

Программа развития социально-гуманитарного факультета  
Бирского филиала Башкирского государственного университета  
(кандидата на должность декана Мухаметшиной Г.С.)

Цель программы: отразить взгляды автора и его команды на текущее состояние жизни факультета и предложить ответы на вопросы: 1) что делать? 2) за счет чего делать? 3) как делать?

Миссия: обеспечение дальнейшего престижного и конкурентноспособного развития факультета, через подготовку специалистов для сферы образования, управления и социальных отношений, обладающих высоким профессионализмом и социальной ответственностью; развитие факультетского сообщества, основанного на ценностях творчества, компетентности, саморазвития и гражданственности.

Стратегическими задачами Программы являются:

- развитие системы многоуровневого непрерывного профессионального образования, совершенствование структуры подготовки кадров в соответствии с запросами общества и рынка труда и укрепление на этой основе лидирующих позиций факультета в Северо-восточной зоне РБ и в целом по Республике Башкортостан;
- расширение и укрепление материально-технической базы.

Важнейшие целевые индикаторы программы:

- средний балл ЕГЭ зачисленных на 1 курс;
- доля выпускников, трудоустроенных по профилю;
- количество реализуемых образовательных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации;
- объем НИОКР на 1 НПП;
- среднегодовое количество публикаций в журналах из списка ВАК;
- доля студентов, участвовавших в НИР, %;
- количество молодежных проектов, реализуемых при участии студентов факультета.

Выполнение миссии видится в реализации семи стратегических направлений развития факультета:

1. образовательная деятельность;
2. развитие системы управления факультетом;
3. совершенствование инфраструктуры и материальной базы факультета;
4. развитие НИР и инноваций;
5. маркетинг образовательных услуг;
6. развитие кадрового потенциала;
7. развитие студенческих инициатив и самоуправления.

## SWOT-анализ деятельности факультета

<p><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Активная научная работа;</li> <li>♣ Тесные связи с профильными организациями;</li> <li>♣ Активные студенты;</li> <li>♣ Известные выпускники;</li> <li>♣ Традиции факультета;</li> <li>♣ Высокий процент «остепененности» преподавателей;</li> <li>♣ Наличие магистратуры.</li> </ul>	<p><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Открытие новых образовательных программ бакалавриата, СПО;</li> <li>♣ Вовлечение выпускников в жизнь факультета;</li> <li>♣ Расширение внешних связей;</li> <li>♣ Увеличение числа абитуриентов;</li> <li>♣ Техническая модернизация;</li> <li>♣ Увеличение дисциплин история и психология на непрофильных направлениях подготовки;</li> <li>♣ Введение новых дисциплин;</li> <li>♣ Расширение перечня платных услуг;</li> <li>♣ Развитие межкафедрального и межфакультетского сотрудничества (научные проекты);</li> <li>♣ Проведение олимпиад для школьников;</li> <li>♣ Продуманная PR-политика.</li> </ul>
<p><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Низкая техническая оснащенность;</li> <li>♣ Слабая вовлеченность преподавателей во внеучебную работу;</li> <li>♣ Малое число ставок;</li> <li>♣ Недостаточная профориентационная работа;</li> <li>♣ Непрофильное трудоустройство выпускников.</li> </ul>	<p><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Снижение числа абитуриентов;</li> <li>♣ Потеря преемственности кадров;</li> <li>♣ Сокращение штатов;</li> <li>♣ Сокращение финансирования.</li> </ul>

1. В области образовательной деятельности приоритетными задачами следует считать

1.1 Лицензирование новых программ ВО бакалавриата.

1.2 Обновление и улучшение учебно-методического обеспечения, реализуемых направлений в соответствии с ФГОС.

1.3 Создание, использование и сопровождение инновационных образовательных технологий.

В соответствии с требованиями ФГОС в качестве основного приоритета в методическом сопровождении образовательного процесса будет создание, внедрение и методическое сопровождение инновационных интерактивных технологий. Для этого необходимо создать и реализовать на факультете программы переподготовки преподавателей для работы на основе компетентностного подхода, с использованием интерактивных методов.

1.4 Создание открытого образовательного пространства для внутреннего и внешнего потребителя образовательных услуг.

Необходимо создать открытое образовательное пространство для студентов, основой которого станет сайт факультета. В то же время, современная система подготовки кадров мало эффективна без постоянного сотрудничества с потребителями образовательных услуг. Приоритетом развития факультета в этом направлении считаем ставку на постепенное расширение форм и методов включения работодателей в образовательный процесс в вузе и за его пределами.

1.5 Развитие форм дополнительного образования.

С учетом потребностей внутреннего и внешнего потребителя образовательных и консультационных услуг разрабатывать краткосрочные/среднесрочные и недорогие формы оказания услуг и повышения квалификации с использованием очно-заочных, дистанционных и смешанных форм обучения.

1.6 Создать центр для взаимодействия с победителями школьного уровня для подготовки у участию на различных уровнях.

1.7 Дальнейшее развитие информационного ресурса «электронный деканат».

1.8 Открытие курсов для подготовки абитуриентов.

2. В области управления факультетом необходимо

2.1 Формирование системы стратегического менеджмента на факультете и её интеграция в внутривузовскую систему управления.

Умение стратегически планировать свою деятельность, находить новые направления и ресурсы должны стать основой развития факультета и его кафедр. При этом стратегическая деятельность факультета должна быть интегрирована в общую стратегию ВУЗа. Для решения этих задач требуется введение в практику управления факультетом стратегического менеджмента, включая разработку стратегии развития факультета и создание группы стратегического планирования.

2.2 Усовершенствование электронного факультета.

Дальнейшее развитие факультета в условиях современного информационного общества невозможно без использования современных средств коммуникации с потребителями услуг и систем эффективного электронного взаимодействия. Необходима разработка и реализация факультетской программы подготовки персонала для работы с электронными системами документооборота, IT-продуктами, их техническое и методическое сопровождение. Важно обеспечить постоянное использование IT-технологий в системе менеджмента на факультете на уровне кафедр и всего факультета.

### 3. В области развития инфраструктуры и финансов приоритетами станут

#### 3.1 Материально-техническое оснащение социально-гуманитарного факультета.

Организация современного образовательного процесса требует оптимизацию использования аудиторного фонда, своевременного обновления техники и ее программного обеспечения. Для решения названных проблем представляется целесообразным принятие Программы материально-технического оснащения факультета.

#### 3.2 Внедрение и развитие технологий фандрайзинга.

В современных условиях постепенного сокращения бюджетного финансирования поиск внебюджетных источников может стать важным фактором стратегического развития факультета (например, фестиваль «Река времени»).

#### 3.3 Развитие взаимосвязей с филиалами Башкирского государственного университета.

Сложившиеся партнерские отношения с филиалами БГУ являются важным и сегодня лишь частично используемым стратегическим ресурсом развития факультета. В рамках дальнейшего развития сотрудничества на базе филиалов БГУ целесообразна реализация совместных проектов, в частности, помощи в разработке и реализации краткосрочных курсов для удовлетворения потребностей местного сообщества в образовательных услугах.

### 4. В области НИР и инноваций приоритетами станут

#### 4.1 Создание и развитие особой информационной среды для НИР.

Приоритетным станет выстраивание горизонтальных и вертикальных связей внутри факультета и университета. Формирование междисциплинарных «научных команд».

#### 4.2 Модерация и сопровождение НИР и грантовой деятельности через создание кадрового резерва из числа молодых ученых.

Необходима система создания кадрового резерва из числа молодых ученых, включающая в себя: методическую поддержку студентов и аспирантов в создании грантовых заявок; включение НИР во все учебные дисциплины; разработку системы стимулирования студентов к НИР; летние (зимние) школы для студентов и аспирантов; создание интегрированных (модульных)

учебных курсов для студентов различных направлений «Написание научного текста», «Основы научной работы».

#### 4.3 Создание механизма для продвижения и продажи интеллектуальных продуктов.

Приоритетным станет развитие клиент-ориентированного подхода, сочетающего фундаментальные и прикладные исследования. Необходимо целенаправленное изучение потребностей внешней среды в результатах исследований учёных факультета. Диверсификации образовательных и научных продуктов приведет к расширению и более эффективному продвижению «научных брендов», привлечет новых заказчиков и потребителей научных продуктов, сформирует устойчивую финансовую базу для развития науки на факультет.

### 5. В области маркетинга образовательных услуг приоритетами станут

#### 5.1 Внедрение в практику основных принципов маркетинга образовательных услуг.

Основными принципами станут: адресная работа с целевыми группами (учителя, выпускники, родители); эффективное использование современных информационных технологий; активная работа с Интернет-сообществами; ставка на инновационные формы мобильного маркетинга, создание системы постоянной обратной связи.

#### 5.2 Системная PR деятельность.

В настоящее время факультету необходим переход от отдельных мероприятий в PR-деятельности к системной работе в этом направлении. Необходимо перевести на постоянную основу сотрудничество со СМИ, а также наладить постоянные контакты с муниципальными СМИ (печатными, электронными, радио). Расширять сложившиеся контакты с органами государственной власти и местного самоуправления, превратив PR-деятельность в отдельное направление работы на факультете.

#### 5.3 Работа со школьниками, абитуриентами и родителями как приоритет маркетинговой деятельности.

Приоритетным направлением системной маркетинговой деятельности необходимо сделать работу со школами: контакты с профильными классами и учителями; использование ресурса в работе со школами; проведение олимпиад для школьников.

#### 5.4 Внутренний маркетинг.

Необходима системная работа по моделированию и формированию образа профессионала. Основными направлениями этой работы станут: создание профессиональной предметно-пространственной среды с привлечением инициативных студентов.

## 6. В области развития кадрового потенциала

### 6.1 Стимулирование личной эффективности и работы в командах.

Необходимо продолжение разработки системы индивидуального рейтинга научно-педагогических работников, создание механизмов материального стимулирования преподавателей, активно участвующих в развитии научного потенциала студентов. Поощрение укрепления горизонтальных коммуникаций, в частности создания междисциплинарных научно-педагогических коллективов, среды для реализации коллективных проектов преподавателей, аспирантов, магистрантов и бакалавров. Активное участие в создании общевузовской системы обеспечения мобильности наиболее эффективных сотрудников, включая программы академических обменов и стажировок за рубежом.

### 6.2 Создание кадрового резерва.

Необходимо обсуждение и создание специальных процедур отбора в кадровый резерв (в частности, на должности заместителей заведующих кафедрами, кураторов учебных направлений, заместителей деканов, методистов).

### 6.3 Информационная поддержка сотрудников.

Необходима система информирования о правах и возможностях членов профсоюза, юридическое консультирование отдельных категорий сотрудников (уходящих в декрет, молодых родителей и т.п.), консультирование по вопросам детской психологии, делового общения, саморегуляции, профилактике эмоционального выгорания.

## 7. В области развития студенческих инициатив, самоуправления и воспитательной работы

### 7.1 Дальнейшее развитие студенческого самоуправления, включение студентов в решение реальных проблем факультета.

Современная ситуация требует вовлечения студентов в управление, формирование информационного пространства основных образовательных программ, науку, социальные проекты, спортивную жизнь, разнообразные досуговые и культурные мероприятия. Необходимо придать новый импульс работе студенческого совета, широкое обсуждение проблем и путей развития самоуправления на факультете в студенческой среде (конференция, он-лайн обсуждение), проведение «Дня дублера», развитие взаимодействия между формальными управленческими структурами и молодежным самоуправлением.

### 7.2 Поддержка студенческих инициатив.

Для поддержки студенческих инициатив необходимо создание группы консультантов-преподавателей по вопросам научной, проектной деятельности. Необходимо дальнейшее развитие студенческого научного общества, введение в практику его деятельности программно-проектного подхода, микрогрантовой деятельности, в том числе, и через разработку и реализацию межкафедральных и межкафедетских научных проектов.

### 7.3 Воспитательная работа со студентами, и модернизация института кураторства.

В настоящее время требуется усиление мер в сфере воспитания, развития толерантности и терпимости, недопущение конфликтов на национальной и религиозной почве. Возможным направлением здесь является разработка и реализация Программы воспитания, модернизация института кураторства.

### 7.4 Повышение посещаемости занятий.

### 7.5 Активное привлечение студентов к профориентационной работе инновационными методами, технологиями.