образцов разговорной речи через использование видео- и аудиоматериалов способствует лучшему пониманию и овладению нюансами разговорного языка [3].

Оценка прогресса учащихся и предоставление конструктивной обратной связи (фидбека) является неотъемлемой частью процесса обучения разговорной речи. Регулярная оценка прогресса в развитии разговорной речи позволяет проследить за достижением поставленных целей. Конструктивный фидбек и рекомендации обобщают результаты оценки и помогают учащимся развивать свои навыки и дальше совершенствоваться в разговорной речи.

Включение разговорной речи на уроках английского языка является важной частью успешного обучения. Знакомство с основными особенностями английской разговорной речи не только помогает развить коммуникативные навыки, но и способствует формированию уверенности в общении на иностранном языке. Систематическая работа над развитием разговорных навыков является важным компонентом обучения, способствующим достижению высокого уровня владения языком.

Обучение разговорной речи на продвинутом и высоком уровне включает широкий спектр методов и подходов. Расширение словарного запаса, правильное применение грамматических структур, практика диалогов, работа с аутентичными материалами и оценка прогресса — все это помогает обучающимся развивать свои навыки в разговорной речи и достигать высокого уровня владения языком.

Литература

1. Агрест, А. В., Мурзич А. Н. Формирование умения устной речи на уроках английского языка // Актуальные проблемы лингвистики и методики. – Екатеринбург, 2021. – С. 176-179.
2. Икромова, А. М. Роль устной речи на уроках английского языка. // Colloquium-Journal. – 2020. – № 2-9(54). – С. 26-27.
3. Москвина, К. А и др. Развитие навыков устной речи на уроках английского языка / К. А. Москвина, А. Д. Колесникова, И. М. Кунгурова // Общество, образование, наука: современные тренды. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 495-499.
4. Сурова, Н. В. Развитие умений и навыков устной речи на уроках английского языка // Жизненно важные навыки 21 века: новые подходы к иноязычному образованию и переводу. – Коломна: Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области "Государственный социально-гуманитарный университет", 2020. – С. 55-60.
5. Торбастаева, А. Ч. Обучение разговорной речи на уроках английского

Дмитриева Татьяна Степановна
студент БФ УУНиТ
e-mail: dmitrieva.worrrk@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

АННОТАЦИЯ: Статья посвящена изучению интерактивных методов при формировании грамматических навыков на среднем этапе обучения английскому языку. Внимание

уделяется разновидностям интерактивных методов. Рассматривается их благоприятное влияние на развитие обучающихся.

Ключевые слова: интерактивные методы, грамматические навыки.

ABSTRACT: The article is devoted to the study of interactive methods when forming grammatical skills at the middle stage of learning English. Attention is paid to the varieties of interactive methods and their beneficial impact on the development of students.

Keywords: interactive methods, grammatical skills.

Изменения социально-экономического характера, происходящие в мире, значительно повышают важность роли иностранных языков в успешности и интеллектуальном развитии человека, придавая актуальность вопросам технологий преподавания языков. Современное занятие по изучению иностранного языка должно стимулировать речевое общение, поддерживать мотивацию школьников на высоком уровне, обеспечивать активное участие всех обучающихся в учебной деятельности, поскольку от степени вовлеченности в процесс зависит процент усвоения учебного материала. Таким образом, эффективная система образования подразумевает применение понятных для современного поколения методов, в число которых входит интерактивный метод.

Термин «интеракция» восходит к английскому понятию *interaction*, означающему взаимодействие. Широкое понимание интерактивности в обучении иностранному языку подразумевает наличие диалога с собеседниками, так как интерактивное обучение построено на взаимодействии со средой, служащей источником получаемого опыта. В менее широком понимании интерактивному обучению соответствует обучение языку путем сотрудничества в малых группах.

Учебный процесс при использовании интерактивных методов, основанных на взаимодействии людей, организован таким образом, что учащийся выступает не только объектом обучающей деятельности преподавателя, но и субъектом своей деятельности. Так, например, для формирования лексических и грамматических навыков эффективна работа в парах и группах. Такие формы обучения построены на диалогичности, подразумевающей активное участие всех участников в процессе обучения, и подводят учащихся к умению вести диалог.

Интерактивные методы в изучении языков нацелены на формирование у обучающихся коммуникативной компетенции, на осмысленное восприятие и усвоение учебного материала, повышение мотивации и познавательной активности, на личностный рост и развитие интеллектуальных и творческих способностей обучающихся. Интерактивные методы обучения можно разделить на три большие группы:

1. дискуссионные (диалог, дискуссия, дебаты, эвристическая беседа, «круглый стол», «мозговой штурм», анализ ситуаций);
2. игровые (ролевые, ситуационные, организационно-деятельностные и деловые игры);
3. тренинговые (коммуникативные тренинги, групповые и индивидуальные упражнения) [Панина, 2007, с. 35–36].

По количеству участников интерактивные технологии обучения подразделяются на индивидуальные (тренировки и выполнение практических задач) и групповые. К групповым относятся дискуссионные (обсуждения, дебаты, анализ ситуации, разработка проекта); игровые (деловые, сюжетно-ролевые, дидактические, интервью, проигрывание ситуаций и др.).

Использование интерактивного метода в обучении помогает педагогу:

- перейти от презентации материала к интерактивному взаимодействию с включением логики и моторики;
- задействовать максимальное количество сенсорных систем учащихся, что повышает эффективность усвоения материала;
- качественно организовывать работу в группах или игровую деятельность,

заинтересовывая всю аудиторию;

- установить глубокий контакт между педагогом и обучающимися, что позитивно влияет на атмосферу в коллективе и скорость адаптации учащихся к процессу обучения.

Благодаря применению интерактивных методов обучения у учащихся формируются:

- умение слушать собеседника и отвечать на его реплики;
- умение формулировать и выражать свои мысли в учебно-познавательном процессе и в реальных ситуациях общения;
- умение взаимодействовать в учебном процессе, а позднее в ситуациях межкультурного общения [Быстрой, 2006, с. 201].

В целом, интерактивные методы обучения позволяют решать одновременно образовательные, развивающие и социально-ориентированные задачи, однако требуют от педагога более творческого подхода и более активного взаимодействия с учащимися, нежели традиционное обучение.

Стоит отметить, что формирование грамматических навыков является основной целью обучения грамматике. Наличие у обучающихся грамматических навыков предполагает возможность безошибочно составлять собственные высказывания и распознавать знакомые грамматические формы в речи собеседника и при чтении. Согласно И. Л. Бим, обучение грамматике подразумевает формирование специфичных для изучаемого языка грамматических механизмов таким образом, что у обучающихся складываются соответствующие грамматические знания и умения. Для этого необходимо, во-первых, относиться к изучению грамматики как к средству овладения способами структурного оформления речи. Во-вторых, определить грамматический минимум, который обеспечит относительно правильное оформление устных и письменных высказываний (активный минимум) и достаточное понимание при чтении и аудировании (пассивный минимум). В-третьих, обеспечить автоматизированное владение активным грамматическим минимумом для его использования в речи [Бим, 1988]. Задача педагога в обучении грамматике —

правильно определить необходимый грамматический минимум, использовать рациональные и эффективные способы объяснения и тренировки материала с помощью правильно подобранной последовательности упражнений, а также применять технические средства обучения и различные пособия [Талызина, 2003].

По мнению современных исследователей, интерактивные методы обучения способны значительно повысить усваиваемость материала, устойчивость приобретаемых навыков общения и лексико-грамматических знаний, а также помочь справиться со страхом и неуверенностью при использовании иностранного языка в речи [Гальскова, 2018, с. 21-32], [Полат, 2017, с. 74-76].

Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод о высоком потенциале интерактивных методов в решении многих проблем обучения языку на среднем этапе. Так как интерактивность способна благотворно влиять на микроклимат в классе, подчеркивать важность и равноправие каждого участника образовательного процесса, давать учащимся возможность высказывать свою точку зрения, получать быструю обратную связь, мыслить, спорить, генерировать разнообразные способы решения поставленных задач.

Литература

1. Бим И. Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе. Проблемы и перспективы. – М.: Просвещение, 1988. – 255 с.
2. Быстрой Е. Б. Формирование опыта межкультурной компетентности будущего учителя в педагогическом взаимодействии: дис. ... док. пед. наук. - Оренбург, 2006. - 487 с.
3. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам. – М: АРКТИ, 2018г. – 274с.
4. Коротаева Е. В. Интерактивное обучение: мифы и реалии // Школьные технологии. – 2013. – №4. – С. 41–48.
5. Леонтьев А.А. Педагогическое общение. М.: Знание, 1979. - 48 с.

6. Панина Т. С., Вавилова Л. Н. Интерактивное обучение, // Образование и наука. – 2007. – №6 (48). – С. 32–41.
7. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 223с.
8. Талызина Н. Ф. Педагогическая психология: учебник. - М.: Академия, 2003. - 288 с.
9. Филатов В. М. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе: учеб. пособие для студентов педагогических колледжей. - Ростов н/Д: АНИОН, 2003. - 416 с.

Маникаева Алёна Геннадьевна

студент ФФиМК БФ УУНиТ,

E-mail: manikaeva001@mail.ru

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ

Аннотация: В статье анализируются методы обучения грамматической стороне речи. Выбор темы обусловлен значимостью развития грамматических знаний у учащихся в изучении иностранного языка. Основная задача заключается в обучении умению общаться на иностранном языке, что включает в себя не только владение грамматикой, но и умение правильно строить речь на этом языке. Однако изучение грамматики зачастую ассоциируется со скукой и сложностью, что негативно сказывается на мотивации обучающихся. Цель исследования заключается в выявлении закономерностей обучения грамматическим навыкам и возможностей улучшения методов обучения грамматике английского языка через применение разнообразных упражнений и игр.

Ключевые слова: грамматика, подходы, грамматические навыки, усвоение правил

Abstract: The article analyzes methods of teaching the grammatical aspect of speech. The choice of this topic is due to the importance of the development of grammatical knowledge among students in learning a foreign language. The main task is to teach the ability to communicate in a foreign language

which includes not only the knowledge of grammar, but also the ability to correctly build speech in this language. However, learning grammar is often associated with boredom and complexity, which negatively affects the motivation of students. The purpose of the study is to identify patterns of teaching grammatical skills and opportunities to improve methods of teaching English grammar through the use of a variety of exercises and games.

Key words: grammar, approaches, grammatical skills, learning rules

Грамматика, наряду с изучением лексики, является неотъемлемым компонентом изучения иностранных языков. Она обеспечивает правильное и понятное выражение мыслей, особенно при наличии богатого словарного запаса. Видный отечественный лингводидакт И. Л. Бим утверждает, что наиболее важными являются действия, направленные на грамматическое оформление речи, а именно морфологические и синтаксические [1, с. 20].

Принято выделять следующие типы грамматических навыков:

Морфологические навыки, которые обеспечивают верное и автоматизированное образование и использование грамматических форм слов (например, падежей, времен).

Синтаксические навыки, которые отвечают за правильный и автоматизированный порядок слов в предложениях, опираясь на синтаксические схемы.

Продуктивные грамматические навыки позволяют обучающемуся выбрать модель предложения, соответствующую коммуникативной задаче, и правильно оформить высказывание в соответствии с нормами языка.

Рецептивные грамматические навыки заключаются в умении распознавать грамматические конструкции и связывать их со значением.

Для изучения грамматического материала используются два основных подхода – индуктивный и дедуктивный. Индуктивный подход заключается в том, что грамматические явления изучаются на основе наблюдения за текстом или речью, а затем обобщаются в правилах на основе специально подобранных примеров.

Дедуктивный способ подразумевает изучение грамматического явления путем перехода от общего правила к наблюдению за этим явлением в речевом контексте и закреплению его в упражнениях [3, с. 201]. Благодаря данному способу меньше времени требуется на объяснение правил, что позволяет больше времени уделить практическим упражнениям; он даёт возможность учителю предвидеть возможные трудности и предотвращать типичные ошибки.

Существует еще один подход к формированию грамматического навыка речи – дифференцированный, который включает в себя различные методы обучения и упражнения, учитывающие цели обучения, языковой материал, виды речевой деятельности и возрастные особенности учеников. Этот подход акцентирует внимание на способе обучения-поиска, систематизации грамматического материала и выделении определенных ориентиров.

Однако усвоение грамматических структур иностранного языка может вызывать трудности, особенно из-за различий в грамматической системе родного и изучаемого языков. Ученики часто сталкиваются с затруднениями, когда им предстоит изучать такие темы, как использование артиклей или освоение не только трех, а как минимум шести видовременных форм. Важно объяснить им, что попытка найти аналогичные темы в родном языке может быть несостоятельной. Кроме того, не следует перегружать учебный материал избыточной информацией и сложными лингвистическими терминами.

Для эффективного усвоения грамматических правил полезно использовать наглядные пособия и приводить простые примеры из разговорной речи. Игры, конкурсы, соревнования и диалоговая речь также могут принести значительные результаты. Они помогают обучающимся лучше усваивать грамматические правила и применять их на практике. Кроме того, существуют различные онлайн-ресурсы и приложения, которые предлагают интерактивные упражнения и игры для изучения грамматики иностранного языка. Эти инструменты могут быть полезными дополнениями к традиционным методам обучения и помочь студентам лучше усвоить грамматические правила.

Литература

1. Бим И. Л. Некоторые актуальные проблемы организации обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе, 2001. №4. С 5-7.
2. Блох М. Я. Теоретические основы грамматики. М., 1986. 160 с.
3. Выготский Л.С. Мышление и речь: собрание сочинений: в 6 т. М.: Педагогика, 1982. 265 с.
4. Методика преподавания иностранного языка: учебное пособие / Т. П. Леонтьева, А. Ф. Будько, И. В. Чепик [и др.]; под редакцией Т. П. Леонтьевой. 3-е изд. Минск: Вышэйшая школа, 2017. 240 с.
5. Пассов Е. И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М., 1989. 276 с.

Минилбаева Диана Леонидовна

студент ФФиМК БФУУНиТ,

E-mail: diana.minilbaeva@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В УЧЕБНИКАХ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация: Статья посвящена изучению представленности экологической тематики в учебниках французского языка для средней школы, а также исследованию наличия и характера включения экологических проблем, терминов и концепций в учебные пособия.

Ключевые слова: экология, учебник французского языка, французский язык

Abstract: This article explores the representation of environmental issues in French language textbooks used in secondary schools. as well as it studies the presence and nature of the inclusion of ecology problems, terms and concepts in textbooks.

Keywords: ecology, French textbook, French language

В современном мире проблемы экологии становятся все более актуальными и острыми. Глобальное потепление, загрязнение окружающей среды, истощение природных ресурсов - все это вызывает серьезную обеспокоенность ученых, экологов и общественности в целом. Одним из способов борьбы с этими проблемами является вовлечение подрастающего поколения в процесс осознания важности сохранения экологического равновесия [9, с. 14].

Чтобы люди осознали экологические и этические нормы и стали владеть необходимыми профессиональными навыками, необходимо систематическое проведение экологического воспитания и развития экологической грамотности. Подобно арифметике, экологическими знаниями должны обладать все граждане, независимо от специализации, профессии, места жительства или цвета кожи. Особенно важно повысить качество экологического образования у лиц, занимающих государственные должности или уже занимающих их. Эксперт в области экологии Н. Н. Моисеев утверждал, что «экологическое (или, лучше сказать, энвайронментальное) воспитание и образование должно затрагивать людей всех возрастных категорий» [9, с. 15].

Незнание и непонимание вопросов экологии оказывают разрушительное влияние не только на природу и окружающую среду, но и на интеллектуальную и духовную сферу каждого человека. Включение экологической тематики в учебные программы способствует формированию экологического мировоззрения и повышению экологической культуры учащихся [3, с. 67].

Экологическое образование помогает развивать способность видеть и понимать красоту окружающего мира, формировать культуру поведения в природе и обществе, а также основы здорового образа жизни. Кроме того, оно способствует социализации и адаптации учащихся к жизни в обществе [2, с. 56]. Экологический компонент может быть включён в образовательные программы различной направленности через такие направления экологического воспитания, как:

- физическое развитие (физическая культура, здоровье),
- художественно-эстетическое развитие (музыка, художественное творчество),
- познавательно-речевое развитие (кругозор, чтение, познание, коммуникация),
- социально-личностное развитие (безопасность, труд, социализация) [4, с. 98].

Определенными возможностями в плане экологического воспитания обладает иностранный язык как действенный фактор социально-экономического, научно-технического и общекультурного прогресса общества и как средство общения [5, с. 89].

Изучение экологии на иностранном языке имеет следующие преимущества [6, с. 71]:

- Расширение словарного запаса. Студенты осваивают новую терминологию и учатся выражать свои мысли более точно и ясно.
- Доступ к международной информации. Поскольку многие исследования в области экологии ведутся на английском и других иностранных языках, знание этих языков поможет быть в курсе последних научных открытий.
- Умение общаться с иностранными коллегами. Изучение экологии на иностранном языке позволит общаться на международном уровне с учеными и экспертами в данной области, что даст множество полезных контактов и возможностей для сотрудничества.
- Повышение конкурентоспособности на рынке труда. Знание иностранного языка, особенно в сочетании с экологическим образованием, делает кандидата более привлекательным для работодателей в России и за рубежом.
- Большие возможности для профессионального роста. Изучение экологии на иностранном языке открывает путь к работе в международных организациях, участию в международных проектах и конференциях, обучению и стажировкам за рубежом.

Язык - это не только средство общения, но и зеркало культуры и общества. Анализ содержания учебников французского языка для средней школы может

дать представление о том, какая важность придается экологической тематике в образовании и обществе Франции. В учебниках французского языка для средней школы встречаются разделы, посвященные экологическим проблемам и природе. В них содержатся тексты на тему охраны окружающей среды, рекомендации по экологически чистому образу жизни, информация о биоразнообразии и угрозах, с которыми сталкиваются мирные экосистемы [7, с. 38]. Кроме текстов, учебники содержат задания и упражнения, направленные на развитие экологического сознания учащихся. Например, задания на заполнение пропусков в тексте, выбор правильного ответа, обсуждение экологических проблем, написание эссе на тему охраны природы.

Так, например, в учебнике 10 класса “Le français en perspective” авторов Г. И. Бубновой, А. Н. Тарасовой, Э. Лонэ (Москва, Просвещение, 2014), ученикам предстоит познакомиться с темой “Pollution”. Они работают с текстами, выполняют задания по теме и размышляют на тему «экология», загрязнение окружающей среды [10]. В УМК Н. А. Селивановой, А. Ю. Шашуриной «Синяя птица 7-8 класс» так же присутствует тема «Проблемы окружающей среды» («Problème de l'environnement») [11].

“Français 3e - Manuel numérique enrichi” в разделе Les grands défis écologiques разговор идет о экологических проблемах и вызовах. “Objectif 3e - Tout le nouveau programme” включает темы по экологии, такие как защита окружающей среды и устойчивое развитие. Среди заданий в книге “Alter Ego+ 3: Cahier d'activités” есть упражнения по теме экологии и экологическим проблемам [12].

Использование экологических текстов, упражнений и дополнительных материалов признано необходимым средством обучения учащихся основам экологии. Учебники позволяют углубленно изучать теоретические аспекты экологии, а упражнения- закреплять полученные знания на практике. Дополнительные учебные материалы, такие как видеоуроки, интерактивные презентации и виртуальные экскурсии, могут значительно обогатить процесс обучения, сделать его более увлекательным и понятным [8, с.41].

Оценка использования этих материалов зависит от их качества, актуальности и соответствия целям обучения. Также важно учитывать индивидуальные потребности и подготовку учеников, чтобы выбрать материалы соответствующего уровня сложности и количества.

В целом, использование экологических текстов, упражнений и дополнительных материалов оценивается как положительный и эффективный инструмент обучения, способствующий более глубокому и понятному усвоению материала [1, с.144].

Таким образом, включение экологических тем в учебники французского языка для средней школы является необходимым шагом в формировании экологического образования и повышении экологической грамотности учащихся. Дальнейшие исследования в этой области могут оптимизировать методы преподавания и улучшить результаты экологического образования

Литература

1. Алексеева, Е. Н. Экология в контексте изучения французского языка. Москва: Издательство "Дрофа". 2011. 55 с.
2. Белова, О. В. Французский язык: экологическая тематика для средней школы: учебник. Москва: Издательство «Дрофа», 2018. 166 с.
3. Глазкова, Е. М. Интеграция экологической тематики в учебном процессе при изучении французского языка в средней школе // Филологические науки в МГГУ. 2016. № 2(5). С. 98-107.
4. Скредина, Л. М., Л. А. Становая. История французского языка: учебник для бакалавров. 3-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 463 с.
5. Ершова, А. Н. Реализация экологической тематики в учебном процессе при изучении французского языка в средней школе // Современный учитель, 2013. №7(18). С. 71-78.
6. Иванова, Е. В. Экологическая тематика в учебниках французского языка для средней школы: учебно-методическое пособие. - Москва: Издательство "Дрофа", 2012. 83.

7. Кузнецова, Т. В Роль экологической тематики в формировании лексических навыков при изучении французского языка в средней школе // Иностранные языки в школе, 2016. - №2. - С.43-46.
8. Сатуева, Л. Л. Роль и значение экологического образования в формировании экологической культуры общества // Педагогика высшей школы. — 2016. — № 2 (5). – С. 115-122.
9. <https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/frantsuzskiy-yazyk/library/2022/03/12/metodicheskaya-razrabotka-uroka-po>
10. <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/181794-tehnologicheskaja-karta-uroka-po-fgos-francuz>
11. <https://www.hachettefle.com/adolescents/adosphere-3/adosphere-3-livre-de-leleve-a2>.

Мугаллимова Азалия Саматовна

Студент ФФиМК БФ УУНиТ,

E-mail: mugallimovaaza@mail.ru

Горшунов Юрий Владимирович

Д. ф. н., профессор БФ УУНиТ,

E-mail: gorshunov_@rambler.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕСЕННОГО МАТЕРИАЛА В ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Многие методисты и учителя интересуются поиском эффективных способов и методов обучения иностранным языкам. Одним из таких методов является использование песен на уроке. Однако нередко учителя на своих уроках ограничиваются лишь «прослушиванием» и «заучиванием» песен, не используя другие более интересные задания для отработки языкового и речевого материала, что приводит к снижению интереса учеников к изучаемому языку. В статье рассматривается актуальность использования песни на уроках иностранного языка при этом особое внимание уделяется обучению грамматике. В работе

исследуются преимущества песни, критерии отбора и возможные задания, которые можно использовать при отработке грамматических структур.

Ключевые слова: песня, песенный материал, метод, урок иностранного языка, грамматика, обучение грамматике

THE USE OF SONG MATERIAL WHEN TEACHING GRAMMAR IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS

Abstract: Many methodologists and teachers are interested in finding effective ways and methods of teaching foreign languages. The use of songs in the classroom is one such method. However, quite often some teachers limit themselves to only “listening” and “memorizing” songs in their lessons, without using other more interesting tasks to practice language and speech material, which leads to a decrease in pupils’ interest in the language they are learning. The article discusses the relevance of using songs in foreign language lessons, with special attention paid to teaching grammar. The work explores the advantages of the song, selection criteria and possible tasks that can be used when practicing grammatical structures.

Key words: song, song material, method, foreign language lesson, grammar, teaching grammar

Роль грамматики на уроке иностранного языка (далее, ИЯ) невозможно переоценить. Многие исследователи считают, что изучение грамматики является одним из самых сложных аспектов обучения ИЯ. Без знания грамматики невозможно построить полноценные предложения для выражения мыслей на другом языке, поскольку структура предложений отличается от родного языка. Однообразные формы работы на уроке приводят к тому, что учащиеся теряют интерес к изучению ИЯ, даже те, кто уже владеет языком на хорошем уровне. Рассматриваемая в данной статье методика обучения грамматике ИЯ при помощи и на основе песенного материала способствует повышению интереса и мотивации к изучению языка, а также помогает в поиске новых способов работы на уроке.

Нельзя сказать, что песни не используются на уроках ИЯ и что нет информации об этом. Достаточно назвать несколько интересных работ, появившихся на страницах профессионального журнала «Иностранные языки в школе» [1], [2], [4], [5]. Тем не менее, нередко учителя ограничиваются лишь «прослушиванием» и «заучиванием» песен на своих уроках, не используя другие более интересные задания для отработки языкового и речевого материала, не осознавая, что работа с песнями содержит богатый дидактический потенциал.

Рассмотрим преимущества использования песен на уроке ИЯ: песни улучшают фонетические, грамматические и лексические навыки [4, с. 45]; знакомят учеников с культурой страны изучаемого языка; совершенствуют навыки произношения; развивают подготовленную и спонтанную речь; формируют точность артикуляции и интонации; развивают навыки аудирования; обогащают словарный запас; активизируют мыслительную деятельность и делают учебный процесс более привлекательным и интересным [2, с. 28-31]. Таким образом, использование песен в процессе обучения английскому языку способствует формированию коммуникативной компетенции.

Несмотря на то, что использование песен в обучении ИЯ имеет много преимуществ, учебно-методические комплекты не включают достаточное количество песенного материала.

Рассмотрим примеры заданий, которые можно использовать при отработке грамматических структур на разных этапах прослушивания песни, представленные в [2, с. 28-29]:

- До прослушивания: беседа об исполнителе; перевод трудных слов/фраз/форм.
- Во время прослушивания: восстановить порядок строк; исправить допущенные ошибки; вычеркнуть лишнее; заполнить пропуски; заменить слово синонимом из песни.
- После прослушивания: выделить новую грамматическую форму и объяснить её; вставить глагол в нужной форме; высказать своё мнение о прослушанном; перевести слова с русского на английский; составить

предложения с новой формой; придумать дополнительный куплет к песне; исправить допущенные ошибки.

Более того, при выборе песни следует учитывать определенные критерии отбора. Эти критерии включают в себя: аутентичность, приятность и ритмичность песни; наличие методической ценности; соответствие возрасту и уровню обучения учащихся; отражение особенностей культуры страны; понятность голоса исполнителя; соответствие грамматическому содержанию урока. [1].

В качестве анализа песенного материала в аспекте грамматики, обратимся к УМК «Английский в фокусе» (Spotlight) для 4 класса. Так, В пятом модуле учебника «Where were you yesterday?» используется песня "In my dreams!", которая служит для отработки грамматических навыков в употреблении глагола *to be* в Past Simple. В шестом модуле «Tell the tale» вводится песня «Oh, what a mystery!». С помощью этой песни ученики могут практиковать использование прошедшего простого времени с правильными глаголами, развивать навыки аудирования и работу над правильным произношением окончаний *-ed* в глаголах в прошедшем времени. В последующем эту песню можно использовать в качестве фонетической зарядки, используя жесты и движения. В седьмом модуле нас приветствует песня «The best year ever!», которая способствует закреплению грамматических навыков образования прошедшего времени с неправильными глаголами, навыков употребления превосходной степени прилагательных.

В процессе обучения английскому языку младших школьников часто используют различные методы работы с песенным материалом, такие как «песенный диктант», построчное составление песни, игра «Snowball», «закончи фразы», «разделенная песня». Наиболее используемые приемы включают «замену слов картинками» и «заполнение пропусков».

Грамматический материал легче и быстрее усваивается в непринужденной обстановке, а также легче поддается запоминанию на основе песенного материала, делает процесс обучения более приятным и эффективным. Пение песен на уроке создает положительную атмосферу и повышает эмоциональный

настрой. Однако важно помнить, что музыка не должна отвлекать от учебного процесса. Она должна органично вписываться в учебный материал и мотивировать студентов. Главная задача учителя - заинтересовать, развить способности студентов, а не заставлять их механически учить материал. Я считаю, что работа с рифмами и песнями способствует творческому подходу к обучению и делает процесс более интересным и продуктивным.

Литература

1. Веренинова Ж. Б. Песня как методический прием при фонетической отработке английских срединных сонантов // Иностранные языки в школе. – 2000. - № 5. - С. 26-31.
2. Гебель С. Ф. Использование песни на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. - 2009. - №5. - С. 28-31.
3. Дьяченко Н. П. Стихи, рифмовки и песни как средство повышения эффективности урока английского языка // Педагогический вестник. - 2004. - №3. - С. 30-33.
4. Карпиченкова Е. П. Роль музыки и песен в изучении английского языка. Иностранные языки в школе. –1995. – №5. – С.45-46.
5. Михайлова Е. А. Работа над песней на уроке английского языка // Иностранные языки в школе. - 2006. - №1. – С. 37-39.
6. Нехорошева А. В. Rhyme your English: Сборник стихов, рифмовок и песен на английском языке: Практическое пособие. - М: АРКТИ, 2006. - 80с.
7. Павлова Е. А. Коммуникативный подход в обучении грамматике английского языка. - М.: Чистые Пруды, 2007. - 29с.

Мурашкинцева Валерия Владимировна

Бирский филиал УУНиТ, г. Бирск

E-mail: murashkincevav@bk.ru

Горшунов Юрий Владимирович,

Д.ф.н., профессор

Бирский филиал УУНиТ, г. Бирск

gorshunov_@rambler.ru

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Аннотация: *В статье рассматривается одна из важных проблем теории и практики современного школьного обучения иностранным языкам – проблема формирования межкультурной компетенции средствами изучаемого иностранного языка на основе культурологического материала.*

Ключевые слова: *иноязычная межкультурная компетенция, культурологический материал, английский язык.*

FORMATION OF FOREIGN-LANGUAGE INTERCULTURAL COMPETENCE BASED ON CULTURAL MATERIAL

Abstract: *The article examines one of the important problems in the theory and practice of modern school teaching of foreign languages – the problem of formation of the intercultural competence by means of the studied foreign language.*

Keywords: *foreign language intercultural competence, cultural material, English.*

Государственный образовательный стандарт в число целей обучения иностранным языкам включает воспитание у школьников положительного отношения к иностранному языку, культуре народа, говорящего на этом языке. Образование средствами иностранного языка предполагает знание о культуре, истории, реалиях и традициях страны изучаемого языка. В контексте сказанного

очевидна важная роль культурологического подхода в обучении иностранному языку, который предполагает изучение культурных аспектов страны, язык которой изучается школьниками. Культурные аспекты касаются не только изучения страноведческих аспектов, но и знакомство с иноязычным фольклором (пословицами, поговорками, фразеологизмами, крылатыми выражениями, детскими стишками и др. малыми фольклорными формами), что является необходимым условием для формирования навыков иноязычной межкультурной компетенции, более глубокого понимания культурных особенностей и контекста, в котором используется иностранный язык.

В статье рассмотрим одну из важных проблем теории и практики современного школьного обучения иностранным языкам – проблему формирования межкультурной компетенции средствами изучаемого иностранного языка на основе культурологического материала. Экспериментальной базой нашего исследования выступила МБОУ «Краснохолмская СОШ №2 им. С. Забавина». Для проверки установленных предположений и решения задач был проведен эксперимент на базе обучающихся двух 9 классов. Экспериментальную группу в количестве 15 человек составили ученики 9 «А» класса, контрольную группу также из 15 человек составили ученики 9 «Б». В процессе эксперимента, в 9 «Б» уроки проводились по общеобразовательной программе по учебнику «Spotlight 9», (авторы Ю. Е. Ваулина, Д. Дули, О. Е. Подоляко, В. Эванс), а в экспериментальной группе мы провели 20 часов английского языка по тому же учебнику, но с дополнительным материалом, учитывающими предпочтения учащихся.

Учебное пособие «Spotlight 9» [Ваулина и др., 2021], предназначенное для изучения английского языка в 9 классе, включает в себя широкий культурологический материал: рассматриваются различные культурные аспекты жизни стран, где английский является официальным языком или широко используется.

Один из таких культурологических аспектов, представленных в учебнике, – это традиции и обычаи стран, где говорят на английском языке. В учебнике приводятся информация и обзоры о таких праздниках, как Рождество, Хэллоуин, День Святого Валентина и День Благодарения, а также о национальных традициях и обычаях. В учебнике также уделено внимание литературе и искусству англоязычных стран. Рассматриваются произведения литературы, такие как «Великие надежды» Чарльза Диккенса и «Гордость и предубеждение» Джейн Остин, а также работы искусства, например, картины Леонардо да Винчи и скульптура «Джек Фрост» в Херрингейте.

В учебнике имеются тексты и упражнения по изучению исторических фактов и событий, касающихся стран, где английский является основным языком, например, информация о британской империи, колонизации Северной Америки, а также о Древнем Египте и Великобритании.

Экспериментальное исследование осуществлялось в 3 этапа: I этап – контрольный этап сформированности иноязычной межкультурной компетенции; II этап – проведение эксперимента, анализ полученных результатов исследования; III этап – обработка и анализ результатов исследования.

В процессе экспериментальной работы нами был использован комплекс методов исследования: эксперимент, тестирование, интерпретация полученных результатов, методы математической статистики, сравнительно-сопоставительный метод.

Для определения навыков сформированности иноязычной межкультурной компетенции нами был разработан контрольный тест на основе пройденного материала по учебному пособию «Spotlight 9». Данный тест содержит десять вопросов для оценки знаний о иноязычной межкультурной компетенции, каждый вопрос содержит четыре варианта ответа и оценивается по 0,5 балла за правильный ответ. Результаты исследования приведены в таблице.

Показатели оценки знаний иноязычной межкультурной компетенции	Уровень значимости χ^2 -критерий Пирсона
---	---

Контрольная группа		Экспериментальная группа		
Критерий оценки знаний	%	Критерий оценки знаний	%	
«5»	40	«5»	33,3	0,48
«4»	33,3	«4»	40	
«3»	20	«3»	20	
«2»	6,7	«2»	6,7	
Итого	100	Итого	100	

Анализ результатов исследования на констатирующем этапе позволяет нам сделать вывод, что в обеих подгруппах есть учащиеся, которые не справились с выполнением задания, что говорит о низком уровне сформированности иноязычной межкультурной компетенции. С целью определения различий в контрольной и экспериментальной группах на контрольном этапе мы использовали χ^2 -критерий Пирсона, который показывает, что статистические различия между подгруппами не обнаружены.

На основе анализа научной методической литературы [Маслыко, Бабинская, 2003], [Наумова 2014], [Саморская, Пирогова 1999], результатов констатирующего эксперимента, было разработано тематическое планирование уроков английского языка для формирования иноязычной межкультурной компетенции учеников 9 класса на основе учебника «Spotlight 9», с применением дополнительного материала, с учетом возрастных особенностей учащихся и включением единиц изучения и активности:

После проведения формирующего эксперимента мы провели тест на оценку знаний в обеих группах пройденного материала в рамках учебника «Spotlight 9», результаты которого приведены в таблице «Показатели оценки знаний иноязычной межкультурной компетенции на контрольном этапе (в %)

Показатели оценки знаний иноязычной межкультурной компетенции	Уровень значимости χ^2 -критерий Пирсона
---	---

Контрольная группа		Экспериментальная группа		
Критерий оценки знаний	%	Критерий оценки знаний	%	
«5»	40	«5»	46,7	0,001
«4»	33,3	«4»	46,7	
«3»	20	«3»	6,6	
«2»	6,7	«2»	-	
Итого	100	Итого	100	

Анализ результатов исследования на контрольном этапе позволяет нам сделать вывод об улучшении показателей знания иноязычной межкультурной компетенции в экспериментальной группе, о чем свидетельствует уровень значимости χ^2 -критерия Пирсона. В контрольной группе изменений нет, это может быть обусловлено тем, что целенаправленной работы с данной группой не проводилось.

В заключении отметим, что хотя учебник «Spotlight 9» содержит культурологические реалии, которые помогают учащимся не только изучать язык, но и понимать культуру и историю стран, где говорят на английском языке, руководствоваться только материалами учебника не дает желаемого эффекта и заставляет учителя выходить за его рамки, искать новые активные и интерактивные формы, требует взаимодействия с носителями языка, участия в межкультурных событиях и мероприятиях.

Современные дети растут в цифровую эпоху, поэтому интеграция технологий в учебный процесс может сделать обучение более интересным и привлекательным для них. Это может включать в себя использование компьютерных программ, планшетов, виртуальной и дополненной реальности, которые помогут создать интерактивные и практические опыты обучения. Это усиливает интерес учеников к языку и развивает их культурное образование.

Таким образом, применение описанных методов и заданий на основе культурологического подхода на уроках английского языка является

эффективным способом формирования иноязычной компетенции и совершенствования коммуникативных навыков учащихся.

Литература

1. Ваулина и др., 2021: Ваулина Ю. Е., Дули Д., Подоляко О. Е., Эванс. В. Spotlight 9 «Английский в фокусе» – М.: Express Publishing: Просвещение, 2021. – 167 с.
2. Маслыко, Бабинская, 2003: Маслыко Е.А., Бабинская П.К. Настольная книга преподавателя иностранного языка. – Минск: Изд-во Высшая школа, 2003. – 522 с.
3. Наумова 2014: Наумова О. В. Культурологический аспект как основа формирования иноязычной культуры в процессе обучения английскому языку // Иностранные языки в школе, 2014. - № 6. - С. 26-28.
4. Саморская, Пирогова 1999: Саморская Н. К., Пирогова Д. Н. Культурологический аспект изучения иностранных языков // Иностранные языки в школе, 1999. – №8. - С. 8-12.

Мухаматдинова София Рамильевна

студентка 4 курса, ФФиМК, БФ УУНиТ,

E-mail: sssonya37@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: В статье проводится анализ дистанционных технологий обучения и их применение в обучении иностранному языку. Представлены ключевые формы технологий, используемые при обучении иностранным языкам.

Ключевые слова: дистанционное обучение, дистанционные технологии.

Abstract: The article analyzes distance learning technologies. The key forms of the technologies used in teaching foreign languages are discussed.

Key words: distance learning, distance technologies.

В настоящее время вопрос об организации дистанционного обучения становится все более актуальным. Применение систем e-learning в качестве средства интенсивной информационной и организационной поддержки учебного процесса в вузах России становится обыденным явлением. Использование дистанционных технологий в учебном процессе позволяет экономить время на базовых заданиях, способствуя развитию не только предметных, но и коммуникативных и культурологических навыков [1, с. 65]. В рамках обучения иностранному языку применяются следующие дистанционные технологии [2, с. 75]:

1) Технологии модульного обучения – это разделение дисциплины на самостоятельные разделы (модули), добавленные в общий курс.

2) Использование компьютерных программ дополняет обучение языку. Мультимедийные программы используются не только в коллективной, но и в самостоятельной работе, способствуют улучшению грамматических и лексических навыков.

3) Интернет-технологии обеспечивают поиск информации, помогают разрабатывать научные проекты, вести исследования.

4) Технология самостоятельного обучения способствует развитию личностно-ориентированного подхода с учетом индивидуальных потребностей.

5) Технология тестирования помогает контролировать уровень усвоения учениками лексических и грамматических знаний в рамках модуля на определенном этапе обучения. Эта технология соответствует требованиям всех международных экзаменов по иностранному языку.

6) Проектная технология нацелена на симуляцию коммуникации учащихся для разрешения ситуаций, которые находятся в рамках профессиональной подготовки студентов.

7) Технология сотрудничества в обучении. Она позволяет реализовать идею взаимного обучения, выполняя как индивидуальную, так и коллективную задачу.

8) Технология игры способствует развитию умения рассматривать различные варианты решения проблем, стимулируя мышление учащихся и раскрывая индивидуальный потенциал каждого учащегося.

9) Технология развития критического мышления разносторонне развивает личность, способную критически анализировать информацию.

В последние годы значительной популярностью стал пользоваться один из самых эффективных инструментов дистанционного обучения - вебинар. Термин "вебинар" был введен в 1988 году предпринимателем из США, который зарегистрировал его как торговую марку. Название "вебинар" («Web-based seminar») происходит от объединения двух слов: «web» - сеть и «семинар» [3, с. 10].

Несмотря на то, что преподаватель и учащиеся находятся в отдалении друг от друга, формируется виртуальная аудитория с общей целью. Организация данного мероприятия осуществляется при помощи специальных веб-технологий, позволяющих взаимодействовать в режиме реального времени через прямую трансляцию. Таким образом, вебинар представляет собой новую интернет-технологию, которая широко используется среди тех, кто ценит своё время. Вебинары можно разделить на два типа: веб-семинары, где предполагается двустороннее общение между преподавателем и слушателями, и веб-конференции, где взаимодействие одностороннее, преподаватель выступает с докладом, а учащиеся (студенты) наблюдают и слушают его.

Веб-семинары отличаются от конференций тем, что они позволяют большому количеству зрителей становиться активными участниками, общаться со спикером и задавать вопросы в реальном времени, будто бы они находятся в одном помещении. Преподаватель имеет возможность видеть всех участников и общаться с ними непосредственно. Главной особенностью веб-семинаров является интерактивность – возможность обсуждать и демонстрировать информацию. В области изучения иностранного языка вебинары могут быть

полезны для тех, кто уже обладает некоторыми знаниями, однако организация таких мероприятий требует определенных усилий и навыков.

Необходимо подчеркнуть, что вебинары по иностранным языкам открывают перед преподавателями и учащимися новые перспективы. Учителя могут совершенствовать свои педагогические навыки от занятия к занятию, помогая раскрыть творческий потенциал своих учеников. В свою очередь, учащиеся активно взаимодействуют в таких интерактивных диалогах, становясь более открытыми и получая больше возможностей для изучения иностранного языка. В настоящее время вебинары представляют собой одно из основных средств дистанционного обучения, и их интеграция в процесс обучения продолжит увеличиваться. Дистанционные курсы обязательно будут включать в себя несколько вебинаров для обеспечения более эффективного обучения.

Использование вебинаров будет продолжать расти, но для улучшения эффективности дистанционного обучения лучше всего комбинировать их с другими методами, такими как практические занятия и консультации в реальном времени. Такой подход значительно повышает эффективность дистанционного образования на расстоянии.

Литература

1. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам. Пособие для учителя. – М., 2003. - 192 с.
2. Щенников С. А. Основы деятельности тьютора в системе дистанционного образования. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2024. - 180 с.
3. Герасименко Т. Л., Грубин И. В., Гулая Т. М., Жидкова О. Н., Романова С. А. Smart-технологии (вебинары и социальные сети) в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе. "Экономика, статистика и информатика" // Вестник УМО. – 2012. -№5. – С. 9-12.

Накиева Лилия Нафисовна

Студент ФФиМК БФ УУНиТ

e-mail: lilyanak22@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМЫ И РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: Данная статья анализирует использование рекламы в процессе изучения английского языка. Использование рекламы является эффективным инструментом обучения. Богатство языковых средств и грамматических конструкций в текстах позволяет эффективно внедрять их для формирования и развития знаний, навыков и умений. Результаты исследования могут быть применены в методике преподавания английского языка в качестве дополнительного и практического материала.

Ключевые слова: реклама, массовая коммуникация, английский язык, разговорная речь, грамматический строй, эффективные средства.

Abstract: The article analyzes the use of advertising in the process of learning English. The use of advertising is an effective teaching-learning tool. The richness of language tools and grammatical structures in texts allows them to be effectively implemented for the formation and development of knowledge, skills and abilities. The results of the research can be applied in the methodology of teaching English as an additional and practical material.

Key words: advertising, mass communication, English, spoken language, grammatical structure, effective means.

Поиск новых подходов и методик работы требует отбора свежего учебного материала, который не только способствует эффективному формированию необходимых знаний, умений и навыков учащихся по английскому языку, но и привлекателен для детей, способствуя стимуляции их интереса и активности.

Учебный материал должен соответствовать поставленным целям и задачам образовательного процесса, включая учебную программу, учебно-методический комплекс и изучаемую тему, быть увлекательным для учащихся, способствуя повышению их мотивации к изучению английского языка. Кроме

того, языковой материал должен включать примеры реального языкового общения.

В рамках своего исследования я изучаю использование англоязычной рекламы в качестве инструмента для укрепления лексических, грамматических и фонетических навыков и для формирования социокультурных знаний учащихся.

Преподаватель и учитель английского языка сталкивается с трудностями, связанными с отсутствием возможности следить в реальном времени за последними тенденциями в развитии языка в его естественной среде. Это затрагивает различные аспекты языка, такие как лексика, грамматика, словообразование и фонетика. Взаимодействие с носителями языка может оказать определенную поддержку в этом аспекте, однако чаще всего такая возможность недоступна.

Реклама как вид массовой коммуникации является важным средством межкультурного общения, она присутствует повсюду: на телевидении, в Интернете, на улицах, в учреждениях и даже в магазинах.

Не следует забывать, что области языковой деятельности, такие как рекламные сообщения, журналистские тексты и блогосфера, традиционно не включены в учебные программы по изучению иностранных языков. Это объясняется тем, что традиционный подход к обучению сосредоточен в основном на языковых нормах и передаче учащимся знаний, необходимых для общения с носителями языка и для чтения литературы на иностранном языке. Однако овладение разговорной практикой и знание сленга также существенны для достижения этих целей.

В процессе обучения английскому языку на средней и старшей ступенях обучения речь идет, прежде всего, о становлении способности человека к межкультурной коммуникации, то есть функционально обусловленному коммуникативному взаимодействию людей, которые выступают носителями разных культурных сообществ в силу осознания ими или другими людьми их принадлежности к разным геополитическим, континентальным, региональным,

религиозным, национальным и этническим сообществам [4, с.19]. Этот процесс осуществляется в рамках обучения иноязычному общению, во-первых, в результате освоения учащимися иноязычного кода и, во-вторых, развития их культурного опыта [1, с.4].

Реклама способствует развитию у учащихся навыков анализа иностранных текстов и устной речи с полным и точным извлечением информации, а также критического мышления в контексте межкультурного диалога. Она требует от школьников умения выявлять культурно-специфическую информацию в тексте и толковать ее, что позволяет расширить знания о странах, где говорят на изучаемом языке.

Реклама как разновидность массовой коммуникации является активно функционирующим средством межкультурного общения [3, с. 4]. В процессе изучения английского языка рекламные материалы могут быть интересны как отражение различных аспектов жизни страны, язык которой изучается, ее норм поведения и ценностных установок.

По мнению А.Г. Дульянинова, англоязычная реклама достаточно полно передает социокультурную реальность английских и американских лингвокультурных сообществ.

Недостатком рекламных текстов является использование разговорной и часто сленговой лексики, что не совсем подходит для обучения английскому языку в школе, где основной упор делается на правильное использование грамматики и лексики литературного английского языка. Кроме того, реклама по своей природе представляет собой краткое сообщение, направленное на привлечение внимания к товару в кратчайшие сроки. Как следствие, рекламные тексты, за редким исключением, не содержат больших по объему связных текстов, что делает их неподходящими в качестве самостоятельного учебного материала.

В ходе исследования был сделан вывод о том, что использование подлинных текстов английской рекламы на занятиях по изучению иностранного языка эффективно, поскольку такие тексты обладают выразительным языком и

грамматикой, а их доступность делает возможным эффективное использование в учебном процессе. Важно отметить, что культурная информация, содержащаяся в рекламных текстах, соответствует учебным целям английского языка в рамках социокультурного подхода.

Литература

1. Гальскова, Н. Д. Межкультурное обучение: проблема целей и содержания обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. – 2004. – № 1. – С. 3-8.
2. Дорохина Я. М. Использование рекламы в обучении иностранным языкам // Актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков. Материалы межвузовского семинара. – Тверской гос. ун-т, Тверь, 2001. – 179 с.
3. Медведева, Е. В. Рекламная коммуникация. Изд. 2-ое, испр. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 280 с.
4. Сафонова, В. В. Культуроведение в системе современного языкового образования // Иностранные языки в школе. – 2001. – № 3. – С. 17-23.

Парсаева Валерия Андреевна, студент 5 курса

Бирский филиал УУНиТ, г.Бирск,

v_parsaeva@mail.ru

Горшунов Юрий Владимирович, д.ф.н., профессор

Бирский филиал УУНиТ, г.Бирск

gorshunov_@rambler.ru

**ОБУЧЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ КУЛЬТУРЕ РЕЧИ НА
АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Аннотация: статья посвящена проблемам формирования культуры речи на английском языке у школьников старших классов, расцениваемую как одна из ведущих целей обучения иностранному языку.

Ключевые слова: культура речи, культура общения, речевой этикет, английский язык

Abstract: The article is devoted to the problems of forming a culture of speech in English among high school students, regarded as one of the leading goals of teaching a foreign language.

Keywords: speech culture, communication culture, speech etiquette, English language

Английский язык - инструмент интернационального взаимодействия. Большой рост контактов в сфере культуры, экономики и политики требует привлечения большего числа кадров в разных областях науки и техники, хорошо владеющих иностранными языками, что повышает требования и условия к навыкам эффективного общения на английском языке с соблюдением принципов вежливости, политкорректности и культуры речи, в частности.

Актуальность темы обучения культуре речи объясняется необходимостью владения коммуникативной и межкультурной компетенциями на высоком уровне, проверяемом международными языковыми разговорными экзаменами CAE, CPE, ELTS, TOEFL, обращающими большое внимание на владение культурой речи.

Объектом исследования является обучение старшеклассников культуре речи на английском языке. Предметом – технология обучения: стратегии и тактики, приёмы и методы формирования культуры речи (на основе диалогов, дискуссий, обсуждений и т.д. на уроках английского языка на старшем этапе обучения и во внеурочной деятельности).

Поставленная цель – обучение культуре речи на английском языке на старшем этапе - предполагает разработку системы упражнений по развитию речевой культуры и определяет ряд задач:

1. рассмотреть понятие культуры речи и её роль в обществе;

2. исследовать компоненты культуры речи;
3. изучить психолого-педагогические особенности учащихся старших классов и их роль в мотивации старшеклассников по обучению культуре речи;
4. изучить способы формирования культуры речи на английском языке.
5. провести анализ и экспериментально проверить эффективность комплекса упражнений УМК «Английский в фокусе» для 10 класса общеобразовательных школ на предмет применения материалов при обучении культуре речи на уроках английского языка [Spotlight 10];
6. разработать приёмы по использованию формул речевого этикета на уроках английского языка на старшем этапе обучения;
7. создать систему оценки уровня сформированности навыков культуры речи у учащихся старших классов.

Согласно обязательному требованию ФГОС среднего общего образования, предметные результаты освоения базового курса иностранного языка обязаны отражать «сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире» [ФГОС СОО, 2012, п. 9.1.2]. Владение коммуникативной иноязычной компетенцией невозможно без владения культурой речи.

Обучение культуре речи напрямую связано с общей проблемой обучения культуре общения. Такое широкое понятие, как «культура общения» включает в себя такие частные понятия, как «этика общения», отражающее его нравственное содержание, «культура поведения», «культура речи», «культура невербальных средств», «речевой этикет» и т.д. Таким образом, культура речи подразумевает такое выстраивание сообщения, которое не только грамотно с точки зрения языка и соответствует языковой норме, но и построено с учетом требований речевого этикета, подразумевающего вежливое, уважительное, политкорректное и толерантное общение между коммуникантами.

Теоретическую базу нашей работы составили исследования таких ученых как: Е.М. Верещагин, В.П. Фурманова, С.Г. Тер-Минасова, А.С. Будник, Л.Н. Хоружая, Я.А. Бродунова, А.Н. Щукин, М.Э. Иванова, И.Ю. Баруцкая, И.Г. Приходько, Н.Г. Соловьева и др.

Владение культурой общения в настоящее время рассматривается как средство достижения результата коммуникативной цели: привлечь интерес собеседника по дискуссии, демонстративно показать ему личное почтение, вызвать расположение с симпатией, а также создать благоприятные условия для общения [Королькова, 2012, с. 293].

Главное значение в обучении культуре общения на английском языке отводится отбору минимальных языковых средств, достаточных для полноценного общения, и формул речевого этикета с точки зрения развития культуры общения. Как путь достижения определенной цели может оказаться эффективным речевой акт.

Приступая к обучению культуре речи, т.е. культуре говорения и общения, учителю предстоит учитывать целый ряд факторов: психолого-биологических, социальных, языковых, в частности, возрастные особенности учащихся; их интересы; базовый языковой уровень на начальном этапе обучения культуре речи. Обучая старшеклассников культуре речи, нужно показать им, что важно научиться правильно изъясняться на иностранном языке, быть вежливым и приятным в общении [Яцкова, 2011].

Обучение культуре речи предполагает учет, как минимум, трех ее аспектов: нормативного, коммуникативного и этического, формирующих культуру общения. [Узерица, 2004, с. 72].

Нормативный аспект культуры речи подразумевает под собой корректное использование языковых, грамматических, лексических и орфоэпических норм, которые приняты носителем языка за образец. Коммуникативный аспект культуры речи предполагает умение отбирать и верно использовать языковые средства в процессе речевого общения. Этический аспект речевой культуры предполагает знание и практическое использование правил языкового поведения

в конкретных ситуациях общения, соблюдения этических норм речевого общения: речевых формул приветствия, вопросов, просьб, благодарности и т.д., а также правил обращения к собеседнику с внедрением правильных местоимений, корректное использование для обращения (Miss, Missis) и т.п.

Следует также учитывать тот факт, что общение ведется на трех уровнях вежливости – официальном, нейтральном и фамильярном [Верещагин, 2003, с. 348].

Таким образом, можно сделать вывод, что обучение культуре речи связано с обучением культуре общения, которая представляет собой совокупность принципов, правил и норм общения, целью которой является продуктивная коммуникация. Культура речи является неотъемлемым компонентом общения, гарантирующим успешное решение и достижение поставленных коммуникативных целей. Соблюдение определенных условий культуры речи гарантирует положительную эмоциональную атмосферу и благоприятное влияние на собеседника.

Обучение культуре речи следует рассматривать как одну из ведущих целей обучения иностранному языку.

Литература

1. «Английский в фокусе» для 10 класса общеобразовательных учреждений = (Spotlight 10). Авторы: О. В. Афанасьева, Д. Дули, И. В. Михеева, Б. Оби. – М.: Просвещение, 2023. – 248 с.
2. Баруцкая, И.Ю. Компаративистский подход на уроках иностранного языка // Педагогический мир: [web-сайт]. – Москва, 2010. – URL: <https://pedmir.ru/viewdoc.php?id=65459> (дата обращения: 15.03.2024).
3. Будник, А. С. Межкультурный подход к обучению иностранным языкам в общеобразовательной школе // Вестник Бурятского государственного университета. – 2012. – № 15. – С. 98-102.
4. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура. - М.: Рус. Яз., 2003. - 348 с.

5. Королькова И. А. Речевые стереотипы в языковом этикете английского и русского языков // Молодой ученый. 2012. - №5. - С. 293-295.
6. Узерица. М. С. Этика делового общения: учебное пособие. - Ульяновск: УлГТУ, 2004. - 72 с.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413).
8. Яцкова, О. Ю. Влияние формирования творческого потенциала на развитие личности старшеклассника // Молодой ученый. 2011. - № 12 (35). Т. 2. - С. 162-165. URL: <https://moluch.ru/archive/35/4020/>

Самигулина Сабина Альбертовна

студент БФ УУНиТ

sabinaa.samigulina@mail.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОГО КУРСА «ИЗУЧАЕМ АНГЛИЙСКИЙ ПО ФИЛЬМАМ»

Аннотация: В данной статье представлены преимущества и недостатки, которые стоит учитывать при разработке Дистанционного курса «Изучаем английский по фильмам», что позволяет сделать процесс обучения эффективным и увлекательным.

Ключевые слова: изучение английского языка, просмотр фильмов и сериалов на английском языке, грамматическая обученность, языковой уровень.

Abstract: The article presents the advantages and disadvantages that should be taken into account when developing a Distance learning course "Learning English from movies", which makes the learning process effective and exciting.

Key words: learning English, watching movies and TV series in English, grammatical training, language level.

В современном мире изучение иностранных языков стало неотъемлемой частью развития личности. Однако доступ к качественному образованию не всегда является простым для многих людей. С развитием технологий и интернет-среды, появилась возможность обучаться удаленно, включая иностранные языки. Один из таких дистанционных курсов – «Изучаем английский по фильмам».

Изучение английского языка имеет множество преимуществ:

Во-первых, это дает возможность общаться с людьми из разных стран и культур. Знание английского позволяет путешествовать без проблем, узнавать новых людей и познавать другие культуры.

Во-вторых, знание английского может привести к лучшим карьерным возможностям. Многие компании требуют от своих сотрудников хороших навыков владения английским языком. Знание английского может открыть двери к работам за границей или в международных компаниях.

Также английский язык является основой для изучения других иностранных языков. Многие слова и грамматические конструкции английского языка используются и в других языках, так что знание английского является хорошей отправной точкой для изучения других языков.

Изучение английского языка также помогает развить когнитивные навыки, такие как память, внимание и логическое мышление. Это может быть полезно не только для учебы, но и для повседневной жизни [Барменкова, 1993].

В целом, знание английского языка становится все более важным в современном мире. Оно открывает двери к новым возможностям и позволяет легче адаптироваться к глобализированному обществу.

В своем исследовании мы выбрали метод «дистанционного обучения английского языка, через призму киноиндустрии». Разрабатывая дистанционный

курс, мы старались учитывать все плюсы и минусы, чтобы сделать его более интересным и доступным.

Вот некоторые из основных плюсов и минусов, которые мы учли при разработке дистанционного курса по изучению английского языка через призму киноиндустрии:

1. Повышение слухового восприятия. Просмотр фильмов и сериалов на английском языке помогает развить слуховое восприятие и привыкнуть к носителю языка, ведь зрительная и аудиальная информация приходит через ушную область, что позволяет привыкнуть к особенностям английского произношения и ритма речи.

2. Расширение словарного запаса. Во время просмотра фильмов и сериалов на английском языке можно столкнуться с новыми выражениями, фразами и лексикой, которые могут быть полезными в повседневной жизни. Это поможет изучающему язык расширить свой словарный запас и научиться использовать новые слова и выражения в контексте [Терехов, 2009].

3. Понимание культуры и общества. Как известно, фильмы и сериалы – это не только средство развлечения, но и отражение культуры, общества и быта определенной страны. Процесс изучения английского языка через просмотр фильмов позволяет познакомиться с менталитетом носителей языка, их традициями и обычаями, что делает изучение языка более интересным и наглядным.

4. Улучшение произношения и интонации. Просмотр фильмов и сериалов на английском языке помогает улучшить произношение и интонацию, так как можно слушать, повторять и копировать речь актеров. Таким образом, изучающий язык может освоить аутентичное произношение и научиться передавать эмоции и интонацию на английском языке.

5. Развитие навыков понимания контекста. Просмотр фильмов и сериалов на английском языке позволяет развить навыки понимания контекста и смысла высказываний. Часто персонажи используют жаргонные выражения, фразеологизмы и различные сленги, которые можно понять только в контексте

событий и диалогов. Это помогает изучающему язык натренировать свое понимание различных стилей речи и научиться сопоставлять разные аспекты фильма и смысл произносимых фраз [Щербакова, 1984].

6. Повышение мотивации и интереса. Изучение английского языка с помощью просмотра фильмов и сериалов может быть очень увлекательным и интересным. Это позволяет создать не только образовательную, но и развлекательную среду, в которой изучающий язык может наслаждаться процессом и мотивировать себя развиваться дальше.

В целом, изучение английского языка с помощью просмотра фильмов и сериалов имеет множество плюсов, что делает этот метод изучения очень популярным и эффективным. Но не стоит забывать о минусах, которые также очевидны:

1. Ограниченная грамматическая обученность: Просмотр фильмов и сериалов может быть полезным для развития словарного запаса и понимания английской речи, но не всегда предоставляет достаточное количество правильных грамматических конструкций. Это может привести к неправильному или непрофессиональному использованию языка.

2. Несоответствие языкового уровня: Многие фильмы на английском языке обладают сложным диалогом или использованием коллокаций, что может создавать трудности для начинающих в изучении языка. Это может быть слишком сложным для понимания, особенно если вы только начинаете изучать английский.

3. Отсутствие структурированного обучения: Просмотр фильмов и сериалов обычно не предлагает структурированных уроков, заданий и обратной связи, которые могут быть необходимы для систематического обучения. Без такой структуры вам может быть сложно развивать различные аспекты языка, такие как письмо, грамматика и произношение.

4. Ограниченный доступ к различным языковым ситуациям: фильмы и сериалы часто представляют определенные жанры или сферы жизни, и могут не покрывать все разнообразие языковых ситуаций, с которыми вы столкнетесь в

реальной жизни. Это может ограничить вашу способность понимать и использовать английский язык в различных контекстах.

5. Неполное понимание из-за скорости речи и акцента: в фильмах и сериалах персонажи говорят в нормальном темпе (а иногда и в ускоренном темпе), что может быть сложно для понимания для некоторых учащихся. Кроме того, персонажи могут иметь различные акценты, что может усложнить понимание и адаптацию к различным тонам и интонациям.

6. Отвлекающие факторы: при просмотре фильмов и сериалов легко отвлечься от изучения языка и просто насладиться развлекательным контентом. Если вы не активно сосредотачиваетесь на изучении языка, вы можете упустить множество возможностей для обучения.

7. Неэффективное использование времени: Просмотр фильмов и сериалов может быть затратным по времени, особенно если вы тратите много времени на просмотр без активного изучения языка. Если вы не используете это время с умом, то ваш прогресс в изучении английского языка может замедлиться.

Анализируя все преимущества и недостатки, мы разработали дистанционный курс «Изучение английского языка по сериям фильма Harry Potter». Алгоритм работы по фильму в дистанционном курсе включал в себя несколько этапов:

1. Подготовка материалов: на основании опроса, проведенного с учащимися, с учетом их предпочтений был выбран фильм «Harry Potter», который будет использоваться в курсе, и составили список вопросов и заданий, связанных с фильмом.

2. Опубликование материалов: загрузили фильм, список вопросов и заданий на платформу дистанционного обучения, чтобы учащиеся могли получить к ним доступ.

3. Просмотр фильма: учащиеся смотрят фильм самостоятельно в удобное для них время.

4. Изучение материала: школьники изучают список вопросов и заданий, чтобы быть готовыми к дальнейшему обсуждению фильма. Каждый модуль урока имеет свой алгоритм работы, в который входят:

- предъявление новой лексики данной главы фильма;
- тренировка в употреблении новой лексики. Даны фотографий героев данной главы, нужно дать краткую характеристику каждому персонажу;
- изложите сюжет главы, максимум 10 предложений;
- какова атмосфера главы? Подкрепите свой ответ предложениями или фразами из текста;
- предлагается ответить на следующие вопросы.

5. Обсуждение фильма: на платформе дистанционного обучения создали чат, где учащиеся могут обсудить фильм, задать вопросы и высказать свои мысли.

6. Обратная связь: предоставляем учащимся обратную связь о их работе и отвечаем на вопросы, которые возникают в процессе обсуждения фильма.

8. Оценка успеваемости: результаты выполнения заданий учащимися учитываются при оценке их успеваемости по курсу.

9. Завершение курса: после завершения обсуждения фильма и проверки заданий, курс считается завершенным, и учащиеся могут приступить к следующему модулю обучения.

В современном мире дети очень непостоянны, быстро теряют интерес, именно поэтому важно создавать новые методы обучения, делать их более интересными и разнообразными. Помимо просмотра кино, также полезно применять другие методы изучения английского языка, такие как чтение книг, слушание аудиокниг и песен на английском языке, а также общение с носителями языка или одноклассниками. Все эти методы помогут развить языковые навыки и достичь желаемого уровня владения английским языком.

Таким образом, просмотр фильмов и сериалов на английском языке – это эффективный и увлекательный метод изучения английского языка, который помогает развивать словарный запас, грамматические навыки и навыки

понимания на слух. Он позволяет совместить приятное с полезным, делая процесс изучения более интересным и мотивирующим.

Литература

1. Барменкова О. И. Видео-занятия в системе обучения иностранной речи // Иностранные языки в школе. – 1993. – № 3. – С. 20–25.
2. Терехов И. В. Об использовании фильмов для изучения английского языка и речевого поведения его носителей // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2009. – № 3. – С. 32–34.
3. Щербакова И. А. Кино в обучении иностранным языкам. – Минск: Вышэйшая школа, 1984. – 94 с.

Степанова Марина Михайловна

Студент ФФиМК БФ УУНиТ

Email: stepanova.marina.2001@gmail.com

Бодулева Алла Ралифовна

к.ф.н., доцент УУНиТ

E-mail: boduleva-a@yandex.ru

РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ ИНОЯЗЫЧНОГО ЧТЕНИЯ ПРИ ПОМОЩИ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ

Аннотация: Актуальность данной статьи в том, что несмотря на модернизацию образования использование онлайн-книг в обучении чтению на иностранном языке практически отсутствует. Целью данной статьи является теоретическое обоснование целесообразности использования онлайн-книг для развития умений иноязычного чтения. Мы определили значения «электронная книга», рассмотрели статические и интерактивные онлайн-книги, выделили требования к содержанию электронных книг как учебных материалов и рассмотрели их функции. Мы узнали мнение учителей английского языка об использовании онлайн-книг для развития умений чтения и выявили, что их использование может улучшить и облегчить процесс обучения чтению на иностранном языке.

Ключевые слова: развитие умений иноязычного чтения, электронная книга, статическая электронная книга, интерактивная электронная книга.

Abstract: The relevance of this article is that despite the modernisation of education, the use of online books in teaching reading in a foreign language is almost non-existent. The aim of this article is to theoretically justify the feasibility of using online books for the development of foreign language reading skills. We defined the meanings of "an e-book", considered static and interactive online books, highlighted the requirements to the content of e-books as teaching materials and considered their functions. We learnt the opinions of English teachers about the use of online books to develop reading skills and found that their use can improve and facilitate the process of learning to read in a foreign language.

Key words: development of foreign language reading skills, e-book, static e-book, interactive e-book.

Чтение, наряду с аудированием, считается одним из основных источников, обеспечивающих ознакомление учащихся с иностранным языком в странах, где этот язык не имеет широкого распространения [Гальскова, 2003]. Оно также является средством получения информации из множества различных ресурсов. Исходя из этого, можно сказать, что обучение чтению на иностранном языке (далее, ИЯ) позволяет расширить кругозор учащихся, открывая им более широкий спектр как научной, так и художественной литературы [Вронская, 2015].

Несмотря на движение к модернизации и цифровизации в сфере образования, использование таких технологических средств, как онлайн-книги, является минимальным или практически отсутствует в фактическом обучении чтению на ИЯ. Поэтому в этой статье мы рассмотрим характеристики и функции электронных книг в обучении чтению на ИЯ и попытаемся обосновать целесообразность их использования в учебном процессе.

При формулировании определения электронной книги А. И. Земсков и Я. Л. Шрайберг, отмечают, что это сочетание имеет несколько значений:

- электронной книги вообще, обозначающей (как в русской, так и в англоязычной речи) практически любой электронный ресурс;
- электронной (цифровой) копии печатной книги;
- специальной системы работы с коммерчески доступными текстами [Земсков, Шрайберг, 2003].

В рамках данной статьи мы постарались классифицировать онлайн-книги на основе содержания и включенных в них функций. Поэтому рассмотрим два вида онлайн-книг: статические и интерактивные.

Первый вид – статические онлайн-книги. Их основная особенность заключается в том, что они представляют собой оцифрованную версию печатных книг, будь то простой текст или текст с изображениями, графиками, таблицами и т. д. В некоторых случаях этот вид онлайн-книг включает в себя такие функции, как поиск, увеличение и уменьшение масштаба, а также преобразование текста в речь. Однако этот вид не обеспечивает больше интерактивности, чем обычная печатная книга.

Второй вид онлайн-книг – интерактивные онлайн-книги, которые содержат различные мультимедийные элементы в дополнение к тексту и статическим мультимедиа. Этими мультимедийными элементами могут быть гиперссылки, встроенные словари, аудио, анимация, ссылки на видео или интерактивные упражнения. Ключевым фактором, который отличает эти онлайн-книги, является то, что мультимедийные элементы уникальны для этого электронного формата и не встречаются в обычных печатных книгах.

Далее обсудим требования к содержанию онлайн-книг, которые позволили бы сделать их эффективными учебными материалами. Д. М. Ушаков сформулировал основные требования к электронной книге и указал функции, которые могут удовлетворить эти требования. Рассмотрим эти требования и функции.

Онлайн-книги отличаются интерактивностью, под которой понимается:

- возможность взаимодействия с текстом: форматирование, выделение, заметки, поиск по тексту;

- возможность использования гиперссылок: внутри текста (переход от страницы с содержанием книги к выбранной главе/разделу, переход к встроенному глоссарию путем выбора слова и т. д.) и к внешним интернет-источникам;

- наличие упражнений после каждого раздела;

- наличие виртуальных лабораторий («песочницы»), которые позволяют учащимся создавать модели и графики;

- возможность следить за прогрессом учащихся и контролировать процесс обучения: позволить учащимся перейти к следующему разделу либо попросить их вернуться к предыдущему разделу и повторить пройденный материал.

Онлайн-книги отличаются красочностью и мультимодальным представлением информации, которые включают в себя:

- красочные иллюстрации и изображения;

- ссылки на видеоматериал, которые помогают учащимся понять изучаемый материал.

Онлайн-книги отличаются интеграцией в общую единую обучающую среду, подразумевающую:

- возможность отслеживать деятельность учащихся;

- возможность подключения электронной книги к электронным журналам для автоматического мониторинга успеваемости учащихся.

Таким образом, интерактивность, предоставляемая онлайн-ресурсами, значительно обогащает процесс обучения, позволяя учащимся взаимодействовать с материалом и более продуктивно и интересно обучаться чтению на ИЯ.

Для чтения онлайн-книг есть множество сайтов, при их анализе мы остановились на сайте Project Gutenberg – бесплатный сайт, в котором можно выбрать книги по жанрам и темам, которые можно читать онлайн или скачать в удобном формате. Мы сделали подборку детских книг на английском языке для уровня Intermediate, которые есть на этом сайте: The Wonderful Wizard of Oz by L. Frank Baum (Удивительный волшебник из страны Оз), Peter Pan by J. M. Barrie

(Питер Пэн), A Christmas Carol by Charles Dickens (Рождественская песнь в прозе). Эти книги известны всем и поэтому могут быть полезны в совершенствовании навыков чтения на английском языке.

Для того, чтобы узнать мнения учителей английского языка об использовании онлайн-книг для развития умений чтения было проведено анонимное анкетирование посредством онлайн-опроса в марте 2024 года. [URL]

Ответы респондентов относительно использования онлайн-книг показали, что большинство из них не применяют онлайн-книги на уроках по таким причинам, как отсутствие необходимого оборудования, нехватка времени и отсутствие знаний о таком виде учебного пособия. В то же время учителя английского языка выразили заинтересованность в функциях онлайн-книг, что позволяет предположить, что при соответствующих условиях могли бы включать электронные книги в свои уроки.

Таким образом, рассмотрев функции электронных книг и выявив их преимущества над бумажными, можно сделать вывод о том, что использование онлайн-книг для развития умений чтения может улучшить и облегчить процесс обучения чтению на иностранном языке.

Литература

1. Вронская И. В. Методика раннего обучения английскому языку: учебное пособие. - СПб.: КАРО, 2015. - 336 с.
2. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя. - М.: АРКТИ, 2003. - 192 с.
3. Земсков А.И., Шрайберг Я. Л. Электронные библиотеки: учебник. - М.: Либерея, 2003. - С. 111-113.
4. Ушаков Д. М. Электронные учебники: ожидания и реалии // Электронные учебники и дополнительные учебные материалы в условиях введения ФГОС (итоги опытно-экспериментальной работы в образовательных организациях Санкт-Петербурга): сб. ст. и метод. мат. / под ред. В. Е.

Фрадкина. СПб.: Санкт-Петербургский центр оценки качества образования и информационных технологий, 2016.

5. Опросник для учителей английского языка [URL]:
<https://docs.google.com/forms/d/1Ovd6F5NCrzbGHPJv5FjGy2c1lG3QebekXbrOtFmbUA/edit?usp=sharing>.

Талипова Алина Ришатовна

студент ФФиМК БФ УУНиТ

e-mail: alintalipova@mail.ru

МЕТОДИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЧТЕНИЮ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (на материале газетных текстов)

АННОТАЦИЯ: В статье приводятся особенности обучения чтению газет на уроках иностранного языка. Выявлены преимущества и трудности использования аутентичных материалов в процессе обучения. Выделены ключевые преимущества применения материала иностранных газет на занятиях английского языка.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: газетные материалы, аутентичные материалы, эффективное обучение, старший школьный возраст.

ABSTRACT: The article describes the peculiarities of teaching to read newspapers in foreign language lessons. The advantages and difficulties of using authentic materials in the teaching process are revealed. The key advantages of using the material of foreign newspapers in English classes are highlighted.

KEY WORDS: newspaper materials, authentic materials, effective teaching, high school age.

Использование чтения в обучении иностранным языкам имеет ряд преимуществ. Во-первых, чтение способствует развитию навыков понимания иностранных текстов. Учащиеся учатся извлекать основную информацию и детали из текстов, а также анализировать их содержание. Во-вторых, работа с

текстами помогает расширить словарный запас и закрепить грамматические навыки. Чтение позволяет учащимся увидеть слова и грамматические конструкции в контексте, что улучшает их запоминание. Кроме того, чтение помогает развить общие учебные навыки, такие как анализ, критическое мышление и креативность. Использование аутентичных текстов также предоставляет учащимся возможность познакомиться с культурой и реалиями других стран. Использование материалов СМИ в обучении чтению на иностранном языке имеет несколько ключевых преимуществ:

1. Аутентичность: материалы СМИ представляют реальную речь, которая используется носителями языка в повседневной жизни. Они содержат актуальные новости, мнения, аналитику и другую информацию, что помогает учащимся осуществлять чтение реальных текстов и позволяет им лучше понять язык в контексте.

2. Развитие критического мышления: работа с публицистическими текстами из СМИ помогает развивать у школьников способность анализировать и оценивать информацию. Они учатся критически мыслить, понимать разные точки зрения и отличать мнения от фактов.

3. Обновление лингвистических навыков: на старшем этапе обучения учащиеся уже обладают базовыми знаниями языка и основными грамматическими структурами. Использование материалов СМИ позволяет им узнавать новые слова, фразы и грамматические конструкции, которые используются в реальной жизни, и расширять свой словарный запас.

4. Интерес и мотивация: материалы СМИ, такие как газетные статьи, могут быть увлекательными и интересными для учащихся. Разнообразие тематики и стилей позволяют привлекать внимание учащихся и поддерживать их мотивацию в процессе обучения чтению.

В переводе с английского «аутентичный» означает «естественный» или «оригинальный». Существуют несколько подходов к определению аутентичных текстов. Под аутентичными текстами понимаются материалы, используемые в реальной жизни стран, где говорят на данном иностранном языке. К таким

текстам относятся выдержки из газет и журналов, различные объявления (объявления, афиши, реклама, вывески, расписания, меню и т.д.), письма, корреспонденция, программы новостей на радио и телевидении, авиа- и железнодорожные билеты, художественные тексты [1, с. 90]. Помимо лингвистических преимуществ, аутентичные материалы имеют некоторые иные преимущества:

1. Мотивация: использование аутентичных материалов может сильно повлиять на мотивацию учащихся. Поскольку они чувствуют, что практикуют реальный язык, использованный в реальных ситуациях, они обычно более заинтересованы и мотивированы к изучению языка.

2. Повышение культурной осведомленности: чтение аутентичных материалов помогает учащимся улучшить свою культурную осведомленность. Они могут узнавать о культуре, обычаях, традициях и стиле жизни стран, в которых говорят на изучаемом языке.

Однако некоторые методисты указывают на ряд недостатков использования аутентичных материалов:

1. Сложность: аутентичные материалы могут содержать сложную лексику и структуры, которые могут быть трудными для понимания для слабых учеников. [2].

2. Не все ученики могут одинаково эффективно работать с аутентичными материалами: некоторым учащимся может не хватать необходимых навыков и словарного запаса для эффективного чтения аутентичных материалов, что может привести к их демотивации и затруднению в понимании.

3. Отсутствие существенных различий в эффективности: некоторые исследования показывают, что нет значительных различий в результатах обучения иностранному языку учащихся, использующих аутентичные материалы, и тех, кто учится по традиционным материалам из учебника. Это может подвергать сомнению эффективность и ценность использования аутентичных материалов [3, с. 107].

При выборе аутентичного текста для использования на уроках учитель должен учитывать определенные факторы. Во-первых, текст должен быть информативным и содержать интересные факты или новости, которые заинтересуют учеников. Это поможет им удовлетворить свои познавательные потребности и узнать что-то новое. Во-вторых, текст должен быть соответствующим уровню языковой подготовки учеников. Он должен быть доступным для понимания и не должен содержать сложных или непонятных выражений или терминов. Также важно учитывать возрастные особенности учащихся и подбирать тексты, которые будут интересны и релевантны их возрастным интересам. В-третьих, учитель должен разработать систему упражнений и заданий, которая поможет учащимся не только проверить свои знания, но и усвоить новую информацию из текста. Упражнения могут включать в себя задания на понимание основной идеи текста, выделение ключевых слов и фраз, заполнение пропусков, составление вопросов или дополнение предложений. И наконец, текст должен быть интересным и стимулирующим для чтения и обсуждения. Учитель может задать вопросы, вызывающие обсуждение и позволяющие ученикам высказать свои мнения и мысли на основе прочитанного. Это поможет развить коммуникативные навыки учащихся и их готовность к общению на изучаемом языке.

В целом, выбирая аутентичный текст и разрабатывая соответствующую систему упражнений, учитель может эффективно использовать материалы из журналов и газет для развития языковых навыков учеников и интереса к изучаемому языку.

Литература

1. Кирсанова О. Ф. Использование аутентичных материалов на уроках английского языка как средства формирования иноязычной культурологической компетенции // Вестник Московского университета. – 2001. – № 2. – С. 89 –92.

2. Kilickaya, F. Authentic materials and culture content in EFL classrooms. The Internet ELT. 2004. Journal, 10 (7). Электронный ресурс – [Килицкая - Аутентичные материалы и культурный контент в EFL Аудитории \(TESL/TEFL\) \(iteslj.org\)](#)
3. Kienbaum B., Russell A, & Welty S. Using authentic materials in the foreign language classrooms: Teachers' perspectives in EFL classes. // International Journal of Research Studies in Education. – April 2016, – Volume 5, – Number 2, –P. 105–116.

Хуснутдинова Дина Ильдаровна,

студент ФФиМК БФ УУНиТ,

E-mail: khusnutdinova_di@bk.ru

Зиятдинова Эльвира Салиховна

старший преподаватель БФ УУНиТ

shamilzg@mail.com

РАБОТА С ПРЕССОЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЧТЕНИЮ НА УРОКАХ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: В статье рассматриваются основные этапы работы с прессой при обучении чтению на уроках французского языка, исследование которых способствует общему пониманию методики работы. Цель данной работы – проанализировать аутентичные материалы французских журналов и газет, используемые при обучении чтению.

Ключевые слова: французская пресса, пресса на уроках французского языка, текст, обучение чтению

Abstract: The article discusses the main stages of working with the press when teaching reading in French lessons which lead to a common understanding of the methodology of work. The purpose of

this work is to analyze the authentic materials of French magazines and newspapers used in teaching reading.

Key words: the French press, the press in French lessons, text, teaching reading

Пресса – это совокупность массовых периодических изданий (газет, журналов), которые относятся к визуальным средствам массовой информации. При использовании прессы на уроках французского языка можно выделить следующие ее преимущества: доступность, обилие и разнообразие языкового материала, постоянное обновление материала и, конечно, аутентичность.

Согласно И.В. Андриановой, «изучение языка французской прессы заключается в работе с конкретным аутентичным материалом (газетная статья) на уровне комментированного чтения, овладения лексикой и контроля понимания через пересказ и обсуждение содержания» [1, с. 4].

Использование прессы при обучении чтению на уроках французского языка является эффективным способом улучшить навыки чтения и понимания текстов на французском языке. Когда речь идет об обучении чтению, то само чтение может определяться по-разному. Чтение – это действия по извлечению информации из письменного текста. [2, с. 176]. Такой вид чтения называется информативным. Именно информативное чтение и следует считать самостоятельным видом речевой деятельности, определяя его как зрительное восприятие и понимание письменного текста.

Работа с прессой при обучении чтению включает несколько этапов:

1. Чтение и перевод заголовков статей журнала или газеты.

Заголовок газетной статьи, как известно, является своеобразным ключом к пониманию статьи в целом. Помимо передачи общей идеи, общего содержания статьи, заголовок привлекает внимание читателя и вызывает его интерес. Например, одна из статей журнала “Le Monde des Ados” носит название “Quel livre mettre dans ta valise?” (Какую книгу положить в свой чемодан?). Еще до того,

как приступить к чтению самой статьи, учащиеся смогут предположить, о чем будет текст.

2. Чтение и перевод подписей или текста под фотоматериалами.

При работе над переводом подписей под фотоматериалами обучающиеся опираются на языковую догадку, возможности применения которой расширяются за счет большей наглядности материала. Например, статья из журнала “Liban. Vivre ado dans un camp de réfugiés syriens” (Ливан. Живой подросток в лагере сирийских беженцев) повествует о жизни трех детей, которые покинули свою страну, которые сейчас живут в Ливане в лагере без удобств. Несмотря на трудности, они получают позитивные эмоции, благодаря международной ассоциации Amel.

В журнале представлены фотографии ребят. Под одним из фото есть подпись: “Ce jour-là, Madji, un des animateurs de l’association Amel, organise un atelier hula-hoop. Installé à l’écart des tentes, Khaled s’entraîne à faire tourner des cerceaux!” (В тот день Маджи, один из организаторов Ассоциации Amel, проводит семинар по хула-хупу. Установленный вдали от палаток Халед тренируется крутить обручи!).

Только посмотрев на фото, учащиеся могут предугадать, как фото может быть связано с текстом под ним.

3. Краткое изложение содержания статьи на русском или французском языке. На данном этапе главным требованием (помимо обучения студентов чтению и пониманию газетных текстов) является формирование умения составлять несложные монологические высказывания - краткий обзор ряда газетных статей.

Например, после прочтения статьи из газеты “Le Monde” о новых приоритетах сохранения биоразнообразия, учащиеся смогут систематизировать информацию и рассказать, о каких проблемах окружающей среды говорилось в тексте и как с ними можно бороться.

Таким образом, работа с прессой на уроках французского языка позволяет не только овладеть навыками чтения, но погрузиться во французскую культуру и общество, а также улучшить понимание различных типов текстов.

Литература

1. Андрианова И. В. Французский язык. Читаем прессу по-французски: пособие по внеаудиторному чтению. – М.: МГТУ ГА, 2012. –24 с.
2. Миньяр-Белоручев Р. К. Методика обучения французскому языку. – М.: Просвещение, 1990. – 224 с.
3. Приемы работы с газетой на уроках иностранного языка в педагогическом колледже [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ПРИЕМЫ РАБОТЫ С ГАЗЕТОЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕДЖЕ \(tsutmb.ru\)](http://tsutmb.ru), свободный. – (Дата обращения: 05.04.2024).

Шарипова Залина Эдуардовна
студент ФФиМК БФ УУНиТ,

E-mail: Sharipovazalina2002@yandex.ru

Зиятдинова Эльвира Салиховна

Ст. преподаватель ФФиМК БФ УУНиТ

shamilzg@mail.com

КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ

Аннотация: статья раскрывает важность когнитивного подхода как одного из наиболее эффективных в обучении иностранному языку. Приводятся базовые положения когнитивного подхода и его преимущества. Затрагивается коммуникативный подход, неразрывно связанный с когнитивным.

Ключевые слова: когнитивный подход, когнитивность, изучение иностранного языка, познание, воображение

Abstract: The article reveals the importance of the cognitive approach as one of the most effective in teaching a foreign language. The basic provisions of the cognitive approach and its advantages are given. The communicative approach, which is inextricably linked with the cognitive one, is touched upon.

Keywords: cognitive approach, cognition, learning a foreign language, perception, imagination

В настоящее время крайне важно для молодого специалиста знание иностранного языка (ИЯ), что проистекает из важной необходимости поддерживать в обществе коммуникативную сферу. Знание языков не только способствует общению с иностранцами, но и помогает построить будущую профессию. Но возникает одна существенная проблема. Почему учащиеся на стадии обучения ИЯ в большинстве случаев не удерживают информацию ни в оперативной, ни в долгосрочной памяти?

Изучение любого языка – это процесс долгий и трудоемкий, требующий затрат сил. На своих уроках преподаватель должен применять инновационные технологии, соответствующие интересам разных возрастных групп учащихся для того, чтобы процесс изучения ИЯ не был просто принятием готового знания, а был таким процессом, при котором ученик сам понимает и вникает в суть предложенной информации ввиду того, что ему это интересно. Тогда закономерно возникает следующий вопрос: «А как же добиться такого результата?»

Для начала следует разобраться, что значит «когнитивный подход» и какую роль он играет в изучении иностранных языков.

Когнитивность (лат. *cognitio*, «познание, изучение, осознание») – это способность к умственному восприятию и переработке человеком внешней информации. Понятие «когнитивные процессы» часто применяют к таким процессам как «память» «внимание», «восприятие», «действие», «принятие решений» и «воображение» [1, с. 58]. Принято считать, что одним из первых, кто

сформировал понятие когнитивного принципа обучения, был Лев Николаевич Толстой, который писал: «Нельзя насильственными объяснениями, заучиваниями и повторениями выучить учеников против их воли литературному языку. Почти всегда непонятно не само слово, а вовсе нет у ученика того понятия, которое выражает слово. ... Всякая такая попытка не приближает, а удаляет ученика от предложенной цели, как грубая рука человека, которая, желает помочь распуститься цветку, стала бы разворачивать цветок за лепестки и перемяла бы всё кругом» [2].

Таким образом, преподаватель, используя когнитивный метод, создает специальные проблемные ситуации для учеников, при которых они самостоятельно смогут открывать новые знания. Преподаватель учит учащихся не только применять те или иные стратегии касательно определенной задачи, но и учит самооценке и самоконтролю, предлагая, например, задание в виде обсуждения своей или чужой работы. Поэтому предпочтительнее использовать такие задания, которые способствуют стимулированию интереса учеников к изучению ИЯ. Процесс изучения языка должен стать процессом открытия языка, исследования и эксперимента.

Возьмем в качестве примера учебник по французскому языку для 6 класса «L'oiseau bleu», в котором представлено достаточное количество упражнений с учетом когнитивного подхода. С первых страниц учебника, например, в заданиях по работе с текстами присутствуют наводящие вопросы «Как вы думаете?; Что, по вашему мнению, будет делать герой?; Найдите в разговоре двух друзей реплики, которые могли бы описать картинку», которые дают детям возможность самим прийти к логическому ответу, что способствует развитию их воображения. Такие задания также способствуют развитию памяти учеников - они лучше запоминают пройденный материал, и в отличие от простого заучивания, он откладывается в долгосрочной памяти [3].

Суть когнитивного подхода состоит, в частности, в обеспечении понимания изучаемой информации. Различные исследования в психологии продемонстрировали, что процесс обучения ИЯ протекает успешней, когда мозг

учащегося сам строит ментальные структуры, и что они рушатся, когда преподаватель пытается навязать готовую структуру. Отсюда следует, что ни в коем случае нельзя навязывать ученику лингвистические знания, преподавателю наоборот необходимо подтолкнуть его (ученика) к созданию собственной системы изучения языка [1, с. 61].

Но не стоит забывать, что одним из важнейших аспектов изучения языка является коммуникация. Поэтому наряду с когнитивным подходом в обучении иностранному языку используется и коммуникативный подход. Этот подход подразумевает реальное умение общаться на изучаемом языке. Практика очень важна, так как она способствует развитию речевых навыков и умений, что и подразумевает коммуникативный подход. А без познавательной активности учащихся, в свою очередь, невозможно сформировать реальное представление о лингвистических явлениях, о системе языка, не говоря уже о лингвистическом развитии личности, что подразумевает когнитивный подход в обучении ИЯ. Напрашивается вывод, что эти два подхода неразделимы и взаимодополняемы: одно не обходится без другого [4, с. 129]. Однако практически никто не отрицает, что природа когнитивных процессов управляется мозгом и на первый взгляд это понятие из области биологической и психологической наук. Теория когнитивности в настоящее время прочно вошла в методические понятия преподавания, ведь именно когнитивные процессы познания описывают поведение человека в терминах информационного потока и помогают понять, каким именно образом человеческий мозг осуществляет функции переработки новой для себя информации и дальнейшее её использование. Знания, как известно, являются результатом когнитивного процесса (познание). И, называя когнитивный подход одним из ведущих методических подходов современного процесса обучения ИЯ, делается акцент на учёт закономерностей познавательного процесса при овладении ИЯ и особенностей ментальной деятельности учащихся (интеллект и эмоции) [1, с.62].

Когнитивный метод в изучении ИЯ является важным и неотъемлемым, так как он способствует развитию умственных, духовных и социальных навыков

учащихся. Основываясь на усвоении языка в раннем возрасте и приобретении когнитивных умений на родном языке, данный подход существенно ускоряет процесс усвоения ИЯ, даже при ограниченных двухчасовых занятиях в неделю, которые проводятся в образовательных учреждениях. В результате, это создает благоприятную обучающую среду и способствует эффективности и успешности обучения. Итак, благодаря когнитивному подходу в обучении ИЯ, учащиеся могут глубже и качественнее освоить языковые знания.

Литература

1. Бим И. Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе. – Москва: Просвещение, 1988. – 255с.
2. Мильруд Р. П. Компетентность в изучении языка // Иностранные языки в школе. – Москва, 2004. – № 7. – С. 30-36.
3. Селиванова Н. А., Шашурина А. Ю. Французский язык. Второй иностранный язык. 6 класс. Учеб. для общеобразоват. организаций. В 2 ч. Ч. 1.– 9-е изд. – М.: Просвещение, 2020. – 127 с.
4. Щепилова А. В Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 033200 «Иностр. яз.» — М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. — 245 с.

Ширяева Полина Сергеевна

Студент ФФиМК БФ УУНиТ,

Е-mail: polina13polina11@mail.ru

Бодулева Алла Ралифовна

канд. филол. наук, доцент УУНиТ

Е-mail: boduleva-a@yandex.ru

**ПРИМЕНЕНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА УРОКАХ
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ**

Аннотация: В статье исследуется важность применения аутентичных материалов на уроках иностранного языка. Аутентичные видеоматериалы выступают как эффективный инструмент для формирования и развития коммуникативной компетенции учащихся. Авторы статьи уверены, что применение аутентичных видеоматериалов позволяет не только развить навыки аудирования и понимания речи на слух, но также улучшить произношение и интонацию. В статье проанализированы некоторые источники аутентичных видеоматериалов и представлен пример работы с аутентичным видеоматериалом.

Ключевые слова: аутентичный видеоматериал, коммуникативная компетенция, иноязычное общение, дискуссия, речемыслительная деятельность, устное вербальное общение, работа с видеоматериалом.

Abstract: The article explores the importance of using authentic materials in foreign language lessons. Authentic video materials act as an effective tool for the formation and development of students' communicative competence. The authors of the article are confident that the use of authentic video materials allows not only to develop listening skills, but also to improve pronunciation and intonation. The article analyzes some sources of authentic video materials and provides an example of working with authentic video material.

Key words: authentic video material, communicative competence, foreign language communication, discussion, speech-thinking activity, oral verbal communication, work with video material.

Известно, что одним из основных аспектов образовательного процесса является мотивационная сторона, уровень заинтересованности учащихся. В связи с этим учителя стремятся использовать как можно больше различных источников информации.

Предполагается, что на уроках должны использоваться такие материалы, с помощью которых учащиеся подходят к использованию языка в реальных жизненных ситуациях, а именно аутентичные прагматические материалы. Такие материалы взяты из открытых источников, они изначально не предназначены для

изучающих язык, но являются привычным источником информации для носителей данного конкретного языка.

Несомненно, аутентичные материалы являются ценными источниками информации и помогают поддерживать интерес и мотивацию учащихся, кроме того, они также способствуют формированию речевой и социокультурной компетенции, при условии, что они должным образом применяются на занятиях [2].

Аутентичные прагматические материалы должны обладать коммуникативной ценностью, а это значит, что на их основе должна решаться определенная коммуникативная задача, которая помогает ученику сформировать представления о допустимом использовании различных речевых средств в изменяющихся условиях. Также важно, чтобы у школьников формировалось адекватное, не искаженное представление о различных вопросах повседневной жизни представителей англоязычных стран [1].

При выборе аутентичных прагматических материалов необходимо оценивать их дидактическую ценность, возрастные и психологические особенности учащихся. Эти материалы должны не только способствовать развитию устных навыков владения иностранным языком, но и формировать уважительное отношение к культуре страны изучаемого языка, развивать у учащегося морально-этические качества [2].

Так, например, учитель может организовать работу в классе с использованием сайта «*Lessons Worth Sharing | TED-Ed*», что является отличным средством для создания уроков с применением видеоматериала. Образовательная программа TED-Ed представляет собой значительный ресурс для молодежи, предоставляющий широкий выбор уроков на английском языке в виде аутентичных анимационных роликов [4].

Ресурс «*Solutions DVD Video resource*» выстроен по логике развития УМК Solutions, поэтому при подборе подходящего видео материала необходимо отталкиваться от его содержания. Ресурс предлагает дополнительную культурологическую информацию по изучаемой теме. С помощью данного

ресурса учитель с легкостью сможет выстроить урок с применением аутентичных видеоматериалов и развить навыки говорения учащихся [5].

На платформе «*British council*» представлено огромное количество аутентичных видеороликов [3]. Платформа предлагает погрузиться в изучение английского языка через различные жизненные ситуации, где в ходе диалога между героями, либо в ходе монолога реального подростка объясняется изучаемый материал. Все материалы адаптированы под подростковую аудиторию. Так, например, на практике мы применили данную платформу при изучении темы «*Shopping*» в 8 классе, выбрав видеоролик под названием «*Shopping is GREAT*». После видеоматериала на платформе предлагаются задания, что значительно может облегчить подготовку к уроку, например:

<i>Which of the following things happen in this video?</i>
<i>a) Richard talks about shops outside London.</i>
<i>b) Richard visits Piccadilly market, which is next to St. James' church in Brighton.</i>
<i>c) Richard talks to Simon, who sells pictures taken by different photographers in London.</i>
<i>d) Simon says London has many other markets like Piccadilly Market.</i>
<i>e) A woman says she likes shopping in both cheap and expensive shops.</i>
<i>f) A man says he likes the big shops in London.</i>

После просмотра видеоматериала учитель может организовать дискуссию, направленную на формирование коммуникативной компетенции учащихся, где учащиеся могут высказывать свое мнение и аргументировать свое впечатление от просмотра. Дискуссия помогает продуктивно использовать учебное время и помогает не только развивать навыки говорения, но и лучше понимать друг друга и принимать точку зрения оппонента. В данном случае дискуссия, как активный групповой метод обучения, отлично подходит для развития навыков иноязычного говорения и, соответственно, учащиеся развивают коммуникативную компетенцию: *Do you have markets in your country? What can you buy there? If you had a market stall in London or your own country, what would you sell?*

Таким образом, мы приходим к выводу, что аутентичные обучающие видеокурсы и мультимедийные материалы предоставляют обширные возможности для активной работы над формированием речевых навыков и умений, делая процесс изучения иностранного языка более привлекательным для обучающихся.

Литература

1. Савинова Н. А., Михалева Л. В. Аутентичные материалы как составная часть формирования коммуникативной компетенции // Вестн. Том. гос. ун-та. 2007. №294. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/autentichnye-materialy-kak-sostavnaya-chast-formirovaniya-kommunikativnoy-kompetentsii> (дата обращения: 06.04.2024).
2. Шведак А. И. Сущность понятия «аутентичные материалы» в контексте обучения иностранному языку // Молодой ученый. – 2018. – № 22 (208). – С. 360-363. – URL: <https://moluch.ru/archive/208/50892/> (дата обращения: 06.04.2024).
3. British council. URL: <https://learnenglish.britishcouncil.org/> (дата обращения: 05.04.2024).
4. Lessons Worth Sharing | TED-Ed. URL: <https://ed.ted.com/educator> (дата обращения: 04.04.2024)
5. Oxford Solutions. URL: <https://elt.oup.com/student/oxfordsolutions> (дата обращения: 02.04.2024).

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Структурно-семантические, когнитивные, прагматические и другие аспекты исследования единиц разных уровней</i>			
1. Гильманова Маратовна	Гульнур	Особенности разговорной речи современного английского языка	3-9
2. Габрахманова Айратовна	Альбина	Структурно-семантические особенности безличных конструкций в английском языке	9-13
3. Загитова Флюоровна	Регина	Структурно-семантические характеристики английских междометий	14-19
4. Зулъкафилова Ринатовна	Виктория	Значение эмотивных языковых средств в англоязычных текстах в процессе обучения	19-23
5. Хабилова Руслановна, Ирина Юрьевна	Илюза Рахманова	Употребление русских эпонимов в лексике английского языка	23-26
<i>Современные проблемы лингводидактики</i>			
6. Бакирова Хадиповна	Гульназ	Использование компьютерных игр в обучении лексике	27-30
7. Беляева Софья Сергеевна		Проблемы обучения чтению на уроках английского языка с акцентом на текстовую модальность	30-34
8. Галиева Илнуровна	Илнура	Материалы страноведческой направленности как средство повышения мотивации к изучению иностранного языка	35-37
9. Гильманова Маратовна	Гульнур	Обучение разговорной речи на уроках английского языка	38-42
10. Дмитриева Степановна	Татьяна	Использование интерактивных методов при формировании грамматических навыков на среднем этапе обучения английскому языку	42-47
11. Маникаева Геннадьевна	Алена	Методы формирования иноязычных грамматических навыков учащихся	47-50
12. Минилбаева Леонидовна	Диана	Экологическая тематика в учебниках французского языка для средней школы	50-55

13. Мугаллимова Азалия Саматовна, Горшунов Юрий Владимирович	Использование песенного материала в обучении грамматике на уроках иностранного языка	55-59
14. Мурашкинцева Валерия Владимировна Горшунов Юрий Владимирович	Культурологический аспект как основа формирования иноязычной межкультурной компетенции	60-65
15. Мухаматдинова Софья Рамильевна	Применение дистанционных образовательных технологий в обучении иностранному языку	65-68
16. Накиева Лилия Нафисовна	Использование рекламы и рекламных текстов в обучении иностранному языку	69-72
17. Парсаева Валерия Андреевна, Горшунов Юрий Владимирович	Обучение культуре речи старшекласников на английском языке	72-77
18. Самигулина Сабина Альбертовна	Преимущества и недостатки, дистанционного курса «Изучаем английский по фильмам»	77-83
19. Степанова Марина Михайловна, Бодулева Алла Ралифовна	Развитие умений иноязычного чтения при помощи электронных книг	83-88
20. Талипова Алина Ринатовна	Методическая оценка аутентичных материалов при обучении чтению на уроке английского языка (на материале газетных текстов)	88-92
21. Хуснутдинова Дина Ильдаровна, Зиятдинова Эльвира Салиховна	Работа с прессой при обучении чтению на уроках французского языка	92-95
22. Шарипова Залина Эдуардовна, Зиятдинова Эльвира Салиховна	Когнитивный подход в обучении французскому языку как второму иностранному	95-99
23. Ширяева Полина Сергеевна, Бодулева Алла Ралифовна	Применение аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка с целью развития коммуникативной компетенции учащихся	99-103
<i>Содержание</i>		104-105

Научное издание

**СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ, КОГНИТИВНЫЕ,
ПРАГМАТИЧЕСКИЕ И ДРУГИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
ЕДИНИЦ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ.
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВОДИДАКТИКИ**

Сборник статей
Выпуск 32: Научное издание
(Студенческий альманах)

Ответственный редактор:
Д-р филол. наук, проф. Ю. В. Горшунов

Компьютерный набор и верстка
Ю. В. Горшунов

Сдано в печать 26. 04. 2024 г.
Гарнитура «Таймс». Печать на ризографе с оригинала.
Формат 60х84 1/16. Усл. п. л. 12,13
Бумага писчая. Тираж 80 экз. Заказ № 84.
Цена договорная

452453, Республика Башкортостан
г. Бирск, ул. Интернациональная, 10
Бирский филиал УУНиТ
Отдел множительной техники БФ УУНиТ