

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

НАУКА В ШКОЛЕ И ВУЗЕ

МАТЕРИАЛЫ
Межрегиональной научно-практической
конференции

Часть III

БИРСК 2017

УДК 37
ББК 74
Н 34

Печатается по решению
редакционно-издательского
совета Бирского филиала Башкирского
государственного университета

Н 34 Наука в школе и вузе: Материалы научной конференции аспирантов и студентов./ Под общ. ред. А.Ф. Пономарева. – Бирск: Бирск. фил. Баш. гос.ун-та, 2017 - Часть III. - 72 с.

Редакционная коллегия:

кандидат физико-математических наук, доцент зам.директора по НИД
А.Ф. Пономарев;
кандидат психологических наук, доцент **О.В. Улыбина;**
кандидат физико-математических наук, профессор **Ш.Г. Зиятдинов;**
доктор филологических наук, профессор **В.А. Петишева;**
кандидат биологических наук, доцент **А.Т. Исхакова;**
кандидат педагогических наук, доцент **Е.А. Евсцова**

Ответственный за выпуск:

председатель Совета молодых ученых БФ БашГУ **В.Л. Лобов**

В сборник включены материалы докладов, сообщений и выступлений аспирантов и студентов межрегиональной научно-практической конференции, состоявшейся в Дни науки в Бирском филиале БашГУ с 17 по 21 апреля 2017 года.

В статьях молодых ученых, аспирантов и студентов рассматриваются актуальные проблемы и вопросы, представляющие интерес для специалистов в области педагогики, психологии, филологии и естественно-математических наук.

Сборник материалов предназначен для молодых ученых, аспирантов, учителей, студентов вузов и всех, кто интересуется вопросами науки, образования и воспитания.

© Коллектив авторов, 2017

© Бирский филиал

Башкирского государственного
университета, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

АКЛАЕВ А.В.

НАДЕЖНОСТЬ АВТОМОБИЛЯ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	6
---	---

АЛИКОВ А.Р.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	11
--	----

АНДРЕЯНОВ А.В.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	15
--	----

АПАКЕТОВ В. Я.

ПРЕДПРИЯТИЕ И РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ	20
--	----

АСЫЛБАЕВ О.В.

СУЩНОСТЬ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА	24
---	----

БАЙДИМИРОВ А.А.

ИССЛЕДОВАНИЯ УСЛОВИЙ ТРУДА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	27
---	----

БУРЦЕВ О.П.

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	32
--	----

КАГИРОВ Р. М.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	38
---	----

НИЗАМЕТДИНОВ Ф.Р.

ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	43
---	----

САДЫКОВ Д.А.

ВИДЫ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ	48
---	----

Сафиуллин И.И., Ахмадеев В.А.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО
ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО
АВТОМАТИЗАЦИЮ ОБРАБОТКИ И ВЫВОДА УЧЕБНОГО
КОНТЕНТА В ФОРМАТЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КНИГИ52

Фатихов Ф.Ф.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
АВТОСЕРВИСА.....56

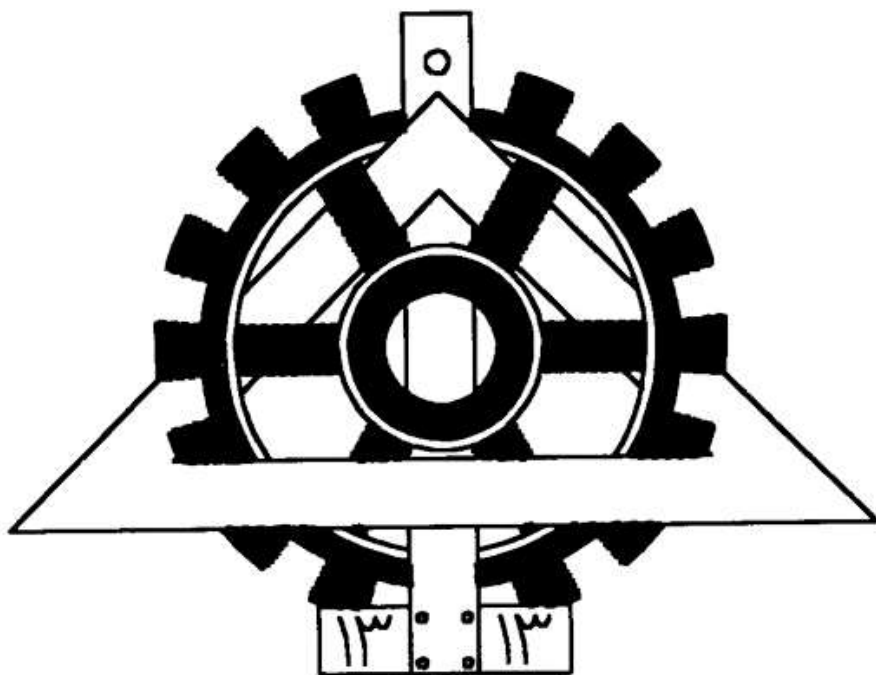
Хабибуллин Д. Г.

СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....60

Хусаинов И. Р.

ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА АВТОТРАНСПОРТНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ67

Технологическое образование



НАДЕЖНОСТЬ АВТОМОБИЛЯ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Надежность автомобиля — это свойство автомобиля выполнять заданные функции, сохраняя значения установленных эксплуатационных показателей в пределах, соответствующих заданным режимам и условиям использования, технического обслуживания, ремонта, хранения и транспортирования.

Надежность является комплексным свойством, которое в зависимости от назначения автомобиля и условий его эксплуатации может включать безотказность, долговечность, ремонтпригодность и сохраняемость в отдельности или определенное сочетание этих свойств, как для автомобиля, так и для его агрегатов (систем, узлов и деталей), направленным на выполнение автомобилем рабочих функций с установленными показателями в течение ресурса до капитального ремонта.

Надежность автомобиля не остается постоянной в течение всего срока его службы. По мере изнашивания деталей, механизмов и агрегатов надежность уменьшается, так как вероятность выхода из строя деталей увеличивается. Новые автомобили всегда более надежны по сравнению с автомобилями, имеющими большой пробег или прошедшими капитальный ремонт. Следовательно, заданная степень надежности автомобиля рассматривается в связи с определенным пробегом. Надежность зависит также и от того, в каких условиях работает автомобиль. При работе, например, на дорогах с твердым усовершенствованным покрытием надежность автомобиля больше, чем при работе по бездорожью. Надежность летом всегда выше, чем зимой, при прочих равных условиях. Поэтому, понятие *«надежность автомобиля»* тесно увязывается с условиями его эксплуатации. Надежность агрегатов и узлов определяется главным образом долговечностью деталей. Поэтому, прежде всего, необходимо широкое экспериментальное исследование, выявляющее детали, критические по надежности.

Современная наука и техника в области автомобилестроения позволяют обеспечивать ресурс основных агрегатов, в том числе двигателя до капитального ремонта и более, намного увеличивать наработку на отказ других агрегатов и механизмов. Повышение надежности автомобилей, обеспечение удобного доступа к обслуживаемым агрегатам и узлам, их совершенствование для облегчения обслуживания и ремонта, уменьшение количества точек смазки, увеличение периодич-

ности технического обслуживания позволяют сократить простои автомобилей в техническом обслуживании и ремонте и тем самым повысить их производительность.

Автомобиль, как правило, рассчитывается на длительную работу. Разностойкость сопряжений агрегатов автомобиля требует периодических остановок для его обслуживания и замены наименее стойких деталей. Поэтому необходимо стремиться к тому, чтобы эти остановки были реже и требовали минимальных трудовых и материальных затрат. Следовательно, надежность должна содержать не только вероятность безотказной работы в течение заданного времени, но и показатели, характеризующие выполнение работ по техническому обслуживанию и ремонту в кратчайшие сроки с минимальными трудовыми и материальными затратами.

Уменьшить объем работ по техническому обслуживанию и ремонту и их трудоемкость можно либо за счет увеличения долговечности деталей, либо за счет приспособления конструкции автомобиля и его агрегатов к быстрой замене износившихся сопряжений и узлов, т. е. за счет улучшения ремонтпригодности, либо за счет одновременного улучшения показателей долговечности и ремонтпригодности.

Долговечность деталей, узлов и агрегатов и ремонтпригодность конструкции автомобиля — это два мощных рычага, с помощью которых можно повысить его надежность на стадии проектирования и в процессе модернизации.

Проблема надежности обеспечивается на четырех основных этапах:

- определение исходных требований к качеству новой модели с учетом уровня современной техники, имеющихся аналогов, конъюнктуры рынка и интересов потребителей
- проектирование, т. е. разработка конструкторской документации, выполнение комплексных стендовых и дорожных испытаний
- производство
- работа с потребителями (сбор информации о всех отказах и неисправностях, возникающих в процессе эксплуатации, упрощение и снижение трудоемкости технического обслуживания и ремонтных работ, обеспечение запасными частями)

При конструировании автомобилей должно соблюдаться правило, чем меньше ожидаемая долговечность той или иной детали сопряжения, тем большей ремонтпригодностью должна обладать конструкция автомобиля. Поэтому надежность автомобиля — категория не только техническая, но и экономическая. Она должна отражать затраты обще-

ственно необходимого труда на создание автомобиля и поддержание его в работоспособном состоянии в процессе эксплуатации. Надежность зависит прежде всего от уровня технического оснащения завода-изготовителя, заводов — поставщиков сырья, качества материалов, полуфабрикатов и готовых деталей. Решение сложных проблем надежности современных автомобилей невозможно без глубокого теоретического изучения физико-химических процессов, вызывающих износ и поломку деталей, и разработки на этой базе соответствующих практических рекомендаций по конструированию, производству и эксплуатации автомобилей.

Принятые на серийное производство автомобили в течение всего времени нахождения их на производстве подвергаются заводами-изготовителями конструктивному улучшению с целью повышения качества и эксплуатационных показателей. Качество изготовления автомобиля определяется техническим и технологическим уровнями производства, квалификацией персонала, применяемыми материалами и уровнем организационно-управленческого регулирования производства. В условиях серийного и массового производства изготовить бездефектные автомобили практически невозможно, потому что всегда имеются случайные факторы, которые являются причиной появления дефектов. Такими факторами могут быть погрешности технологического оборудования, инструмента, приспособлений, режимов обработки, материалов (например, неоднородность структуры), настройки измерительных средств. Таким образом, дефекты и неисправности новых автомобилей — объективная закономерность их производства. Проведение же сплошного контроля качества автомобилей, сходящих с конвейера заводов, практически невозможно и экономически нецелесообразно. Поэтому для определения показателей надежности необходимо осуществлять систематическое наблюдение за работой автомобилей в различных условиях эксплуатации в течение всего гарантийного и межремонтного пробегов. В этих целях, а также для отработки обоснованных нормативов по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, наиболее полно отвечающих условиям эксплуатации в различных географических и климатических зонах страны, организуется опытная эксплуатация автомобилей.

Чтобы оценить качество продукции, выпускаемой автомобильной промышленностью, применительно к конкретным условиям эксплуатации, необходимо изучать надежность автомобилей после их обкатки.

Сравнение надежности новых и капитально отремонтированных автомобилей, работающих в одинаковых условиях, может дать объективную оценку качества ремонта.

Количественные характеристики надежности одномарочных автомобилей, полученные различными автотранспортными предприятиями, но работающими в одинаковых условиях, являются достаточно точными характеристиками уровня технической эксплуатации автомобилей в конкретном автотранспортном предприятии.

Анализ характеристик надежности автомобилей позволяет выявить узкие места в организации и технологии технического обслуживания и ремонта. Эти данные могут быть использованы для обоснованных заявок на запасные части и материалы.

Для характеристики надежности автомобиля в зависимости от конструктивно-технологических и эксплуатационных факторов принимают систему критериев, позволяющих оценивать надежность всего автомобиля или отдельных его элементов в числовых показателях. Только в этом случае можно сравнивать надежность различных марок и моделей автомобилей и вести работу по повышению их надежности.

Для обеспечения надежности автомобилей необходимо, чтобы показатели надежности задавались в техническом задании на проектирование и контролировались при разработке конструкции, изготовлении и эксплуатации. Следовательно, для каждого типа автомобилей в зависимости от условий их эксплуатации должны устанавливаться некоторая совокупность показателей надежности, значения и методы их количественной оценки.

Надежность автомобиля характеризуется четырьмя свойствами:

- безотказностью
- ремонтпригодностью
- долговечностью
- сохраняемостью

Безотказность — свойство автомобиля непрерывно сохранять работоспособное состояние в течение некоторого времени или некоторой наработки.

Количественно оно оценивается вероятностью безотказной работы, средней наработкой до отказа, интенсивностью отказов, средней наработкой на отказ и параметром потока отказов.

Ремонтпригодность — свойство автомобиля, заключающееся в приспособленности к предупреждению и обнаружению причин возникновения отказов, повреждений и поддержанию и восстановлению работоспособного состояния путем проведения технического обслуживания и ремонтов. Количественно оно оценивается средним време-

нем восстановления, средней удельной трудоемкостью технического обслуживания и текущего ремонта, вероятностью восстановления работоспособности в заданное коэффициентом готовности, коэффициентом технического использования время и коэффициентом сложности отказов.

При сравнительной оценке различных типов автомобилей необходимо иметь в виду, что время их простоя в связи с проведением технического обслуживания или ремонта зависит от уровня организации этих работ, их технического оснащения, квалификации персонала и ряда других факторов эксплуатационного характера.

Долговечность — свойство автомобиля сохранять работоспособное состояние до наступления предельного состояния при установленной системе технического обслуживания и ремонта.

Безотказность и долговечность — свойства автомобиля сохранять работоспособное состояние. Но безотказность — свойство автомобиля непрерывно сохранять работоспособное состояние, а долговечность — свойство автомобиля длительно сохранять работоспособное состояние с необходимыми перерывами для технического обслуживания и ремонта.

Определение долговечности автомобилей, агрегатов, деталей должно осуществляться на стадии проектирования одновременно с определением эксплуатационных затрат на их техническое содержание.

Количественно долговечность оценивается средним ресурсом автомобиля до капитального ремонта, средней наработкой на отказ автомобиля за пробег до капитального ремонта, средней наработкой до капитального ремонта основного агрегата, гамма-процентным ресурсом.

Каждая новая модель автомобиля должна быть более совершенной по сравнению с предыдущей и соответствовать лучшим мировым образцам. Совершенство в данном случае определяется снижением суммарных удельных затрат на изготовление и техническое содержание, а также структурой этих затрат, т. е. возможным снижением доли затрат в эксплуатации. Одновременно определяются показатели долговечности, которые имеют, как правило, тенденцию к увеличению.

Долговечность автомобилей повышается в результате совершенствования их конструкции, технологии изготовления и улучшения организации технической эксплуатации.

Сохраняемость — свойство автомобиля сохранять значения показателей безотказности, долговечности и ремонтпригодности в течение и после хранения и транспортирования.

Основным показателем сохраняемости автомобилей должна быть вероятность сохранения безотказности. Этот показатель характеризует готовность автомобилей к немедленному выполнению транспортной работы после определенного срока хранения.

Показателем сохраняемости является также средний срок сохраняемости автомобилей при длительном хранении.

Таким образом, перечисленные свойства отражают потенциальные возможности конструкции автомобиля. Они формируются при проектировании и производстве, являются внутренними причинами, от которых зависит степень надежности автомобиля.

Аликов А.Р.
БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Работу по организации труда персонала предприятия следует начинать с изучения фактического состояния ее. Для этого рекомендуется использовать данные учета и отчетности, материалы технико-экономических, психофизиологических и социологических исследований. На следующем этапе проводится анализ и проектирование научной организации труда. В процессе анализа оценивается уровень существующей организации труда по основным показателям. Полученные данные сопоставляются с нормативными материалами, типовыми проектами и т.п. Затем определяются участки производства и вопросы организации труда, по которым в первую очередь необходимо проводить работу. Проектирование мероприятий по организации труда рекомендуется осуществлять на основе технических заданий. В них, как правило, указываются:

- цель и содержание разработки;
- порядок и основные этапы ее проведения;
- сроки выполнения;
- трудоемкость работы;
- затраты на ее проведение и ожидаемый экономический и социальный эффект;
- результаты разработки в виде законченного проекта с документацией [Генкин, 2017].

На этапе внедрения осуществляются:

- комплекс организационных, технических и экономических мер, необходимых для внедрения и их контроль выполнения

- непосредственное внедрение разработок при участии соответствующих подразделений при строгом распределении обязанностей и ответственности;

- меры, обеспечивающие эффективное функционирование разработанной организации (инструктаж, обучение, контроль, исправление нарушений и т.п.) [Генкин, 2017]. Работа по организации труда проводится в соответствии с системой управления, принятой на предприятии работодателем при участии представителей работников с учетом мнения выбранного профсоюзного органа. Это положение регламентируется Трудовым кодексом Российской Федерации. Анализ состояния организации труда рекомендуется проводить для определения путей и методов ее совершенствования и ожидаемого экономического эффекта. В процессе анализа определяют состояние организации труда и степень ее соответствия уровню техники и технологии производства, выявляют причины и пути устранения имеющихся недостатков.

Анализ следует проводить на основе непосредственного изучения организации труда на рабочих местах, производственных участках, в цехах предприятия. В ряде случаев анализ организации труда и производства дополняют анализом эффективности работы оборудования, технологической оснастки и других технических средств производства. Это определяет целесообразность комплексного анализа организации труда по всем или большей части направлений ее совершенствования с тем, чтобы в дальнейшем одновременно и во взаимосвязи решать вопросы организации труда и производства, техники и технологии.

Для анализа состояния организации труда в целях ее совершенствования в целом по предприятию необходимо располагать системой показателей, характеризующих уровень организации труда. Как показывает опыт, при проведении анализа состояния организации труда целесообразно использовать возможно более широкую информацию, включая:

- статистические данные о технико-экономических показателях работы, на которые оказывает влияние состояние организации труда (трудоемкость продукции, соотношение между численностью работников различных категорий, использование целодневного фонда рабочего времени, использование оборудования, качество продукции и др.);

- статистические данные, непосредственно относящиеся к организации труда (удельный вес рабочих и служащих, для которых рабочие

места организованы по типовым проектам, степень распространения многостаночного обслуживания, совмещения профессий, коллективных форм организации труда и т. д.);

- систематизированные данные о состоянии санитарно-гигиенических условий труда на рабочих местах и производственных участках, основанные на результатах обследований;

- систематизированные данные об использовании внутрисменного фонда рабочего времени, причинах потерь и нерационального его использования, основанные на результатах специальных наблюдений и само фотографий;

- результаты анализа состояния организации труда по отдельным вопросам

К основным организационным принципам проведения работы по НОТ относятся следующие:

- первый — проведение работы по НОТ во всех уровнях управления предприятием, с тем чтобы по возможности централизовать выполнение работ, обеспечить унификацию решений, не допускать дублирования одних и тех же работ на различных уровнях;

- второй — обеспечение плановости работы по НОТ путем создания системы перспективного и текущего планирования;

- третий — комплексное проведение работы по всем направлениям НОТ и во взаимосвязи этой работы с научно-техническим прогрессом, организацией производства и управления;

- четвертый — проведение работы на каждом уровне управления по всем этапам, включая исследования, проектирование и внедрение;

- пятый — усиление заинтересованности работников и производственных коллективов в совершенствовании организации труда. Для решения вопросов по основным направлениям научной организации труда на предприятии рекомендуется пользоваться нормативно-методическими материалами прошлых отечественных разработок с учетом современных методов управления. Это: методические основы количественной оценки уровня организации труда, производства и управления на предприятии; методика определения экономической эффективности мероприятий по НОТ; межотраслевые требования и нормативные материалы по организации труда, которые необходимо учитывать при проектировании новых и реконструкции действующих предприятий, технологических процессов и оборудования, и другие. Организационные формы работы по НОТ на предприятии непосредственно вытекают из ее целей, задач, принципов и содержания.

Проектирование и внедрение НОТ на действующих предприятиях должно осуществляться планомерно как в порядке реализации планов,

составленных на основе анализа существующей организации труда и предусматривающих ее совершенствование, так и в порядке работы по подготовке производства новых изделий, проводимой соответствующими службами предприятия.

В решении этой задачи возрастает роль служб по организации труда. Такое положение связано с рядом причин. Во-первых, повышение обоснованности мероприятий по совершенствованию организации труда требует проведения глубоких экономических, психофизиологических, социологических и других исследований, которые, как правило, должны выполняться специалистами.

Во-вторых, вопросы совершенствования методов и приемов труда, конструкции и расположения организационной оснастки и подъемно-транспортных средств могут быть успешно решены не на отдельных рабочих местах, а в более широком масштабе: по цехам, предприятию в целом путем разработки и реализации типовых решений. В-третьих, высокая эффективность работы по НОТ может быть обеспечена при условии проведения ее по единому плану с учетом значимости отдельных направлений для повышения эффективности производства в целом. Кроме того, работа по НОТ требует постоянной координации и контроля деятельности в этой области различных структурных подразделений предприятия. В настоящее время необходимо возродить подразделения по НОТ и совершенствовать их деятельность в целях решения экономических и социальных задач предприятия. На них рекомендуется возлагать анализ состояния организации труда и управления производством, исследования в этих областях и разработку рекомендаций по внедрению НОТ, совершенствованию структуры аппарата управления, механизации инженерных и управленческих работ, а также по улучшению управления производством. Они должны участвовать в проведении исследований и разработке нормативных материалов по труду, организации инструктажа рабочих и служащих с целью овладения передовыми приемами и методами труда и д. р.

В функции лаборатории НОТ должно входить также проведение комплексных социологических исследований и разработка рекомендаций в этой области для использования их на предприятии, оказание методической помощи подразделениям предприятия в реализации мер по совершенствованию организации труда и управления производством. Работа по проектированию и внедрению НОТ на предприятиях не ограничивается, конечно, рамками деятельности структурных подразделений по НОТ. Практика свидетельствует о том, что чем шире к этой работе привлекаются основные функциональные службы пред-

приятия, тем более обоснованными и эффективными являются принимаемые решения.

В функции технологических служб предприятий входит проектирование с учетом требований НОТ производственных участков, поточных линий, конструирование для рабочих мест и производственных подразделений, участие в их освоении, установление режимов работы оборудования [Меликьян, 2016]. Службы главного механика и энергетика разрабатывают и внедряют графики-регламенты выполнения профилактических и других работ по обслуживанию оборудования, обеспечивают производственные подразделения средствами механизации и автоматизации производственных участков, создают условия для надежной работы оборудования в соответствии с графиками. В работе по НОТ должны участвовать в соответствии с их специализацией планово-диспетчерские, социологические, медицинские службы, отдел кадров и другие функциональные подразделения предприятий.

Литература

1. Адамчук, В.В. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / В.В. Адамчук, О.В. Ромашов, М.Е. Сорокина. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 407 с.
2. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: учеб. для вузов / Б.М. Генкин. - 7-е изд., доп. – М.: Норма, 2017. – 448 с.
3. Меликьян, Г.Г. и др. Экономика труда и социально-трудовые отношения / Г.Г. Меликьян. - М., 2016. - 620 с.
4. Рофе, А.И. Организация и нормирование труда: Учебник для вузов / А.И. Рофе. - М.: МИК, 2015. - 366 с.

Андреянов А.В.
БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление предприятием - процесс планирования, организации, мотивации, контроля и регулирования действий персонала, постановки стратегических целей и тактических задач предприятия, принятия управленческих решений и обеспечения их выполнения. Управление в строгом смысле слова есть воздействие на работников с целью достижения целей, стоящих перед предприятием и его коллективом. Оно

базируется, с одной стороны, на многих областях знаний, таких, как экономика и политология, социология и психология, инженерные дисциплины и статистика, а с другой - на обобщении практического опыта управления различными предприятиями, организациями и компаниями. Система управления включает следующие компоненты:

- принципы и задачи управления;
- организационная структура аппарата управления;
- правовые основы и экономические методы управления;
- информация и технические средства ее обработки

Управление предприятием состоит из ряда функциональных подсистем. Ими являются: стратегическое и текущее управление (предприятием); планирование; управление персоналом; управление производством; управление маркетингом; управление финансами; управление инвестициями. Задачами стратегического управления являются обеспечение экономического роста предприятия, повышение его конкурентоспособности. В основе стратегического управления лежит необходимость: стратегического анализа происходящих изменений внешней среды (на рынке, в политике, законодательстве и т. д.) и условий для формирования целей, потенциальных возможностей предприятия (ресурсы, проекты, идеи, наличие команды и т. д.); выбора стратегии развития предприятия и альтернативных вариантов; реализации выбранной стратегии развития. К задачам текущего управления относится обеспечение непрерывности и синхронности работы всех звеньев предприятия, направленных на выполнение установленных текущих заданий.

В задачи управления персоналом в соответствии со стратегией развития предприятия и текущими потребностями производства входят:

- обеспечение предприятия кадрами необходимой квалификации заданного профессионального состава и численности;
- обучение работников в соответствии с принятой на предприятии технологией и организацией производства продукции;
- расстановка персонала по рабочим местам;
- проведение объективной оценки и оплаты результатов деятельности каждого работника как основы эффективной мотивации его труда;
- обеспечение прав и социальной защиты;
- обеспечение безопасности и нормальных условий труда [Ильин, 2016].

С целью реализации указанных задач в систему управления персоналом на крупном предприятии, как правило, входят отделы кадров,

обучения, оценки персонала и оплаты труда, техники безопасности. Основными задачами подсистемы управления производством являются организация изготовления и поставки продукции необходимого качества и установленной себестоимости в запланированные сроки. На практике это означает, что органы данной подсистемы управления должны обеспечивать соблюдение технологической дисциплины, принципов ресурсосбережения, производственного режима путем соответствующей организации производства и труда. Управление маркетингом является одной из важнейших подсистем управления предприятием. От нее зависит, с одной стороны, правильность определения того, какую продукцию производить, в каком количестве и в какие сроки, а с другой — эффективность снабжения предприятия факторами производства по ценам, не ведущим к росту издержек производства, формирование рынка сбыта продукции в требуемом объеме и по ценам, обеспечивающим получение прибыли. Управление финансами предприятия включает организацию и контроль поступления денежных средств от реализации продукции либо взимания причитающихся сумм по предшествующим соглашениям или за предоставленные услуги, а также денежных поступлений от ценных бумаг и др.

Управление инвестициями включает: постоянное совершенствование организации производства и труда на базе поиска, отбора, разработки и внедрения инновационных предложений; формирование банка инновационных идей и вариантов их решения; организацию процесса выявления проблем развития и их решение; формирование на предприятии климата новаторства, поиска новых идей.

Управленческие технологии — это набор управленческих средств и методов достижения поставленных целей организации, включающий: методы и средства сбора и обработки информации; приемы эффективного воздействия на работников; принципы, законы и закономерности организации и управления; системы контроля. Организационная структура управления предприятием определяет состав подразделений аппарата управления, их взаимозависимости и взаимосвязи. Группа руководителей и специалистов, на которую возложены ответственность за осуществление процесса выработки и реализации управленческих решений, составляет аппарат управления предприятием.

Аппарат управления включает управленческий персонал в масштабе всего предприятия, а также его структурных подразделений. Большинство ученых и специалистов различают два типа организационных структур управления - иерархический (бюрократический) и органический. Организационные структуры первого, иерархического (бюрократического) типа характеризуются жесткой иерархичностью

управления, при которой нижестоящий уровень подчиняется и контролируется вышестоящим; централизацией принятия решений, когда низовые звенья практически не участвуют в управлении производством.

К первому типу организационных структур относятся: линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная, продуктовая и др.

Второй тип организационных структур — органический — характеризуется умеренным использованием формальных правил и процедур, децентрализацией, гибкостью структуры власти, участием в управлении низших уровней. Его главной характеристикой является групповая и индивидуальная ответственность каждого работника за общий результат. К этому типу относятся проектные, матричные, программно-целевые, бригадные, структуры управления в форме перевернутой пирамиды.

Рассмотрим основные организационные структуры управления предприятием. Линейная структура управления. Эта структура образуется в результате построения аппарата управления только из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы. При таком построении управленческие решения образуют линейные связи. Эти решения включают административные функции (организация) и процедуры (принятие решений). Данная структура управления строится на основе линейных схем.

Функциональная структура управления предполагает создание подразделений для выполнения определенных функций на всех уровнях управления. Управленческие решения при этом разделяются на линейные и функциональные, каждое из которых обязательно для исполнения. В такой структуре общие и функциональные руководители не вмешиваются в дела друг друга. Каждый руководитель замыкает на себя только часть функций. Обратная связь может отсутствовать.

Линейно-функциональная структура управления является самым распространенным видом структуры бюрократического типа, характеризуется большим числом горизонтальных и вертикальных связей и незначительным участием низовых звеньев управления в принятии решений.

Линейно-штабная структура управления. Это структура, предполагающая образование в помощь линейным руководителям специализированных функциональных подразделений — штабов для решения определенных задач (аналитических, координационных, сетевого планирования и управления, специальных и т. д.).

Дивизиональная структура управления. Такая структура относится к практике корпоративного управления, когда управляемая организация относится к разряду крупных и крупнейших по масштабу производства, численности работающих, а также характеризуется разнообразием выпускаемой продукции, большой емкостью рынков ее сбыта.

Инновационно-производственная структура управления. Данная структура предусматривает четкое разделение руководства и подразделений, осуществляющих инновационные функции — стратегическое планирование, разработку и подготовку производства новой продукции и функции повседневного оперативного управления налаженным производством и сбытом освоенных изделий.

Проектная структура управления. Это структура, ориентированная на обеспечение эффективного управления параллельным выполнением на предприятии или в организации ряда крупных проектов. Матричная структура управления. Данная структура сочетает вертикальные линейные и функциональные связи управления с горизонтальными. Персонал функциональных подразделений, оставаясь в их составе и подчинении, обязан также выполнять указания руководителей проектов или специальных штабов, советов и т. п., образованных для руководства отдельными проектами и работами [Волков, 2017]. Одной из форм гибких органических структур управления является их построение в форме перевернутой пирамиды. В ней верхний уровень иерархии занимают специалисты-профессионалы, а руководство организации занимает нижний уровень. Такие структуры применяются там, где профессионалы могут независимо и квалифицированно работать непосредственно с клиентами. Прежде всего данные структуры нашли применение в здравоохранении и образовательных учреждениях.

Литература

1. Волков, О.И. Экономика предприятия: Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Складенко. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 247 с.
2. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: Учебник / А.И. Ильин. - 2-е изд. - Мн.: Новое знание, 2016. - 253 с.
3. Казанцев, А.К. Основы производственного менеджмента: Учеб. пособие / А.К. Казанцев, М.С. Серова. - М: ИНФРА-М, 2016. - 130 с.

ПРЕДПРИЯТИЕ И РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Рынок ценных бумаг – это часть финансового рынка. Другой его частью является рынок банковских ссуд. Коммерческий банк редко дает ссуду более чем на год. Выпуская ценные бумаги, можно получить ссуду на несколько десятилетий (облигации) или в бессрочное пользование (акции). За делением финансового рынка на две части стоит деление капитала на оборотный и основной. Рынок ценных бумаг дополняет систему банковского кредита и взаимодействует с ней. Коммерческие банки предоставляют посредникам РЦБ ссуды для подписки на ценные бумаги новых выпусков, а те продают банкам крупные блоки ценных бумаг для перепродажи. Важной частью рынка ценных бумаг является денежный рынок, на котором обращаются краткосрочные долговые обязательства, главным образом, казначейские векселя (билеты). Денежный рынок обеспечивает гибкую подачу наличности в казну государства и дает возможность корпорациям и отдельным лицам получать доход на их временно свободные денежные средства. Как и любой другой рынок, РЦБ складывается из спроса, предложения и уравнивающей их цены. Спрос создается компаниями и государством, которым не хватает собственных доходов для финансирования инвестиций. Бизнес и правительства выступают на РЦБ чистыми заемщиками (больше занимают, чем одалживают), а чистым кредитором является население, у которого доход по разным причинам превышает расходы на текущее потребление и инвестиции в материальные активы (например, в недвижимость).

Рынок ценных бумаг имеет целый ряд функций, которые можно условно разделить на две группы: обще рыночные функции, присущие обычно каждому рынку, и специфические функции, которые отличают его от других рынков.

К обще рыночным функциям относятся: коммерческая функция, т.е. функция получения прибыли от операций на данном рынке; ценовая функция, т.е. обеспечение процесса складывания рыночных цен, их постоянное движение и т.д. информационная функция, т.е. рынок производит и доводит до своих участников рыночную информацию об объектах торговли и ее участниках; регулирующая функция, т.е. создание правил торговли и участия в ней, порядок разрешения споров между участниками, устанавливает приоритеты, органы контроля или даже управления и т.д.

Первичный рынок – это приобретение ценных бумаг их первыми владельцами, первая стадия процесса реализации ценной бумаги; первое появление ценной бумаги на рынке, обставленное определенными правилами и требованиями. Вторичный рынок – это обращение ранее выпущенных ценных бумаг; совокупность всех актов купли-продажи или других форм перехода ценной бумаги от одного ее владельца к другому в течение всего срока существования ценной бумаги. Организованный рынок ценных бумаг – это их обращение на основе устойчивых правил между лицензированными профессиональными посредниками – участниками рынка – по поручению других участников рынка. Неорганизованный рынок – это обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил. Биржевой рынок – это торговля ценными бумагами на фондовых биржах. Внебиржевой рынок – это торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу. Биржевой рынок – это всегда организованный рынок ценных бумаг, так как торговля на нем ведется строго по правилам биржи и только между биржевыми посредниками, которые тщательно отбираются среди всех других участников рынка. Внебиржевой рынок может быть организованным и неорганизованным. Организованный внебиржевой рынок основывается на компьютерных системах связи, торговли и обслуживания по ценным бумагам. Торговля ценными бумагами может осуществляться на традиционных и компьютеризированных рынках. В последнем случае торговля ведется через компьютерные сети, объединяющие соответствующих фондовых посредников в единый компьютеризированный рынок, характерными чертами которого являются: отсутствие физического места, где встречаются продавцы и покупатели, и, следовательно, отсутствие прямого контакта между ними; полная автоматизация процесса торговли и его обслуживания; роль участников рынка сводится в основном только к вводу заявок на куплю-продажу ценных бумаг в систему торгов.

Кассовый рынок ценных бумаг («кэш»-рынок или «спот»-рынок) – это рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней. Срочный рынок ценных бумаг – это рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня. Чаще всего срок исполнения сделок составляет 3 месяца.

Термин «ценная бумага» определяется двумя лексическими составляющими – «ценная» и «бумага». Под бумагой принято понимать либо сам материал для письма, графики, рисования, либо выполненные на таком материале записи личного, творческого, служебного или официального характера. Именно в последнем значении понимается

«бумага» в данном сочетании: бумага – официальная запись или документ. Документ должен составляться по строго определенной форме специально уполномоченным лицом. Эти же признаки могут быть отнесены к обозначенному толкованию слова «бумага». Определение бумаги как ценной означает ее способность прямо или опосредованно соответствовать интересам людей и их объединений и удовлетворять их потребности, т.е. способность такой бумаги быть носителем потребительной стоимости. Поскольку бумага должна быть потенциально способной удовлетворить потребность не одного, а нескольких субъектов, подобная бумага потенциально способна быть предметом обмена, т.е. она является носителем меновой стоимости. Способность бумаги, как и любого иного объекта отношений, быть носителем потребительной и меновой стоимости называется ценностью бумаги. Однако не всякий документ, соответствующий вышеназванным критериям, признается ценной бумагой, а лишь тот, который ставит право на ценность в тесную связь с бумагой. Гражданское законодательство РФ определяет ценную бумагу следующим образом: «Ценной бумагой признается документ, удостоверяющий имущественное право, которое может быть осуществлено только при предъявлении подлинника этого документа. Право, удостоверенное ценной бумагой, может быть переуступлено другому лицу лишь путем передачи ценной бумаги». Для того чтобы передать воплощенное в бумаге право другому лицу, требуется передать ему, прежде всего, саму бумагу, чтобы последнее могло ее предъявить.

Ценные бумаги подразделяются на предъявительские, ордерные и именные. Предъявительская ценная бумага передается другому лицу путем вручения, ордерная бумага – путем совершения надписи, удостоверяющей передачу. Именная ценная бумага передается в порядке, установленном для уступки требований, если законодательством не предусмотрено иное.

Субъекты (участники) рынка ценных бумаг - это физические лица или организации, которые продают или покупают ценные бумаги или обслуживают их оборот и расчеты по ним, т.е. вступают между собой в экономические отношения по поводу ценных бумаг.

Существуют следующие основные группы участников рынка ценных бумаг в зависимости от их функционального назначения: эмитенты; инвесторы; фондовые посредники; организации, обслуживающие рынок ценных бумаг; государственные органы регулирования и контроля. Эмитенты – организации, выпускающие ценные бумаги в обращение. Инвесторы – покупатели ценных бумаг, выпущенных в

обращение. Фондовые посредники – торговцы, обеспечивающие связь между эмитентами и инвесторами на рынке ценных бумаг.

Организации, обслуживающие рынок ценных бумаг – организации, выполняющие все другие функции на рынке ценных бумаг, кроме функции купли-продажи.

В качестве эмитентов обычно выступают государство, коммерческие предприятия и организации.

В качестве инвесторов выступают физические лица, а также коммерческие организации, заинтересованные в увеличении (приросте) денежных средств.

Фондовые посредники – это организации, осуществляющие на рынке ценных бумаг брокерскую или дилерскую деятельность по управлению ценными бумагами.

Государственные органы регулирования и контроля рынка ценных бумаг в Российской Федерации включают: высшие органы управления (Президент, Правительство); министерства и ведомства (Министерство финансов РФ, Федеральная Комиссия по рынку ценных бумаг и др.); центральный Банк РФ.

Литература

1. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг. Введение в фондовые операции. – Самара: Издательство «СамВен», 1992.
2. Белов В.А. Ценные бумаги. Вопросы правовой регламентации. – М.: Ассоциация «Гуманитарное образование», 1993.
3. Рынок ценных бумаг. Учебник. / Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова. – М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Таранков В.И. Ценные бумаги Государства Российского. Москва-Гольянти: Автовазбанк, 1992.

СУЩНОСТЬ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Каждое предприятие отличается определённым уровнем производительности труда, который может повышаться или понижаться в зависимости от различных факторов. Непременным условием развития производства служит рост производительности труда. Он является выражением всеобщего экономического закона, экономической необходимостью развития общества независимо от господствующей в нём системы хозяйствования. Повышение производительности труда заключается в том, что доля затрат живого труда в продуктах уменьшается, а доля затрат прошлого труда - увеличивается, но при этом общая сумма труда, заключённая в каждой единице продукта, уменьшается [Волков, 2013]. На уровень производительности труда оказывает влияние величина экстенсивного использования труда, интенсивность труда, а также технико-технологическое состояние производства. Экстенсивная характеристика труда отражает степень использования рабочего времени и его продолжительность в смену при постоянстве других характеристик. Пределом использования этого труда будет максимальное использования рабочего времени в пределах законодательно установленного рабочего дня. Интенсивность труда характеризует степень его напряжённости в единицу времени и измеряется количеством затраченной на это время энергии человека. Чем выше интенсивность труда, тем выше его производительность. Максимальный уровень интенсивности определяется физиологическими и психическими возможностями человеческого организма, а это означает, что интенсивность труда имеет физиологические пределы и не может быть неограниченной.

Источником роста производительности труда, который не имеет пределов, является научно-технический прогресс. Производительность труда - показатель экономической эффективности трудовой деятельности работников. Она определяется отношением количества выпущенной продукции или услуг к затратам труда, т.е. выработкой на единицу затрат труда. От уровня и динамики производительности труда зависят развитие общества и уровень благосостояния всех его членов. Более того, уровень производительности труда определяет и способ производства, и даже сам общественно-политический строй. Уровень производительности труда характеризуется двумя показателями:

выработка продукции в единицу времени (прямой показатель) и трудоемкость изготовления продукции (обратный показатель). Выработка продукции в единицу времени – наиболее распространенный и универсальный показатель производительности труда. Рост производительности труда на предприятиях проявляется в виде:

- увеличения массы продукции, создаваемой в единицу времени при неизменном её качестве;
- повышения качества продукции при неизменной её массе, создаваемой в единицу времени;
- сокращения затрат труда на единицу производимой продукции;
- изменения соотношения затрат живого и прошлого труда в сторону роста доли затрат прошлого труда при общем сокращении затрат труда;
- сокращения времени производства и обращения товаров;
- увеличения массы и нормы прибыли [Волков, 2013].

Существуют различные комбинации видов роста производительности труда. В зависимости от того, в каких единицах измеряется объем продукции, производимой на предприятии, применяются различные методы измерения производительности труда: натуральный, условно-натуральный, стоимостный и трудовой.

Натуральный метод - объем производства продукции выражается в физических единицах-штуках, килограммах, метрах и т.д. Такой способ измерения объема выпускаемой продукции представляется наиболее точным, но он имеет весьма ограниченную сферу применения, так как редкое предприятие выпускает однородную продукцию. Условно-натуральный метод измерения объема производства продукции, основанный на приведении разных изделий к одному измерителю. Область применения этого метода также ограничена лишь некоторыми отраслями народного хозяйства.

Трудовой метод основан на использовании для характеристики объема производства норм трудовых затрат - нормо-часов. Он пригоден для оценки уровня производительности труда на отдельных участках производства, в цехах, но требует строгой обоснованности используемых норм. При разно-напряженности норм такой метод даёт существенные искажения, поэтому его применение не имеет широкого распространения.

Стоимостный метод наиболее универсален, он позволяет проводить сравнение уровня и динамики производительности труда на предприятии, в отрасли, регионе, в стране. Теоретически наиболее полное представление о вкладе предприятия в создание продукции даёт показатель стоимости чистой продукции – вновь созданной стоимости,

так как на его величину не влияют затраты на сырьё, материалы, покупные полуфабрикаты и узлы, он свободен от стоимости амортизационных отчислений. Чистая продукция (зарботная плата с начислениями плюс прибыль) точно характеризует вновь созданную стоимость, если она (продукция) реализуется по рыночным ценам. Но в нашей действительности большое влияние оказывают монопольные цены, которые искажают реальный вклад предприятия в создание новой стоимости, и установление стоимости чистой продукции становится проблематичным. Показатель условно чистой продукции включает в себя помимо зарботной платы с начислениями и прибыли также сумму амортизации основных средств, т.е. часть прошлого труда. Применяется он в отраслях с высоким уровнем технического оснащения. Практика использования этого измерителя объёма производства при значительной разно-рентабельности различных изделий и большими различиями доли прибыли в оптовой цене предприятий не дала надёжных результатов сопоставимости реального вклада предприятия в выпуск продукции и его отражения в виде соответствующей величины прибыли. Существует также понятие эффективности труда. Она шире, чем производительность, и включает кроме экономического (производительность труда) ещё психофизиологический и социальный аспекты. Психофизиологическая эффективность труда определяется воздействием трудового процесса на организм человека. С этой точки зрения эффективным может быть признан только такой труд, который наряду с определённой производительностью обеспечивает:

- безвредные, благоприятные санитарно - гигиенические условия и безопасность;
- достаточную содержательность труда и соблюдение границ его разделения;
- возможности всестороннего развития физических, умственных сил и способностей человека в процессе труда;
- предотвращает отрицательное влияние производственной обстановки на работника.

Отсюда вытекает и понятие социальной эффективности труда, которое включает:

- требования гармоничного развития личности каждого работника;
- повышение его квалификации и расширение производственного профиля;
- формирование позитивного социального климата в трудовых коллективах;
- усиление социально-политической активности и совершенство-

вания всего образа жизни. Если указанные требования не соблюдаются, то неизбежно снижаются и темпы роста производительности труда. Так, неблагоприятные санитарно-гигиенические и вредные для здоровья условия труда вызывают потери рабочего времени в связи с заболеваемостью, предоставлением дополнительных отпусков, сокращение самого активного периода трудовой деятельности человека. Слишком дробное разделение труда ограничивает возможности расширения производственного профиля человека и роста его квалификации. Негативные социальные взаимоотношения в трудовых коллективах могут также существенно снизить производительность труда при прочих равных условиях его организации. Итак, эффективность труда обуславливается его производительностью в их тесной взаимосвязи, что необходимо постоянно учитывать при определении факторов и резервов роста производительности труда. Большое значение, которое имеет рост производительности труда для отдельных предприятий и всего общества, делает необходимым изучение всех факторов, влияющих на уровень производительности труда, и вскрытие резервов её повышения.

Литература

- 1.Адамчук, В.В., Ромашов, О.В. Экономика и социология труда / В.В. Адамчук, О.В. Ромашов. - СПб.: Флинта, 2014. - 195 с.
- 2.Богдановская Л.А. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Л.А. Богдановская, Г.Г. Виноградов. - М.: Просвещение, 2015. - 220 с.
- 3.Волков, О.И. Экономика предприятия. Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Складенко. – М.: Наука, 2013. - 239 с.

Байдимиров А.А.
БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

ИССЛЕДОВАНИЯ УСЛОВИЙ ТРУДА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Условия труда определяются состоянием производственной обстановки (среды), которая включает в себя социально-экономические, материально-вещественные, производственные и природные элементы.

При рассмотрении элементов, составляющих условия труда, необходимо исходить прежде всего из принципа единства организма и

окружающей его среды, провозглашенного великим русским ученым И.М. Сеченовым. Это единство может быть уравновешенным, и тогда условия труда оцениваются как благоприятные; оно может быть неуравновешенным из-за отрицательного влияния каких-либо элементов, в связи с чем условия труда оцениваются как неблагоприятные.

Благоприятными следует считать такие условия труда, когда количественная и качественная совокупность образующих их элементов оказывает на человека воздействие, способствующее духовному и физическому развитию личности, формированию у работников творческого отношения к труду, чувства удовлетворения им.

К неблагоприятным относятся такие условия труда, когда их воздействие способно вызвать у человека глубокое утомление, которое, накапливаясь, может привести к болезненному состоянию или вызвать профессиональную патологию; вследствие отрицательного влияния условий труда у работников может сформироваться отрицательное мнение о работе (непривлекательная, непопулярная, мало престижная и т.п.).

В разработанной НИИ Труда классификации все элементы условий труда разделены на четыре группы. При всей условности деления оно имеет важное значение как для изучения условий труда, так и для разработки практических мероприятий по их улучшению и осуществлению контроля за их состоянием, соблюдением санитарно-гигиенических, психофизиологических и эстетических норм, требований и правил.

Вторую группу составляют психологические и физиологические элементы, обусловленные содержанием трудовой деятельности, различными нагрузками на двигательный аппарат, нервную систему и психику человека, которые предъявляются ему работой. Элементы этой группы не имеют четких обоснований и узаконенных нормативов по сравнению с элементами первой группы.

Третью группу составляют эстетические элементы, воздействия которых формируют у человека отношение к условиям труда с точки зрения художественного восприятия окружающей среды. Количественная оценка элементов этой группы требует дальнейшей разработки. В настоящее время предпринимаются попытки определения эстетического уровня труда с помощью методов экспертной оценки.

Четвертую группу составляют социально-психологические элементы, характеризующие взаимоотношения работников

коллектива, его психологический климат. Элементы этой группы весьма трудно оценить количественно, на них пока нет норм и стандартов. Но изучение данных элементов с помощью социальных исследований создаст объективную основу для их измерения. На предприятиях должны строго соблюдаться санитарные нормы и правила, предельно допустимые концентрации (ПДК) вредных веществ и предельно допустимые уровни (ПДУ). Разработка санитарных норм и требований особенно важна при проектировании новой техники, технологии и производственных объектов. Меры по устранению неблагоприятного воздействия на здоровье работающих элементов производственной среды - санитарно-гигиенических, психологических, эстетических и других факторов - рассматриваются в литературе по охране труда, производственной санитарии и технике безопасности. Нормализация параметров микроклимата в производственных помещениях осуществляется с помощью систем отопления. Эти системы подразделяются на водяные паровые и воздушные. Количество теплоты, генерируемое системой отопления, должно соответствовать потерям теплоты в помещении (через строительные конструкции, на нагрев воздуха в помещении, технологические теплопотери, нагрев поступающих материалов и полуфабрикатов). Основными средствами защиты от тепловых излучений являются экранирование и теплоизоляция, а также устройство местных приточных систем вентиляции.

Шумом считается всякий нежелательный для человека звук. Действие шума на организм человека зависит от уровня звукового давления, характера шума (стабильный, тональный, импульсный) и индивидуальных особенностей человека. Сильный шум нередко отражается на здоровье и работоспособности людей. Человек, работая при шуме, привыкает к нему, но продолжительное действие сильного шума вызывает общее утомление и может привести к глухоте. Действуя на центральную нервную систему, шум оказывает влияние на весь организм. От сильного шума притупляется острота зрения, изменяются ритмы дыхания, сердечной деятельности, повышается кровяное давление, замедляется процесс пищеварения.

Длительное воздействие вибрации на человека может привести к вибрационной болезни - стойкому нарушению физиологических функций организма человека. При виброболести наблюдается изменение сердечной деятельности, общее возбуждение, а также изменение общего состояния. Кроме того, вибрации влияют на костно-суставный аппарат, мышцы, периферийное кровоснабжение, зрение, слух. В особо тяжелых случаях наблюдается атрофия мышц,

трофические явления, поражение мозга, включая вестибулярные нарушения, эпилепсия. Особенно вредны общие вибрации с частотами, близкими к частотам организма и отдельных его органов. Важность и социально-экономическая необходимость объективной оценки условий труда обуславливается наличием тесной взаимосвязи между условиями и охраной труда, экономикой, организацией труда и производства в целом. В практике хозяйствования в настоящее время используются различные методики оценки условий труда в зависимости от целей и назначения. Используются различные оценочные показатели для определения затрат и результатов, выгод и потерь, обусловленных состоянием условий и охраны труда, их изменением в связи с проводимыми мероприятиями: регламентацией трудовых процессов, установлением времени на отдых, разработки режимов труда и отдыха; формирования системы оплаты и стимулирования труда.

Методы оценки условий труда можно объединить в следующие группы: требующие медико-биологических и психофизиологических исследований, упрощенной оценки с применением коэффициентов и методик, использующих функциональные зависимости между определенным состоянием организма работающего и влияющими на него факторами условий труда.

К первой категории тяжести относятся работы, выполняемые в комфортных условиях внешней производственной среды при благоприятных величинах физической, умственной и нервно-эмоциональной нагрузок. У практически здоровых людей такие условия повышают тренированность организма и его работоспособность. Утомление в конце смены (недели) незначительное. В течение всего трудового периода жизни у человека сохраняются здоровье и высокая работоспособность. В этих условиях реакции организма представляют собой оптимальный вариант нормального функционального состояния.

Ко второй категории тяжести относятся работы, выполняемые в условиях, не превышающих предельно допустимых значений производственных факторов, установленных действующими санитарными правилами, нормами и эргономическими рекомендациями. У практически здоровых людей, не имеющих медицинских противопоказаний к таким работам, к концу смены (недели) не возникает значительного утомления. Напряжение, степень мобилизации функций жизнеобеспечения, опорно двигательного аппарата, высшей нервной деятельности и других подсистем организма соответствуют величине и содержанию специфической

профессиональной нагрузки (физической, умственной, нервно-эмоциональной). Работоспособность существенно не нарушается, отклонений в состоянии здоровья, связанных с профессиональной деятельностью, не наблюдается в течение всего трудового периода жизни.

К третьей категории тяжести относятся работы, при выполнении которых вследствие не вполне благоприятных условий труда (в том числе повышенная мышечная, психическая или нервно-эмоциональная нагрузка) у практически здоровых людей формируются реакции, характерные для пограничного состояния организма: ухудшаются некоторые показатели физических функций в межоперационных интервалах, особенно к концу работы, по сравнению с дорабочим исходным уровнем; ухудшаются функциональные показатели в момент трудового усилия (в процессе выполнения производственных операций), и прежде всего функции центральной нервной системы; удлиняется восстановительный период; несколько ухудшаются производственные технико-экономические показатели.

К четвертой категории тяжести относятся работы, при которых неблагоприятные условия труда приводят к реакциям, характерным для более глубокого пограничного (предпатологического) состояния у практически здоровых людей. При этом большинство физиологических показателей ухудшаются как в межоперационных интервалах (и особенно в конце рабочих периодов), так и в момент трудового усилия. Изменяются соотношения периодов в динамике работоспособности и производительности труда. Снижаются и другие производственные показатели. Повышается уровень заболеваемости, появляются типичные производственно-обусловленные профессиональные заболевания, увеличивается количество и тяжесть производственных травм.

К пятой категории тяжести относятся работы, при выполнении которых в результате весьма неблагоприятных (экстремальных) условий труда в конце рабочего периода (смены, недели) формируются реакции, характерные для патологического функционального состояния организма у практически здоровых людей.

К шестой категории тяжести относятся работы, при выполнении которых в результате чрезвычайных, часто внезапных перегрузок, как правило, при стрессовых психических (нервно-эмоциональных) ситуациях возникают острые патологические реакции, нередко сопровождающиеся тяжелыми нарушениями функций жизненно важных органов. Иногда психический или эмоциональный стресс

усугубляется прочими, также неблагоприятными условиями труда. Это снижает общую сопротивляемость организма к вредным производственным факторам. Тяжесть работы характеризуется соответствующей категорией, определяемой методом количественной оценки работы по условиям труда, разработанным НИИ Труда и изложенным в методических рекомендациях «Количественная оценка тяжести труда».

Литература

- 1.Бычин В.П. организация и нормирование труда: учебник для вуз. -М.: «Экзамен»,2005. -464с.
- 2.Вешнякова Т.С. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях сферы обслуживания: учебное пособие для студентов высших учебных заведений Т.С. Вешнякова.-М: «Академия»,2006.-224с.
- 3.Кибанов А.Я.Экономика и социология труда: учебник.-ИФРА-М,2007.-584С.

Бурцев О.П.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Учетная политика является одним из основных документов, устанавливающих правила ведения в организации бухгалтерского и налогового учета. Этот документ ежегодно составляется главным бухгалтером и утверждается руководителем организации. Формирование учетной политики следует рассматривать как один из важнейших элементов налоговой оптимизации. Квалифицированная проработка приказа об учетной политике позволит организации выбрать оптимальный вариант учета, эффективный как с точки зрения бухгалтерского учета, так и с точки зрения режима налогообложения. С одной стороны, учетная политика является документом для внутрифирменного использования, практическим руководством для всех сотрудников бухгалтерии. В то же время часть учетной политики представляется в налоговые органы в составе пояснительной записки при сдаче годовой бухгалтерской отчетности. Таким образом, учетная политика имеет очень важное значение как для самой организации, так и для внешних

пользователей (государства в лице налоговых органов). Четко и грамотно составленная учетная политика считается показателем высокой бухгалтерской квалификации.

Основными принципами учетной политики считаются полнота, своевременность, непротиворечивость, рациональность, последовательность, сопоставимость, осмотрительность, приоритет содержания перед формой, имущественная обособленность организации.

В отношении таких вопросов имеет право выбрать один из таких вариантов. Если же тот или иной вопрос решается в законодательстве однозначно, он не требует отражения в учетной политике организации. Например, нормы Федерального закона «О бухгалтерском учете» обязательны для всех организаций при осуществлении бухгалтерского учета, поэтому в учетной политике не надо указывать, что она осуществляется в соответствии с требованиями данного Федерального закона. Это ясно и без дополнительных пояснений.

Первичные учетные документы принимаются к учету, если они составлены по форме, содержащейся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации, а документы, форма которых не предусмотрена в этих альбомах, должны содержать следующие обязательные реквизиты: наименование документа; дату составления документа; наименование организации, от имени которой составлен документ; содержание хозяйственной операции; измерители хозяйственной операции в натуральном и денежном выражении; наименование должностей лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления. НК РФ приравнивает к внереализационным расходам суммы нереальной к взысканию дебиторской задолженности. **Дебиторская задолженность:** 1) сумма долгов, причитающихся организации от юридических и физических лиц в результате хозяйственных взаимоотношений с ними; 2) счета, причитающиеся к получению в связи с поставками в кредит или с оплатой в рассрочку.

Но при этом в статье не говорится, на основании каких документов надо определять сумму безнадежного долга. Поэтому на практике налоговики применяют общие правила – требуют документально подтвердить расход. Без этих документов списать долг, по их мнению, нельзя. Для получения вычета по приобретенным за наличный расчет ГСМ достаточно кассового чека. При этом совершенно не обязательно, чтобы в этом чеке НДС был выделен отдельной строкой. Чек заменяет в данном случае счет-фактуру и одновременно подтверждает уплату налога продавцу. Еще один пример, когда необходимо особое внимание уделить оформлению первичных документов и в том случае, когда

организации отправляют сотрудников за рубеж для учебы. В противном случае налоговые инспекторы исключают из налоговых расходов фирмы не только затраты на обучение, но и командировочные.

Поездка на заграничный семинар оформляется как командировка. Первичными документами в данном случае являются командировочное задание и приказ. В них следует указать, что предстоящее обучение работника необходимо для более эффективной деятельности фирмы.

Как правило, в стоимость заграничных семинаров входит цена не только за обучение, но и за проживание, питание, культурно-развлекательную программу. Если в счете будет отдельно указана стоимость питания и культурного отдыха, учесть такие расходы налоговики не разрешат. Если же документы оформят на общую сумму, ее можно полностью списать на расходы. Организация-устроитель может назвать семинар как обучением, так и консультацией. В первом случае учесть расходы можно лишь при определенных условиях: на семинар можно послать только штатных сотрудников (в том числе совместителей), у организатора семинара должна быть лицензия на осуществление образовательной деятельности, после окончания учебы слушателю выдают свидетельство об образовании.

Стоимость обучающего семинара в налоговом учете списывается как расходы на подготовку и переподготовку кадров. Можно оформить обучение работника как консультационную услугу. Учитывать такие расходы при налогообложении прибыли позволяет ст. 264 НК РФ. Причем для этого не понадобятся ни лицензия, ни свидетельство о получении знаний. Кроме того, не важно, кто посетил семинар – штатный сотрудник или нет. Для того чтобы у сотрудников налоговой инспекции не возникло вопросов об обоснованности расхода, в договоре (спецификации к нему) и акте сдачи-приемки услуг нужно указать подробный перечень вопросов, которым была посвящена консультация. В большинстве случаев это накладные, товарные чеки и акты выполненных работ. Перемещение объекта между подразделениями организации оформляется накладной по форме ОС-2 и отражается в инвентарной карточке. Бывает, что услуги по восстановлению оказывает сторонняя организация. Тогда исполнитель составляет акт выполненных работ по форме КС-2 и справку о стоимости выполненных работ и затрат по форме КС-3. Для последующего оформления и учета восстановленного имущества применяется акт по форме ОС-3.

Выбытие объекта доходных вложений в материальные ценности может произойти по причине списания или продажи. Решение о спи-

сании имущества принимает руководитель организации либо учредители. Кроме того, организация, которая временно пользуется имуществом по договору аренды или лизинга, может его выкупить, если такое условие прописано в договоре. В зависимости от вида имущества при списании объекта оформляется акт по форме ОС-4 (для основных средств), ОС-4ф (для транспорта) или ОС-4б (при групповом списании объектов).

Рассмотрим особенности формирования учетной политики, в том числе и для налогового планирования на примере учета основных средств.

Стоимость объектов основных средств погашается посредством начисления амортизации. *Амортизируемое имущество.* Статьей 256 НК РФ установлено, что **амортизируемым имуществом** признаются имущество, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, которые находятся у налогоплательщика, используются им для извлечения дохода, и стоимость которых погашается путем начисления амортизации. Амортизируемым имуществом является имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 10 000 рублей. Амортизируемое имущество, полученное унитарным предприятием от собственника имущества унитарного предприятия в оперативное управление или хозяйственное ведение, подлежит амортизации у данного унитарного предприятия. **Унитарное предприятие** – предприятие или учреждение, которое оперативно управляет имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности. При этом следует иметь в виду, что в соответствии с НК РФ имущество, приобретенное (созданное) с использованием бюджетных средств целевого финансирования, не подлежит амортизации. Первоначальную стоимость основных средств увеличивают расходы на модернизацию. Причем как в бухгалтерском (п. 27 ПБУ 6/01 «Учет основных средств»), так и в налоговом учете ст. 257 НК РФ).

Методы начисления амортизации. Налогоплательщики имеют право начислять амортизацию двумя методами: линейным и нелинейным.

Линейный способ в бухгалтерском учете и линейный метод, применяемый в целях налогообложения, очень близки. В связи с изложенным при формировании учетной политики в целях налогообложения необходимо специально рассмотреть вопрос целесообразности применения нелинейного метода амортизации. Данный вопрос имеет принципиальное значение. Связано это с требованиями ст. 259 НК РФ:

- во-первых, линейный метод начисления амортизации должен применяться к зданиям, сооружениям, передаточным устройствам, входящим в восьмую - десятую амортизационные группы, независимо от сроков ввода в эксплуатацию этих объектов;

- во-вторых, к основным средствам, входящим в первую-седьмую группу, налогоплательщик вправе применять один из двух вышеуказанных методов;

- в-третьих, выбранный метод начисления амортизации применяется в отношении объекта амортизируемого имущества, входящего в состав соответствующей амортизационной группы, и не может быть изменен в течение всего периода начисления амортизации по этому объекту.

Линейный метод начисления амортизации. Сумма начисленной за один месяц амортизации в отношении объекта амортизируемого имущества определяется как произведение его первоначальной (восстановительной) стоимости и нормы амортизации, определенной для данного объекта.

Амортизация = Первоначальная стоимость. Следовательно, для каждого объекта индивидуально должны быть определены два показателя, применяемых в целях налогообложения: первоначальная (восстановительная) стоимость, норма амортизации по данному объекту.

В свою очередь норма амортизации определяется по каждому объекту по формуле

$$K = (1 / n) \cdot 100\%,$$

где К - норма амортизации в процентах к первоначальной (восстановительной) стоимости объекта амортизируемого имущества;

n - срок полезного использования данного объекта амортизируемого имущества, выраженный в месяцах.

Нелинейный метод начисления амортизации. Применяться данный метод может в отношении амортизируемого имущества, входящего в первую - седьмую группы (амортизируемые группы приведены в гл. 25 НК РФ). При использовании данного метода сумма начисленной за один месяц амортизации в отношении объекта амортизируемого имущества определяется как произведение остаточной стоимости объекта амортизируемого имущества и нормы амортизации, определенной для данного объекта:

Амортизация = Остаточная стоимость? Норма амортизации.

Следовательно, для каждого объекта должны быть индивидуально определены два показателя, применяемых в целях налогообложения: остаточная стоимость амортизируемого имущества, норма амортизации по данному объекту. **Остаточная стоимость амортизируе-**

мого имущества определяется как разность между первоначальной (восстановительной) стоимостью и суммой, начисленной за период эксплуатации амортизации.

При применении нелинейного метода норма амортизации объекта амортизируемого имущества определяется по формуле

$$K = (2 / n) / 100\%,$$

где К - норма амортизации в процентах к остаточной стоимости, применяемая к данному объекту амортизируемого имущества;

n - срок полезного использования данного объекта амортизируемого имущества, выраженный в месяцах.

В случае применения нелинейного метода начисления амортизации применяется остаточная стоимость, определяемая как разница между первоначальной стоимостью и суммой начисленной амортизации.

Еще одной особенностью данного метода является условие о 20 процентах. Согласно данному условию, с месяца, следующего за месяцем, в котором остаточная стоимость объекта амортизируемого имущества достигнет 20 процентов от первоначальной (восстановительной) стоимости этого объекта, амортизация по нему исчисляется в следующем порядке:

1. Остаточная стоимость объекта амортизируемого имущества в целях начисления амортизации фиксируется как его базовая стоимость для дальнейших расчетов.

2. Сумма начисленной за один месяц амортизации в отношении данного объекта амортизируемого имущества определяется путем деления базовой стоимости данного объекта на количество месяцев, оставшихся до истечения срока полезного использования данного объекта.

Иными словами, оставшиеся двадцать процентов погашаются фактически по линейному механизму.

Таким образом, у налогоплательщика имеется возможность установить срок полезного использования на верхней или нижней границе. На это следует обращать внимание, поскольку очевидно, что перенос стоимости амортизируемого имущества на расходы в течение 3 лет вместо 5 позволяет быстрее учитывать данные суммы в целях налогообложения. Кроме того, выбор срока полезного использования в установленных пределах не требует какого-либо обоснования. К амортизируемому имуществу не относится имущество, первоначальная стоимость которого составляет до десяти тысяч рублей включительно. Стоимость такого имущества включается в состав материальных расходов в полной сумме по мере ввода его в эксплуатацию.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая, от 31 июля 2008 г. № 146–ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 августа 2008 г. № 31 ст. 3824.

2. Федеральный закон от 6 июня 2008 г. № 58–ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» // СЗ РФ от 13 июня 2008 г. № 24 ст. 2312.

3. Федеральный закон от 27 июля 2007 г. № 144–ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части создания благоприятных условий налогообложения для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, а также внесения других изменений, направленных на повышение эффективности налоговой системы» // СЗ РФ от 31 июля 2007 г. № 31 (часть I) ст. 3443.

Кагиров Р. М.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Организационная структура управления – форма системного управления, которая определяет состав, взаимодействие и подчиненность ее элементов с использованием линейных, функциональных и межфункциональных связей в процессе общения. Линейные связи возникают между подразделами и руководителями разных уровней управления, где один руководитель подчинен другому. Функциональные связи характеризуют взаимодействие руководителей, которые выполняют определенные функции на разных уровнях управления, и между ними не существует административного подчинения. Межфункциональные связи имеют место между подразделениями одинакового уровня управления. Из всего многообразия организационных структур управления очень четко выделяются две больших группы. Это – иерархические и адаптивные организационные структуры.

Рассмотрим, в чем заключается их расхождение. Иерархические организационные структуры (их еще называют формальными, механистическими, бюрократическими, классическими, традиционными) характеризуются твердой иерархией власти на АТП, формализацией

правил и используемых процедур, централизованным принятием решений, узко определенной ответственностью в деятельности.

Адаптивные организационные структуры (органические, гибкие) характеризуются размытостью иерархии управления, небольшим количеством уровней управления, гибкостью структуры власти, слабым или умеренным использованием формальных правил и процедур, децентрализацией принятия решений, широко обусловленной ответственностью в деятельности [Бутыркин, 2015].

Линейная структура управления очень простая за своей сущностью: основным принципом ее построения является вертикальная иерархия, то есть подчиненность звеньев управления снизу доверху. При линейной структуре управления очень четко осуществляется принцип единоначалия: во главе каждого подраздела стоит руководитель, наделенный всеми полномочиями, который осуществляет единоличное руководство подчиненными ему звеньями, а также сосредоточивает в своих руках все функции управления. К преимуществам линейной организационной структуры управления можно отнести: единство распорядительства, простоту и четкость подчинения; полную ответственность руководителя за результаты деятельности подчиненных ему подразделов; оперативность в принятии решений; согласованность действий исполнителей; получение нижестоящими звеньями согласованных между собой распоряжений и заданий.

Недостатками этого самого простого вида структуры управления можно назвать: большая информационная перегрузка руководителя, огромный поток документов, множественность контактов с подчиненными, высшими и смежными звеньями; высокие требования к руководителю, который должен быть высококвалифицированным специалистом, что владеет разносторонними знаниями и опытом из всех функций управления и сфер деятельности, которые осуществляют подчиненные ему работники; структура может быть приспособлена только к решению оперативных и текущих заданий; структура негибкая и не дает возможности разрешать задания, которые зависят от условий функционирования, которые постоянно изменяются.

Линейная организационная структура управления применяется, как правило, только в низовых производственных звеньях (в группах, бригадах и тому подобное), а также на малых предприятиях в начальный период их становления.

Для функциональной структуры управления характерно создание структурных подразделений, каждое из которых имеет свои четко определенные, конкретные задания и обязанности. Следовательно, в условиях данной структуры каждый орган управления, а также испол-

нитель специализирован на выполнении отдельных видов управленческой деятельности (функций). Создается аппарат специалистов, которые отвечают только за определенный участок работы [Архипова, 2004]. Преимущества функциональной структуры управления можно свести к следующему: высокая компетентность специалистов, которые отвечают за выполнение конкретных функций; специализация подразделов на выполнении определенного вида управленческой деятельности, ликвидация дублирования в исполнении заданий управления отдельными службами. Недостатками этого вида организационной структуры управления можно назвать: нарушение принципа полномочного распорядительства, принципа единоначалия; длительная процедура принятия решений; трудности поддержки постоянных взаимосвязей между разными функциональными службами; снижение ответственности исполнителей за работу, поскольку каждый исполнитель получает указания от нескольких руководителей; несогласованность и дублирование указаний и распоряжений, которые получают исполнители «сверху»; каждый функциональный руководитель и функциональный подраздел ставят свои вопросы на первое место, не согласовывая их с необходимостью достижения поставленных перед предприятием целей. В некоторой степени способствуют ликвидации недостатков линейной и функциональной организационных структур линейно-штабная и линейно-функциональная структуры управления, которые предусматривают функциональное деление управленческого труда в подразделах разных уровней и сочетания линейного и функционального принципов управления. В этом случае функциональные подразделения могут проводить свои решения или через линейных руководителей (в условиях линейно-штабной структуры), или в пределах специальных полномочий прямо доводить их до специализированных служб или отдельных исполнителей нижестоящему уровню (в условиях линейно-функциональной структуры управления). Основу линейно-функциональных структур составляет, кроме линейных принципов руководства, специализация управленческой деятельности за функциональными подсистемами АТП (маркетинг, исследования и разработки, производство, финансы и экономика и тому подобное), а также "шахтный", принцип построения. Этот принцип значит, что каждой функциональной подсистемой формируется иерархия служб («шахта»), что пронизывает все АТП от верха к низу. Преимущества линейно-функциональной структуры управления: стимулирование деловой и профессиональной специализации в условиях данной структуры управления; высокая производственная реакция предприятия, потому что она построена на узкой специализации производства и узкой ква-

лификации специалистов; уменьшение дублирования усилий в функциональных участках; улучшение координации деятельности в функциональных участках.

Невзирая на наибольшее распространение линейно-функциональных структур управления, они имеют ряд недостатков: «размывание» разработанной стратегии развития АТП: подразделения могут быть заинтересованы в реализации только своих локальных целей и заданий в большей степени, чем всего предприятия в целом, то есть ставить свои собственные цели выше от целей всего предприятия; отсутствие тесных взаимосвязей и взаимодействия на горизонтальном уровне между подразделениями; резкое увеличение объема работы руководителя АТП и его заместителей через необходимость согласования действий разных функциональных служб; излишне развитая система взаимодействия по вертикали; потеря гибкости во взаимоотношениях работников аппарата управления через применение формальных правил и процедур; слабая инновационная и предпринимательская реакция предприятия; неадекватное реагирование по требованиям внешней среды; осложнение и замедление передачи информации, что отражается на скорости и своевременности принятия управленческих решений; цепь команд от руководителя к исполнителю становится слишком длинной, что осложняет коммуникацию [Беляев, 2015]. Дивизионная структура – структура, основанная на отделении больших автономных производственно-хозяйственных подразделов (отделений, дивизионов) и соответствующих им уровней управления с предоставлением этим подразделениям оперативно-производственной самостоятельности и с перенесением на этот уровень ответственности за конечный финансовый результат. Анализ разновидностей организационных структур иерархического типа засвидетельствовал переход к более гибким, адаптивным структурам управления, приспособленным к динамическим изменениям и требованиям производства, был объективно необходим и закономерный. Для адаптивных организационных структур характерное отсутствие бюрократической регламентации деятельности органов управления, отсутствие детального деления труда по видам работ, размытость уровней управления и небольшое их количество, гибкость структуры управления, децентрализация принятия решений, индивидуальная ответственность каждого работника по общим результатам деятельности. К разновидностям структур адаптивного типа можно отнести: проектные; проблемно-целевые; структуры, основанные на групповом подходе (командные, проблемно-групповые, бригадные) и сетевые организационные структуры. Проектные структуры – это структуры управления комплексными видами деятельности,

которые через их решающее значение нуждаются в обеспечении беспрепятственного координирующего и интегрирующего влияния при жестких ограничениях в расходах, сроках и качестве работ. Матричная структура отображает закрепление в организационном построении АТП двух направлений руководства, двух организационных альтернатив. Отличительной чертой организационной структуры управления матричного типа является наличие у работников одновременно двух руководителей, которые имеют равные права. Возникает система двойного подчинения, что базируется на сочетании двух принципов – функционального и проектного (продуктового). Матричные структуры управления могут быть двух видов. В первом случае руководитель проекта взаимодействует с двумя группами подчиненных: с постоянными членами проектной группы и с другими работниками функциональных подразделов, которые подчиняются ему на временной основе ограниченного круга вопросов. В этом случае руководителю проекта могут подчиняться временно только исполнители из соответствующих функциональных подразделов

Литература

- 1.Архипова, Н.И. Совершенствование организационных структур управления как фактор стратегии, развития вуза на современном этапе / Н.И. Архипова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 1. – С. 82-83.
- 2.Беляев, А.А. История менеджмента: Учеб, пособие / А.А. Беляев, Д.В. Валовой. – М.: Инфра-М, 2015. – 245 с.
- 3.Бутыркин, А.Я. Организационные структуры управления как средство реализации выбранной стратегии корпораций / А.Я. Бутыркин // Финансовый бизнес май-июнь. – 2015. – С.55.

ПЛАНИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Планирование — это разработка и установление руководством предприятия системы количественных и качественных показателей его развития, в которых определяются темпы, пропорции и тенденции развития данного предприятия как в текущем периоде, так и на перспективу.. Планирование, административное управление и контроль за деятельностью предприятия в зарубежной практике определяют одним понятием «менеджмент». Существует несколько методов планирования: балансовый, расчетно-аналитический, экономико-математические, графоаналитический и программно-целевые.

Балансовый метод планирования обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана. Например: балансовый метод увязывает производственную программу с производственной мощностью предприятия, трудоемкость производственной программы — с численностью работающих. На предприятии составляются балансы производственной мощности, рабочего времени, материальный, энергетический, финансовый и др.

Расчетно-аналитический метод используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень. В рамках этого метода определяется базисный уровень основных показателей плана и их изменения в плановом периоде за счет количественного влияния основных факторов, рассчитываются индексы изменения плановых показателей по сравнению с базисным уровнем.

Экономико-математические методы позволяют разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный.

Графоаналитический метод дает возможность представить результаты экономического анализа графическими средствами. С помощью графиков выявляется количественная зависимость между сопряженными показателями, например, между темпами изменения фондоотдачи, фонд вооруженности и производительности труда.

Сетевой метод является разновидностью графоаналитического. По срокам различают следующие виды планирования: перспективное, текущее и оперативно-производственное. Перспективное планирование основывается на прогнозировании. С его помощью прогнозируются перспективная потребность в новых видах продукции, товарная и сбытовая стратегия предприятия по различным рынкам сбыта и т. д.

Перспективное планирование традиционно подразделяется на долгосрочное (10—15 лет) и среднесрочное (3—5 лет) планирование. Цели и задачи перспективного долгосрочного плана конкретизируются в среднесрочном плане. Объектами среднесрочного планирования являются организационная структура, производственные мощности, капитальные вложения, потребности в финансовых средствах, исследования и разработки, доля рынка и т. п. В настоящее время сроки исполнения (разработки) планов не имеют обязательного характера, и ряд предприятий разрабатывают долгосрочные планы сроком на 5 лет, среднесрочные — на 2-3 года.

Оперативно-производственное планирование уточняет задания текущего годового плана на более короткие отрезки времени (месяц, декада, смена, час) и по отдельным производственным подразделениям (цех, участок, бригада, рабочее место). Оперативно-производственное планирование подразделяется на межцеховое, внутрицеховое. Завершающим этапом заводского оперативно-производственного планирования является сменно-суточное планирование. В целом перспективное, текущее и оперативно-производственное планирование взаимосвязаны и образуют единую систему.

Индикативное планирование - это форма государственного регулирования производства через регулирование цен и тарифов, ставок налогов, банковских процентных ставок за кредит, минимального уровня заработной платы и других показателей. Задания индикативного плана называются индикаторами. Индикаторы — это параметры, характеризующие состояние и направления развития экономики, выработанные органами государственного управления. В составе индикативного плана могут быть и обязательные задания, но их число весьма ограничено. Поэтому в целом план носит направляющий, рекомендательный характер. Применительно к предприятиям (организациям) индикативное планирование чаще применяется при разработке перспективных планов.

Необходимо различать перспективное планирование, прогнозирование, стратегическое планирование, тактическое планирование и бизнес-планирование, которые взаимосвязаны, образуют единую систему

и в то же время выполняют различные функции и могут применяться самостоятельно. Как уже отмечалось выше, перспективное планирование основано на прогнозировании.

Прогнозирование является базисом, фундаментом перспективного планирования и в отличие от него основано на предвидении, построенном на экономико-математическом, вероятностном и в то же время научно обоснованном анализе перспектив развития предприятия в обозримом будущем.

Стратегическое планирование ставит перспективные цели и вырабатывает средства их достижения, определяет основные направления развития предприятия (организации) и, что особенно важно, формирует миссию предприятия, направленную на реализацию его общей цели. Миссия детализирует статус предприятия (организации) и обеспечивает направления и ориентиры для определения целей и стратегий на различных уровнях развития.

Бизнес-планирование является разновидностью технико-экономического планирования, однако в условиях рыночной экономики его функции значительно расширились, и оно стало самостоятельным видом планирования. Существуют и другие классификации форм и видов планирования. Так, по классификации Р.Л. Акоффа, широко используемой в зарубежной науке и практике, планирование бывает: реактивным — базируется на анализе и экстраполяции прошлого опыта снизу вверх; инактивным — ориентируется на существующее положение предприятия для выживания и стабилизации бизнеса; преактивным (упреждающим) — основано на прогнозах с учетом будущих изменений и осуществляется на предприятиях сверху вниз путем оптимизации решений; интерактивным — заключается в проектировании будущего с учетом взаимодействия прошлого, настоящего и будущего, направленном на повышение эффективности развития предприятия и качества жизни людей. Отметим, что планирование на предприятии (фирме) является важнейшим элементом рыночной системы, ее базисом и регулятором. Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия. Составлять его рекомендуется на 3-5 лет. Для первого и второго года показатели следует давать в поквартальной и поквартальной разбивке, далее — в годовом разрезе.

Бизнес-план может состоять из следующих разделов: Возможности фирмы (резюме). Виды товаров (услуг). Рынки сбыта товаров (услуг).

Маркетинг представляет собой процесс планирования производственно-сбытовой деятельности предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции. Маркетинг необходим при следующих условиях: при насыщении рынка товарами, т. е. при превышении предложения над спросом («рынок покупателя»); острой конкуренции, усилении борьбы за покупателя; свободных рыночных отношениях, т. е. возможности без административных ограничений выбирать рынки сбыта и снабжения, устанавливать цены, вести коммерческую политику и т.д.; полной самостоятельности предприятий. В план маркетинга, как правило, включаются следующие вопросы: цели и стратегия маркетинга; ценообразование; схема распределения товаров; методы стимулирования продаж (сбыта); организация послепродажного обслуживания клиентов; реклама; формирование общественного мнения о фирме и товарах. При определении стратегии маркетинга необходимо исходить из пяти возможных концепций совершенствования деятельности: производственной — концепции совершенствования производства, утверждающей, что товары и услуги фирмы найдут сбыт на рынке, если они будут широко распространены и доступны по цене; товарной — концепции совершенствования товара, в соответствии с которой на рынке найдут сбыт товары и услуги, отличающиеся наивысшим качеством, лучшими характеристиками и эксплуатационными показателями; сбытовой — концепции интенсификации коммерческих усилий, согласно которой товары и услуги найдут сбыт на рынке, если фирма затратит значительные усилия на сферу сбыта и стимулирование продаж; потребительской — традиционной маркетинговой концепции, утверждающей, что товары и услуги найдут сбыт на рынке, если фирма правильно определит потребности целевых рынков и удовлетворит их более эффективно и продуктивно, чем конкуренты; социально-этической — концепции, состоящей в применении маркетинга при условии удовлетворения потребностей как покупателей товара, так и общества в целом. В комплекс маркетинговых мероприятий фирмы обычно входят: изучение потребителей товаров (услуг) фирмы и их поведения на рынке; анализ рыночных возможностей фирмы (доля рынка); оценка выпускаемых товаров и предлагаемых услуг, перспектив их развития; анализ используемых форм и каналов сбыта; оценка используемых фирмой методов ценообразования; мероприятия по продвижению товаров (услуг) на рынок (позиционирование); изучение конкурентов; выбор рыночной «ниши» (сегментирование рынка). Основополагающими элементами комплекса маркетинга являются доля рынка, сегментирование и позиционирование товара. Доля рынка

фирмы — это часть рынка отрасли, которая используется фирмой для продажи своих товаров. Сегментирование рынка состоит в разделении общей совокупности потребителей на определенные группы покупателей (сегменты), различающиеся по целому ряду факторов (социальное положение, уровень доходов, профессия, семейное положение, возраст и т. д.) и имеющие сходные потребительские запросы и предпочтения. Позиционирование товара — мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению его конкурентоспособности. Методы стимулирования продаж (сбыта). Методы стимулирования продаж (сбыта) являются еще одним элементом плана маркетинга. Стимулирование сбыта — это разнообразные действия, способствующие совершению покупки. К ним относятся: стимулирование потребителей; стимулирование сферы торговли; стимулирование торгового персонала фирмы. Организация послепродажного обслуживания клиентов. В план маркетинга включаются мероприятия по организации послепродажного обслуживания клиентов, в том числе гарантийное обслуживание, доставка, упаковка и т.д. Учетная политика предприятия. Учетная политика предприятия определяется Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятия», утвержденным приказом Министерства финансов РФ от 28 июня 1994 г. В соответствии с этим положением каждая конкретная организация получила возможность самостоятельно выбирать способы ведения бухгалтерского учета — от первичного наблюдения, стоимостного измерения и текущей группировки до итогового обобщения фактов хозяйственной (уставной или иной) деятельности. Учетная политика должна быть зафиксирована документально, утверждена приказом (или другим распоряжением) лица, ответственного за организацию и состояние бухгалтерского учета. В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 г. ответственность за организацию бухгалтерского учета, соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций несут руководители организации.

Литература

1. Берзинь Н.Э. Экономика фирмы. — М.: Институт международного права и экономики, 2007.
2. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. — 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2007.
3. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник. — 2-е изд. — Мн.: Новое знание, 2006.

5. Казанцев А.К., Серова М.С. Основы производственного менеджмента: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2006.

6. Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы: Учебник. — 3-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2005.

Садыков Д.А.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

ВИДЫ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ

Автомобиль является сложным техническим устройством, в котором взаимодействует множество систем. Несмотря на высокую технологичность и надежность современного автомобиля, периодически происходят поломки транспортного средства. Даже владелец нового автомобиля не застрахован от неисправностей, и гарантийный срок тому свидетельство.

При решении вопроса о допуске к дальнейшей работе или постановке на ремонт автомобиля необходимо определить их техническое состояние и оставшийся ресурс безотказной работы. Наиболее точно техническое состояние автомобиля можно определить путем разборки и измерения износов деталей. Такой путь очень трудоемок и дорог. Кроме того, разборка автомобиля снижает ее долговечность, так как нарушается взаимная притирка деталей. Часто потребность в ремонте автомобиля определяется водителем, работающим на ней. Правильность такого определения во многом зависит от опытности, навыков и субъективной оценки. Поэтому один из наиболее перспективных путей улучшения уровня использования, технического обслуживания и ремонта автомобиля – диагностирование.

Диагностирование (от греческого *diagnostikos* – способный распознавать) – это совокупность методов и средств для определения основных показателей технического состояния отдельных механизмов и машины в целом без их разборки или при частичной разборке. Проводят диагностирование при техническом обслуживании и ремонте автомобиля.

Задача диагностирования автомобилей при техническом обслуживании заключается в том, чтобы выявить качество функционирования механизмов и систем, а также установить потребность в ремонте

(текущем или капитальном) автомобиля или отдельных ее агрегатов и механизмов.

В задачу диагностирования при ремонте входит: установить, какие агрегаты автомобиля подлежат полной разборке и восстановлению, а также оценить качество ремонтных работ.

От качества проведения диагностики зависит объем ремонтных работ и, следовательно, затраты на его проведение. В зависимости от способа проведения различают следующие виды диагностики:

- диагностика по внешним признакам (косвенная диагностика);
- техническая диагностика (прямая диагностика).

Автолюбитель, наделенный знаниями конструкции автомобиля, в состоянии самостоятельно провести диагностику по внешним признакам. Это вдвойне актуально, если вы находитесь в пути и до ближайшего автосервиса многие километры.

Проведение технической диагностики требует наличия специальных знаний и навыков, а также применения различных приборов. По этой причине техническая диагностика осуществляется, как правило, в специализированных центрах. Разновидностью технической диагностики является компьютерная диагностика. С помощью специального программного обеспечения производится проверка работоспособности электронных компонентов автомобиля.

Опытный водитель производит косвенную диагностику автомобиля постоянно – от момента посадки в автомобиль и до конечной остановки. Это происходит почти автоматически. Во время движения основное внимание уделяется показаниям контрольно-измерительных приборов, а также характеристикам движения: режиму работы двигателя, устойчивости, плавности хода, легкости управления, эффективности торможения. Отклонения от стандартных параметров, как правило, свидетельствует о возникшей неисправности.

При диагностике неисправностей необходимо руководствоваться следующими принципами:

- выявление и учет всех очевидных фактов, другими словами, установление всех внешних признаков неисправности;
- проведение диагностирования от простого к сложному, последовательно, исключая возможные неисправности.

Как показывает практика, неисправность системы автомобиля редко возникает неожиданно. Внешние признаки неисправности появляются постепенно. Необходимо помнить, что крупных неисправностей можно избежать, если своевременно диагностировать и устранить мелкие неполадки.

Признаки неисправностей, соответствующие определенным органам чувств человека, можно разделить на следующие виды:

- акустические (слух);
- визуальные (зрение);
- эксплуатационные (обоняние и осязание).

Конкретная неисправность может иметь несколько внешних признаков. Это могут быть как признаки одного вида, так и их комбинация. Например, повреждение в топливной системе сопровождается повышенным расходом топлива, а также запахом бензина в салоне и подтеками под автомобилем. С другой стороны, несколько неисправностей могут иметь схожие внешние признаки. К примеру, повышенный расход топлива свидетельствует о неисправности форсунок, а также неправильной установке угла опережения зажигания, низком давлении в шинах и др.

Самую большую группу составляют акустические признаки неисправностей: всевозможные шумы, стуки, скрипы, гул, скрежет, треск и др. Источники посторонних звуков многочисленны, но основными являются неисправности двигателя, трансмиссии, ходовой части и рулевого управления. В среде автомобилистов есть крылатая поговорка: «Хороший стук всегда наружу вылезет». Многие ее понимают дословно и эксплуатируют автомобиль до конкретной поломки. Вместе с тем, смысл поговорки несколько иной – каждый посторонний звук в автомобиле говорит о зарождающейся неисправности. И чем раньше мы ее установим, тем меньшие последствия будут для автомобиля и, соответственно, для нашего кошелька. Самое главное не промахнуться с диагнозом.

При появлении посторонних звуков в автомобиле водитель должен четко представлять, при каких звуках (читаем - неисправностях) можно продолжать движение, а при каких движение строго запрещено. К примеру, большинство посторонних звуков в двигателе не предполагает дальнейшую эксплуатацию автомобиля.

Для диагностирования неисправности по звуку необходимо установить характер звука, источник распространения, а также изменение звучания при увеличении скорости и смене направления движения. Звук должен прослушиваться как в салоне автомобиля, так и за его пределами, в том числе в подкапотном пространстве.

Визуальная диагностика неисправностей производится на основе показаний контрольно-измерительных приборов на панели управления, а также путем внешнего осмотра автомобиля. При проведении внешнего осмотра особое внимание уделяется наличию подтеков под автомобилем, исправности шин, внешних осветительных приборов.

Периодически проводится внешний осмотр систем и механизмов в подкапотном пространстве. Проверяется уровень масла и специальных жидкостей, наличие подтеков на двигателе и коробке передач, целостность воздушных патрубков и электрической проводки.

К эксплуатационным признакам неисправностей относятся признаки, определяющиеся с помощью обоняния и осязания. Запахи играют важную роль в диагностике неисправностей систем автомобиля. Так, запах бензина в салоне свидетельствует о неисправности топливной системы, запах выхлопных газов (если это не идущий впереди «КамАЗ») – о неисправности выпускной системы, запах подгоревшего машинного масла – о неисправности системы смазки. Сладкий химический аромат появляется при подтекании охлаждающей жидкости - неисправности системы охлаждения. Прогоревший катализатор сопровождается запахом тухлых яиц. Имеет свой специфичный запах и плавящаяся проводка электрооборудования автомобиля.

В диагностике неисправностей также активно участвует тело человека: руки, ноги, «пятая точка», кожные покровы. С помощью осязания определяются многие неисправности. Например, рывки при движении свидетельствуют о неисправности системы зажигания. Затруднения при переключении передач проявляются при неисправности коробки. Неисправности элементов подвески (пружин, амортизаторов) сопровождаются проседанием автомобиля. Увеличенный ход педали тормоза говорит о неисправности тормозной системы и т.д.

Таким образом, по внешним признакам можно определить множество неисправностей, но далеко не все, особенно в части электроники. Во многих случаях современному автомобилю требуется техническая диагностика.

Задачу по устранению выявленной неисправности каждый водитель решает самостоятельно. Устранение некоторых неисправностей не требует специальных навыков. Вместе с тем серьезные ремонтные работы лучше доверять специалистам автомобильного сервиса.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО АВТОМАТИЗАЦИЮ ОБРАБОТКИ И ВЫВОДА УЧЕБНОГО КОНТЕНТА В ФОРМАТЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КНИГИ

Сегодня, книга становится не просто сборником текста с иллюстрациями, а полноценным электронным изданием с широким использованием мультимедийного контента в процессе обучения. На сегодняшний день в электронных книгах используется большое многообразие современных мультимедийных средств, позволяющие читателю не только видеть текст в процессе чтения, но и иметь возможность просмотреть видеосюжет в дополнение к прочитанному, прослушать звуковой фрагмент, представить статичные изображения как можно более подробно, используя механизм масштабирования, предоставить возможность комментировать контент, пополнять глоссарий книги, читать заметки, сноски, пояснения автора, не переводя взгляда вниз «странички», кроме этого читатель может иметь возможность, изучив текст, тут же проверить приобретённые знания, ответив на предложенные вопросы теста.

Для создания современных электронных образовательных ресурсов широкой аудиторией пользователей, была разработана технология сборки и представления мультимедийного контента, использование которой позволяет создать ресурс быстро, легко и удобно.

Используя современные технологии, такие как объектно-ориентированное программирование, возможно создать достаточно мощное приложение, которое полностью автоматизировало бы процесс создания электронного информационного ресурса на специально разработанной мини-издательской платформе, с возможностью отображения готового продукта в клиентской части посредством использования интуитивно понятного интерфейса.

В основе работы совершенно различных tandemных приложений лежит один общий концептуальный принцип – принцип музыкальной шкатулки: вывод аудио, видео, графической и текстовой информации в зависимости от текущей позиции чтения книги. Для этого был разработан специализированный формат записи информации, позволяющий однозначно определять необходимые ресурсы для чтения в текущей позиции.

Немаловажным будет предусмотреть возможность встраивания интерфейса, объединяющего пользовательскую и издательскую систему, что позволит производить редактирование контента в данном приложении вызвав издательскую платформу, связанную с базой учебных материалов.

Важное внимание необходимо уделить графическому интерфейсу, так как заложенные в его основу возможности представления информации будут способствовать получения от пользователя высокой оценки его функциональности и не вызывать у пользователя *«эффект потерянности»* из-за наличия избыточных, нетривиальных элементов.

Конечная, протестированная и доработанная в процессе реализации, технология позволит принимать участие в создании готового продукта пользователям с одними лишь базовыми навыками владения персональным компьютером.

На рисунке 1 представлена диаграмма процесса создания, редактирования и чтения книги. Интерфейс, объединяющий пользовательскую и издательскую систему, должен давать возможность пользователю создавать, редактировать или просматривать электронные ресурсы.

В случае, если пользователь решает ознакомиться с одним из представленных электронных образовательных ресурсов, выбрав его из базы учебного материала, то должен происходить запуск пользовательской платформы. После загрузки контейнерного файла, платформа должна проверить его на целостность. В случае, если файл-контейнер будет каким-либо образом повреждён, проектируемое приложение уведомит об этом пользователя и сообщит ему о невозможности продолжения работы с предоставленным ресурсом, так как это может привести к непредвиденным последствиям и ошибкам в логической структуре программы.

После исправной загрузки контейнерного файла, пользователь может заходить в меню настроек, для выставления требуемых ему настроек громкости звука, музыкального сопровождения, выбора шрифта, скорости отображения текста и режима отображения окна. Доступ к настройкам читательской платформы нужно предусмотреть как с моменты запуска, так и во время изучения контента.

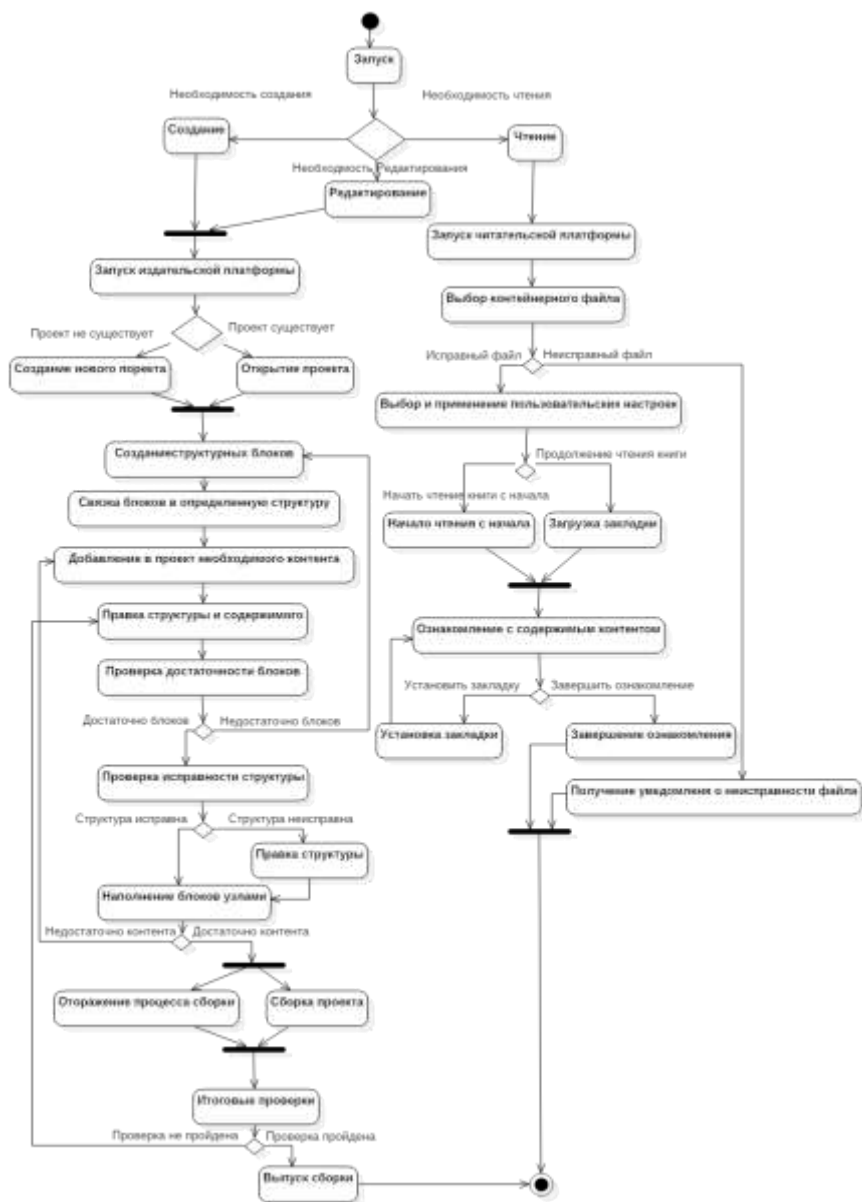


Рисунок 1 – UML диаграмма деятельности

Предусмотреть возможность установки закладки во время изучения контента. Тем самым предоставив пользователю возможность как начать чтения электронной книги с начала, так и продолжить чтение, загрузив соответствующую закладку. Все закладки должны храниться в специально отведённой пользовательской директории, которую создаст сама платформа при первом ознакомлении с конкретным материалом.

Если же пользователь решит создать новый образовательный ресурс, то должна происходить загрузка издательской платформы. Вначале сборщик-компановщик создаст проектный файл, задав ему название.

Далее создается логическая структура проектируемой книги, представленная в виде структурных блоков. При создании структурных блоков, задается для него название. Название блока будет использоваться в дальнейшем для связи этих самых блоков в структуру собираемого издания. Поэтому, оно будет отображаться в элементах ветвлений и/или переходов, которые не будут видны в явном виде конечному пользователю. Следовательно, они должны задаваться максимально грамотно и лаконично.

Связка блоков в структуру должна производиться по заданным в предыдущем пункте именам.

Добавляемый в проект контент должен заготавливаться заранее, в необходимом объеме, в тесном сотрудничестве с автором.

После чего, с активным участием автора издания, должна выполняться правка структуры и содержимого на предмет соответствия изначальным идеям самого автора.

После проведения всех проверок и процесса сборки, готовый электронный образовательный ресурс помещается в базу учебного материала.

Если пользователь решит отредактировать уже созданный электронный ресурс, то он выбирает его из списка учебного материала и нажать на соответствующую кнопку редактирования. Произойдет загрузка издательской платформы, с загрузкой всех структурных блоков и контента, содержащийся в редактируемом электронном образовательном ресурсе, если таковые имеются.

Итак, в ходе проделанных аналитических и эмпирических исследований, была спроектирована концептуальная технология сборки и представления мультимедийного контента, предусматривающая создание современных электронных образовательных ресурсов широкой аудиторией пользователей, обладающих лишь базовыми навыками работы с персональным компьютером.

Также было выявлено, что используя аспекты объектно-ориентированного программирования, в частности, язык программирования C# и технологии WindowsForms и WindowsPresentationFoundation, вполне возможно создать приложение, автоматизирующее процесс создания электронных книг в мини-издательской системе и их отображение в клиентской части посредством интуитивно понятного интерфейса.

Литература

1. WPF - Windows Presentation Foundation. URL: https://professorweb.ru/my/WPF/base_WPF/level1/info_WPF.php (дата обращения 24.02.2018)
2. Чтение будущего. Краткая история электронных книг. URL: <https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/archive/short-history-of-ebooks/> (дата обращения 18.02.2018)
3. Электронная книга: от истории создания до преимущества технологий. URL: <http://my-platform.ru/jelektronnaja-kniga-ot-istorii-sozdanija-do-preimushhestva-tehnologii> (дата обращения 11.02.2018)

Фатихов Ф.Ф.

БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

ОРГАНИЗАЦИЯ ОХРАНЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВТОСЕРВИСА

Вопрос охраны труда на предприятиях автомобильного сервиса в настоящее время является актуальным.

В первую очередь потому, что самой высокой ценностью всегда являлся человек, его жизнь и здоровье. Ни размер заработной платы, ни уровень рентабельности предприятия, ни ценность производимого продукта не могут служить основанием для пренебрежения правилами безопасности и оправданием существующих угроз жизни или здоровью работников. Кроме того, в данном случае речь также идет о ценности конкретного человека как сотрудника с присущими ему знаниями, навыками и опытом. Во-вторых, правильно организованная работа по обеспечению безопасности труда повышает дисциплинированность работников, что, в свою очередь, ведет к повышению производительности труда, снижению количества несчастных случаев, поломок оборудования и иных нештатных ситуаций, то есть повышает в конечном итоге эффективность производства. В-третьих, охрана труда подразу-

мевает не только обеспечение безопасности работников во время исполнения ими служебных обязанностей. На самом деле сюда также относятся самые разные мероприятия: например, профилактика профессиональных заболеваний, организация полноценного отдыха и питания работников во время рабочих перерывов, обеспечение их необходимой спецодеждой и гигиеническими средствами и даже выполнение социальных льгот и гарантий. Правильный подход к организации охраны труда на предприятии, грамотное использование различных нематериальных способов стимулирования работников дают последним необходимое чувство надежности, стабильности и заинтересованности руководства в своих сотрудниках.

На предприятиях автосервиса должны быть инструкции по Охране Труда (ИОТ), они же Инструкции по Технике Безопасности (Инструкции по ТБ) которые являются важнейшими документами, защищающие владельца и руководство автосервиса от возможных чрезвычайных происшествий и трагических обстоятельств на предприятии, которые, несмотря на их маловероятность, могут случиться даже при хорошей организации труда.

Предлагаемые инструкции по Технике Безопасности охватывают практически все виды деятельности в автосервисе и включают в себя:

- ИОТ для административно-управленческого персонала;
- ИОТ для аккумулятора;
- ИОТ для газосварщика;
- ИОТ для слесаря по ремонту автомобилей;
- ИОТ для слесаря по ремонту топливной аппаратуры;
- ИОТ для слесаря-ремонтника;
- ИОТ для электросварщика ручной сварки;
- ИОТ по оказанию доврачебной помощи;
- ИОТ при вывешивании автомобиля и работе под ним;
- ИОТ при выполнении шиноремонтных работ;
- Форма журнала регистрации вводного инструктажа;
- Форма журнала учета инструкций по охране труда.

Инструкции должны быть составлены и оформлены по всем правилам и требованиям со стороны контролирующих органов на основе соответствующей регламентирующей документации. На основании этой же документации делаются и образцы форм журналов для регистрации вводного инструктажа и учета инструкций по охране труда, в которых представлены обложки и шапки таблиц по форме и в последовательности, согласно действующему законодательству.

Рассмотрим требования безопасности перед началом работы.

По приходу автомехаников на работу они должны переодеться в рабочую спецодежду, состоящую из: обуви, рабочего комбинезона, рубашки, шапки, куртки. При себе имеется также средства индивидуальной защиты: перчатки, защитные очки. Комплектация спецодежды может изменяться в зависимости от выполняемых видов работ. Одежда должна быть застегнута на все пуговицы и заправлена, брюки должны быть поверх обуви, застегнуты обшлаги рукавов, убраны волосы под плотно облегающий головной убор.

Перед работой рабочий проверяет, чтобы инструмент и приспособления были исправны, не изношены и отвечали безопасным условиям труда:

- деревянные рукоятки инструментов должны быть гладко обработаны, на их поверхности не должно быть выбоин, сколов и других дефектов, инструмент должен быть правильно насажен и прочно закреплен.

- ударные инструменты (зубила, бородки) не должны иметь трещин, заусениц, наклепы, затылочная их часть должна быть гладкой, не иметь трещин, заусениц и сколов.

- концы ручных инструментов, служащих для заводки в отверстия при монтаже (ломики для сборки и т.д.), не должны быть сбитыми.

- съемники должны иметь исправные лапки, винты, тяги и упоры.

Требования безопасности во время работы

Во время работы рабочий постоянно следите за исправностью оборудования и не оставляйте его без присмотра. При уходе с рабочего места оборудование останавливается и обесточивается. Работа выполняется при наличии и исправности ограждений, блокировочных и других устройств, обеспечивающих безопасность труда, и при достаточной освещенности рабочего места. Нельзя прикасаться к находящимся в движении механизмам и вращающимся частям машин, а также находящимся под напряжением токоведущим частям оборудования, предварительно не обесточив опасный объект.

Посторонние предметы и инструмент располагаются на расстоянии от движущихся механизмов.

При пуске машины, агрегата, станка рабочий должен лично убедиться в отсутствии работников в зоне работы машины.

В случае плохого самочувствия рабочий прекращает работу, приводит рабочее место в безопасное состояние, обращается к главному механику, который решает тяжесть последствия и решает отпустить домой, продолжить работу через некоторое время после приёма лекарства, либо отвести в больницу. Если главного механика нет на месте, то обязательно назначается лицо заменяющее его.

Требования безопасности в аварийных ситуациях.

При замеченных неисправностях производственного оборудования и инструмента, а также, если при прикосновении к машине, станку, агрегату ощущается действие электрического тока, либо имеет место сильный электроприборов, электродвигателей, электроаппаратуры, появление искрения или обрыв проводов и т. д. немедленно предупреждаются рабочие об опасности, и ставится в известность главного механика.

При необходимости организуется эвакуация людей из опасной зоны.

При несчастных случаях с людьми, каждый из рабочих может оказать доврачебную помощь, т.к. всё необходимое есть в аптечке, при этом немедленно поставив в известность главного механика, и сохраняет обстановку, при которой произошел несчастный случай, если это не угрожает жизни и здоровью окружающих и не нарушает технического процесса до прибытия лиц, расследование причин несчастного случая.

При поражении электрическим током как можно быстрее освободите пострадавшего от действия тока, так как продолжительность его действия определяется тяжестью травмирования. Для этого в автомастерской находится рубильник для быстрого обесточивания помещения.

Требование безопасности по окончании работы.

По окончании смены приводится в порядок рабочее место (очищается от пыли и грязи оборудование, инструмент, собирается и выносятся в отведенное место мусор и отходы, собирается и складывается в установленное место инструмент, приспособление и необработанные детали).

Устанавливаются ограждения и знаки безопасности у открытых проемов, отверстий и люков. Обесточивается оборудование, выключается вентиляция и местное освещение.

Рабочий снимает спецодежду и другие средства индивидуальной защиты, убирает их в шкаф закрытого типа, если спецодежда требует стирки или ремонта необходимо сказать главному механику, он выдаст другую, а грязная одежда отправится в химчистку. Выполняются правила личной гигиены.

Пожарная безопасность

Каждому работнику при первом и последующих инструктажах объясняется место нахождения пожарного щита, чем и как необходимо тушить тот или иной очаг возгорания, чтобы это было безопасно для самого рабочего.

Рабочим запрещается загромождать проходы и доступ к противопожарному оборудованию это является строгим нарушением правил по пожарной безопасности. Пролитые на землю топливо и смазочные материалы засыпаются песком. Пропитанный нефтепродуктами песок должен быть немедленно убран и вывезен в место, согласованное с санэпидстанцией. Использованный обтирочный материал убирается в специальный металлический ларь с крышкой.

Запрещено хранение на рабочем месте легковоспламеняющихся предметов и горючих жидкостей, кислот и щелочи в количествах, превышающих сменную потребность в готовом к употреблению виде.

В автомастерской в качестве противопожарной сигнализации применяют дымоуловители с плавким элементом, которые оповещают о пожаре с помощью sireны.

Рабочий, допустивший нарушения требований инструкций по охране труда, может быть привлечен к дисциплинарной ответственности согласно правилам внутреннего распорядка, а если эти нарушения связаны с причинением материального ущерба автомастерской, рабочий несет и материальную ответственность в установленном порядке.

Таким образом, благодаря налаженной охране труда, соблюдение всех мер безопасности на рабочих местах работниками автосервиса можно добиться сокращения числа нетрудоспособности работников и снижения текучесть кадров, что благотворно влияет на стабильность всего предприятия.

Хабибуллин Д. Г.
БФ БашГУ, г.Бирск, РБ

СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях рыночных отношений возникает объективная необходимость финансового планирования. Без финансового планирования невозможно добиться настоящих результатов на рынке. Финансовое планирование напрямую связано с планированием производственной деятельности предприятия. Все финансовые показатели базируются на показателях объема производства, ассортимента продукции, себестоимости продукции. Планирование финансовых показате-

телей позволяет находить внутренние резервы предприятия, соблюдать режим экономии. Получение планового размера прибыли и других финансовых показателей возможно лишь при условии соблюдения плановых норм затрат труда и материальных ресурсов. Объём финансовых ресурсов, рассчитанных на основе финансовых планов, устраняет чрезмерные запасы материальных ресурсов, непроизводительные расходы, внеплановые финансовые инвестиции. Благодаря финансовому планированию создаются необходимые условия для эффективного использования производственных мощностей, повышения качества продукции.

Финансовое планирование представляет собой процесс разработки системы мероприятий по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности финансовой деятельности в предстоящем периоде. Преимущества финансового планирования состоят в том, что оно: воплощает стратегические цели в форму конкретных финансовых показателей; обеспечивает финансовыми ресурсами, заложенными в производственном плане экономические пропорции развития; предоставляет возможность определения жизнеспособности проекта предприятия в условиях реальной рыночной конкуренции; служит очень важным инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов. Планирование помогает предотвращать ошибочные действия в области финансов, а также уменьшает число неиспользованных возможностей.

Основные задачи финансового планирования на автотранспортном предприятии: обеспечивать необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности; определять пути эффективного вложения капитала, оценки степени рационального его использования; выявлять внутрихозяйственные резервы увеличения прибыли за счет экономичного использования денежных средств; устанавливать рациональные финансовые отношения с кредиторами, бюджетом, банками и другими контрагентами; соблюдать интересы акционеров и других инвесторов; контролировать финансовое состояние, платежеспособность и кредитоспособность предприятия.

Финансовый план обеспечивает предпринимательский план хозяйствующего субъекта финансовыми ресурсами и оказывает большое влияние на экономику предприятия. Происходит это благодаря целому ряду существенных обстоятельств.

Во-первых, в финансовых планах происходит соизмерение намечаемых затрат для осуществления деятельности с реальными возмож-

ностями. В результате корректировки достигается материально-финансовая сбалансированность.

Во-вторых, статьи финансового плана связаны со всеми экономическими показателями работы предприятия и увязаны с основными разделами предпринимательского плана: производством продукции и услуг, научно-техническим развитием, совершенствованием производства и управления, повышением эффективности производства, капитальным строительством, материально-техническим обеспечением, труда и кадров, прибыли и рентабельности, экономическим стимулированием.

Таким образом, финансовое планирование оказывает воздействие на все стороны деятельности хозяйствующего субъекта посредством выбора объектов финансирования, направление финансовых средств и способствует рациональному использованию трудовых, материальных и денежных ресурсов.

В практике финансового планирования применяют следующие методы: экономического анализа, нормативный, балансовых расчетов, денежных потоков, метод много вариантности, экономико-математическое моделирование.

Метод экономического анализа используется для определения основных закономерностей, тенденций в движении натуральных и стоимостных показателей, внутренние резервы предприятия.

Нормативный метод заключается в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность хозяйствующего субъекта в финансовых ресурсах и их источниках. Такими нормативами есть ставки налогов и сборов, нормы амортизационных отчислений и другие нормативы, устанавливающиеся либо самим субъектом либо для субъекта государством в виде специальной нормативной или законодательной базы. Нормативы самого хозяйствующего субъекта - это нормативы, разрабатываемые непосредственно на предприятии и используемые им для регулирования производственно-хозяйственной деятельности, контроля за использованием финансовых ресурсов, других целей по эффективному вложению капитала. Существуют современные методы калькулирования затрат: стандарт-кост и стандарт маржинал-костинг. Они основаны на использовании внутрихозяйственных норм.

Использование метода балансовых расчетов для определения будущей потребности в финансовых средствах основывается на прогнозе поступления средств и затрат по основным статьям баланса на определенную дату в перспективе.

Метод много вариантности расчетов состоит в разработке альтернативных вариантов плановых расчетов, для того чтобы выбрать из них оптимальный, при этом критерии выбора могут быть различными. Например, в одном варианте может быть учтен продолжающийся спад производства, инфляция национальной валюты, а в другом - рост процентных ставок и, как следствие, замедление темпов роста мировой экономики и снижение цен на продукцию.

Методы экономико-математического моделирования позволяют количественно выразить взаимосвязь между финансовыми показателями и основными факторами, их определяющими.

Процесс финансового планирования состоит из нескольких этапов.

На первом этапе происходит анализ финансовых показателей за предыдущий период. Для этого используют информацию из основных финансовых отчетов предприятий: бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств. Эти документы имеют важное значение для финансового планирования, так как содержат данные для анализа и расчета финансовых показателей деятельности предприятия, а также служат основой для составления прогноза.

На втором этапе происходит составление основных прогнозных документов, таких как прогноз баланса, отчета о прибылях и убытках, движения денежных средств, которые относятся к перспективным финансовым планам и включаются в структуру научно-обоснованного бизнес-плана предприятия.

На третьем этапе происходит уточнение и конкретизация показателей прогнозных финансовых документов посредством составления текущих финансовых планов.

На четвертом этапе осуществляется оперативное финансовое планирование. Завершается процесс финансового планирования практическим внедрением планов и контролем за их выполнением.

Финансовое планирование, в зависимости от содержания назначения и задач, можно классифицировать на перспективное, текущее (годовое) и оперативное.

Рассмотрим также методы осуществления перспективного финансового планирования. Этот тип финансового планирования используется для определения важнейших показателей, пропорций и темпов расширенного воспроизводства, является главной формой реализации целей предприятия. Перспективное финансовое планирование в современных условиях охватывает период времени от одного года до трех лет. Временной интервал носит условный характер, поскольку

зависит от экономической стабильности и возможности прогнозирования объёмов финансовых ресурсов и направлений их использования. Перспективное планирование включает разработку финансовой стратегии предприятия и прогнозирование финансовой деятельности. Финансовая стратегия оказывает влияние на общую стратегию предприятия. Изменение ситуации на финансовом рынке приводит к корректировке финансовой, а затем и общей стратегии развития предприятия. Цели финансовой стратегии должны быть подчинены общей стратегии развития и направлены на максимизацию рыночной стоимости предприятия. При разработке финансовой стратегии определяется период ее реализации.

Основой перспективного планирования является прогнозирование, которое определяет стратегию компании на рынке. Прогнозирование состоит в изучении возможного финансового состояния предприятия на длительную перспективу, предполагает разработку альтернативных финансовых показателей и параметров, использование которых при наметившихся спрогнозированных тенденциях изменения ситуации на рынке позволяет определить один из вариантов развития финансового положения предприятия. Результатом перспективного финансового планирования является разработка трех основных финансовых документов: прогноза отчета о прибылях и убытках; прогноза движения денежных средств; прогноза бухгалтерского баланса.

Прогноз будущих прибылей и убытков основывается, в первую очередь, на прогнозном параметре объёма продаж. Объём будущих продаж можно рассчитать, используя несколько методов. Эвристический метод - основан на усреднении сведений, полученных при интервьюировании различных участков рынка: работников торговли, специалистов маркетинговых служб, покупателей. Положительной чертой этого метода является то, что он представляет достаточно точную информацию о нуждах потребителя.

Метод анализа временных рядов используется для учёта временных колебаний объёма продаж продукции, работ и услуг. Включает в себя метод экстраполяции, анализ сезонности, анализ цикличности. Метод экстраполяции заключается в распространении выводов, полученных в результате наблюдений за объёмом продаж в течении выбранного периода времени, на будущее. Он предоставляет следующие возможности: определение объёмов производства и продаж продукции в целях обеспечения их безубыточности; установить размер желаемой прибыли; увеличить гибкость финансовых планов путем учета различных вариантов изменения ситуации - ценовых факторов, динамики объёмов продаж.

Метод «издержки-объём-прибыль» называют анализом безубыточности. Прогноз баланса входит в состав основных документов перспективного финансового планирования. В отличие от прогноза отчета о прибылях и убытках, который показывает динамику финансовых операций предприятия, прогноз баланса отражает фиксированную, статистическую картину финансового равновесия предприятия. Структура прогнозируемого баланса соответствует структуре отчетного баланса предприятия, так как в качестве исходного используется отчетный баланс на последнюю дату. Прогноз движения денежных средств - отражает движение денежных потоков по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Разграничения направлений деятельности при разработке прогноза позволяют повысить результативность управления денежными потоками.

Прогноз движения денежных средств предоставляет возможность оценить использование предприятием денежных средств. После составления этого прогноза определяют стратегию финансирования предприятия. Её суть заключается в следующем: определение источников долгосрочного финансирования; формирование структуры и затрат капитала; выбор способов наращивания долгосрочного капитала. Надо отметить, что на всех этапах финансового планирования, огромное значение имеет использование правдивой и реальной информации о состоянии предприятия, а также его текущей деятельности. Поэтому, её использование в чистом виде в целях финансового или другого планирования невозможно. В мировой практике часто отделяют учёт для налогообложения и финансовый учёт. Существуют специальные принципы и законы о независимом аудите. Поэтому, если предприятие заинтересовано в инвесторах, а значит и в своём развитии, оно показывает достоверную информацию в своих финансовых отчетах, которые и использует для целей дальнейшего планирования.

Ещё одним видом планирования на предприятии является смета. Смета - это форма планового расчета, которая определяет подробную программу действий предприятия на предстоящий период. При составлении смет используются различные методы: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, оптимизации, моделирования.

Сущностью нормативного метода составления сметы является расчет объемов затрат и потребности в ресурсах путем умножения норм расхода ресурсов на планируемый объем экономического показателя.

Сущностью расчетно-аналитического метода составления сметы является расчет объемов затрат и потребности в ресурсах путем умножения средних затрат на индекс их изменения в плановом периоде.

Сущностью балансового метода составления сметы является увязка объемов затрат и источников расширения ресурсов.

Сущность метода оптимизации при составлении смет является многовариантность. Из нескольких смет выбирается наилучшая с точки зрения минимума затрат или максимума получаемого эффекта.

Сущность метода моделирования смет является факторный анализ функциональных связей между различными элементами процесса производства. Текущий бюджет включает следующие позиции: обеспечение непрерывного поступления прибыли от используемых мощностей фирмы; капиталовложения в развитие имеющихся мощностей; капиталовложения для роста прибыли от снижения производственной себестоимости продукции; Стратегический бюджет включает следующие позиции: капиталовложения в рост конкурентоспособности в существующей стратегической зоне хозяйствования; освоение смежных, в географическом отношении, зон; освоение новых стратегических зон хозяйствования и прекращение капиталовложений в убыточные зоны.

При осуществлении прогнозных расчетов предприятие должно учитывать два фактора: инфляцию и необходимость периодического поступления дохода на инвестируемый капитал, причем не ниже определенного минимума. Поэтому будущие денежные поступления должны оцениваться с позиции текущего момента. Большие возможности для осуществления эффективного финансового планирования имеют крупные компании. Они обладают достаточными финансовыми средствами для привлечения высококвалифицированных специалистов и проведения широкомасштабной плановой работы в области финансов. На небольших предприятиях, как правило для этого нет средств, хотя потребность в финансовом планировании больше, чем у крупных.

Литература

1. И.Т. Балабанов. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом?. Москва. Финансы и статистика. 1995-512 с.

2. Финансы, денежное обращение и кредит. М.В. Романовский, - М.: ЮРАЙТ, 2004. - 543 с.

3. Финансы и кредит: Учебное пособие. / Под ред. проф. А.М. Ковалевой - М.: Финансы и статистика, 2002 - 510 с.

ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Цена в современной экономике - это не только индикатор соотношения спроса и предложения, на который должна ориентироваться фирма, но прежде всего - важнейший элемент маркетинга фирмы. Перед всеми фирмами, организациями встает задача назначения цены на свои товары или услуги. Цены выступают в различных своих формах. Нас со всех сторон окружают цены. За жилье мы вносим квартплату, за учебу - плату за обучение, врачу выплачиваем вознаграждение. Для того, чтобы продать свой товар или услугу на рынке, производитель должен назначить на них цены, которые были бы приемлемы покупателям, иначе их невозможно будет удачно продать на рынке. Поэтому фирма или организация должна выбрать правильную ценовую политику и метод ценообразования.

Актуальность и значимость данной темы обусловлена тем, что: правильный выбор цены является залогом хорошего финансового состояния и финансовой устойчивости автотранспортного предприятия, успешной реализации тактического и стратегического планирования. Цена играет особую роль в рыночной экономике. Она отражает всю систему ценообразования факторов. Цена - это сложный механизм торговли в рыночных условиях, барометр торговли. Это постоянный спрос цены, ориентация на клиента. Все для того, чтобы уменьшить уровень конкуренции, укрепление цены связано с качеством продукции и возможностью послепродажного обслуживания потребителей, маневрирование ценами. В условиях рыночной экономики успех любого предприятия во многом зависит от того, как правильно они будут устанавливать цены на свои товары и услуги. В свою очередь, на цены оказывает существенное влияние комплекс политических, экономических, психологических и социальных факторов.

В условиях рынка преобладает децентрализованное ценообразование. Рыночной модели соответствуют цены, формируемые на основе спроса и предложения. В этом случае полностью отсутствует директивное сквозное планирование. Основным регулятором цен является рынок, утверждение цен отсутствует. Базой для цен становятся мировые цены. Цена играет центральную роль в системе рыночного механизма и является объективной экономической категорией, т.е. инструментом, функционирующим только на основе экономических законов.

В любом обществе цена отражает действующую модель управления экономикой, являясь ее производной. Цена формируется на уровне предприятия (фирмы) - и осуществляется при заключении прямого договора с ним или в момент акта купли-продажи. Когда избыток свободных цен (отсутствие) сразу отражается на уровне цен, происходит перераспределение доходов, меняется направление инвестиций и, таким образом, восстанавливается баланс в экономике. Однако в условиях высокой концентрации, специализации производства, когда преобладает монополизм производителя, на свободное ценообразование прямо или косвенно оказывает регулирующее воздействие государство.

Ценовая политика компании является важным элементом общей стратегии компании, она непосредственно входит в число большой ее части, как рыночная стратегия и сочетает в себе все как стратегические, так и тактические аспекты. В самом общем виде ценовая политика предприятия может быть определена как деятельность его руководства по созданию, поддержанию и изменению цен производимых товаров, осуществляемых в соответствии с бизнес-стратегией и направленными на достижение целей и задачи предприятия. Здесь необходимо отметить роль маркетинга.

Организация работы предприятия с ориентацией на рыночный спрос называется маркетингом. Маркетинг возник как способ удовлетворения естественной потребности предприятия в финансовой стабильности. Маркетинг включает в себя анализ рынка, идентификации и количественного определения потребностей потенциальных покупателей, классификация потребителей с точки зрения требований к потребительским качествам и цены товаров, формирование ассортиментной политики, развития, внедрения в производство, организацию и производство в желаемый диапазон и качество, организация рекламы и маркетинга, контроля над ценами, предоставляя сервисные продукты в процессе их эксплуатации.

Стратегические аспекты ценовой политики содержат в себе договорные мероприятия по установлению и изменению цен. Эти мероприятия направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы.

Тактические аспекты ценовой политики включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера. Они направлены на устранение деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и сети, которая производит товары вслед-

ствии непредвиденных изменений цен на рынке и (или) поведения конкурентов, ошибок управленческого персонала, и могут иногда идти вразрез со стратегическими целями фирмы. Удерживая правильную ценовую политику в условиях перехода к рыночной экономике, требуется осуществления в экономическом анализе трехуровневого - анализа на уровне экономики в целом, на отраслевом уровне и на уровне предприятия (фирмы). Такой анализ позволяет менеджерам ориентировать предприятие рыночным условиям в пространстве и времени.

Для успеха ценовой политики компании должны быть тщательно изучены и знать, в первую очередь, внешние факторы, а именно существующие принципы ценообразования, налогообложения, порядка распределения затрат к стоимости, распределения прибыли и принципов принятых законов по этим вопросам. Он является обязательным для изучения и знания ценовых уровней и ценовой ситуации на региональных рынках. Тем не менее, следует отметить, что большое влияние на цены оказывают места реализации товаров. Для правильного прогнозирования цен на свою продукцию фирме необходимо также изучать динамику цен на комплектующие изделия материалы, сырье, и т.д

На отраслевом уровне анализа осуществляется детальный прогноз возможных рынков сбыта товара, определяются предполагаемые покупатели и конкуренты. На этом этапе устанавливаются допустимые для предприятия цены на товар для различных конкретных покупателей.

Удерживая правильную ценовую политику на уровне предприятий, предполагается получение и анализ информации в следующих аспектах: Возможность повышения качества товаров компаний; прогнозирование цен на товары компании или фирмы, а также данные о ценах на одних и тех же товаров из предприятий (фирм) - конкурентов; состояние и прогнозирование спроса; поиск резервов снижения затрат; данные о декларировании цен предприятиями-монополистами; данные по ценам и потребления реализованной продукции; анализ динамики и структуры цен; прогнозирование внутренних рынков и потенциальных конкурентов; исследование эластичности спроса на товары, производимые на предприятии, изучение структуры и динамики спроса; изучение цен на акции анализ цен внешней торговли и иностранных рынков.

Из выбираемых стратегических форм ценообразования и вариантов его реализации непосредственно вытекает текущая маркетинговая стратегия. В отличие от этого, есть сочетание рыночной стратегии. Чтобы выбрать конкретную форму ценовой политики необходимо

воспользоваться рядом форм: достичь уровня цен, верхний предел которого будет обеспечивать компания максимальной прибыли; убедиться, что компания имеет «нормальную прибыль» (возмещение затрат плюс средняя норма прибыли); Проводить политику «ценовая конкуренция»; Осуществлять политику «неценовой конкуренции»; установить цены на уровне «лидера» или цен конкурентов; обеспечить «престижные» цены, подчеркивая высокое качество товара; поддерживать определенный процент от стоимости доходности инвестированного капитала; регулировать цены, чтобы обеспечить стабильность объемов и ассортимента продукции; для достижения стабильности цен и прибыли, маневрировать факторами производства; устанавливать цены, чтобы вытеснить конкурентов с внутреннего или мирового рынка; установить низкие цены для целей проникновения на рынок. Фирмам необходимо иметь отработанную методику установления исходной цены на свои товары.

Как уже отмечалось, процесс установления цены состоит из шести этапов: Постановка целей и задач ценообразования; определение спроса; оценка затрат; анализ цен и товаров конкурентов; создание окончательной цены. Компания устанавливает стартовую цену, а затем корректирует ее с учетом различных факторов в рыночной среде.

При установке цены, фирмы решают три вида проблем. Вот краткое описание этого процесса. Что именно будет делать? Это определяется по голосу клиента. Потребитель, так сказать, Господь. Или, точнее, каждый человек, будучи Господом, действует в качестве избирателя и использует его деньги, как голоса, призывающие производить те товары, в которых он нуждается. Как товары? Это определяется конкуренцией различных производителей. Для кого производятся товары? Это определяется спросом и предложением на рынке производственных услуг: заработная плата, земельной ренты, процентов и прибыли, которые увеличивают доход каждого человека в определенном отношении к доходу от других и со всей прибыли Общества.

Стоит обратить внимание на следующее: не сами по себе голоса потребителей определить, какие товары должны быть выполнены. Спросу должны сопротивляться предложение товаров. Таким образом, в определении того, какие продукты должны осуществляться наряду с голосами потребителей, спрос и участвуют производственные затраты, а решение о предложении производителей товаров.

Рассмотрим факторы, определяющие цену. Спрос, как известно, образует максимальную цену, которую фирма может запросить за свой товар, и минимальная цена определяется издержками фирмы. Компания стремится назначить цену на товар, чтобы она полностью покрыв-

вала все издержки его производства, дистрибуции и продаж, в том числе справедливую норму прибыли за их усилия и риск. Широко используются два основных метода ценообразования: метод полной себестоимости на основе использования вычисления с полным распределением затрат; метод прямых затрат, на основе использования расчёта в переменных издержек и установления цен на основе издержек плюс прибыль маржи. Производственные затраты влияют на конкурентоспособную цену лишь в той степени, что они влияют на предложение, т.е. их смысл проявляется через его влияние на предложение.

Предпринимателей, занятых в производстве с целью получения прибыли, если они не получают достаточно высокую цену, чтобы покрыть свои расходы, они не будут удовлетворены. В будущем, они не будут продолжать производить продукцию по ценам, которые не покрывают дополнительные расходы, связанные с их производством. Кроме того, когда говорят о том, что цена равна затратам, невозможно определить, что является причиной, а что эффект. Во многих случаях, больше затрат на производство определяется ценой, а не наоборот. Стремясь выдержать в конкурентно-способной борьбе, компании обязаны непрерывно облагораживать потребительские характеристики производимых ими товаров и увеличивать палитру критериев поставок и услуг, все это в той либо другой форме учитывается в цене и в конечном итоге оплачивается покупателем.

Таким образом, можно сделать вывод, что цена, устанавливаемая предприятием на производимый ею товар, зависит от издержек производства, от спроса и предложения, от платежеспособности населения, от ценовой политики и рыночной стратегии фирмы, от качества товара, дополнительных услуг и сервиса, от взаимозаменяемости товаров и, наконец, от их жизненного цикла.

Литература

1. Антикризисноеуправление: Учебник/ под ред. Э.М.Короткова. – М.6 ИНФРА-М, 2006. – 432 с.;
2. Баринов В.А.Бизнес-планирование: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 272 с.;
3. Вольский А.Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического роста //Вопросыэкономики. 2006 №1. с. 4-12

Научное издание

Наука в школе и вузе

М А Т Е Р И А Л Ы

Межрегиональной научно-практической
конференции молодых ученых,
аспирантов и студентов

Часть III

Под общей редакцией зам.директора по НИД, кандидата физико-математических наук, доцента **А.Ф. Пономарева**

Ответственный за выпуск	<i>В.Л. Лобов</i>
Технический редактор	<i>Г.А. Вильданова</i>
Верстка и оригинал-макет	<i>О.А. Шепелькевич</i>

Представленные материалы печатаются без изменений, в авторской редакции. Авторы несут ответственность за достоверность изложенного в своих трудах.

Подписано в печать 21.03.2017 г.
Гарнитура "Times". Печать на ризографе с оригинала.
Формат 60х84 1/16. Усл.-печ.л. 14,82. Уч.-изд.л. 9,54.
Бумага писчая. Тираж 50. Заказ № 52.
Цена договорная.

452450, Республика Башкортостан, г. Бирск, ул. Интернациональная, 10.
Бирский филиал Башкирского государственного университета.
Отдел множительной техники Бирского филиала БашГУ