

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 01.04.2022 20:59:47
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bfff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
директор БФ БашГУ

_____ В. В. Ганеев
(подпись) (инициалы, фамилия)
М.П.

г

«10» ноября 2021 г.

ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Бухгалтер

(наименование присваиваемой квалификации (при наличии))

Объем: 504 ч.

Форма обучения: заочная с применением ДОТ

Бирск 2021

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ	3
1.1. Цель реализации программы	3
1.2. Требование к результатам освоения программы.....	3
1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы	4
1.4. Трудоемкость обучения	8
1.5. Форма обучения	8
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	9
2.1. Учебный план.....	9
2.2.Календарный учебный график.....	10
2.3. Дисциплинарное содержание программы.....	12
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	79
3.1. Материально-технические условия реализации программы	79
3.2. Учебно-методическое обеспечение программы	73
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	85
4.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	85
4.2. Итоговая государственная аттестация выпускников	144
5. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ.....	148

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы: формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере бухгалтерского учета, анализа и аудита в организациях.

Планируемые результаты обучения: использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности в области бухгалтерского учета, составления отчетности, исчисления налогов, экономического анализа и аудита.

Программа профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», реализуемая Бирским филиалом БГУ – это совокупность учебно-методической документации, которая включает в себя учебный план, рабочие программы учебных дисциплин, программу учебной практики, итоговой государственной аттестации, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию программы.

Нормативно-правовую базу разработки ДПП составляют:

1.2 Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «18» октября 2013 г. № 544н об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)»;
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 № 761н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов, служащих»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 25.08.2015 №АК-2453/06 «Об особенностях законодательного и правового обеспечения в сфере ДПО»;
- Общероссийский классификатор специальностей по образованию (принят и введен в действие приказом Росстандарта №2007-ст от 8.12.2016);
- Постановление Правительства РФ от 22.01.2013 №23 «О правилах разработки и применения профессиональных стандартов»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 22.04.2015 №ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профстандартов);
- Приказ Минтруда России от 12.04.2013 N 148н "Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов"
- Устав ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет».

1.3 ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОГО ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

1.3.1. Область профессиональной деятельности слушателя, освоившего программу, включает: экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;

финансовые, кредитные и страховые учреждения;
 органы государственной и муниципальной власти;
 академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
 учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

Объектами профессиональной деятельности слушателей, освоивших программу ДПП, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

Выпускник, освоивший программу, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления;

документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета активов организации;

ведение бухгалтерского учета источников формирования активов, выполнение работ по инвентаризации активов и финансовых обязательств организации;

проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами;

составление и использование бухгалтерской отчетности;

осуществление налогового учета и налогового планирования в организации.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся слушатели – учетная.

Программа профессиональной переподготовки разработана на основе требований:

- ФГОС ВО ПРИКАЗ МИНОБРНАУКИ РОССИИ ОТ 12.11.2015 N 1327 380301 «ЭКОНОМИКА»;

- Профессиональный стандарт: «Бухгалтер» регистрационный номер 309.

Таблица 1. Связь дополнительной образовательной программы с профстандартом

<i>Наименование программы</i>	<i>Наименование выбранного профессионального стандарта (одного или нескольких), ОТФ и (или) ТФ</i>	<i>Уровень квалификации ОТФ и (или) ТФ</i>
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	Профессиональный стандарт: «Бухгалтер» регистрационный номер 309.	5, 6

1.4 Требование к результатам освоения программы

Таблица 2. Сопоставление требований профстандарта с профессиональными компетенциями ФГОС ВО

<i>ПС</i>	<i>ФГОС ВО 38.03.01 «Экономика»</i>
-----------	-------------------------------------

ОТФ 1: Ведение бухгалтерского учета	<i>Учетная</i>
Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта	способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки (ПК-14);
Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни	способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации (ПК-15);
Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни	способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);
ОТФ 2: Составление и представление финансовой отчетности экономического субъекта	<i>Учетная</i>
Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности	способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);
Составление консолидированной финансовой отчетности	способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);
Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности	способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);
Ведение налогового учета и составление налоговой отчетности, налоговое планирование	способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18);

Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации (ПК-15);
	способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды (ПК-16);

Программа профессиональной переподготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» обеспечивает достижение шестого уровня квалификации в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Бухгалтер» регистрационный номер 309.

Согласно профессиональному стандарту, освоение данной программы профессиональной переподготовки необходимо для выполнения трудовых функций, соответствующих следующим должностям:

Уровень квалификация	Возможные наименования должностей
5	Бухгалтер
6	Главный бухгалтер

Выпускник должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду деятельности (ПК):

учетная деятельность:

способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки (ПК-14);

способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации (ПК-15);

способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды (ПК-16);

способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);

способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18);

Таблица №.4 В результате освоения дополнительной профессиональной образовательной программы выпускник должен обладать следующим профессиональными компетенциями соответствующими следующим видам деятельности:

Наименование видов деятельности	Профессиональные компетенции (формирующиеся)	Практический опыт	Умения (по ЕКС и ПС)	Знания (по ЕКС и ПС)
ВД Учетная	ПК 1.1: способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки	Опыт работы в бухгалтерской службе	<ul style="list-style-type: none"> • Осуществлять документирование хоз. операций; • Проводить учет денежных средств; • разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки 	<ul style="list-style-type: none"> • принципы осуществления сбора и документирования о фактах хозяйственной жизни организации; • учета денежных средств. • План счетов ;
Учетная	способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации (ПК-15);		<ul style="list-style-type: none"> • формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации 	Принципы формирования бухгалтерских проводок по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации
Учетная	способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды (ПК-16);		<ul style="list-style-type: none"> • оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды 	<ul style="list-style-type: none"> • принципы и методологию. оформления платежных документов и формирования бухгалтерских проводок по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды

Учетная	способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);		<ul style="list-style-type: none"> отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации 	<ul style="list-style-type: none"> принципы отражения на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации
Учетная	способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18);		<ul style="list-style-type: none"> организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации 	<ul style="list-style-type: none"> принципы и методологию осуществления налогового учета и налогового планирования организации

1.5 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» - слушатель должен иметь документ государственного образца о высшем (полном) общем образовании, справку об обучении в высшем учебном заведении или среднее профессиональное образование по направлениям подготовки "Экономика".

1. 6 Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной образовательной программе составляет 562 часа, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы слушателя.

1.7 Форма обучения

Форма обучения – очно-заочная в форме индивидуальной стажировки

Учебный план

Наименование дисциплин	Семестр	Общая трудоемкость, час	По учебному плану, час.								СРС, час	ИКС Р	Текущий контроль**		Промежуточная аттестация***		
			Аудиторные занятия, час.*				Дистанционные занятия, час.*						РК РГР Реф.	КР	КП	Зачет	Экзамен
			всего	из них			всего	из них									
				Л.з	Л.р	П.з		Л.з	Л.р	П.з							
1		2	7	8	9	10					11	1	12	13	14	15	16
Теория бухгалтерского учета	1	32	22	16		6	8	4		4	2	1		КР			1(Т)
Маркетинг	1	36	24	12		12	8	4		4	4	1				1(Т)	
Информационно-правовое обеспечение профессиональной деятельности	1	36	24	12		12	8	4		4	4	1		КР		1(Т)	
Экономическая теория	1	40	32	20		12	4	2		2	4	1		КР			1(Т)
Бухгалтерский финансовый учет	1	32	24	12		12	4	2		2	4	1					1(Т)
Финансовый менеджмент	1	20	12	6		6	4	2		2	4	1		КР		1(Т)	
Финансы предприятий	1	28	20	10		10	4	2		2	4	1					1(Т)
Бухгалтерский управленческий учет	2	32	24	12		12	4	2		2	4	1					1(Т)

Бухгалтерский учет в автоматизированной системе «1С: Бухгалтерия»	2	32	24	12		12	4	2		2	4	1					1(T)
Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса	2	36	24	12		12	4	2		2	8	1					1(T)
Налоговый учет и отчетность	2	36	24	12		12	4	2		2	8	1					1(T)
Аудит	2	36	26	14		12	4	2		2	6	1					1(T)
Производственная практика	2	108										1					1(ДТ)
<i>Итого</i>		504	150	150	0	130	60				56						
<i>Итоговая аттестация</i>	<i>Итоговый междисциплинарный экзамен</i>																

2.3. Дисциплинарное содержание

Представлены аннотации к рабочим программам учебных дисциплин программы профессионал переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», в том числе аннотация учебной практики.

2.4. Дисциплинарное содержание программы

<i>№</i>	<i>Дисциплина, раздел программы</i>	<i>Трудоемкость</i>	<i>Связь с результатами-обучения</i>
1.	Теория бухгалтерского учета	32	ПК 14 ОПК 2
2.	Маркетинг	36	ОПК 1
3.	Информационно-правовое обеспечение профессиональной деятельности	36	ОПК 2, ОПК -3
4.	Экономическая теория	40	ПК 15, ПК-16
5.	Бухгалтерский финансовый учет	32	ОПК 04
6.	Финансовый менеджмент	20	ОПК 3
7.	Финансы предприятий	28	ПК 17, ПК-18
8.	Бухгалтерский управленческий учет	32	ОПК -1, ПК 17
9.	Бухгалтерский учет в автоматизированной системе «1С: Бухгалтерия»	32	ПК 1, ПК 18
10.	Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса	36	ПК -17 ПК 18
11.	Налоговый учет и отчетность	36	ОПК 3
12.	Аудит	36	ПК 14,ПК -15, ПК -16, ПК -17.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Теория бухгалтерского учета

1. Предметом изучения дисциплины Теория бухгалтерского учета являются основополагающие принципы бухгалтерского учета, закономерности регистрации и формирования информации об экономической деятельности хозяйствующего субъекта для удовлетворения потребностей системы управления и внешних пользователей.

Цель преподавания дисциплины – изучение сущности и роли бухгалтерского учета, знания исторической и этической перспективы развития бухгалтерской профессии, теоретических основ учета и анализа.

К основным задачам освоения дисциплины относится изучение:

- Роли и функций учета в управлении организацией;
- Требований и порядка отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета;
- Приемов обобщения и детализации информации;

- Содержания счетов бухгалтерского учета, их классификации, назначения и порядок построения учетных регистров;
- Организации бухгалтерского учета и отчетности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Теория бухгалтерского учета» направлена на формирование профессиональных компетенций:

Название компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки (ПК-14)	<p>Знать: порядок документирования хозяйственных операций, регистры, технику и формы бухгалтерского учета, основы организации бухгалтерского учета;</p> <p>- план счетов и порядок классификации счетов по различным признакам.</p> <p>Уметь: - использовать систему счетов бухгалтерского учета и применять двойную запись;</p> <p>- формировать бухгалтерские корреспонденции и объяснять их экономическое содержание.</p> <p>Владеть: навыками отражения хозяйственных операций в системе счетов бухгалтерского учета.</p>

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Сущность и содержание бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение.
 2. Классификация счетов и план счетов бухгалтерского учета.
 3. Организация первичного и сводного учета. Инвентаризация, порядок проведения. Оценка имущества и обязательств организации.
 4. Модели текущего учета основных хозяйственных процессов
 5. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности.
 6. Учетная политика предприятия. Руководство бухгалтерским учетом в Российской Федерации. Организация бухгалтерского учета на предприятиях
- Формы текущей аттестации: опрос; проверка выполнения практических занятий; тест.

Оценка качества освоения дисциплины: экзамен

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

Темы для СРС

1. История развития бухгалтерского учёта.
2. Зарождение и становление учёта в России.

3. Понятие хозяйственного учёта, его виды и место в системе управления экономическими субъектами.
4. Задачи бухгалтерского учёта.
5. Роль бухгалтерской информации в системе управления и классификация её пользователей.
6. Цели и задачи законодательства о бухгалтерском учёте.
7. Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта в России и его основные элементы.
8. основополагающие принципы бухгалтерского учёта и критерии их формирования.
9. Характеристика принципов – допущения.
10. Характеристика принципов – требований.
11. Правила и приёмы (методы) ведения бухгалтерского учёта.
12. Ключевые термины бухгалтерского учёта (активы, обязательства, капитал, хозяйственные операции, хозяйственные процессы).
13. Финансовые результаты деятельности предприятия.
14. Сущность балансового обобщения и его роль в бухгалтерском учёте. Принцип двойственности.
15. Основы определения двойного финансового результата. Капитальное (основное) уравнение двойственности.
16. Классификация активов.
17. Классификация обязательств и капитала.
18. Сущность и значение стоимостного измерения объектов бухгалтерского наблюдения.
19. Виды оценок, применяемых в бухгалтерском учёте.
20. Амортизируемые и неамортизируемые объекты бухгалтерского учёта. Методы начисления амортизации.
21. Введение в процедуру бухгалтерского учёта.
22. Назначение бухгалтерских счетов. Структуры и принципы построения бухгалтерских балансов.
23. Классификация статических бухгалтерских балансов.
24. Отчёт о прибылях и убытках – динамическая балансовая модель.
25. Счета бухгалтерского учёта. Их назначение и строение.
26. Характеристика активных и пассивных счетов.

Тематика для контрольных работ

1. Характеристика активно - пассивных счетов.
2. План счетов бухгалтерского учёта – основа организации учёта.
3. Синтетические и аналитические счета. Понятия о субсчетах и забалансовых счетах.
4. Классификация счетов по экономическому содержанию.
5. Классификация счетов по структуре и назначению.
6. Типы изменений, вызываемые хозяйственными операциями.
7. Постулаты двойной записи. Бухгалтерские проводки и их классификация.
8. Закон «О бухгалтерском учёте» о документации. Первичные документы, их реквизиты.
9. Классификация первичных учётных документов.
10. Документирование хозяйственных операций. Документооборот.
11. Стандартизация и унификация первичных документов.
12. Значение инвентаризации. Виды инвентаризации.
13. Способы, сроки и порядок проведения инвентаризации.
14. Отражение результатов инвентаризации в учёте и отчётности.
15. Последствия нарушений правил проведения инвентаризации.
16. Учётные регистры и их классификация.

17. Способы исправления ошибочных бухгалтерских записей.
18. Организационные формы бухгалтерского учёта.
19. Роль учётной процедуры для обеспечения достоверности бухгалтерских данных.
20. Этапы организационного периода.
21. Контрольное значение оборотной ведомости.
22. Общие понятия о стандартах учёта и отчётности.
23. Виды стандартов и их классификация по назначению и экономическому содержанию.
24. Процедура создания международных стандартов учёта.
25. Понятие учётной политики и её роль в системе управления организацией.
26. Аспекты учётной политики.
27. Основные допущения, лежащие в основе учётной политики и требования к ней.
28. Документальное оформление учётной политики и её раскрытие в финансовой отчётности.
29. Понятие организации бухгалтерского учёта на предприятии. Руководитель – организатор бухгалтерской службы.
30. Централизация и децентрализация учёта. Структура аппарата бухгалтерии.
31. Взаимоотношение бухгалтерии с другими подразделениями предприятий.
32. Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера.
33. Характеристика бухгалтерской профессии и профессиональной этики.
34. Оценка качества освоения дисциплины

Перечень вопросов к экзамену

1. Виды учета.
2. Измерители, применяемые в учете.
3. Требования, предъявляемые к учету.
4. Основные задачи бухгалтерского учета
5. Принципы ведения бухгалтерского учета.
6. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.
7. Федеральный закон о бухгалтерском учете.
8. Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности.
9. План счетов.
10. С чем связана разработка и введение нового плана счетов.
11. Предмет бухгалтерского учета.
12. Классификация имущества по составу и размещению.
13. Классификация источников формирования имущества.
14. Метод бухгалтерского учета и его приемы.
15. Документация.
16. Инвентаризация.
17. Счета бухгалтерского учета.
18. Оценка.
19. Калькуляция.
20. Бухгалтерский баланс.
21. Бухгалтерская отчетность.
22. Финансовые активы.
23. Сущность дебиторской задолженности.
24. Собственные источники.
25. Заемные источники
26. Из чего складывается собственный капитал.

27. С чем связано создание резервов под снижением стоимости материальных ценностей и под обесценение вложенных в ценные бумаги.
28. Создание резерва по сомнительным долгам.
29. Дайте определение бухгалтерского баланса.
30. Актив и пассив баланса.
31. Статьи баланса.
32. Типы хозяйственных операций, влияющих на бухгалтерский баланс.
33. Счета бухгалтерского учета.
34. Активные и пассивные счета.
35. Двойственность отражения хозяйственных операций.
36. Корреспонденция счетов и бухгалтерская проводка.
37. Взаимосвязь между синтетическими и аналитическими счетами.
38. Взаимосвязь и отличия между счетами и балансом.
39. Оборотная ведомость по синтетическим и аналитическим счетам.
40. Как проверяется правильность записей в оборотной ведомости по синтетическим счетам.
41. Классификация бухгалтерских счетов по экономическому содержанию.
42. Классификация бухгалтерских счетов по структуре.
43. Основные счета.
44. Регулирующие счета.
45. Калькуляционные счета.
46. Сопоставляющие счета.
47. Собираательно-распределительные счета.
48. Чем отличаются контрарные счета от дополнительных.
49. Финансово-результативные счета.
50. Забалансовые счета.
51. Дать понятие - бухгалтерский документ.
52. Документация.
53. Понятие «унификация и стандартизация» документов.
54. Документооборот.
55. Классификация документов по назначению.
56. Классификация документов по порядку составления.
57. Классификация документов по содержанию хозяйственных операций.
58. Классификация документов по способу отражения операций.
59. Классификация документов по месту составления.
60. Классификация документов по порядку заполнения.
61. Основные требования, предъявляемые к оформлению учетных документов.
62. Основные реквизиты документов.
63. Сроки хранения документов.
64. Оценка имущества и обязательств.
65. Какие законодательные документы положены в основу оценки имущества.
66. Калькуляция, порядок ее исчисления.
67. Статьи затрат, включаемые в себестоимость отдельных видов продукции.
68. Дайте определение себестоимости - цеховой, производственной, сокращенной и полной.
69. Виды учетных регистров.
70. Учетные регистры по внешнему виду.
71. Учетные регистры по характеру записей
72. Учетные регистры по объему содержания операций
73. Учетные регистры по построению.
74. Способы исправления ошибочных записей в бухгалтерском учете.

75. Формы бухгалтерского учета.
76. Инвентаризация и ее виды.
77. Основные документы, используемые при инвентаризации.
78. Результаты инвентаризации.
79. Бухгалтерская отчетность.
80. Основные требования, предъявляемые к отчетности.
81. Сроки представления квартальной и годовой бухгалтерской отчетности.
82. Отчет о прибылях и убытках.
83. Пояснительная записка.
84. Учетная политика.
85. Требования, предъявляемые при разработке учетной политике.
86. Международные стандарты бухгалтерского учета.
87. Реформирование бухгалтерского учета с учетом МСФО
88. Какова связь между международными и российскими стандартами.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бородин, В.А. Теория бухгалтерского учета: учебник / В.А. Бородин, Ю.А. Бабаев, Н.Д. Амаглобели ; под ред. Ю.А. Бабаева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00918-6; То же [Электронный ресурс]. - URL:
2. Поленова, С.Н. Теория бухгалтерского учета : учебник / С.Н. Поленова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 464 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02172-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255786>
3. Полковский, А.Л. Теория бухгалтерского учета: учебник / А.Л. Полковский ; под ред. А.Л. Полковского. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 272 с.: табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02429-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL
- 4.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гусева Т.М., Шеина Т.Н. Основы бухгалтерского учета: теория, практика, тесты. / Под ред. проф. В.Г. Гетьмана. – М.: Финансы и статистика, 2010
2. Ковалев В.В., Патров В.В. Как читать баланс. – М.: Финансы и статистика, 2012
3. Гражданский кодекс РФ, части 1 и 2.
4. Налоговый кодекс РФ, части 1 и 2.
5. Кодекс об административных правонарушениях в Российской Федерации.
6. Трудовой кодекс РФ.
7. Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете».
8. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности».
9. Федеральный закон от 25 сентября 1998 г. № 158-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с изменениями и дополнениями).
10. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (с изменениями и дополнениями).
11. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (с изменениями и дополнениями).
12. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями).

13. Федеральный закон от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».
14. ПБУ 1/98 «Учетная политика организации».
15. ПБУ 2/94 «Учет договоров (контрактов) на капитальное строительство».
16. ПБУ 3/2000 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте».
17. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации».
18. ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов».
19. ПБУ 6/01 «Учет основных средств».
20. ПБУ 7/98 «События после отчетной даты».
21. ПБУ 8/01 «Условные факты хозяйственной деятельности».
22. ПБУ 9/99 «Доходы организации».
23. ПБУ 10/99 «Расходы организации».
24. ПБУ 11/2000 «Информация об аффилированных лицах».
25. ПБУ 12/2000 «Информация по сегментам».
26. ПБУ 13/2000 «Учет государственной помощи».
27. ПБУ 14/2000 «Учет нематериальных активов».
28. ПБУ 15/01 «Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию».
29. ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности».
30. ПБУ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы».
31. ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль».
32. ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений».
33. ПБУ 20/03 «Информация об участии в совместной деятельности».
34. Положение о безналичных расчетах в Российской Федерации, утвержденное Центральным Банком 2 октября 2002 г. № 2-П.
35. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утвержденное приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34-н.
36. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утвержденные приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н.
37. Журнал «Главбух» (с приложениями)
38. Журнал «Бухгалтерский учет»
39. Еженедельник «Экономика и жизнь» (с бухгалтерским приложением)
40. Финансовая газета

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. <http://www.buhgalt.ru> сайт журнала БУ
2. <http://www.pbu.ru> сайт журнала Практический бухгалтер
3. <http://www.akdi.ru> сайт газеты Экономика и жизнь
4. <http://www.glavbuh.ru> сайт журнала Главбух
5. <http://www.raschet.ru> сайт журнала Расчет
6. <http://www.businesspravo.ru> нормативная база по бухгалтерскому учету

в) Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав из числа докторов, кандидатов наук кафедры «Информатики и экономики».

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Бухгалтерский финансовый учет»

1. Цель изучения дисциплины - является формирование твердых теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений

в области финансовой политики, управления экономикой, а также налогообложения.

В ходе изучения дисциплины «Бухгалтерский (финансовый) учет» ставятся следующие задачи:

- приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение результатов финансово-хозяйственной деятельности;

- организация информационной системы для заинтересованных пользователей;

- подготовка и представление финансовой информации, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних);

- изучение методики и порядка ведения бухгалтерского учета активов, капитала, доходов, расходов, обязательств и фактов хозяйственной жизни;

- изучение законодательных и нормативных документов по регулированию бухгалтерского учета, финансовой отчетности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Бухгалтерский финансовый учет» направлена на формирование профессиональных компетенций:

способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации (ПК-15);

способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды (ПК-16).

Название компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации	Знать: сроки и порядок проведения инвентаризации; Уметь: составлять бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации; Владеть: иметь навыки и опыт проведения инвентаризации имущества и обязательств организации.
способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды	Знать: положения по организации и ведению учета расчетов по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению% Уметь: оформлять платежные документы на перечисление налогов, сборов и страховых взносов;

	Владеть: методикой расчета в организациях бухгалтерского учета расчетов по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению.
--	---

3. Краткое содержание дисциплины.
1. Организация бухгалтерского финансового учета
2. Учет денежных средств организации.
3. Учет основных средств
4. Учет нематериальных активов.
5. Учет материально-производственных запасов
6. Учет расчетов с персоналом по оплате труда.
7. Учет расчетов
8. Учет расходов по обычным видам деятельности организации.
9. Учет выпуска готовой продукции и продаж
10. Учет вложений во внеоборотные активы
11. Учет собственного капитала
12. Учет финансовых результатов.

Формы текущей аттестации: опрос; проверка выполнения практических занятий; тест.
Формы промежуточной аттестации: экзамен

Вопросы для самостоятельной работы

1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.
2. Учетная политика организации в целях бухгалтерского учета и налогообложения
3. Организация бухгалтерского учета на предприятии.
4. Классификация счетов бухгалтерского учета по экономическому признаку, по структуре и назначению.
5. Состав и классификация вложений во внеоборотные активы. Принципы их учета.
6. Учет затрат на строительство.
7. Состав и классификация основных средств в налоговом и бухгалтерском учете.
8. Документальное оформление и аналитический учет поступления основных средств.
9. Начисление амортизации основных средств в целях бухгалтерского и налогового учета.
10. Учет затрат на восстановление (ремонт) основных средств.
11. Учет арендованных основных средств. Формы аренды.
12. Учет лизинговых операций.
13. Инвентаризация основных средств организации.
14. Порядок учета создания основных средств хозяйственным и подрядным способом.
15. Учет нематериальных активов.
16. Учет приобретения и создания нематериальных активов.
17. Учет поступления материалов. Варианты учета формирования фактической себестоимости поступивших материалов.
18. Особенности оценки и учета неотфактурованных поставок и материалов в пути. Документальное оформление движения материалов.
19. Организация учета материальных ценностей на предприятиях (складской учет).
20. Списание материалов в производство (методы списания) и прочее выбытие.
21. Учет расходов по формированию резервов для целей бухгалтерского учета и налогового учета.
22. Затраты на производство, их состав и классификация.
23. Учет затрат по временным периодам: расходы будущих периодов; резервы предстоящих расходов и платежей.
24. Состав, характеристика и учет затрат на оплату труда.

25. Состав, порядок учета и распределения косвенных расходов.
26. Учет и распределение затрат вспомогательного производства.
27. Состав, методы оценки и порядок учета незавершенного производства.
28. Сводный учет затрат на производство. Варианты сводного учета, затрат: полуфабрикатный и бесполуфабрикатный.
29. Порядок списания и учет затрат на выпуск продукции.
30. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.
31. Учет товаров в розничной торговле.
32. Учет товаров в оптовой и комиссионной торговле.
33. Инвентаризация и переоценка материальных ценностей.
34. Издержки обращения, их состав и порядок учета в торговле.
35. Готовая продукция, ее состав и оценка. Учет поступления готовой продукции.
36. Учет отгрузки (отпуска) продукции покупателям.
37. Учет денежных средств
38. Учет кассовых операций
39. Инвентаризация денежных средств и расчетов.
40. Учет финансовых вложений.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.
2. Учетная политика организации.
3. Организация бухгалтерского учета на предприятии.
4. Формы бухгалтерского учета.
5. Документирование операций и первичный учет.
6. Инвентаризация имущества и обязательств.
7. Права и обязанности главного бухгалтера.
8. Учет бланков строгой отчетности.
9. Учет кассовых операций.
10. Учет кассовых операций с применением ККМ.
11. Учет операций по расчетному счету.
12. Учет расчетов с подотчетными лицами.
13. Учет командировочных расходов.
14. Учет дебиторской и кредиторской задолженности. Исковая давность.
15. Формы безналичных расчетов между предприятиями.
16. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов по претензиям.
17. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.
18. Особенности учета факторинговых операций.
19. Учет бартерных операций.
20. Учет расчетов с использованием векселей.
21. Учет расчетов с учредителями и акционерами.
22. Учет расчетов, связанных с выполнением договора простого товарищества и договора доверительного управления имуществом.
23. Учет межбалансовых расчетов с дочерними (зависимыми) обществами и внутрибалансовых расчетов с филиалами, представительствами и другими подразделениями предприятия, выделенными на отдельный баланс.
24. Учет кредитов банков и заемных средств.
25. Учет и порядок начисления процентов за пользование заемными средствами.
26. Учет расчетов с бюджетом. Виды налогов, источники уплаты.
27. Учет расчетов с внебюджетными фондами.
28. Учет расчетов по имущественному и личному страхованию.
27. Инвентаризация денежных средств и расчетов.

28. Правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.
29. Состав и классификация капитальных вложений. Принципы учета капитальных вложений.
30. Учет затрат на капитальное строительство.
31. Учет приобретения земельных участков, объектов природопользования, отдельных объектов основных.
32. Учет приобретения и создания нематериальных активов.
33. Учет законченных капитальных вложений. Определение инвентарной стоимости вводимых в действие объектов капитальных.
34. Учет источников финансирования капитальных вложений.
35. Понятие и функции основных средств на предприятиях.
36. Задачи учета основных средств в условиях рыночной экономики.
37. Состав и классификация основных средств.
38. Виды и формы оценки основных средств.
39. Документальное оформление и аналитический учет поступления основных средств.
40. Формирование стоимости объектов основных средств в зависимости от источников поступления.
41. Синтетический учет движения основных средств.
42. Учет амортизации основных средств. Методы начисления амортизации.
43. Учет затрат на восстановление (ремонт) основных средств.
44. Учет арендованных основных средств. Формы аренды.
45. Учет лизинговых операций.
46. Учет выбытия основных средств.
47. Инвентаризация основных средств.
48. Переоценка и отчетность по основным средствам.
49. Особенности исчисления НДС при учете основных средств.
50. Понятие, состав, классификация и оценка нематериальных активов.
51. Синтетический и аналитический учет поступления нематериальных активов.
52. Первичная документация по оформлению операций с нематериальными активами.
53. Учет начисления амортизации по нематериальным активам. Методы начисления амортизации.
54. Учет выбытия нематериальных активов.
55. Инвентаризация нематериальных активов.
56. Особенности исчисления НДС при учете нематериальных активов.
57. Классификация финансовых вложений и принципы их оценки.
58. Учет финансовых вложений и ценных бумаг.
59. Состав, классификация и оценка материальных ценностей.
60. Учет поступления материалов. Варианты учета формирования фактической себестоимости поступивших материалов.
61. Особенности оценки и учета неотфактурованных поставок и материалов в пути. Документальное оформление движения материалов.
62. Организация учета материальных ценностей на предприятиях (складской учет).
63. Списание материалов в производство (методы списания) и прочее выбытие.
64. Учет товаров в розничной торговле.
65. Учет товаров в оптовой и комиссионной торговле.
66. Инвентаризация и переоценка материальных ценностей.
67. Учет материальных ценностей на забалансовых счетах.
68. Особенности исчисления НДС при учете материальных ценностей.
69. Организация учета использования рабочего времени. Определение ССЧ.
70. Организация заработной платы, формы и системы оплаты труда.

71. Организация и документальное оформление учета выработки начисления заработной платы при повременной и сдельной оплате труда.
72. Документация и расчет доплат в связи с отклонениями от нормальных условий труда.
73. Документальное оформление и расчет заработной платы за неотработанное время и пособий по временной нетрудоспособности.
74. Понятие и учет фонда оплаты труда.
75. Удержания и вычеты из заработной платы.
76. Учет расчетов по налогу на доходы физических лиц.
77. Синтетический и аналитический учет расчетов по оплате труда.
78. Учет расчетов за товары, купленные в кредит, предоставленные займы, по возмещению материального ущерба и прочим операциям.
79. Затраты на производство, их состав и классификация.
80. Учет затрат по временным периодам: расходы будущих периодов; резервы предстоящих расходов и платежей.
81. Состав, характеристика и учет материальных затрат.
82. Состав, характеристика и учет затрат на оплату труда.
83. Общепроизводственные расходы: состав, порядок учета и распределения.
84. Общехозяйственные расходы: состав, порядок учета и распределения.
85. Расходы на подготовку кадров и освоение производства: состав, порядок учета и списания.
86. Учет непроизводственных расходов и потерь: от брака, простоев, недостач и порчи материальных ресурсов и др.
87. Учет и распределение затрат вспомогательного производства.
88. Состав, методы оценки и порядок учета незавершенного производства.
89. Сводный учет затрат на производство. Варианты сводного учета затрат: полуфабрикатный и бесполуфабрикатный.
90. Порядок списания и учет затрат на выпуск продукции.
91. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.
92. Издержки обращения, их состав и порядок учета в торговле.
93. Готовая продукция, ее состав и оценка. Учет поступления готовой продукции.
94. Учет отгрузки (отпуска) продукции покупателям.
95. Коммерческие расходы: их состав, порядок учета и списания.
96. Управленческие расходы и их учет.
97. Учет НДС, акцизов по реализованной продукции.
98. Учет доходов (выручки) от реализации продукции.
99. Особенности учета реализации товаров на условиях договора комиссии.
100. Учет реализации продукции и товаров по договору мены.
101. Учет реализации продукции по договору купли-продажи с особым переходом права собственности.
102. Определение и списание финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг) и товаров.
103. Учет операций по валютному счету.
104. Порядок образования и учет курсовых и суммовых разниц.
105. Учет кассовых операций в иностранной валюте.
106. Учет экспортных операций.
107. Особенности экспортных операций через посредников и на условиях консигнации.
108. Учет импортных операций.
109. Порядок формирования, структура и учет финансового результата деятельности предприятия.
110. Учет прибылей и убытков от реализации продукции (работ, услуг).
111. Учет операционных доходов и расходов.
112. Учет прочих доходов и расходов.

113. События после отчетной даты, порядок их учета и раскрытия в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.
114. Условные факты хозяйственной деятельности. Их оценка и отражение в учете при подготовке отчета о прибылях и убытках.
115. Учет использования прибыли отчетного года.
116. Убытки отчетного года, источники их покрытия и порядок учета.
117. Уставный капитал, учет его формирования и изменений на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности.
118. Добавочный капитал, его формирование и учет.
119. Учет резервного капитала.
120. Учет нераспределенной прибыли.
121. Учет средств целевого финансирования.
122. Учет оценочных резервов (по сомнительным долгам, под обесценение ценных бумаг).
123. Учет резервов предстоящих резервов и платежей.
124. Основные концепции финансовой отчетности. Взаимосвязь финансового учета и финансовой отчетности.
125. Бухгалтерский баланс. Принципы построения и правила оценки статей баланса.
126. Отчет о прибылях и убытках. Содержание отчета.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины:

а) Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Алисенов А.С. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. и практикум для академич. бакалавриата: для студ. вузов, обуч. по экономич. напр. и спец./А.С. Алисенов; РАНХГС при Президенте РФ.-М. : Юрайт,2014.-607с.
2. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Теория бухгалтерского учета: учебник/Ю.А. Бабаев, А.М. Петров; под ред. Ю.А. Бабаева.-5-е изд., перераб. и доп.-М.:Проспект,2011.-240с.
3. Леонгардт В.А. Учет и анализ(финансовый и управленческий учет и анализ):учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по напр. подг. 38.03.02 "Менеджмент"(квалиф. "бакалавр")/В.А. Леонгардт .-Ростов- на-Дону:Феникс, 2015 .-446с.

Дополнительная литература

1. Семенихин В.В. Материалы: бухгалтерский и налоговый учет. М: Инфра-М,2013 553 с.
2. Кондраков Н.П., Кондраков И.Н. Бухгалтерский учет на малых предприятиях: учеб. пособие. М.: Проспект, 2010.
3. Ланина Н.Б. Первичные документы в бухгалтерском и налоговом учете. М.: Омега-Л., 2008.
4. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: учеб. пособие / под ред. А.Д. Шеремета. М.: ИНФРА-М, 2009.
5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: ИНФРА-М, 2008.

6. Сычева Т.В. Транспорт организации. Бухгалтерский и налоговый учет. М.: ИНФРА-М, 2013. 85с
7. В.Б. Гуккаев Лизинг. Учет и налогообложение "Консультант бухгалтера", N 3, март 2006 г.
8. Климова М.А., Аренда и лизинг. "Экономико-правовой бюллетень", N 4, апрель 2014 г.

Перечень ресурсов сети Интернет

1. nalog.ru
2. buhonline.ru
3. gov.ru официальный сайт
4. glavbukh.ru/art/9488
5. auditor-sro.org

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины:

а) Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предметом изучения дисциплины «Информационно-правовое обеспечение профессиональной деятельности» являются основополагающие принципы ведения информационно-правового обеспечения профессиональной деятельности.

Цель преподавания дисциплины – познакомить **студентов** с базовыми элементами информатики: основными понятиями, техническими средствами и программным обеспечением персональных компьютеров; сформировать **у студентов** представление о грамотном применении современных информационных технологий в их профессиональной сфере.

К основным задачам освоения дисциплины относится изучение:

- выработать **у студентов** грамотное теоретическое представление о базовых элементах информатики;
- сформировать **у студентов** прочные навыки практического владения базовыми элементами информатики;
- показать место и роль, возможности и условия применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности студентов указанной специальности;
- научить студентов грамотному практическому использованию возможностей современных информационных технологий в области их специальности.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины
 совокупности с другими дисциплинами программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Информационно-правовое обеспечение профессиональной деятельности» направлена на формирование профессиональных компетенций:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)

Название компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: современные технические средства и информационные технологии Уметь: использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями.

3. Краткое содержание дисциплины

Информационная деятельность человека

Информационная деятельность человека

Средства информационных и коммуникационных технологий

Технология создания и преобразования информационных объектов

Телекоммуникационные технологии

Формы текущей аттестации: опрос; проверка выполнения практических занятий; тест.

Формы промежуточной аттестации: зачет

Задачи для контрольной работы

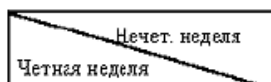
В программе MSWord:

1. Создать шаблон расписания.

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ гр. _____ на _____ семестр

дни \ часы	8.30 – 10.05	10.10 – 11.45	12.15 – 13.50	14.00 – 15.35
Понедельник				
Вторник				
Среда				
Четверг				
Пятница				
Суббота				

Обозначение:



Определить: $PV = \frac{m}{M} RT$

Вычислить: $y = \begin{cases} \frac{(1+|0,2-x|)}{1+x+x^2}, & x < 0,5 \\ \frac{1}{x^3}, & x > 0,5 \end{cases}$

Найти: $z = \begin{cases} 2x^2 - e^y, & |x+y| < 0,5, \\ xe^{2x} - y, & 0,5 \leq |x+y| < 1, \\ 2e^x - ye^y, & 1 \leq |x+y| \end{cases}$

2. Набрать формулы

Анкета

Фамилия

Имя

Отчество

Год рождения

Пол

М

Ж

Место жительства

Факультет

Курс

Хобби

3. Создать форму

Контрольная точка 2.

Предприятие имеет запасы 4-х видов ресурсов (мука, жиры, сахар, финансы), с которых производится 2 вида продуктов (хлеб и батон). Известны:

- нормы расходов ресурсов на производство единицы продукции;
- запасы ресурсов;
- цены продуктов;
- спрос на хлеб.

Ресурсы	Хлеб	Батон	Запасы
Мука	0,6	0,5	120
Жиры	0,05	0,08	70
Сахар	0,2	0,6	65
Финансы	0,2	0,24	50
Цена	0,99	1,21	

Найти оптимальный план производства, при котором доход от реализации произведенной продукции должен быть максимальный.

Контрольная точка 3

1. Разработать презентацию по теме применение ИКТ у учебном процессе. Требования: количество слайдов –4 - 5, использовать шаблоны оформления из имеющихся в программе, эффектыанимации, на страницах используйте разные фоны, различные ав-тофигуры.

Контрольная точка 4

MS Access: Построить таблицу с данными о 3 студентах (использовать поля ФИО, датарождения, факультет, курс) и таблицу с экзаменами, которые они сдают (использовать поляФИО, экзамен, дата экзамена). При создании таблиц учитывать, что один студент сдал несколько экзаменов. Построить схему данных. Сделать запрос на студентов, получивших «отлично».

Контрольная точка 5

1. При помощи графического редактора Intskape нарисуйте проект поздравительной открытки. Сюжет - цветочная композиция. Выполните заливку фона, декоративную рамку и надпись. Используйте инструменты дублирования, поворота, Безье.

2. При помощи графического редактора Gimp сделайте рисунок "Золотыерыбки". Нарисуйте золотую рыбку. С помощью дублирования слоев, трансформирования ирегу-лировки непрозрачности создайте иллюзию глубокого подводного пространства, гдепла-вают несколько рыбок, на разном удалении от зрителя.

Для текущего и итогового контроля знаний, а также для обучения и самоподготов-ки учащихся используется тестирование и проверка выполненных заданий размещенных в системе СДО по адресу: <http://moodle.birskdo.ru/course/view.php?id=769>.

Оценка уровня освоения дисциплины» осуществляется в виде текущего и итогового контроля успеваемости студентов университета и на основе критериев оценки уровня освоения.

№п/п	Вид контроля	Форма контроля	Фонды оце-ночных средств	Место размещения
1	Текущий контроль	Тестирование, проверка вы-полненных за-даний	Комплект заданий	http://moodle.birskdo.ru/course/view.php?id=769
2	Итоговый контроль	Зачет	Вопросы к зачета	http://moodle.birskdo.ru/course/view.php?id=769

Список вопросов к зачету

1. Понятие об ИКТ. Современное состояние и перспективы развития.
2. Информатизация образовательного пространства педагога.

Классификация информационно-образовательного процесса

Список вопросов к зачету ?????

3. Понятие об ИКТ. Современное состояние и перспективы развития.
4. Информатизация образовательного пространства педагога.
5. Классификация информационно-образовательного процесса.
6. Классификация технологических средств реализации ИКТ.
7. Понятие об ИОС школы и требования к ней в рамках ФГОС

8. Классификация программного обеспечения ЭВМ.
9. История развития программного обеспечения.
10. Вспомогательные системные программы.
11. Вспомогательные программы. Их назначение. Основные характеристики. Диагностика, тестирование и обслуживание ЭВМ. Восстановление удаленных данных. Проверка дисков на наличие логических и физических ошибок. Оптимизация дисков.
12. Сжатие данных. Архиваторы. Сжатие данных. Приемы и методы работы со сжатыми данными. Уплотнение дисков.
13. Архивирование информации. Программы архиваторы. Создание и распаковка архивов. Многотомные архивы. Самораспаковывающиеся архивы.
14. Прикладное программное обеспечение. Системы обработки текстов. Назначение. Основные возможности. Принцип WYSIWYG. Редакторы документов и издательские системы. Стандартный набор операций с текстом и его расширения. Редакторы специальных текстов.
15. Текстовый редактор MSWord. Справочная система. Набор текста. Редактирование текста. Работа с блоками текста. Параметры страницы, абзаца, символа. Проверка орфографии. Оформление документа с помощью стилей. Вставка объектов. Взаимное расположение объекта и текста.
16. Работа с таблицами. Колонтитулы. Сноски. Списки. Многоколоночная верстка. Шаблоны. Управление печатью. Макропрограммирование.
17. Прикладное программное обеспечение. Табличные процессоры. Назначение. Основные возможности. Общие принципы работы с табличными процессорами.
18. Табличный процессор MS Excel. Справочная система. Содержимое ячеек. Работа с листами. Вставка объектов.
19. Табличный процессор MS Excel. Формулы. Адресация. Обработка данных.
20. Производство математических расчетов. Решение математических и статистических задач.
21. Отображение информации в MS Excel. Создание макросов.
22. Системы автоматизированного управления. Классификация. Основные понятия.
23. Информационные образовательные системы.
24. Сетевое взаимодействие педагогов в рамках информационно-образовательной среды и вне ее Сервисы Google в работе педагога
25. Локальные и глобальные сети. Электронная почта. Сервисы сети Интернет. Поиск информации в сети Интернет.
26. Сетевая форма реализации образовательных программ.
27. Дистанционное обучение. Использование дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе.
28. Интерактивные технологии обучения.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины:

а) Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература:

1. Информатика: учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. "Прикладная информатика"/Под ред. С.В. Назарова.-М.:БИНОМ. Лаборатория знаний: Интернет-Университет Информационных Технологий.-(Основы информационных технологий). Ч.2.-2012.-527с.
2. Макарова Н.В., Волков В.Б. Информатика: учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. подг. бакалавров "Системный анализ и управление" и "Экономика и управление"/Н.В. Макарова, В.Б. Волков.-СПб.:Питер,2012.-573с.:ил.-(Учебник для вузов).
3. Вифлеемский А.Б., Лозицкий И.Г. Персональные данные и информационные технологии в образовании/А.Б. Вифлеемский, И.Г. Лозицкий.-М.:б.и.,2010.-128с.
4. Гусева Е. Н. , Ефимова И. Ю. , Коробков Р. И. , Коробкова К. В. , Мовчан И. Н. Информатика: учебное пособие.-М.: Флинта, 2011.- 260 с. (http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=83542)
5. Учаев П.Н. и др. Компьютерные технологии и графика : учебник. — Старый Оскол :ТНТ, 2011 .— 276 с.
6. Соколова Т.Ю. AutoCAD 2010 Учебный курс.— СПб. : Питер, 2010 .— 576 с.

Дополнительная литература:

1. Каймин В.А. Информатика:Учеб.длястуд.вузов, обуч. по естественно-научным направл.и спец. /В. А. Каймин; Мин. образ. РФ.- 4-е изд.- М.:ИНФРАМ, 2004.- 284с.- (Высшее образование).
2. Могилев А.В. Информатика: Учеб. пособие для студ. пед.вузов, обуч.по спец. "Информатика" /А.В.Могилев, Н.И.Пак, Е.К.Хённер; Под ред.Е.К.Хённера.-3-е изд., перераб. и доп. -2-е изд., стереотип .-М.: Академия,2008.-327 с.
3. Острейковский В.А. Информатика:Учебник для студентов техн. направ. И спец.вузов.-М.:Высшая школа,2003.-511с.:ил. Информатика - Программирование - Учебник для вузов.
4. Шагиева Ф.И. Лабораторный практикум по программному обеспечению ЭВМ: Методические рекомендации для студентов очного и заочного отделений специальностей 032100.00 – «Математика-информатика» и 050203.65 – «Физика», Бирск: Бирск.гос.соц.-пед.акад., 2009. – 80 с.
5. Пихтовников С.В., Бадртдинова Ф.Т. Лабораторный практику по программному обеспечению на тему «Графические редакторы». ». – Бирск: Бирск. гос.соц.-пед.акад.,2009. – 80 с..

Перечень ресурсов сети Интернет:

- курс <http://do.birskdo.ru:81/course/view.php?id=1141>.
 - <http://ru.wikipedia.org/wiki> (Портал: Компьютерные технологии);
 - <http://www.studfiles.ru/dir/cat32/subj1177/file9556/view96773.html> (Лекции по информационным технологиям);
 - <http://kstudent.narod.ru/miemp/it.doc> (Информационные технологии.Конспект лекций);
 - <http://www.alleng.ru/d/comp/comp63.htm> (Информатика и информационные технологии. Конспект лекций).
- Библиотеки электронных ресурсов
- <http://www.rsl.ru> Российская государственная библиотека (бывшая им. В.И. Ленина).
 - <http://www.nlr.ru> Российская национальная библиотека.
 - <http://www.gnpbu.iip.net> Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д.Ушинского.
 - <http://lcweb.loc.gov> Библиотека Конгресса США.

- <http://www.gpntb.ru> Государственная публичная научно-техническая библиотека.
 - <http://www.km.ru> Портал "Кирилл и Мефодий".
- Библиотека ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет» предлагает бакалаврам следующие Интернет-ресурсы
- Базы данных российских библиотек;
- Базы данных зарубежных библиотек;
 - Полнотекстовые базы данных;
 - Электронные варианты авторефератов и диссертаций;
 - Коллекции электронных дисков;
 - Научные поисковые системы;
 - Программное обеспечение.
- в) Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав из числа докторов, кандидатов наук кафедры информатики и экономики.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Бухгалтерский управленческий учет

1.Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет» является раскрытие теоретических аспектов и практических сторон порядка организации бухгалтерского управленческого учета в современных условиях.

В ходе изучения дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет» ставятся следующие задачи:

- получение системы знаний об управленческом учете как одной из функций управления предпринимательской деятельностью организации, ориентированной на получение прибыли и достижение целей на рынке товаров и услуг;
- формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении;
- организация информационной системы для широкого круга внутренних пользователей;
- усвоение теоретических основ исчислений затрат и результатов производственной деятельности организаций; учета издержек производства и сбыта по видам, местам формирования и объектам калькулирования;
- представление о современных системах производственного учета, стандарт-косте, нормативном учете затрат, директ-косте и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей национального хозяйства;
- комплексное рассмотрение вопросов бюджетирования, учета, контроля, анализа данных о затратах и результатах хозяйственной деятельности в разрезе необходимых для внедрения современных методов управленческого учета в практику управления;
- использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности;
- обеспечение компетентного подхода к сбору, обработке, подготовке и представлению информации менеджерам, удовлетворяющей их запросам.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Бухгалтерский управленческий учет» направлена на формирование профессиональных компетенций:

способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);

способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18);

Компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации	Знать: систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям необходимые для составления экономических разделов планов расчеты; Уметь: использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и определения прибыли; Владеть: основополагающими принципами и методами организации бухгалтерского управленческого учета
способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации	Знать: налоговый учет, методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; Уметь: аналитически обрабатывать учетную и отчетную информацию с целью принятия хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов; Владеть: навыками самостоятельно анализировать проблемные ситуации и определять надлежащую базу для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения: способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Содержание, принципы и назначение управленческого учета
2. Теоретические основы формирования и исчисления затрат организации
3. Основные модели учета затрат
4. Управленческий учет затрат по их видам и назначению
5. Исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности
6. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования
7. Система директ-костинг и ее место в процессе управления затратами
8. Нормативный учет и система стандарт - кост
9. Современные методы управленческого учета затрат

Формы текущей аттестации: опрос; проверка выполнения практических занятий; тест.

Формы промежуточной аттестации: экзамен

Тематика для самостоятельной работы

1. Дайте определение сущности управленческого учета.
2. Какая информация формируется в управленческом учете?
3. Назовите основные отличительные признаки финансового и управленческого учета.
4. Каковы задачи управленческого учета?
5. Что является общим для финансового и управленческого учета?

6. Какие измерители используются в управленческом учете?
7. Разрешается ли организации не вести управленческий учет?
8. Какова публичность учетных и отчетных данных финансового и управленческого учета?
9. Каковы различия составных частей финансового, управленческого и налогового учета?
10. Охарактеризуйте примерную структуру службы управленческого учета.
11. Назовите основные нормативные документы, используемые в управленческом учете.
12. Какие профессиональные навыки необходимы бухгалтеру-аналитику, осуществляющему управленческий учет?
13. Что является предметом и методом управленческого учета?
14. Перечислите методы бухгалтерского управленческого учета.
15. Какова связь бухгалтерского управленческого учета с производственным, финансовым и налоговым учетом?
16. Какие требования предъявляются к информации бухгалтерского управленческого учета?
17. Перечислите функции бухгалтера-аналитика, занимающегося управленческим учетом.
18. Что такое затраты производства? Как они соотносятся с расходами предприятия?
19. Что называют местом возникновения и носителем затрат?
20. Как классифицируются затраты организации для расчета себестоимости произведенной продукции и определения размера полученной прибыли? Что такое производственные и периодические затраты?
21. Как рассчитывается коэффициент реагирования затрат? Дайте определение пропорциональных, дегрессивных и регрессивных затрат.
22. Что такое масштабная база и как она влияет на поведение затрат?
23. Назовите виды затрат при осуществлении функций контроля за производственной деятельностью.
24. Какие расходы называют косвенными? Каков их состав?
25. Какие бухгалтерские счета используются в бухгалтерском управленческом учете?
26. Сформулируйте определение себестоимости продукции, назовите ее виды. Какие затраты включаются, какие не включаются в себестоимость продукции (работ, услуг)?
27. Какова роль калькулирования в управлении производством?
28. Определите связь между калькулированием и производственным учетом.
29. Назовите принципы калькулирования и раскройте их содержание.
30. Какова классификация методов учета затрат и калькулирования?
31. В чем сущность попроцессного метода калькулирования? Какова сфера его применения?
32. В каких отраслях промышленности применяется попередельное калькулирование? В чем его особенности?
33. Что такое условная единица и каково ее практическое значение?
34. Определите особенности полуфабрикатного и бесполуфабрикатного метода учета: сферу применения, организацию аналитического учета, порядок учетных записей.
35. Что является объектом учета затрат при позаказном методе калькулирования? Какова последовательность распределения косвенных расходов между отдельными заказами?
36. Раскройте сущность оценки запасов методами ФИФО, ЛИФО и средней. Какой метод выгоднее предприятию в условиях инфляции?
37. Назовите статьи общепроизводственных и общехозяйственных накладных расходов. Какие показатели могут применяться в качестве базы их распределения?

38. Каковы особенности калькулирования производственной себестоимости?
39. Назовите принципиальное отличие системы «директ-костинг» от калькулирования полной себестоимости. Приведите схему учетных записей при использовании «директ-костинг». Какие финансовые показатели формируются в условиях этой системы?
40. Каково практическое применение системы «директ-костинг»?
41. В чем отличия нормативного метода учета затрат и калькулирования от учета фактических издержек?
42. Каков порядок учета отклонений в условиях системы «стандарт-кост»?
43. Каковы преимущества системы «стандарт-кост» перед нормативным методом учета затрат и калькулирования?
44. Что означают бюджет и бюджетирование в управленческом учете?
45. Как классифицируются бюджеты и каково их назначение в управлении предприятием?
46. Назовите основные требования к построению бюджетов и функции бюджетирования.
47. Что понимается под бюджетным циклом?
48. Назовите основные этапы бюджетного цикла.
49. Каковы порядок разработки и конечная цель главного бюджета?
50. Какова взаимосвязь главного бюджета и бюджета денежных средств?
51. Чем отличается гибкий бюджет от статического? С какой целью разрабатывается гибкий бюджет?
52. Какие виды бюджетного контроля вы знаете?
53. Как обеспечивается предварительный контроль?
54. Как осуществляется текущий контроль?
55. В чем отличие последующего контроля от текущего?
56. Перечислите основные варианты организации управленческого учета и расскажите как при этом осуществляется взаимодействие с финансовым учетом.
57. Какие факторы влияют на решение организации о выборе варианта взаимодействия финансового и управленческого учета?
58. В чем состоит назначение учета расходов по статьям и по элементам, предусмотренного Планом счетов от 31.10.2000 г.?
59. Каков порядок использования счетов бухгалтерского учета при интегрированной системе учета?
60. Как организован учет в управленческой и финансовой бухгалтерии при применении интегрированного учета?
61. Каков порядок использования счетов бухгалтерского учета при автономной системе учета?
62. В чем заключается различие между финансовой структурой предприятия и его организационной структурой?
63. Что такое центры ответственности и какое значение они имеют для организации внутреннего управленческого учета?
64. Дайте определение учетной политики применительно к управленческому учету.
65. Кем формируется учетная политика организации для целей управленческого учета?
66. Кто утверждает учетную политику для целей управленческого учета?
67. Перечислите факторы, влияющие на выбор и обоснование учетной политики.
68. Какие оперативные вопросы и задачи перспективного характера решаются на базе информации бухгалтерского управленческого учета?
69. В чем сущность и практическое значение анализа безубыточности?
70. Дайте определение «точки безубыточности».
71. Какие методы определения «точки безубыточности» вы знаете?
72. Дайте характеристику ценностному и затратному подходам к ценообразованию.

73. Какими положениями можно представить систему контроля за объемом и ассортиментом выпуска наиболее рентабельных продуктов и валовой прибыли предприятия
74. Объясните сущность метода валовой прибыли.
75. В чем суть метода сегментного анализа?
76. Назовите основную концепцию прибыли от реализации.
77. Чем отличаются финансовые инвестиции от производственных?
78. Какие причины могут вызвать необходимость инвестиций на предприятии?
79. Дайте характеристику всем стадиям жизненного цикла проекта.
80. Какие методы оценки инвестиционных проектов вы знаете?
81. Как определяется срок окупаемости инвестиций?
82. В чем отличие понятия «экономический эффект от капиталовложений» от понятия «эффективность капиталовложений»?
83. Объясните, в чем состоят недостатки использования метода срока окупаемости проекта в принятии решения по капиталовложениям.
84. Дайте определение будущей и текущей стоимости денег.
85. Охарактеризуйте методы «простого» и «сложного» процентов.
86. Что такое чистая приведенная стоимость проекта? Как она определяется?
87. Применение какого метода оценки инвестиций особенно эффективно, когда речь идет о выборе одного проекта из нескольких представленных альтернативных проектов?

Перечень вопросов к экзамену

1. Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета
2. Понятие бухгалтерского управленческого учета, его предмет
3. Объекты исследования, метод и задачи бухгалтерского управленческого учета
4. Характеристика информации, предоставляемой бухгалтерским управленческим учетом
5. Взаимодействие финансового и управленческого учета
6. Функции бухгалтера – аналитика, осуществляющего управленческий учет
7. Эволюция методов учета затрат
8. Понятие затрат, их классификация
9. Классификация затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и полученной прибыли
10. Классификация затрат для принятия решений и планирования
11. Классификация затрат для контроля и регулирования деятельности центров ответственности
12. Формирование рабочего плана счетов
13. Классификация производств и влияние их специфики на учет затрат
14. Группировка и распределение затрат
15. Учет расходов по элементам затрат
16. Учет затрат по статьям калькуляции
17. Учет затрат по центрам ответственности
18. Понятие «центр ответственности»
19. Учет по центрам затрат
20. Учет и отчетность по центрам прибыли
21. Отчет центра инвестиций
22. Трансфертные цены
23. Себестоимость продукции: ее состав и виды
24. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством
25. Принципы калькулирования, его объект и методы

26. Попроцессный, попередельный и позаказный методы калькулирования
27. Калькулирование полной и производственной себестоимости
28. Калькулирование себестоимости по переменным расходам (система «Директ-костинг»)
29. Метод учета фактических затрат и калькулирования фактической себестоимости
30. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
31. Система «стандарт-кост» как продолжение нормативного метода учета затрат
32. Учетная политика организации для целей управленческого учета
33. Планирование в системе бухгалтерского управленческого учета.
34. Сметное планирование (бюджетирование).
35. Статические и гибкие бюджеты
36. Основные принципы разработки бюджета предприятия
37. Генеральный бюджет торговой организации
38. Генеральный бюджет производственного предприятия
39. Анализ безубыточности производства.
40. Анализ зависимости прибыли от объема реализации и расходов предприятия
41. Влияние структурных изменений объема выпускаемой продукции на прибыль предприятия
42. Производственный левверидж
43. Подходы к принятию решений по ценообразованию
44. Применение функционально-стоимостного анализа для принятия управленческих решений
45. Решения о капиталовложениях
46. Проблемы взаимодействия (согласования) финансового и управленческого учета. Основные модели учета затрат
47. Организационная и финансовая структура предприятия. Понятие «центр ответственности». Выбор и проектирование систем учета и контроля затрат в организациях

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины:

а) Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Основная литература

1. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: практикум/В.Э. Керимов.-8-е изд.- М.: Дашков и К,2012.-99с.
2. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособ. для студ., обуч. по спец. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит"/О.Б. Вахрушева.-М. :Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012.-250с.
3. Селищев Н.В. 1С: Управление небольшой фирмой 8.2. Управленческий учет в малом бизнесе/Н.В. Селищев.-СПб. :Питер, 2012.-361с.

Дополнительная литература

Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. N 129-ФЗ "О бухгалтерском учете"
Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению"
Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. N 34н "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации"
Управленческий учет: Учеб. пособие (Бакалавриат) (ГРИФ) // Под ред. Я.В. Соколова. — М.: Магистр, 2011. — 428 с.
Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. пособие (ГРИФ) // Н.П. Кондраков, М.А. Иванова. — М.: ИД РИОР, 2009. — 234 с.
Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов (ГРИФ) // В.Б. Ивашкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр, 2010. — 574 с.
Бухгалтерский управленческий учет: теория и практические задания: Учеб. пособие (ГРИФ) // Е.М. Дусаева, А.Х. Курманова. — М.: ФиС: ИНФРА-М, 2011. — 288 с.:
Введение бухгалтерский управленческий учет. Пер. с англ. // Д. Блэк. — М.: Весь Мир: ИНФРА-М, 2009. — 424 с.:
Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач: Учеб. пособие // Под ред. В.В. Рыжовой. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 245 с.
Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета) // В.Ф. Палий. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 279 с.
Управленческий учет: Учебник // А.Д. Шеремет, О.Е. Николаева, С.И. Полякова. Под ред. А.Д. Шеремета. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 429 с.
Бухгалтерский управленческий учет: Учебник (ГРИФ) // Д.В. Лысенко. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 478 с.:

Перечень ресурсов сети Интернет

1.	Издательство «Бухгалтерский учет». URL: http://www.buhgalt.ru/
2.	Журнал «Управленческий учет и финансы». URL: http://grebennikon.ru/journal-22.html
3.	Журнал «Управленческий учет». URL: http://www.upruchet.ru/
4.	Журнал «Всё для бухгалтера»- Издательский дом «Финансы и кредит». URL: http://www.fin-izdat.ru/journal/allbuh/
5.	Журнал «Экономический анализ: теория и практика» - Издательский дом «Финансы и кредит». URL: http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/
6.	Журнал «Международный бухгалтерский учет» - Издательский дом «Финансы и кредит». URL: http://www.fin-izdat.ru/journal/interbuh/
7.	Журнал «Бухгалтер и закон» - Издательский дом «Финансы и кредит». URL: http://www.fin-izdat.ru/journal/buhright
8.	Практический журнал для бухгалтера «Главбух». URL: http://www.glavbukh.ru/
9.	Журнал «Актуальная бухгалтерия» - Размещено на GAAP.RU. URL: http://gaap.ru/magazines/123346/
10.	Журнал «Бухгалтерия. Просто, понятно, практично» - Размещено на GAAP.RU. URL: http://gaap.ru/magazines/121811/
11.	Справочно-правовая система «ГАРАНТ». URL: http://www.garant.ru
12.	Справочно-правовая система «Консультант плюс». URL: http://base.consultant.ru

Кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав из числа докторов, кандидатов наук кафедры «Информатики и экономики».

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Экономическая теория

Целью изучения дисциплины «Экономическая теория» является выработка знаний, умения и навыков, необходимых студентам для выполнения работы по разделу экономической науки, изучающий общие проблемы экономической организации общества, формирующий базисные представления об основах экономики

В процессе изучения курса «Экономическая теория» необходимо решить следующие задачи:

- - усвоение студентами основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях людей и общества, путях их удовлетворения;
- формирование умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания;
- выработка у изучающих активной жизненной позиции по отношению к происходящим в стране и мире экономическим процессам;

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Экономическая теория» направлена на формирование профессиональных компетенций:

-способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

-способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

Компетенции	Планируемые результаты обучения
В способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать
	Уметь искать информацию по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов
	Владеть методиками поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов
В способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знать показатели социально-экономических процессов и явлений
	Уметь анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления
	Владеть методиками анализа и интерпретаций показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления

Формы текущей аттестации: опрос; проверка выполнения практических занятий; тест.

Формы промежуточной аттестации: экзамен

Тематика вопросов для контрольной работы

- 1 Становление и развитие предмета и метода экономической теории.
- 2 Роль экономической теории в развитии хозяйства и ее место в системе экономических наук.
- 3 Функции экономической теории и их реализация в современный период развития хозяйства.
- 4 Экономический человек прошлого, настоящего и будущего: сходства и различия.
- 5 Рациональное экономическое поведение хозяйствующего субъекта: интересы, цели, ограничители принятия решений.
- 6 Философия - основа экономической теории.
- 7 История развития основных экономических школ.
- 8 Методология современной экономической науки: основные черты и характерные отличия от других наук.
- 9 Вклад российской экономической мысли в развитие экономической теории.
- 10 Выдающиеся русские экономисты.
- 11 Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
- 12 Экономическая политика как способ реализации экономических целей.
- 13 Позитивная наука, нормативная наука и экономическая политика: взаимосвязь и основания разделения.
- 14 Условия и факторы развития экономической теории.
- 15 Теория экономического развития: концепции и проблемы с позиций современной науки.
- 16 Структура производственных отношений.
- 17 Взаимосвязь и взаимозависимость производства и потребления
- 18 Способы распределения благ на разных ступенях развития хозяйства: преемственность и специфика.
- 19 Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов и благ.
- 20 Структура и иерархия целей хозяйствующего субъекта.
21. Выдающиеся русские экономисты XX века.
22. Экономические теории древнего мира (Китай, Индия, Греция, Египет, Рим).
23. Современное неоклассическое направление: основные школы и теории.
24. Предмет и методология экономической теории.
25. Виды собственности и формы хозяйствования.
26. Национальные модели организации хозяйства (американская, шведская, японская модели).
27. Товарное производство и теории стоимости и цены.
28. Рынок: функции, структура. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
29. Деньги: сущность и значение в хозяйственной жизни.

Тематика СРС

1. Предпринимательство как форма экономической реализации собственности.
2. Взаимодействие спроса и предложения как процесс координации рыночных сил.
3. Закон спроса, закон предложения: микро- и макроэкономический уровни действия.
4. Эластичность спроса и предложения. Функция Энгеля.
5. Рыночный механизм и его элементы. Конкуренция.
6. Производство и издержки. Использование теории издержек в предпринимательской
7. практике.
8. Основной капитал и проблема его обновления в современной России.
9. Формирование прибыли и проблема её максимизации

10. в условиях совершенной конкуренции.
11. Модель рынка несовершенной конкуренции и максимизация прибыли в условиях чистой монополии.
12. Теория фирмы и организационные формы бизнеса.
13. Кредит: сущность, функции, структура. Множественность и универсальность кредитно-финансовых институтов.
14. Банки: виды, функции в рыночной экономике. Рынок кредитных ресурсов.
15. Теории заработной платы. Рынок труда.
16. Рынок труда: спрос и предложение. Уровень заработной платы.
17. Рабочая сила и рынок труда. Новые формы занятости.
18. Теория ренты. Рынок природных ресурсов.
19. Информационный бизнес. Информация как фактор производства.
20. СНС и основные макроэкономические показатели объема национального производства.
21. Инвестиции как фактор экономического роста Проблемы инвестиций в современной России.
22. Макроэкономическое равновесие: кейнсианская модель доходов и расходов.
24. Экономический рост: цели, эффективность, факторы.
25. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Экономические кризисы.
26. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.
27. Безработица: экономические и социальные издержки.
28. Инфляция и антиинфляционная политика.
29. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Стагфляция.
30. Теоретические проблемы формирования налоговой системы России.
31. Налоговая система государства. Налоги и их виды.
32. Фискальная политика и её роль в государственном регулировании экономики.
33. Бюджетный дефицит и государственный долг. Методы управления государственным долгом.
34. Кредитно-денежная политика: цели и инструменты.
35. Уровень жизни и качество жизни. Проблемы повышения уровня жизни в России.
36. Глобализация мирового рынка: факторы и направления.
37. Платежный баланс государства.
38. Теории международной торговли и их практическое применение.
39. Валютный рынок и валютный курс.
40. Роль экономики России в мировом хозяйстве.

Список вопросов для экзамена по экономической теории

1. Основные этапы развития экономической теории
2. Предмет и функции экономической теории.
3. Методы исследования экономической теории. Классификация законов.
4. Экономические законы и экономические категории. Функции экономической теории.
5. Характеристика субъектов микросреды
6. Основные факторы, действующие в макросреде
7. Понятия ресурсных ограничений в экономике. Факторы производства.
8. Производственные силы и факторы производства. Кривая производственных возможностей.
9. Сущность рынка, его роль и функции.
11. Структура и основные типы рынков.

12. Спрос и факторы, его определяющие. Изменение спроса.
13. Предложение и факторы, на него влияющие.
14. Изменения в предложении.
15. Рыночная цена. Рыночное равновесие. Механизм установления равновесия.
16. Нарушение рыночного равновесия со стороны спроса и предложения.
17. Эластичность спроса. Виды эластичности. Эластичность спроса по цене.
18. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.
19. Эластичность предложения. Изменения в предложении (график).
20. Условия становления конкуренции и ее виды.
21. Основные типы конкуренции.
22. Достоинство и недостатки рыночной конкуренции, совершенной конкуренции.
23. Основные условия несовершенной конкуренции.
24. Типы несовершенной конкуренции (олигополия, дуополия, чистая монополия, монополистическая конкуренция).
26. Теории производства.
27. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Эффект масштаба. Изокванта.
28. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Производственная функция.
29. Издержки производства.
30. Виды издержек.
31. Явные и неявные издержки. Виды издержек.
32. Доход и прибыль фирмы.
33. Национальная экономика. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве.
34. Сущность, основные черты макроэкономики.
35. Система национальных счетов, ее основные макроэкономические показатели.
36. Валовой внутренний продукт и методы его расчета
37. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
38. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.
39. Совокупное предложение и факторы, его определяющие.
40. Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS».
41. Понятие цикла, причины цикличности экономики. Фаза кризиса.
42. Тренд и циклические колебания реального ВВП. Характеристика фаз цикла.
43. Формула расчета акселератора, его суть и значение. Виды циклов.
44. Рынок труда. Спрос и предложение труда.
45. Формы безработицы и ее уровень. Закон Оукена.
46. Виды инфляции. Инфляция спроса, график. Инфляционный налог.
47. Инфляция предложения, график. Социально-экономические последствия инфляции.
48. Сущность и роль бюджета государства.
49. Налоги и их виды. Кривая Лаффера.
50. Структура расходов федерального бюджета. Бюджетный дефицит и профицит.
51. Государственный долг.
52. Сущность денег и их функции. Денежная система.
53. Спрос, предложение и равновесие на денежном рынке. Современная структура
54. денежной массы.
55. Банковская система. Классификация коммерческих банков.
56. Банковское дело. Банковские операции.
57. Денежно – кредитная политика. Сущность и формы кредитов.
58. Международные аспекты экономической теории.
59. Мировое разделение труда.

а) Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

Основная литература

1. Экономическая теория: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru>

2. Ефимова, Е.Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах / Е.Г. Ефимова. - 6-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2012. - 156 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-89349-198-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461001> Политическая экономия (экономическая теория): учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, Г.А. Куторжевский и др.; под общ. ред. В.Д. Руднева. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 856 с.: ил. - ISBN 978-5-394-01725-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453338>

Дополнительная литература

1. Торхова, А.Н. Экономика предприятия: учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 101 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9258-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320>

2. Наумова, Т.М. Экономика отрасли: практикум / Т.М. Наумова; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 72 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1774-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461604>

3. Зубко, Н.М. Экономическая теория. Ответы на экзаменационные вопросы : пособие / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. - 6-е изд. - Минск ТетраСистемс, 2012. - 144 с. - ISBN 978-985-536-312-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78497>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- 1) <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека;
- 2) <http://www.twirpx.com/> - сайт учебной и научной литературы;
- 3) <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат);
- 4) <http://www.cbr.ru> - сайт Центрального банка России;
- 5) <http://www.minfin.ru> - сайт Министерства финансов России;
- 6) <http://www.nalog.ru> - сайт Министерства по налогам и сборам России;
- 7) <http://www.rbc.ru> - сайт информационного агентства «Росбизнесконсалтинг»;
- 8) <http://www.worldbank.org> - сайт Всемирного банка;
- 9) <http://www.imf.org> - сайт Международного валютного фонда;
- 10) <http://www.nber.org> - сайт Национального бюро экономических исследований (США);
- 11) <http://www.iet.ru> - сайт Института экономики переходного периода (Россия);
- 12) <http://www.hse.ru> - сайт Государственного университета - Высшей школы экономики (Россия);

- 13) <http://bea.triumvirat.ru/russiqn> - сайт бюро экономического анализа (Россия);
- 14) <http://www.libertarium.ru> - коллекция текстов российских ученых по проблемам макроэкономической теории и экономической политики.
- 15) <http://economicus.ru> – «галерея экономистов», статьи, библиография, ссылки;
- 16) <http://eur.ru> – экономическая библиотека книг, статей и учебников;
- 17) <http://economictheory.narod.ru> – сайт «Экономическая теория on-line»;
- 18) <http://www.aup.ru/economics> - Экономический раздел административно-управленческого сайта
- 19) <http://ecsocman.edu.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»;
- 20) <http://window.edu.ru/window/library> - экономическая библиотека Системы федеральных образовательных порталов;
- 21) <http://www.rsl.ru> - сайт Российской государственной библиотеки (РГБ).

Кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав из числа докторов, кандидатов наук кафедры «Информатики и экономики».

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Налоговый учет и отчетность»

1.Целью изучения дисциплины «Налоговый учет и отчетность» является формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания актуальных налоговых проблем в современной России.

В ходе изучения дисциплины «Налоговый учет и отчетность» ставятся следующие задачи:

- изучить нормативно – правовую систему регламентирующую налогообложение в РФ;
- способствовать формированию у слушателей знаний в области налогообложения физических лиц и организаций в РФ на современном этапе и в перспективе.

2.Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Налоговый учет и отчетность» направлена на формирование профессиональных компетенций:

- способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);
- способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18).

Компетенция	Планируемые результаты обучения
способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации	Знать: порядок декларирования налогов; Уметь: определять порядок исчисления и взимания, действующих в настоящее время налогов и сборов в Российской Федерации; Владеть: практическими навыками расчета налогов и заполнения налоговых деклараций.

<p>способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации</p>	<p>Знать систему действующего законодательства, регламентирующего порядок налогообложения; Уметь: проводить анализ возникающих спорных ситуаций в сфере налогообложения и принимать на основе анализа управленческих решений; Владеть: аналитическими приемами для изучения практических вопросов налогообложения в разрезе отдельных видов налогов сборов, действующих в Российской Федерации.</p>
---	---

3. Краткое содержание дисциплины

1. Экономическая сущность налогов и налоговая система государства
2. Федеральные налоги и сборы
3. Региональные и местные налоги
4. Специальные налоговые режимы

Формы текущей аттестации: опрос; проверка выполнения практических занятий; тест.

Формы промежуточной аттестации: зачет

Контрольная работа

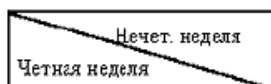
В программе MSWord:

4. Создать шаблон расписания.

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ гр. _____ на _____ семестр

часы дни	8.30 – 10.05	10.10 – 11.45	12.15 – 13.50	14.00 – 15.35
Понедельник				
Вторник				
Среда				
Четверг				
Пятница				
Суббота				

Обозначение:



Определить: $PV = \frac{m}{M} RT$

Вычислить: $y = \begin{cases} (1+|0,2-x|) \\ 1+x+x^2, & x < 0,5 \\ \frac{1}{x^3}, & x > 0,5 \end{cases}$

Найти: $z = \begin{cases} 2x^2 - e^y, & |x+y| < 0,5, \\ xe^{2x} - y, & 0,5 \leq |x+y| < 1, \\ 2e^x - ye^y, & 1 \leq |x+y| \end{cases}$

5. Набрать формулы

Анкета

Фамилия

Имя

Отчество

Год рождения

Пол

М

Ж

Место жительства

Факультет

Курс

Хобби

6. Создать форму

Контрольная точка 2.

Предприятие имеет запасы 4-х видов ресурсов (мука, жиры, сахар, финансы), с которых производится 2 вида продуктов (хлеб и батон). Известны:

- нормы расходов ресурсов на производство единицы продукции;
- запасы ресурсов;
- цены продуктов;
- спрос на хлеб.

Ресурсы	Хлеб	Батон	Запасы
Мука	0,6	0,5	120
Жиры	0,05	0,08	70
Сахар	0,2	0,6	65
Финансы	0,2	0,24	50
Цена	0,99	1,21	

Найти оптимальный план производства, при котором доход от реализации произведенной продукции должен быть максимальный.

Контрольная точка 3

1. Разработать презентацию по теме применение ИКТ у учебном процессе. Требования: количество слайдов –4 - 5, использовать шаблоны оформления из имеющихся в программе, эффектыанимации, на страницах используйте разные фоны, различные автотипы.

Контрольная точка 4

MS Access: Построить таблицу с данными о 3 студентах (использовать поля ФИО, дата рождения, факультет, курс) и таблицу с экзаменами, которые они сдают (использовать поля ФИО, экзамен, дата экзамена). При создании таблиц учитывать, что один студент сдал несколько экзаменов. Построить схему данных. Сделать запрос на студентов, получивших «отлично».

Контрольная точка 5

1. При помощи графического редактора Intskape нарисуйте проект поздравительной открытки. Сюжет - цветочная композиция. Выполните заливку фона, декоративную рамку и надпись. Используйте инструменты дублирования, поворота, Безье.

2. При помощи графического редактора Gimp сделайте рисунок "Золотыерыбки". Нарисуйте золотую рыбку. С помощью дублирования слоев, трансформирования ирегулировки непрозрачности создайте иллюзию глубокого подводного пространства, гдеплавают несколько рыбок, на разном удалении от зрителя.

Для текущего и итогового контроля знаний, а также для обучения и самоподготовки учащихся используется тестирование и проверка выполненных заданий размещенных в системе СДО по адресу: <http://moodle.birskdo.ru/course/view.php?id=769>.

Оценка уровня освоения дисциплины» осуществляется в виде текущего и итогового контроля успеваемости студентов университета и на основе критериев оценки уровня освоения.

№п/п	Вид контроля	Форма контроля	Фонды оценочных средств	Место размещения
1	Текущий контроль	Тестирование, проверка выполненных заданий	Комплект заданий	http://moodle.birskdo.ru/course/view.php?id=769
2	Итоговый контроль	Зачет	Вопросы к зачету	http://moodle.birskdo.ru/course/view.php?id=769

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ СРС

1. Налоги и дотации и их роль в регулировании рыночной экономики
2. Налоговая политика
3. Эволюция налоговой системы РФ
4. Налоговая система РФ: проблемы и перспективы развития
5. Принципы построения налоговой системы в РФ
6. Организация налогового контроля в России
10. Налоговое планирование и прогнозирование
11. Система ответственности за нарушения налогового законодательства в РФ
12. Прямое налогообложение в РФ и пути его дальнейшего развития

13. Косвенное налогообложение в РФ и пути его дальнейшего развития
14. Налоговое бремя в РФ и пути его снижения
15. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности
16. Упрощенная система налогообложения
17. Единый сельскохозяйственный налог
18. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции
19. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов: действующий механизм исчисления и пути его совершенствования
20. Земельный налог в РФ и перспективы его развития
21. Налог на добычу полезных ископаемых: действующий механизм исчисления и пути его совершенствования
22. Акцизы: действующая система исчисления и взимания
23. Земельный налог в РФ и перспективы его развития
24. Водный налог в РФ и перспективы его развития
25. Государственная пошлина: действующая система исчисления и взимания
26. Налог на имущество организаций: действующий механизм исчисления и пути его совершенствования
27. Налог на имущество физических лиц: действующий механизм исчисления и пути его совершенствования
28. Налог на игорный бизнес: действующая система исчисления и взимания
29. Транспортный налог: действующая система исчисления и взимания

Тематика для контрольных работ

1. Налоги и дотации и их роль в регулировании рыночной экономики
2. Налоговая политика
3. Эволюция налоговой системы РФ
4. Налоговая система РФ: проблемы и перспективы развития
5. Принципы построения налоговой системы в РФ
6. Организация налогового контроля в России
10. Налоговое планирование и прогнозирование
11. Система ответственности за нарушения налогового законодательства в РФ
12. Прямое налогообложение в РФ и пути его дальнейшего развития
13. Косвенное налогообложение в РФ и пути его дальнейшего развития
14. Налоговое бремя в РФ и пути его снижения
15. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности
16. Упрощенная система налогообложения
17. Единый сельскохозяйственный налог
18. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции
19. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов: действующий механизм исчисления и пути его совершенствования
20. Земельный налог в РФ и перспективы его развития
21. Налог на добычу полезных ископаемых: действующий механизм исчисления и пути его совершенствования
22. Акцизы: действующая система исчисления и взимания
23. Земельный налог в РФ и перспективы его развития
24. Водный налог в РФ и перспективы его развития
25. Государственная пошлина: действующая система исчисления и взимания
26. Налог на имущество организаций: действующий механизм исчисления и пути его совершенствования
27. Налог на имущество физических лиц: действующий механизм исчисления и пути его совершенствования
28. Налог на игорный бизнес: действующая система исчисления и взимания

28. Транспортный налог: действующая система исчисления и взимания

Перечень вопросов к зачету

Экономическая сущность налогов.

2. Функции налогов в условиях рыночной экономики.
3. Принципы налогообложения.
4. Налоговые льготы, их виды и значение в регулировании рыночной экономики.
5. Понятие о налоговой системе, характеристика налоговой системы Российской Федерации на современном этапе.
6. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги.
7. Налоговая политика и пути реформирования налоговой системы в Российской Федерации.
8. Роль налога на прибыль предприятий и организаций в формировании доходов государства. Плательщики, объект налогообложения.
9. Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль предприятий и организаций. Ставки налога.
10. Налог на имущество предприятий, ставки, льготы, порядок исчисления и уплаты.
11. Экономическое содержание налога на добавленную стоимость. Принципы построения налога на добавленную стоимость.
12. Плательщики и объект обложения налогом на добавленную стоимость. Ставки налога, льготы.
13. Порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость и его роль в формировании государственных доходов.
14. Экономическое содержание и значение акцизов, плательщики акцизов, объект налогообложения. Роль акцизов в формировании доходов бюджетов, ставки акцизов, порядок исчисления и уплаты.
15. Краткая характеристика единого налога на вмененный доход.
16. Краткая характеристика единого социального налога.
17. Краткая характеристика транспортного налога.
18. Общая характеристика налога на добычу полезных ископаемых.
19. Плата на землю. Формы платы. Объекты налогообложения. Ставки земельного налога.
20. Понятие о едином налоге для сельскохозяйственных товаропроизводителей.
21. Понятие о госпошлине. Условия взимания госпошлины, размеры, порядок уплаты.
22. Экономическое содержание и значение местных налогов. Виды местных налогов и сборов. Плательщики местных налогов.
23. Понятие об упрощенной системе налогообложения.
24. Значение и роль налога на доходы граждан в регулировании доходов населения. Плательщики, объект налогообложения, льготы.
25. Ставки налога на доходы граждан, порядок декларирования.
26. Общая характеристика водного налога.
27. Налог на имущество физических лиц, объекты налогообложения, ставки налога, льготы, порядок исчисления и уплаты.
28. Состав и структура налоговых органов Российской Федерации.
29. Права и обязанности налоговых органов по контролю за соблюдением налогового законодательства.
30. Учет налогоплательщиков.
31. Организация контрольной работы налоговых органов за соблюдением налогового законодательства.

32. Порядок проведения и оформления налоговых проверок
33. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
34. Права и обязанности налогоплательщиков.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учеб. для бакалавров/В.Г. Пансков.-М.:Юрайт,2013.
2. Апресова Н.Г. Правовые основы налогообложения и налогового планирования хозяйствующих субъектов: учеб. пособ./Н.Г. Апресова.-М.:Прспект,2014.-144с.
3. Налоги и налогообложение/Сост. Е. П. Богданов.-М.; СПб.:АСТ: Полиграфиздат: Сова, 2012 .-160с

Дополнительная литература

1. Шестакова Е.В. Налоги, аудит, налоговые проверки: практическая помощь.[Текст]/ Е.В. Шестакова. – Ростов на д: Феникс, 2010. – 341с.: 205.05.
2. Попова Л.В. Налоговый учёт, отчётность, аудит. Учебное пособие. [Текст]/Л.В. Попова. – М: Депо и сервис, 2010. – 416с.: 227.33.
3. Качур О.В. Налоги и налогообложение. Учебное пособие. [Текст]/ О.В.Качур. – М : КноРус, 2011. – 384с. : 216.52.
4. Никулина И.В. Общая теория налогообложения. Учебное пособие. [Текст]/И.В. Никулина. – М : Эксмо, 2010, - 176.с. : 83.7.
5. Евстегнеев Е.Н. Налоги и налогообложение. 5 издание. [Текст]/Е.Н.Евстегнеев – Питер, 2008.
6. Никулкина И.В. Общая теория налогообложения. Учебное пособие. [Текст]/И.В. Никулкина – Москва Эксмо, 2010

Перечень ресурсов сети Интернет

1. www.ach.gov.ru – официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации.
2. www.budgetrf.ru – информационно-аналитический комплекс «Бюджетная система Российской Федерации» в рамках проекта «Университетская информационная система России».
3. www.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
4. www.consultant.ru – Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
5. www.eeg.ru – сайт Экономической экспертной группы – независимого аналитического центра по проблемам макроэкономики и государственных финансов.
6. www.government.ru – официальный сайт Правительства Российской Федерации.
7. www1.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
8. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы.
9. <http://openbudget.karelia.ru> – Открытый бюджет. Регионы России.
10. www.pensionreform.ru – Лаборатория пенсионной реформы.
11. www.roskazna.ru – официальный сайт Федерального казначейства.
12. www.rosfinnadzor.ru – официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора.
13. www.fedsfm.ru – официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу.

14. www.ffms.ru – официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам.
15. www.fpcenter.ru – Центр фискальной политики.
16. www.fssn.ru/www/site.nsf – официальный сайт Федеральной службы страхового надзора.
17. www.roskazna.ru – официальный сайт Федерального казначейства.
18. www.worldbank.org – официальный сайт Всемирного банка.

Кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав из числа докторов, кандидатов наук кафедры «Информатики и экономики».

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Маркетинг

1. Целью изучения дисциплины «Маркетинг» является получение представления о
В ходе изучения дисциплины «Маркетинг» ставятся следующие задачи:

- разработке и реализации маркетинговой стратегии организации;
- участие в разработке и реализации комплекса маркетинговых мероприятий характера в соответствии со стратегией организации;
- планированию деятельности отдела маркетинга;
- организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных работ, связанных с маркетингом предприятия;
- информационно-аналитической деятельности:
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия маркетинговых решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия маркетинговых решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение клиентских баз данных;
- оценка эффективности маркетинговых проектов;
 - Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Маркетинг» направлена на формирование профессиональных компетенций:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

Компетенция	Планируемые результаты обучения
способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: источники информации для сбора информации для маркетинговых исследований
	Уметь: использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет
	Владеть методиками сбора отечественных и зарубежных источников информации, сбора необходимых данных

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие и сущность маркетинга. Цели и функции маркетинга.

Эволюция развития маркетинга.
Окружающая среда маркетинга.
Организация маркетинга на фирме.
Комплексное изучение рынка.
Сегментирование рынка.
Маркетинговая информация и маркетинговые исследования.
Изучение покупательского поведения потребителей.
Товарная политика фирмы. Торговые марки и товарные знаки (брендинг).
Ценообразование и ценовая политика фирмы.
Политика товародвижения и организация сбыта.
Комплекс маркетинговых коммуникаций и продвижение товаров на рынке.
Стратегический маркетинг.
Международный маркетинг.
Формы текущей аттестации: опрос; проверка выполнения практических занятий; тест.
Формы промежуточной аттестации: зачет

Вопросы к зачету (освоения компетенции-знает)

- 1 Основные категории маркетинга.
- 2 Экономическая сущность рынка. Рынок продавца и рынок покупателя.
- 3 Основные концепции управления предприятием на принципах маркетинга и их характеристика.
- 4 Функции маркетинга.
- 5 Виды спроса и задачи маркетинга, соответствующие этим состояниям.
- 6 Экономическая сущность маркетинговой среды
- 7 Характеристика субъектов микросреды
- 8 Основные факторы, действующие в макросреде
- 9 Понятие маркетинговой информационной системы. Основные составляющие МИС.
- 10 Характеристика основных подсистем маркетинговой информационной системы.
- 11 Методы анализа маркетинговой информации и их характеристика.
- 12 Характеристика методов сбора первичной информации.
- 13 Сущность и принципы сегментирования рынка.
- 14 Стратегии охвата рынка.
- 15 Экономическая сущность конъюнктура рынка и показатели ее характеризующие.
- 16 Емкость рынка и методы ее расчета.
- 17 Определение спроса и степени его удовлетворения.
- 18 Методика исследования рыночной конъюнктуры.
- 19 Составление конъюнктурного прогноза развития рынка.
- 20 Механизм расчета базовой.
- 21 Методы ценообразования, используемые при установлении исходной цены.
- 22 Стратегии ценообразования применительно к показателям цены и качества на новый товар (услугу).
- 23 Процесс распространения и сбыта товаров.
- 24 Виды и функции каналов сбыта.
- 25 Оптовая торговля и ее роль в системе распространения товаров. Виды оптовиков.
- 26 Розничная торговля и ее роль в распространении товаров. Виды предприятий розничной торговли.
- 27 Экономическая сущность и основные виды коммуникаций товаров и услуг.
- 28 Характеристика процесса коммуникации и его элементов.
- 29 Характеристика, масштабы и роль рекламы в продвижении товаров.

- Основные этапы разработки плана рекламы.
- 30 Характеристика, достоинства и недостатки PR.
 - 31 Характеристика, достоинства и недостатки личных продаж.
 - 32 Виды стимулирования сбыта, оценка форм стимулирования сбыта.
 - 33 Стратегическое планирование на предприятии.
 - 34 Стратегии роста фирмы.
 - 35 Разработка плана маркетинга, его структурный состав.
 - 36 Методы разработки бюджета маркетинга.
 - 37 Виды маркетингового контроля, используемые в деятельности фирм.
 - 38 Организационные структуры маркетинга.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины:

а) Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Годин, А.М. Маркетинг: учебник / А.М. Годин. - 12-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 656 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02540-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262>
2. Минько, Э.В. Маркетинг: учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 351 с.: табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714>
3. Пичурин, И.И. Основы маркетинга: Теория и практика: учебное пособие / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02090-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116637> (11.01.2018).

Дополнительная литература

1. Ким, С.А. Маркетинг: учебник / С.А. Ким. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 258 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02014-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454084>
2. Калужский, М.Л. Маркетинг: учебник для вузов / М.Л. Калужский. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 217 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9443-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473029>
3. Гавриленко, Н.И. Маркетинг: учебное пособие / Н.И. Гавриленко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 194 с.: ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3635-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611>

7.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

- 1 <http://www.4p.ru>
- 2 <http://www.adlife.ru>
- 3 <http://www.advertology.ru>
- 4 <http://www.e-xecutive.ru>

- 5 <http://brandconsult.com.ru>
- 6 <http://brandinst.com.ru>
- 7 <http://www.marketing.spb.ru>
- 8 <http://www.marketolog.info>
- 9 <http://www.marketologi.ru>
- 10 <http://www.russianmarket.ru>
- 11 <http://www.r-trends.ru>

Кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав из числа докторов, кандидатов наук кафедры «Информатики и экономики».

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Аудит

1. Целью изучения дисциплины «Аудит» является освоение основ аудита и формирование практических навыков осуществления аудиторских проверок бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов.

В ходе изучения дисциплины «Аудит» ставятся следующие задачи:

- формирование знаний о сущности, цели, принципах аудита и аудиторской деятельности;
- освоение требований нормативных правовых актов по регулированию процесса аудита, и овладение навыками их применения при аудите организаций разных сфер деятельности;
- изучение методических основ планирования, проведения и оформления результатов аудита бухгалтерской отчетности с учетом отечественного и международного опыта;
- овладение типовыми методиками оценки эффективности системы внутреннего контроля, аудиторского риска, расчета уровня существенности и аудиторской выборки для принятия организационно-управленческих решений по моделированию плана и программы аудита.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Аудит» направлена на формирование профессиональных компетенций:

способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)

Компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать получен-	<p>Знать: Основы законодательства Российской Федерации об аудиторской деятельности, федеральных стандартов аудиторской деятельности, информационных технологий и компьютерных систем в аудиторской деятельности, Кодекс профессиональной этики аудиторов.</p> <p>Уметь: Подготавливать и оформлять отдельные виды рабочих документов по образцу или самостоятельно (в зависимости от степени сложности), связанные с аудиторской деятельностью</p> <p>Владеть: навыками выполнения отдельных операций для целей аудиторского задания и оказания прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью</p>

3. Краткое содержание дисциплины

1. Понятие об аудите и аудиторской деятельности: сущность, организация, регулирование, стандарты, контроль качества аудиторской деятельности в России; профессиональная этика аудиторов.
2. Методология и техника аудиторской проверки: подготовка и планирование аудиторской проверки; понятие и оценка системы внутреннего контроля и аудиторского риска; оценка существенности в аудите; организация, технология и оформление результатов аудиторской проверки.
3. Методика аудита статей бухгалтерской отчетности:
 Формы текущей аттестации: опрос; проверка выполнения практических занятий; тест.
 Формы промежуточной аттестации: зачет

Вопросы к зачету

1. Сущность, цели и задачи аудиторской деятельности
2. Виды аудита (внутренний и внешний, обязательный и инициативный)
3. Аудит и ревизия: отличия и общие моменты
4. Сопутствующие и прочие аудиту услуги
5. Нормативное регулирование аудита в России – общая схема
6. Аттестация физических лиц и членство в СРО - право осуществления аудиторской деятельности
7. Принципы профессиональной этики аудиторов
8. Международные и отечественные стандарты аудиторской деятельности – сущность, назначение, общие черты
9. Пользователи бухгалтерской отчетности, заинтересованные в получении аудиторского заключения
10. Выбор аудитора экономическим субъектом
11. Назначение письма-обязательства
12. Договор на оказание аудиторских услуг – назначение и основные положения
13. Права и обязанности аудитора, виды ответственности
14. Этапы планирования аудиторской проверки
15. Порядок оценки систем внутреннего контроля и бухгалтерского учета организации клиента
16. Уровень существенности – назначение, порядок определения
17. Значение выборочного метода при проведении аудита
18. Виды аудиторских рисков, их взаимосвязь
19. Составляющие аудиторского риска
20. Аудиторские доказательства – виды, источники и методы получения
21. Рабочие документы аудитора – назначение, виды, источники получения
22. Документы, составляемые при завершении аудиторской проверки
23. Особенности проведения первичного аудита
24. Виды и структура аудиторского заключения
25. Аудит операций по формированию уставного капитала
26. Аудит операций по изменению уставного капитала (определение правомерности таких изменений, расчет величины чистых активов)
27. Аудит учредительных документов
28. Аудит расчетов с учредителями
29. Проверка соответствия применяемой в организации учетной политики требованиям нормативных документов

30.Проверка наличия, правильности формирования и соблюдения учетной политики в организации.

31.Источники информации и нормативные документы, используемые при проверке денежных средств организации

32.Аудиторская проверка наличных денежных средств

33.Методика проверки операций по расчетному счету

34.Методика проверки операций по другим счетам в банке

35.Аудит операций по валютному счету и операций с наличной валютой

36.Источники информации и основные нормативные документы, используемые аудитором при проверке операций с основными средствами и нематериальными активами

37.Аудиторская проверка поступления и сохранности основных средств

38.Аудит амортизационных отчислений по основным средствам

39.Методика проверки нематериальных активов

40.Аудит амортизационных отчислений по нематериальным активам

41.Аудиторская проверка финансовых вложений

42.Аудит процесса списания материалов в производство

43.Методика проверки поступления и обеспечения сохранности производственных запасов

44.Аудит расчетов с внебюджетными фондами и с бюджетом по начисленным взносам на социальное страхование и пенсионное обеспечение.

45.Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками.

46.Аудит расчетов с покупателями и заказчиками.

47.Аудит расчетов по претензиям.

48.Проверка правильности и законности начислений по заработной плате

49.Проверка правильности произведенных из заработной платы удержаний

50.Аудит расчетов с подотчетными лицами.

51.Аудит расчетов с работниками по прочим операциям.

52.Аудиторская проверка учёта затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).

53.Аудит учета готовой продукции.

54.Аудит отгрузки и реализации готовой продукции.

55.Аудит учета финансовых результатов и их использования.

56.Аудит учета капитала, фондов и резервов.

57.Аудит учета кредитов, займов.

58.Аудит отчётности экономического субъекта

59.Аудит учета затрат на производство и издержек обращения.

60.Аудит калькулирования себестоимости.

61.Аудит учета расходов на продажу.

62.Проверка соответствия бухгалтерской отчетности требованиям действующего законодательства

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины:

а) Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Юдина Г.А., Черных М.Н. Основы аудита: учеб. пособ. для студ./Г.А. Юдина, М.Н. Черных.-5-е изд., перераб. и доп. -М. :КНОРУС,2012.-383с.
2. Аудит. Теория и практика:учеб. для бакалавров: для студ. вузов, обуч. по эконом. напр. и спец./Под общ. ред. Н.А. Казаковой.-М. :Юрайт, 2015.-385с.
3. Аудит. Практикум:учеб. пособ. для студ., обуч. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит"/О.Н. Харченко, С.А. Самусенко, И.С. Ферова и др. -4-е изд., перераб. и доп.- М.:КНОРУС, 2014.-244с.

Дополнительная литература:

1. Об аудиторской деятельности в РФ. Федеральный закон РФ от 30 декабря 2008г. № 307-ФЗ.
2. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности, утвержденные постановлением Правительства РФ от 23.09.02 №696 (ред. от 27.01.2011).
3. Федеральные стандарты аудиторской деятельности, утвержденные Минфи-ном РФ от 20.05.2010 №46н (ред. от 17.08.2010).
4. Аудит. Учебник. Шеремет А.Д., Суйц В.П. – 5-изд. перераб. и доп. М.: ИН-ФРА-М., 2009.
5. Бычкова С.М. Международные стандарты аудита, СПб.: Питер, 2009.
6. Основы общего аудита. Учебник Литвинов Д.В., Богданова Е.П., Михеева Л.В. 2-е изд.М.: Маркет, 2010.
7. Основы аудита Под ред. д.э.н. проф. Бульги Р.П.. – Ростов Н/Д: Феникс, 2010. 8. Основы аудита. Учебник Роголенко Т.Н., Пономарева С.В. М.: Флинта: НО-УВПО «МПСИ», 2010.

Перечень ресурсов сети Интернет

- <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ. Сайт позволяет ознакомиться с законодательством РФ (с комментариями), а также с новостями органов государственной власти РФ.
- <http://www.consultant.ru> – Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс». Содержит онлайн-версии систем; графические копии документов; обзоры законодательства; полезные ссылки.
- <http://www.rg.ru/oficial> - сайт "Российской газеты". Государственные документы, публикующиеся в газете (и на сайте): федеральные конституционные законы, федеральные законы (в том числе кодексы), указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств (в частности приказы, инструкции, положения и т.д.).
- <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства Финансов РФ. Базы данных включают законы, законопроекты, решения и резолюции, новости правоведения и экономики.
- <http://www.klerk.ru> - информационно-познавательный сайт для экономистов. Сайт представляет четко структурированную, тематическую информацию для директоров и руководителей компаний, бухгалтеров, юристов, банкиров, аудиторов.

Кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав из числа докторов, кандидатов наук кафедры «Информатики и экономики».

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Бухгалтерский учет в автоматизированной системе «1С: Бухгалтерия»

1. Целью изучения дисциплины является формирование у слушателей представления о компьютеризации бухгалтерского учета и программных средствах в профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины «ставятся следующие задачи:

- рассмотреть отечественные программные продукты "1С", построенные на инновационной технологической платформе;
- изучить реальные ситуации, возникающие в хозяйственной практике, бухгалтерском учете и отчетности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Автоматизированные системы бухгалтерского учета (1С: Бухгалтерия)» направлена на формирование профессиональных компетенций:

В способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

В способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);

Компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: порядок автоматизации бухгалтерского учета Уметь: формировать справочную и входную информацию; организовывать работу бухгалтерской службы применения современных информационных технологий; Владеть: навыками работы с профильными компьютерными программами, которые необходимы для ведения бухгалтерского учета и средствами формирования промежуточных и выходных форм
способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации	Знать: формы бухгалтерской и статистической отчетности; Уметь отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности; Владеть методиками составления бухгалтерской и статистической отчетности, методикой расчета налоговых деклараций!

3. Краткое содержание дисциплины

Бухгалтерский учет

Специфические методы бухгалтерского учета

Учетная политика

План счетов. Корреспонденция счетов

Характеристика и этапы работ в программе «1С:Бухгалтерия 8»

Конфигурации 1С

Учет движения денежных средств в программе «1С:Бухгалтерия 8»

Учет кассовых операций

Учет банковских операций
Типовые формы документов
Учет заработной платы и основных средств в программе «1С:Бухгалтерия 8»
Учет кадров
Начисление заработной платы
Начисление налогов и взносов
Учет товарно-материальных ценностей в программе «1С:Бухгалтерия 8»
Основные средства
Поступление товаров и услуг
Продажа товаров и услуг
Учет затрат на производство и готовой продукции в программе «1С:Бухгалтерия 8»
Поступление товаров и услуг
Отпуск материалов в производство
Выпуск готовой продукции
Завершающие операции отчетного периода в программе «1С:Бухгалтерия 8»
Отчеты
Закрытие периода. Определение финансовых результатов
Составление деклараций

Формы текущей аттестации: опрос; проверка выполнения практических занятий; тест.
Формы промежуточной аттестации: зачет

Перечень вопросов на зачет

1. Платформа и конфигурация системы.
2. Объекты конфигурации системы.
3. Создание новой информационной базы.
4. Справочная информация системы.
5. План счетов бухгалтерского учета.
6. План счетов «Налоговый».
7. Общие константы системы.
8. Сведения об организации.
9. Ввод информации в справочник.
10. Редактирование информации в справочнике.
11. Подчиненные справочники.
12. Поиск элементов справочника.
13. Отбор и сортировка элементов справочника.
14. Использование элементов справочника.
15. Ввод операций вручную.
16. Типовые операции.
17. Журналы документов.
18. Окно журнала документов.
19. Ввод нового документа.
20. Просмотр и корректировка документа.
21. Поиск и отбор документов.
22. Ввод документов «на основании».
23. Удаление документов.
24. Печать документов
25. Ввод начальных остатков.
26. Представление данных в табличной и графической формах.
27. Относительные и удельные величины, пригодные для сопоставления.

28. Возможности программы Excel для обработки экономической информации.
29. Шаблоны, автоматизирующие решение задач.
30. Использование стандартных функций.
31. Формирование сводных аналитических таблиц.
32. Определение финансовых результатов и закрытие счетов 90, 91.
33. Расчеты по налогу на прибыль.
34. Стандартные отчеты.
35. Специализированные отчеты.
36. Регламентированная отчетность.
37. Шахматная ведомость.
38. Оборотно-сальдовая ведомость по счету.
39. Анализ счета.
40. Анализ субконто. Обороты между субконто.
41. Карточка субконто.
42. Главная книга.
43. Диаграммы.
44. Формирование бухгалтерской отчетности.
45. Налоговая отчетность в 1С: Бухгалтерия 8.2.
46. Отчетность по физическим лицам в 1С: Бухгалтерия 8.2.
47. Отчетность во внебюджетные фонды в 1С: Бухгалтерия 8.2.
48. Статистическая отчетность в 1С: Бухгалтерия 8.2.
49. Справки в 1С: Бухгалтерия 8.2.
50. Декларирование производства и оборота отдельных видов продукции в 1С:
51. Бухгалтерия 8.2.
52. Регламентированная отчетность в электронном виде.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины:

а) Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

Основная литература

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов; ред. В. В. Трофимов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 521 с. - (Бакалавр).
2. Информационные технологии: учебное пособие / З.П. Гаврилова, А.А. Золотарев, Е.Н. Остроух и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 90 с. : ил. - ISBN 978-5-9275-0893-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241042> (03.07.2015).
3. Мельников, В.П. Информационное обеспечение систем управления : учебник для студ. высш. учеб. заведений / В.П. Мельников. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 336 с.

Дополнительная литература

1. Мельников, В.П. Информационные технологии / В. П. Мельников. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2009. - 425 с. - (Высшее профессиональное образование. Информатика и вычислительная техника)
2. Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. Информационные технологии управления: Учебник для вузов. 2-е изд. (+CD). - СПб.: Питер, 2008. - 320с.: ил. - (Серия "Учебник для вузов")
3. Балдин К.В., Уткин В.Б. Информационные системы в экономике: Учебник. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 395с.

Информационные ресурсы:

- СПС «КонсультантПлюс»
- программа «1С: Предприятие: Бухгалтерия»

в) Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав из числа докторов, кандидатов наук кафедры «Информатики и экономики».

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Финансовый менеджмент

1. Целью изучения дисциплины «**Финансовый менеджмент**» является формирование системы знаний и практических навыков в области правил ведения учета в бюджетных организациях.

В ходе изучения дисциплины «**Финансовый менеджмент**» ставятся следующие задачи:

1. Ознакомиться со специфическими особенностями управленческой деятельности;
2. Ознакомиться с целями и задачами управления организацией;
3. Показать специфику деловой культуры и принципов управления в России;
4. Изучить опыт управленческой деятельности развитых стран и возможность его адаптации к условиям современной России;
5. Показать методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений;
6. Ознакомиться с существующими концепциями и направлениями в менеджменте;
7. Содействовать в формировании нового управленческого мышления, ориентированного на необходимость самостоятельно принимать решения по вопросам организации управления в условиях рыночных отношений;
8. Содействовать получению студентами необходимых практических знаний и навыков работы, применение которых способствовало бы повышению эффективности деятельности предприятий и организаций, укреплению их позиций на рынке.

9. Требования к уровню освоения содержания дисциплины
совокупности с другими дисциплинами программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» на ведение профессиональной деятельности в сфере «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «**Финансовый менеджмент**» направлена на формирование профессиональных компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

Компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью находить организационно-	Знать: финансовую, бухгалтерскую и иную

управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности
	Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
	Владеть: методиками анализа и интерпретирования финансовых, бухгалтерских и иных информационных, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

3. Краткое содержание дисциплины.

- Общая теория финансового менеджмента
- Закономерности управления социально - экономическими системами
- Управление социально - экономическими системами
- Методологические основы финансового менеджмента
- Инфраструктура финансового менеджмента
- Финансовый менеджмента
- Интеграционные процессы в финансовом менеджменте
- Моделирование ситуаций и разработка решений
- Методики расчетов в финансовом менеджменте

Формы текущей аттестации: опрос; проверка выполнения практических занятий; тест.

Формы промежуточной аттестации: зачет

Вопросы на зачет

1. Раскройте систему целей финансового менеджмента.
2. Перечислите и охарактеризуйте базовые концепции финансового менеджмента.
3. Бюджетирование как оперативное финансовое планирование.
4. Состав собственного капитала предприятия.
5. Основные типы дивидендной политики.
6. Основные виды заемного капитала предприятия.
7. Раскройте понятия «стоимость» и «цена капитала».
8. Экономический смысл эффекта финансового рычага.
9. Раскройте понятия «производственный, финансовый, операционный циклы».
10. Основные виды денежных потоков.
11. Охарактеризуйте финансовый менеджмент как систему управления.
12. Взаимосвязь ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.
13. Содержание и последовательность разработки бюджетов предприятия.
14. Политика формирования собственного капитала.
15. Преимущества и недостатки банковского кредита как способа финансирования деятельности предприятия.
16. Преимущества и недостатки облигационного займа как способа финансирования деятельности предприятия.
17. Политика финансирования оборотных активов.
18. Инвестиции в дебиторскую задолженность
19. Методы управления дебиторской задолженностью
20. Управление стоимостью и структурой капитала.

21. Совместное управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.
22. Содержание кредитной политики предприятия.
23. Методы оценки стоимости собственного капитала
24. Методика оценки средневзвешенной стоимости капитала
25. Финансовые риски: понятие, классификация

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины:

а) Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

Основная литература

1. Коробко В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: электронный учебник/В. И. Коробко.-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2011 .-
2. Менеджмент: учеб. для бакалавров /Под ред. А.Л. Гапоненко.-М. :Юрайт, 2013.-396с.
3. Ткачук Л.Т. Менеджмент:учеб. для студ. вузов/Л.Т. Ткачук, под ред. М.И. Щадова .- Ростов-на-Дону:Феникс, 2012.-539с.

Дополнительная литература

№	Краткое библиографическое описание	Наличие грифа
1.	Менеджмент : Учебное пособие / Под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 255 с. - (Высшее профессиональное образование: Менеджмент).	Учебное пособие Министерства образования РФ
2.	Басовский Л.Е. Менеджмент : Рекомендовано МО РФ в качестве учебного пособия для вузов / Л. Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 216 с. - (Высшее образование).	Учебное пособие Министерства образования РФ
3.	Основы менеджмента : Учебное пособие / Блинов А.О., Кучмезов Х.Х., Кучмезов А.Х. и др. - М. : Элит, 2008. - 352 с.	Учебное пособие Министерства образования РФ
4.	Основы менеджмента : Допущено МО РФ в качестве учебника для вузов / Под ред. Д.Д. Вачугова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшая школа, 2005.	Учебник Министерства образования РФ
5.	Веснин В.Р. Менеджмент : Учебник / Владимир Рафаилович Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ТК "Велби"; Проспект, 2007.	Учебник Министерства образования РФ
6.	Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании : Учебное пособие / М. А. Гончаров. - М. : КНОРУС, 2006. - 480 с.	Учебное пособие Министерства образования РФ
7.	Дафт Р. Менеджмент : Учебник рекомендован Российской ассоциацией бизнес-образования для слушателей программ МВА / Дафт Ричард Л. ; пер. с англ. Жильцова С. - 6-ое изд. - СПб : Питер, 2007. - 864 с.	Учебник. Российской ассоциации бизнес-образование

8.	Зиновьев В.Н. Менеджмент : Учебное пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. - М. : Дашков и К, 2007. - 480 с.	Учебное пособие Министерства образования РФ
9.	Коргова, М.А. Менеджмент : Краткий курс. Учебное пособие / М. А. Коргова. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 378 с.	Учебное пособие Министерства образования РФ

Перечень ресурсов сети Интернет

№	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1.	http://www.iglib.ru	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2.	http://eup.ru	Электронная библиотека-каталог (монографии, диссертации, конспекты лекций, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, экономика и т.д.
3.	Консультант +	Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.

в) Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав из числа докторов, кандидатов наук кафедры «Информатики и экономики».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предметом изучения дисциплины «Финансы предприятия» являются финансы предприятий.

Цель изучения дисциплины - получение студентами необходимого объема теоретических и практических знаний и умений, касающихся финансов, как экономической категории, финансовой системы страны и управления ею.

Изучение дисциплины «Финансы предприятия» позволит студентам:

- сформировать представления о финансах, как экономической категории;
- раскрыть сущность процесса управления финансами и его основных стадий;
- рассмотреть финансовую систему страны, как взаимосвязанный целостный механизм через призму его составных элементов.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины
совокупности с другими дисциплинами программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Финансы предприятия» направлена на формирование профессиональных компетенций:

способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)

Название компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Знать: методика действующей нормативно-правовой базы для расчета экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	Уметь: на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	Владеть: методиками расчёта и анализа экономических и социально-экономических показателей

3. Краткое содержание дисциплины
- Понятие о финансах и их функции
 - Организация финансов современного общества
 - Финансовая политика и финансовый механизм
 - Управление финансами и его элементы
 - Финансы коммерческих организаций
 - Финансы некоммерческих организаций
 - Финансы домашних хозяйств
 - Страхование
 - Основы функционирования государственных и муниципальных финансов. Теории государственных финансов
 - Бюджетное устройство и бюджетный процесс
 - Государственный бюджет
 - Региональные финансы
 - Внебюджетные фонды
 - Государственный и муниципальный кредит

Формы текущей аттестации: опрос; проверка выполнения практических занятий; тест.
Формы промежуточной аттестации: зачет

Перечень вопросов к экзамену

1. История развития финансов.
2. Необходимость и сущность финансов.
3. Функции финансов.
4. Место финансов в системе экономических категорий.
5. Понятие о финансовой системе и принципы ее построения.
6. Состав и структура финансовых ресурсов, направления их использования.
7. Содержание финансового регулирования, его формы и методы.
8. Содержание и задачи финансовой политики.
9. Финансовый механизм и его элементы.
10. Основные направления финансовой политики на современном этапе развития общества.
11. Содержание финансовой политики и финансового механизма.
12. Органы управления финансами, их функции и задачи.
13. Значение и методы финансового планирования.
14. Роль, задачи и организация финансового контроля.

15. Сущность финансов коммерческих организаций.
16. Финансовые ресурсы коммерческих организаций, механизм их формирования в условиях рынка.
17. Основные производственные фонды предприятия, механизм их формирования.
18. Оборотные фонды предприятия.
19. Финансовая устойчивость коммерческих организаций, ее факторы и показатели.
20. Распределение и использование прибыли предприятий.
21. Финансовое планирование на предприятии.
22. Содержание финансов некоммерческих организаций.
23. Финансы некоммерческих организаций (за исключением бюджетных организаций).
24. Формирование и использование финансовых ресурсов бюджетных учреждений.
25. Социально-экономическая сущность и функции финансов домашних хозяйств.
26. Формирование и использование финансовых ресурсов домашнего хозяйства.
27. Финансы индивидуальных предпринимателей.
28. Экономическая сущность страхования, его функции.
29. Формы организации страхового фонда.
30. Формы и отрасли страхования и их значение.
31. Основы формирования и направления использования страхового фонда.
32. Содержание государственных и муниципальных финансов.
33. Государственные и муниципальные доходы, методы их мобилизации.
34. Государственные и муниципальные расходы, их значение.
35. Теории государственных финансов зарубежных экономистов.
36. Теории государственных финансов российских экономистов.
37. Бюджетное устройство и бюджетная система РФ.
38. Система межбюджетных отношений в РФ.
39. Бюджетное устройство и бюджетная система зарубежных стран.
40. Основы организации бюджетного процесса в РФ.
41. Бюджетный процесс в развитых зарубежных странах.
42. Сущность государственного бюджета.
43. Доходы государственного бюджета.
44. Налоговая система РФ.
45. Расходы государственного бюджета.
46. Бюджетная несбалансированность: понятие и управление.
47. Государственный бюджет зарубежных стран.
48. Сущность и структура региональных финансов.
49. Состав региональных финансовых ресурсов.
50. Региональные финансы зарубежных стран.
51. Понятие внебюджетных фондов, их значение.
52. Система внебюджетных фондов Российской Федерации.
53. Внебюджетные фонды РФ в системе социального обеспечения.
54. Специальные финансовые фонды в зарубежных странах.
55. Сущность и значение государственного и муниципального кредита.
56. Формы государственного и муниципального кредита. Классификация займов.
57. Управление государственным и муниципальным кредитом.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины:

а) Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Гладковская Е.Н. Финансы: учеб. пособ. для студ. обуч. по напр. "Экономика", /Е.Н. Гладковская.-СПб.: Питер, 2012.-312с.
2. Финансы: учеб./Отв. ред. В.В. Ковалев.-3-е изд., перераб. и доп.-М.: Проспект, 2014.-926с.
3. Шуплецова Ю.И. Финансовое право: краткий курс лекций/Ю.И. Шуплецова.-4-е изд., перераб. и доп.-М.: Юрайт, 2013

Дополнительная литература

1. Алиев Б.Х., Махдиева Ю.М. Основы страхования: учеб. для студентов вузов. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 503 с.
2. Барулин С.В. Финансы: учебник. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2013. - 640 с.
3. Бюджетная система России : учебник / под ред. Г.Б.Поляка. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2010. - 703 с.
4. Изабакаров И.Г., Ниналалова Ф.И. Бюджетная система Российской Федерации: учеб. пособие. - М.: Инфра-М: Вузовский учебник, 2013. – 270 с.
5. Ковалева А.М. Финансы: учебник для бакалавров. - 6-ое изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. – 415 с.
6. Финансы : учеб. для бакалавров / под ред.: М.В.Романовского, О.В.Врублевской. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 599 с.

Перечень ресурсов сети Интернет

<http://elibrary.ru/defaultx.asp>- научная электронная библиотека;
<http://www.rsl.ru> - сайт Российской государственной библиотеки (РГБ)
<http://www.ach.gov.ru> - официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации.
<http://www.government.ru> - официальный сайт Правительства Российской Федерации
<http://www.minfin.ru> - официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
<http://www.nalog.ru> - официальный сайт Федеральной налоговой службы.
<http://www.rosfinnadzor.ru> - официальный сайт Росфиннадзора.
<http://www.roskazna.ru> - официальный сайт Федерального казначейства.
<http://www.pfrf.ru> - официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации.
<http://fss.ru> - официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
<http://www.ffoms.ru> - официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования.
<http://www.cbr.ru> - официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
<http://www.consultant.ru> - Справочная правовая система «Консультант Плюс».

в) Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав из числа докторов, кандидатов наук кафедры «Информатики и экономики».

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА**

1.Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса» является формирование системы знаний и практических навыков в области правил ведения учета в бюджетных организациях.

В ходе изучения дисциплины «Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса» ставятся следующие задачи:

- 1.Изучение системы налогообложения малого бизнеса;
2. Системы налогообложения малого бизнеса.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины совокупности с другими дисциплинами программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» на ведение профессиональной деятельности в сфере «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса» направлена на формирование профессиональных компетенций:

способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17)

Компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации	Знать: результаты хозяйственной деятельности за отчетный период
	Уметь: отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации
	Владеть: методиками отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период, составления форм бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.
способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации	Знать: организацию налогового учета
	Уметь: организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации
	Владеть: методиками налогового учета и налогового планирования

4. Краткое содержание дисциплины.

1. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса
2. Налогообложение предприятий малого бизнеса

Формы текущей аттестации: опрос; проверка выполнения практических занятий; тест.

Формы промежуточной аттестации: зачет

Основная литература

1. Кондраков Н.П., Кондраков И.Н. Упрощенная система налогообложения:учеб. пособ./Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков.-М.:Проспект,2014.-270с.
2. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение:теория и практика: учеб. для бакалавров/В.Г. Пансков.-М.:Юрайт,2012.-680с .

3. Филатова В. 1С: Предприятие 8.2. Упрощенная система налогообложения/В. Филатова.-СПб.:Питер,2011.-176с.

Дополнительная литература:

1. Гарина, Е.П. Основы предпринимательской деятельности: учебник / Е.П. Гарина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 348 с.
2. Гришкина, С.Н. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса / С.Н. Гришкина, И.В. Сафонова // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 47.
3. Ендовицкий, Д.А. Развитие синтетического и аналитического бухгалтерского учета исходя из применяемых малым предприятием форм учета / Д.А. Ендовицкий, Ю.В. Литвин // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 23.
4. Косых, А. Правила округления в декларации по УСН / А. Косых // «Информационный бюллетень «Экспресс-бухгалтерия». – 2012. – № 34.
5. Малое предпринимательство России: организация, экономика, управление: Учебное пособие / В.Н. Чапек [и др.] – Ростов - н/Д: Феникс, 2010. – 380 с.
6. Миславская, Н.А. Развитие системы бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства: точка зрения / Н.А. Миславская, Д.П. Дзбоева // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 21.
7. Селеменова Е.Г. Особенности заполнения налоговой декларации по УСН за 2011 год // «Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании». – 2012. – № 2.

Перечень ресурсов сети Интернет

1. Официальный сайт Министерства Финансов РФ - <http://www.minfin.ru/index.htm>
2. Официальный сайт Справочно-правовой системы «Гарант» - <http://www.garant.ru/index.htm>
3. Официальный сайт Справочно-правовой системы «Консультант Плюс» - www.consultant.ru
4. Официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам - <http://www.fcsm.ru/>
5. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru/wps/portal

Тематика вопросов на зачет

1. Понятие малого предпринимательства.
2. Значение и перспективы его развития.
3. Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства за рубежом и в РФ.
4. Система нормативного регулирования малого предпринимательства в РФ.
5. Порядок создания и ликвидации субъектов малого предпринимательства.
6. Открытие банковских счетов.
7. Лицензирование отдельных видов деятельности.
8. Стандартизация и сертификация товаров, работ, услуг.
9. Принципы организации бухгалтерского учета.
10. Основные элементы учетной политики

11. Критерии применения простой формы бухгалтерского учета.
12. Книга учета хозяйственных операций.
13. Ведомость учета оплаты труда.
14. Общая характеристика формы с применением регистров.
15. Учет материальных ценностей.
16. Учет затрат на производство.
17. Учет денежных средств, фондов и расчетов.
18. Учет реализации.
19. Сущность и порядок применения УСН.
20. Порядок определения и признания доходов и расходов субъекта малого предпринимательства.
21. Определение налоговой базы и налоговых ставок при УСН.
22. Критерии перехода на упрощенную систему налогообложения для индивидуальных предпринимателей.
23. Учет доходов, расходов и отчетность индивидуальных предпринимателей при УСН.
24. УСН на основе патента
25. Сущность и порядок применения ЕНВД.
26. Порядок определения объекта налогообложения и налоговой базы по ЕНВД.
27. Учет и отчетность малых предприятий при ЕНВД.
28. ЕНВД в сфере бытовых услуг.
29. ЕНВД в сфере ветеринарных услуг.
30. ЕНВД в сфере услуг по ремонту, техобслуживанию и мойке автотранспортных средств.
31. ЕНВД в сфере услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках.
32. ЕНВД в сфере транспортных предприятий.
33. ЕНВД в сфере гостиниц.
34. ЕНВД в торговых предприятиях и общественном питании
35. Порядок исчисления акцизов. Налоговые вычеты по акцизам
36. Унификация положений учетной политики и учетной политики для целей налогообложения.
37. Особенности применения общего режима налогообложения.
38. Причины смены малым предприятием налоговых режимов.
39. Особенности ведения учета в переходный период.
40. Особенности ведения учета при совмещении разных режимов налогообложения.
41. Отчетность при общем режиме налогообложения.
42. Особенности составления отчетности при упрощенной системе налогообложения.
43. Особенности составления отчетности при системе налогообложения в виде ЕНВД.
44. Особенности планирования аудита малых предприятий.
45. Особенности сбора аудиторских доказательств.

Организационно-педагогические условия реализации дисциплины:

а) Материально-технические условия

Наименование специализированных	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения

учебных помещений		
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

в) Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав из числа докторов, кандидатов наук кафедры «Информатики и экономики».

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Для проведения практических занятий на физико-математическом факультете имеются 10 вычислительных лабораторий, оснащенных современными персональными компьютерами и необходимым лицензионным программным обеспечением.

Четыре лекционных аудитории оснащены цифровыми проекторами и интерактивными досками, три компьютерных класса оснащены цифровыми проекторами.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория 302	лекции	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Лаборатория 231	Лабораторные работы	Компьютеры – 15 шт, мультимедийный проектор, экран, доска, программное обеспечение: ОС Windows 7 corporation edition – 15 шт., пакет Microsoft Office – 15 – шт., Visual Studio – 15 шт., браузер Google Chrome Программа 1С:Бухгалтерия»
Лаборатория 313 Компьютерные сети	Практические и лабораторные занятия	Компьютеры – 15 шт, мультимедийный проектор, экран, доска, программное обеспечение: ОС Windows 7 corporation edition – 15 шт., пакет Microsoft Office – 15 – шт., Visual Studio – 15 шт., браузер Google Chrome, учебно-методическая литература

3.2. Наличие условий для функционирования электронной информационно-образовательной среды при наличии образовательных программ с применением исключительно электронного обучения.

№ п/п	Условия для реализации образовательных программ с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий		Программное обеспечение
1	Наличие системы для реализации электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	<p>Сетевое оборудование:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сервер Supermicro 4U 7047R-TRF/CPU Xeop E5-2609 2.4 /4 cores Crucial DDR-III 32 Gb / Adaptec RAID 6805E / HDD Sata 2 Tb WD RE WiFi Маршрутизатор ASUS RT-AC66U 802.11n 1300 Mbps Система видеоконференцсвязи Sony IPELA PCSA-CXG80 с плазменным телевизором Samsung 50" — 1 шт. 	<ol style="list-style-type: none"> Система дистанционного обучения реализованная на базе LMS Moodle. размещенная по адресу: do.birskdo.ru:81 с возможностью интерактивного взаимодействия, хранения в базах данных электронно-образовательных ресурсов и результатов освоения программ Программное Обеспечение «Русский Moodle 3kl :Mini» - 1 шт. Антивирусное ПО Kaspersky end point security для бизнеса - Стандартный - 400 шт. Права на программы для ЭВМ DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) - 1 шт. Виртуальный практикум по физике для вузов в 2 частях - 1 шт.
2	Наличие электронных баз данных (информационных ресурсов) - электронных образовательных ресурсов	1. Устройство отказоустойчивого блочного хранения объемом 20 Тб - 5 шт.	<ol style="list-style-type: none"> Система дистанционного обучения реализованная на базе LMS Moodle. размещенная по адресу: do.birskdo.ru:81 с возможностью интерактивного взаимодействия, хранения в базах данных электронно-образовательных ресурсов и результатов освоения программ Программное Обеспечение «Русский Moodle 3kl :Mini» - 1 шт. Авторские дистанционные курсы в количестве - 135 шт.
3	иных технологических средств	<ul style="list-style-type: none"> Планшет 8" ASUS Fonepad 8 FE380CG 16Gb- 5 шт. Планшет с проектором Lenovo Yoga Tablet 2 Pro 13.3 32Gb Wi-Fi - 1 шт. HDMI адаптер Miracast HDM 1-адаптер (HDMI, WiFi, Miracast, AirPlay, WiDi, EZCast, EZAir, DLNA) - 2 шт Ноутбук-планшет HP Envy 15x360 15-w000ur 15.6"/Intel Core i5 	

		5200U(2.2Ghz) /8192Mb/256SSDGb noDVD/F.xt:nVidiaGeForce 930M(2048Mb) Cam BT/WiFi/48WHr/war ly/2.29kg/natural silver/W8.1 - 1 шт.	
4	Условия для реализации образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий: - наличие аудитории для чтения видеолекций, проведения вебинаров	Аудитория №17 главного корпуса, оборудованная для чтения и записи дистанционных лекций, проведения вебинаров: - HDMI адаптер Miracast HDMI-адаптер (HDMI WiFi, Miracast. AirPlay, WiDi. EZCast, EZAir, DLNA) -1 шт - ЖК-телевизор LED телевизор LG 42LB671 V -1 шт. - Проектор ViewSonic PJD5234L- 1 шт - Веб-камера Web Logitech B525 USB - 1 шт. - Планшет8" ASUS Fonepad 8 FE380CG 16Gb- 1 шт. - Неттоп Asus VivoPC VM42-S031M slim Cel 2957U/4Gb 500Gb/HDG/CR/Win8.1/серебристый/черный - 1 шт Аудитория №302 в корпусе физико-математического факультета оборудованная для чтения и записи дистанционных лекций и проведения видеоконференций:	1. Система дистанционного обучения реализованная на базе LMS Moodle, размещенная по адресу: do.birskdo.ru:81 с возможностью интерактивного взаимодействия, хранения в базах данных электронно-образовательных ресурсов и результатов освоения программ. 2. Программное Обеспечение «Русский Moodle 3kl :Mini» - 1 шт. 3. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security для бизнеса - Стандартный – 400 шт. 4. Права на программы для ЭВМ DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) - 1 шт. 5. Виртуальный практикум по физике для вузов в 2 частях - 1 шт.
	- наличие аудитории для дистанционного консультирования	- Интерактивная доска SMART Board SB480- 1 шт - HDMI адаптер Miracast HDMI-адаптер (HDMI. WiFi. Miracast. AirPlay, WiDL EZCast. EZAir, DLNA) -1 шт - Планшет8" ASUS Fonepad 8 FE380CG 16Gb- 1 шт. - Ноутбук-планшет HP Envy 15x360 15-w000ur 15.6"/Intel Core i5 5200U(2.2Ghz) '8192Mb/256SSDGb/noDVD'Ext:nVidiaGeForce 930M(2048Mb)/Cam/BT/WiFi/48WHr/war ly/2.29kg/natural silver/W8.1 - 1 шт. - Веб-камера Web	

		<p>Logitech B525 USB- 1 шт Аудитория №104 в корпусе физико-математического факультета оборудованная лингафонными кабинками : -моноблок Asus ET2232IUK-BC001 R 22" Full HD P J2900 (3.0) /4Gb/1Tb/DVDRW/Windows 8/WiFi/клавиатура мышь/Cam - 4 шт.: -наушники с микрофоном Philips SHM6500 - 6 шт. Аудитория №11 главного корпуса оборудованная лингафонными кабинками: -моноблок Asus ET2232IUK-BC001R 22" Full HD P J2900 (3.0) /4Gb/1Tb/DVDRW/Windows 8/WiFi/клавиатура/мышь/Cam - 4 шт.: -наушники с микрофоном Philips SHM6500 - 5 шт.</p>	
3.	<p>Условия для доступа обучающихся к сети «Интернет»: - Наличие высокоскоростной корпоративной вычислительной сети, обеспечивающей круглосуточный доступ к электронной информационно-образовательной среде</p>	<p>Высокоскоростная корпоративная вычислительная сеть lan-wi-fi, обеспечивающей круглосуточный доступ к электронной образовательной среде, пропускная способность Интернет - канала 30 Мбит/с. договор с РИК-ТВ WiFi Маршрутизаторы ASUS RT-AC66U 802.11n 1300Mbps -2 шт.</p>	<p>1. ЭБС Университетская библиотека онлайн http://biblioclub.ru 2.- Электронно- библиотечная система издательства "Лань" http://e.lanbook.com 3.- Электронный читальный зал «Библиотех»https://bashedu.bibliotech.ru 4.- Универсальная база электронных периодических изданий http://dlib.eastview.com 5.- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru 6.- Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки http://www.rsl.ru/ 7,- Библиографическая и реферативная база данных Scopus http://www/spntb.ru 8.- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science http://www/gpntb.ru</p>

3.3. Наличие электронных образовательных и информационных ресурсов

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
I.	<p>Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет</p>	<p>1. ЭБС Университетская библиотека онлайн http://biblioclub.ru 2.- Электронно- библиотечная система издательства "Лань" http://e.lanbook.com 3 - Электронный читальный зал «Библиотех» https://bashedu.bibliotech.ru 4.- Универсальная база электронных периодических изданий</p>

	http://dlib.eastview.com 5.- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrarv.ru 6 - Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки http://vwww.rsl.ru/ 7.- Библиографическая и реферативная база данных Scopus http://www/gpntb.ru 8 - База данных международных индексов научного цитирования Web of Science http://www/spntb.ru
--	--

3.4. Учебно-методическое обеспечение программы

Основная образовательная программа обеспечивается наличием учебно-методической документацией и материалами (рабочими программами дисциплин) по всем учебным дисциплинам основной образовательной программы. Содержание каждой из учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в системе СДО БФ БашГУ.

Внеаудиторная работа **обучающихся** сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Во всех РПД существуют специальные разделы, содержащие рекомендации для самостоятельной работы студентов.

Реализация основной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, сформированного по полному перечню дисциплин основной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет). Сведения о литературе подробно описаны в РПД.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1–2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Обеспечен доступ к библиотечным фондам, в том числе к учебным и научным источникам; библиотечные фонды включают ведущие отечественные и зарубежные журналы.

Для обучающихся обеспечены возможности оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам: электронным каталогам и библиотекам, электронным версиям экономических и научных журналов.

В состав СРС входит: подготовка к семинарам, коллоквиумам, круглым столам, защитами контрольных работ и рефератов; выполнение контрольных работ и написание рефератов; самостоятельное изучение разделов дисциплин. Виды СРС, тематика, отчетность, рекомендуемая литература и задания СРС включены в разделы РПД. Задание на выполнение самостоятельной работы **студент** может получить как в виде методических указаний в библиотеке, так и на электронных носителях на кафедре.

В организации учебного процесса используются следующие современные методы обучения:

1. Электронные презентации, программы, научно-популярные фильмы;
2. Имитационные методы: анализ конкретных ситуаций, проблемная лекция, решение практических задач с применением унифицированных форм первичной учетной документации, анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия;

3. Групповые дискуссии, метод сопоставления, деловые игры, практикумы, методы проектов;
4. Дискуссии, консультации, практикумы. Имитационные методы (анализ конкретных ситуаций, метод проектов, метод сопоставления и погружения), тестирование, решение практических ситуационных задач;
5. Использование информационных ресурсов и баз знаний, проблемно-ориентированный междисциплинарный подход к изучению дисциплины;
6. Использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к изучению дисциплины;
7. Методов «контекстного обучения», деловые игры, метод проектов, практикумы, групповые дискуссии;
8. Применение мультимедийных учебников и учебных пособий, использование информационных ресурсов и баз знаний, использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к изучению дисциплины, применение предпринимательских идей в содержании курса, использование проектно-организованных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задач;
9. Применение предпринимательских идей в содержании курса
10. Работа в справочно-правовой системе "Консультант Плюс", метод групповой дискуссии, решение ситуационных задач, практикумы, метод погружения, "обучение на основе опыта", портфолио.

Дисциплины всех циклов ДПП обеспечены качественным учебно-методическим материалом, содержание которого регулярно обновляется с учетом потребностей при реализации учебного процесса. Вуз имеет в распоряжении всю необходимую учебную и методическую литературу, отвечающую нормам и требованиям ФГОС ВО по данному направлению. Для работы студентов имеется читальный зал, в котором функционирует система электронного поиска учебной литературы, а также обеспечен бесплатный безлимитный доступ к сети Интернет. В целом библиографический фонд библиотеки вуза насчитывает более 50000 наименований источников, в том числе и электронных.

3.5. Кадровые условия реализации программы

Укомплектованность профессорско-преподавательского состава кафедры
(для штатных сотрудников)

№ пп	Ф.И.О., Должность (занимаемая должность по штату)	год рождения	Общий стаж работы	педагогический стаж	ученая степень	ученое звание	базовое образование (год окончания вуза)
1.	Мухаметшина Г.С., доцент	1977	16	13	к.э.н.	доцент	Башгосагроуниверситет, экономист, 1999
2.	Волкова Т.И., доцент	1958	35	35	к.п.н.	доцент	БирГПИ, учитель математики и физики (1980)
3.	Пихтовников С.В., доцент	1977	16	12	к.х.н.	доцент	БирГПИ, учитель физики и информатики (1999)

4.	Нуриева Л.Г. (представитель работодателя)	1977	18	3			Уфимский государственный университет экономики и сервиса, бухгалтерский учет, анализ и аудит
5.	Усманов А.С., доцент	1979	14	14	к.ф.м.н.	доцент	БирГПИ, учитель математики и информатики (2002)

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации:

Экономическая теория

а) Тестовые задания

Закрытые тесты (при выполнении закрытых тестовых заданий происходит проверка сформированности этапа: знает):

1. Первой школой экономической науки, выражающей интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала, является:

- а) маржинализм;
- б) меркантилизм;
- в) школа физиократов;
- г) марксизм;
- д) кейнсианство.

2. Из перечисленных положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:

- а) максимальное удовлетворение потребностей;
- б) материальные и духовные потребности;
- в) неограниченные производственные ресурсы;
- г) эффективное использование ресурсов;
- д) ограниченность благ.

3. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- а) описательным;
- б) гипотетическим;
- в) дедуктивным;
- г) индуктивным.

4. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- а) экономику как единое целое;
- б) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
- в) отношения между отдельными представителями разных классов;
- г) использование микрокомпьютеров в экономических исследованиях.

5. Обоснование экономической политики государства, разработка принципов и методов рационального хозяйствования представляет собой:

- а) теоретическую функцию экономической науки;
- б) прогностическую;
- в) прагматическую;
- г) методологическую;
- д) мировоззренческую.

6. Прямо не связано ни с одним из главных вопросов экономики утверждение:

- а) какие товары и услуги должны быть произведены?
- б) какие ресурсы использовать при производстве?
- в) когда потреблять?
- г) для кого предназначено произведенное?

Тесты на установление соответствия и установление последовательности (при вы-

полнении заданий на соответствие происходит проверка сформированности этапа: умеет):

Установите соответствие приема анализа и цели, которая при этом достигается:

1. сопоставление фактических и плановых показателей;	а) определение тенденции развития предприятия;
2. сопоставление фактических показателей с нормами;	б) определение степени выполнения плана;
3. сравнение фактических показателей с показателями прошлых лет.	в) улучшения контроля за расходованием ресурсов.

Установите соответствие приема сравнения и цели, которая при этом достигается:

1. сравнение показателей анализируемого предприятия с достижениями науки и передового опыта;	а) выбор наиболее оптимальных вариантов деятельности;
2. сопоставление различных вариантов управленческих решений;	б) поиск неиспользованных резервов;
3. сравнение результатов деятельности до и после изменения какого-либо фактора.	в) расчет влияния факторов на результат.

б) Практические работы (при выполнении практических работ происходит комплексная проверка этапов освоения компетенций: владеет):

1. Перед Вами таблица производственных 'возможностей «кинокамеры - наручные часы»:

Возможности:	А	В	С	Д	Е
Кинокамеры	80	72	60	40	0
Наручные часы	0	100	200	300	400

- постройте кривую производственных возможностей.
- предположим, что в экономике производится 300 часов и 40 кинокамер, но спрос на кинокамеры вырос на 20 единиц. На сколько единиц необходимо сократить производство часов, чтобы удовлетворить этот спрос?
- на сколько единиц уменьшится производство часов, если требуется произвести дополнительно еще 20 кинокамер?

2. В отчетном году результаты социально-экономического развития страны отразились в следующих макроэкономических показателях (в денежном выражении, условные единицы):

- валовой внутренний продукт (ВВП) - 100;
- амортизация основного капитала - 10;
- расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг - 50;
- государственные закупки товаров и услуг - 15;
- чистый экспорт (- 4);
- косвенные налоги – 5;
- трансфертные платежи – 2,5;
- индивидуальные налоги – 7,5.

В этом случае:

- чистый национальный продукт равен: а) 90; б) 150; в) 80; г) 110.
- национальный доход равен: а) 80; б) 85; в) 115; г) 125.
- личный располагаемый доход равен: а) 82,5; б) 72,5; в) 80; г) 50.

3. Экономика страны характеризуется следующими показателями:

реальный доход составил - 1400 ед.;

потребительские расходы - 660 ед.;

государственные закупки товаров и услуг – 300 ед.;

экспорт – 740 ед.;

импорт – 560 ед.

Объем инвестиций равен:

а) 160 ед.; б) 260 ед.; в) 360 ед.

4. В приведенной блок-схеме «Введение в микроэкономику» проследите взаимосвязь между экономическими понятиями



Рис.1. Блок-схема «Введение в микроэкономику»

5. Доля наличности в общей денежной массе в странах с развитыми рыночными отношениями не велика. Так, в США она составляет, в среднем, 6—7%, в Великобритании доля МО в М2 не превышает 6%, во Франции — 8%, в Японии — 8%.

Денежный агрегат	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2016 г.
М2 (денежная масса)	97,8	220,8	295,2	384,5	448,3	704,7	1154,3	1612,6	2134,5	3212,7	4363,3
МО (наличные деньги)	36,5	80,8	103,8	130,4	187,8	266,6	418,9	583,8	763,2	1147,0	1534,8

Рассчитайте долю наличных денег в общей денежной массе России.

Проинтерпретируйте полученные результаты.

- Что можно сказать об уровне развития финансового рынка и финансовых инструментов, способных служить средством сохранения ценности в условиях высокой инфляции?
- Насколько высока степень доверия населения банковскому сектору?
- Почему высокая доля наличных денег в денежной массе страны позволяет косвенным образом получить оценку масштабов теневой экономики? С чем это связано?

6. Если функции спроса и предложения имеют вид: $Q_d = 11 - P$,

$Q_s = -4 + 2P$, то при введении правительством налога с покупателей в размере 6 руб. за шт равновесная цена P уменьшится на ... руб.

7. Спрос на товар описывается уравнением $Q_d = 85 - 2P$. Определить эластичность спроса в интервале цен от 10 до 20 руб. за единицу товара.

8. Предложение товара задано уравнением $Q_s = -15 + 3P$. Определить эластичность предложения в интервале цен от 10 до 20 руб. за единицу товара.

9. Спрос и предложение на яблоки описываются уравнениями $Q_d = 85 - 2P$, $Q_s = -15 + 3P$. Определить цену равновесия.

10. **Метод сравнительного анализа.** Главная проблема в хозяйственной деятельности людей – это ограниченность ресурсов и в связи с этим необходимость сравнивать различные альтернативные варианты своей деятельности: что выгоднее производить с наименьшими затратами? как?, сколько? и для кого?, чтобы получить наилучший результат. Раскройте содержание этих главных вопросов экономики и добавьте свои, если это возможно. В чем различие позитивных и нормативных утверждений?

Список вопросов для зачета по экономической теории (проверка освоения этапа формирования компетенций: знает)

60. Основные этапы развития экономической теории
61. Предмет и функции экономической теории.
62. Методы исследования экономической теории. Классификация законов.
63. Экономические законы и экономические категории. Функции экономической теории.
64. Характеристика субъектов микросреды
65. Основные факторы, действующие в макросреде
66. Понятия ресурсных ограничений в экономике. Факторы производства.
67. Производственные силы и факторы производства. Кривая производственных
68. возможностей.
69. Сущность рынка, его роль и функции.
70. Структура и основные типы рынков.
71. Спрос и факторы, его определяющие. Изменение спроса.
72. Предложение и факторы, на него влияющие.
73. Изменения в предложении.
74. Рыночная цена. Рыночное равновесие. Механизм установления равновесия.

75. Нарушение рыночного равновесия со стороны спроса и предложения.
76. Эластичность спроса. Виды эластичности. Эластичность спроса по цене.
77. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.
78. Эластичность предложения. Изменения в предложении (график).
79. Условия становления конкуренции и ее виды.
80. Основные типы конкуренции.
81. Достоинство и недостатки рыночной конкуренции, совершенной конкуренции.
82. Основные условия несовершенной конкуренции.
83. Типы несовершенной конкуренции (олигополия, дуополия, чистая монополия,
84. монополистическая конкуренция).
85. Теории производства.
86. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Эффект масштаба. Изокванта.
87. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Производственная функция.
88. Издержки производства.
89. Виды издержек.
90. Явные и неявные издержки. Виды издержек.
91. Доход и прибыль фирмы.
92. Национальная экономика. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве.
93. Сущность, основные черты макроэкономики.
94. Система национальных счетов, ее основные макроэкономические показатели.
95. Валовой внутренний продукт и методы его расчета
96. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
97. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.
98. Совокупное предложение и факторы, его определяющие.
99. Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS».
100. Понятие цикла, причины цикличности экономики. Фаза кризиса.
101. Тренд и циклические колебания реального ВВП. Характеристика фаз цикла.
102. Формула расчета акселератора, его суть и значение. Виды циклов.
103. Рынок труда. Спрос и предложение труда.
104. Формы безработицы и ее уровень. Закон Оукена.
105. Виды инфляции. Инфляция спроса, график. Инфляционный налог.
106. Инфляция предложения, график. Социально-экономические последствия инфляции.
107. Сущность и роль бюджета государства.
108. Налоги и их виды. Кривая Лаффера.
109. Структура расходов федерального бюджета. Бюджетный дефицит и профицит.
110. Государственный долг.
111. Сущность денег и их функции. Денежная система.
112. Спрос, предложение и равновесие на денежном рынке. Современная структура
113. денежной массы.
114. Банковская система. Классификация коммерческих банков.
115. Банковское дело. Банковские операции.
116. Денежно – кредитная политика. Сущность и формы кредитов.
117. Международные аспекты экономической теории.
118. Мировое разделение труда.

г) кейс-задания (проверка освоения этапа формирования компетенций: владеет)

2. Перед Вами таблица производственных 'возможностей «кинокамеры - наручные

часы»:					
Возможности:	А	В	С	Д	Е
Кинокамеры	80	72	60	40	0
Наручные часы	0	100	200	300	400

- а) постройте кривую производственных возможностей.
 б) предположим, что в экономике производится 300 часов и 40 кинокамер, но спрос на кинокамеры вырос на 20 единиц. На сколько единиц необходимо сократить производство часов, чтобы удовлетворить этот спрос?
 в) на сколько единиц уменьшится производство часов, если требуется произвести дополнительно еще 20 кинокамер?

2. В отчетном году результаты социально-экономического развития страны отразились в следующих макроэкономических показателях (в денежном выражении, условные единицы):

- валовой внутренний продукт (ВВП) - 100;
- амортизация основного капитала - 10;
- расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг - 50;
- государственные закупки товаров и услуг - 15;
- чистый экспорт (- 4);
- косвенные налоги – 5;
- трансфертные платежи – 2,5;
- индивидуальные налоги – 7,5.

В этом случае:

- 1) чистый национальный продукт равен: а) 90; б) 150; в) 80; г) 110.
- 2) национальный доход равен: а) 80; б) 85; в) 115; г) 125.
- 3) личный располагаемый доход равен: а) 82,5; б) 72,5; в) 80; г) 50.

3. Экономика страны характеризуется следующими показателями:

- реальный доход составил - 1400 ед.;
- потребительские расходы - 660 ед.;
- государственные закупки товаров и услуг – 300 ед.;
- экспорт – 740 ед.;
- импорт – 560 ед.

Объем инвестиций равен:

- а) 160 ед.; б) 260 ед.; в) 360 ед.

МАРКЕТИНГ

Типовое контрольное задание (тест) для оценки знаний, умений и навыков по итогам освоения компетенций дисциплины (модуля) первого уровня (знает):

1. Концепция, предполагающая, что потребители отдадут предпочтение товарам, обладающим наивысшим качеством, лучшими эксплуатационными свойствами и характеристиками - это:

- А) Производственная концепция
- Б) Товарная концепция
- В) Концепция интенсификации продаж
- Г) Концепция маркетинга
- Д) Концепция социально-этического маркетинга

2. Концепция, исходящая из объективной возможности достижения целей предприятия в зависимости от глубины изучения запросов потребителей и полноты их удовлетворения по сравнению с конкурентами:

- А) Производственная концепция
 Б) Товарная концепция
 В) Концепция интенсификации продаж
 Г) Концепция маркетинга
 Д) Концепция социально-этического маркетинга
3. Концепция, исходящая из того, что потребители будут благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене:
 А) Производственная концепция
 Б) Товарная концепция
 В) Концепция интенсификации продаж
 Г) Концепция маркетинга
 Д) Концепция социально-этического маркетинга
4. Концепция, предполагающая, что потребители не будут покупать товары фирмы в достаточных количествах, если она не предпримет значительных усилий в организации продаж и стимулирования:
 А) Производственная концепция
 Б) Товарная концепция
 В) Концепция интенсификации продаж
 Г) концепция маркетинга
 Д) Концепция социально-этического маркетинга
5. Концепция, определяющая задачу фирмы как установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и удовлетворение потребностей более эффективными, чем у конкурентов, способами при сохранении или укреплении благополучия потребителя и общества в целом:
 А) Производственная концепция
 Б) Товарная концепция
 В) Концепция интенсификации продаж
 Г) концепция маркетинга
 Д) Концепция социально-этического маркетинга
6. Фирма сегментирует потребителей по психографическому принципу. Ей можно использовать следующие признаки:
 род занятий
 тип личности
 статус пользователя
 все ответы верны
 правильного ответа нет
7. Сегментация рынка - это:
 группировка предприятий сферы производства по их размеру
 выделение квоты покупок на международном рынке
 процесс разделения рынка на группы потребителей по заранее определенным признакам
 группировка продавцов по заранее определенным критериям
8. Сегментацией рынка называется:
 метод оценки потенциала фирмы с точки зрения рынка
 разбивка покупателей или рынка на совокупности лиц со схожими потребностями в отношении товара или услуги, с достаточными ресурсами, готовностью и возможностью покупать
 выделение товарных групп, пользующихся наиболее высоким спросом на рынке
9. Предприятие продает один вид товара по единой цене, реклама товара обращена на рынок в целом. Какую стратегию охвата рынка использует производитель?

дифференцированный маркетинг
массовый маркетинг
концентрированный маркетинг
все ответы верны
правильного ответа нет

10. Какое из определений маркетинга правильное?

- а) государственное управление производством и торговлей;
- б) финансовый и экономический потенциал фирмы;
- в) деятельность, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения потребности покупателя;
- г) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической обстановки в обществе.

10. Что не входит в функции маркетинга?

- а) определение ассортиментной политики предприятия;
- б) поиск резервов для снижения издержек обращения;
- в) формирование ценовой политики;
- г) организация системы товародвижения.

11. В чем сущность концепции маркетинга?

- а) в ориентации на нужды и требования производства;
- б) в ориентации на требования рынка с целью получения прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателя;
- в) в ориентации на указания государства;
- г) в эффективности производства и обращения.

12. Целями концепции социально-этического маркетинга являются:

- а) удовлетворение разумных потребностей;
- б) защита окружающей среды;
- в) комплексный учет интересов потребителей, предприятия и общества в целом;
- г) все вышеперечисленное.

13. Развивающийся маркетинг связан:

- а) с формированием спроса на товар;
- б) с незаинтересованностью потребителя;
- в) с наличием негативного спроса;
- г) с совпадением структуры спроса и предложения.

14. С чем связан ремаркетинг?

- а) с отсутствием спроса;
- б) со снижающимся спросом;
- в) с негативным спросом;
- г) с иррациональным спросом.

15. Какой из перечисленных видов деятельности не включается в маркетинг?

- а) маркетинговые исследования;
- б) производство продукции, основанное на знании нужд потребителей;
- в) стратегическое планирование;
- г) выбор технологии производства.

16. С чем связан синхромаркетинг?

- а) с колеблющимся спросом;
- б) с отсутствующим спросом;
- в) со снижающимся спросом.

17. Поддерживающий маркетинг применяют, если:

- а) спрос = предложению;

- б) спрос > предложения;
 - в) спрос < предложения.
18. К макросреде предприятия относятся:
- а) поставщики сырья;
 - б) покупатели изделий предприятия;
 - в) конкуренты;
 - г) политико-правовая среда.
19. К факторам микросреды маркетинга относятся:
- а) сама фирма;
 - б) демографические факторы;
 - в) экономические факторы;
 - г) политические факторы.
20. Что такое окружающая среда маркетинга?
- а) совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на хозяйственную деятельность фирмы;
 - б) торгово-сбытовая сеть фирмы;
 - в) система коммуникационных связей.
21. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции:
- а) совершенствования производства;
 - б) современного маркетинга;
 - в) совершенствования товара;
 - г) все ответы верны.
22. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж товара (услуги) характерна для:
- а) стратегии современного маркетинга;
 - б) интенсификации коммерческих усилий;
 - в) стратегии совершенствования производства;
 - г) все ответы верны;
 - д) нет правильного ответа.
23. Тип маркетинга, реализуемый при негативном состоянии спроса, является:
- а) поддерживающим;
 - б) развивающим;
 - в) все ответы верны;
 - г) правильного ответа нет.
24. Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам) — это основание для реализации маркетинговой концепции:
- а) совершенствования товара;
 - б) интенсификации коммерческих усилий;
 - в) совершенствования производства;
 - г) нет правильного ответа.
25. Осуществление SWOT-анализа характерно для:
- а) исследования внутренней среды предприятия;
 - б) разработки стратегических планов организации;
 - в) прогнозирования сильных и слабых сторон фирмы;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
26. Основное преимущество маркетингового подхода перед сбытовым:
- а) на первом месте — учет потребностей покупателей;

- б) в основу берется себестоимость продукции;
- в) узкий ассортимент продукции;
- г) нет принципиальных отличий.

27. К какому типу маркетинга относится решение задачи, когда имеется потенциальный спрос, но нет товара?

- а) к стимулирующему;
- б) к синхромаркетингу;
- в) к демаркетингу;
- г) к развивающему.

28. Согласны ли вы с утверждением, что для сбытовой концепции важен расчет на успешную реализацию продукции, ориентированный на нужды и потребности покупателей?

- а) да;
- б) нет.

29. Какое из определений наиболее правильно отражает маркетинговое понятие рынка?

- а) рынок — это население данной страны;
- б) рынок — это место нахождения потребителей со схожими потребностями;
- в) рынок — это средний объем реализации за истекшие 5 лет;
- г) рынок — это группа потребителей, которые покупают у нас товар.

30. Маркетинг изучает:

- а) стратегии повышения качества продукции;
- б) общий уровень цен в условиях инфляции;
- в) производство предлагаемых к сбыту изделий;
- г) конъюнктуру рынка определенного вида продукции.

Типовое контрольное задание для оценки умений по итогам освоения компетенций дисциплины (модуля) первого уровня (умеет):

Задача № 1

Дать оценку деятельности конкурентов по ремонту автомобилей:

ООО «АвтоПлюс» и ООО «Фаворит» с помощью следующих методов:

- а) суммы мест;
- б) построения профиля требований;
- в) балльной оценки;
- г) балльной оценки и коэффициента весомости показателей.

Выявить сильного конкурента. Ответ обосновать.

Таблица - Исходные данные

Показатель	Конкурент	
	ООО «АвтоПлюс»	ООО «Фаворит»
Объем реализации, тыс.руб.	657	321
Качество услуг	хорошее	удовлетворительное
Рентабельность услуг, %	10	7
Средневзвешенная цена услуги, руб.	850	900

Задача 2

Заполните таблицу переменных сегментирования, используя нижеприведённые составляющие.

Демографические	Психографические	Географические	Отношения к изделию
-----------------	------------------	----------------	---------------------

- возраст;
- пол;
- размер семьи;
- профессия;
- стиль жизни;
- численность населения;
- степень нуждаемости в продукте;
- регион; – плотность населения;
- уровень доходов; – поиск выгод при покупке изделия;
- климат;
- город или сельская местность;

Задача 3

Установите соответствия:

Понятия и термины	Определения
1. Маркетинг	А. сумма денег, которую покупатель платит за продукт.
2. Нужда	Б. Факторы окружающей среды, контролируемые высшим руководством и службами фирмы.
3. Внутренняя среда маркетинга	В. Нужда, принявшая конкретную форму в соответствии с культурой и особенностями личности человека.
4. Цена	Г. Система мероприятий по комплексному изучению рынка и воздействия на потребителей с целью удовлетворения их потребностей и получения прибыли.
5. Сделка	Д. Конкретная потребность, подкреплённая покупательной способностью.
6. Товар	Е. Совокупность элементов воздействия на рынок, позволяющих наилучшим образом удовлетворить потребности покупателей.
	Ж. Соглашение между двумя сторонами о совершении коммерческой операции.
	З. Факторы окружающей маркетинговой среды, независимые от фирмы.
	И. Чувство настоящей необходимости удовлетворения возникшей надобности в чем-либо.
	К. Все, что предлагается на рынок для приобретения, использования с целью удовлетворения определенных потребностей.

Задача 4

Установите соответствия:

Понятия и термины	Определения
1. Макросреда маркетинга	А. Сумма денег, которую покупатель платит за продукт.
2. Потребность	Б. Факторы окружающей среды, контролируемые высшим руководством и службами фирмы.
3. Спрос	В. Нужда, принявшая конкретную форму в соответствии с культурой и особенностями личности человека.
4. Нужда	Г. Система мероприятий по комплексному изучению рынка и воздействия на потребителей с целью удовлетворения их потребностей и получения прибыли.
5. Сделка	Д. Конкретная потребность, подкрепленная покупательной способностью
	Е. Совокупность элементов воздействия на рынок, позволяющих наилучшим образом удовлетворить потребности покупателей.
	Ж. Соглашение между двумя сторонами о совершении коммерческой операции.
	З. Факторы окружающей маркетинговой среды, независимые от фирмы.
	И. Чувство настоящей необходимости удовлетворения возникшей надобности в чем – либо.
	К. Все, что предлагается на рынок для приобретения, использования с целью удовлетворения определенных потребностей.

Задача 5

Установите соответствия:

Понятия и термины	Определения
1. Комплекс маркетинга	А. Акт приобретения желаемого товара в обмен на нечто, предлагаемое другой стороне.
2. Спрос	Б. Деятельность по доведению продукта до конечного потребителя
3. Продвижение продукта	В. Сумма денег, которую покупатель платит за продукт.
4. Макросреда маркетинга	Г. Совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей и стимулированию у них желания его купить.
5. Рынок	Д. Совокупность практических мер воздействия на рынок, позволяющих наилучшим образом удовлетворить потребности потребителей.
6. Обмен	Е. Конкретная потребность, подкрепленная покупательной способностью.
	Ж. Факторы, воздействующие на рынок в одностороннем порядке.
	З. Факторы внешней среды, испытывающие встречное влияние со стороны фирмы.
	И. Система экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, осуществляющих через

	спрос и предложения.
	К. Предпринимательская деятельность, превращающая потребности покупателей в доход фирмы.

Задача 6

Установите соответствия:

Понятия и термины	Определения
1. Распределение продукта	А. Акт приобретения желаемого товара в обмен на нечто, предлагаемое другой стороне.
2. Макросреда маркетинга	Б. Деятельность по доведению продукта до конечного потребителя.
3. Цена	В. Сумма денег, которую покупатель платит за продукт.
4. Продвижение продукта	Г. Совокупность различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей и стимулированию у них желания его купить.
5. Рынок	Д. Совокупность практических мер воздействия на рынок, позволяющих наилучшим образом удовлетворить потребности потребителей.
6. Маркетинг	Е. Конкретная потребность, подкрепленная покупательной способностью.
	Ж. Факторы, воздействующие на рынок в одностороннем порядке.
	З. Факторы внешней среды, испытывающие встречное влияние со стороны фирмы.
	И. Система экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, осуществляющих через спрос и предложения.
	К. Предпринимательская деятельность, превращающая потребности покупателей в доход фирмы.

Задача 7

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка.

В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы — на 5%.

Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж — 5 млн шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте.

В третьем сегменте емкость рынка — 45 млн шт., доля фирмы — 18%. Изменений не предвидится.

Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Типовое контрольное задание для оценки умений по итогам владения компетенций дисциплины (модуля) первого уровня (владеет):

Кейс-задача

Ситуационная задача 1

Фирма «Топ видео», владеющая небольшим видеомагазином, использовала следующие пути завоевания целевого рынка в условиях жёсткой конкуренции со стороны

других фирм:

1. Правильный выбор района расположения видеомagasина: - поблизости нет других аналогичных торговых предприятий; - преобладают многоквартирные дома, где обычно живут молодые люди, определяющие состав клиентуры.
2. Учёт психологии потребителей, которые: - любят, чтобы всё было «под рукой»; - не поощряют изменения привычного для них месторасположения магазина; - предпочитают маленькие магазины; - могут заранее позвонить и заказать нужный им видеофильм; - постоянно требуют фильмы-новинки.
3. Организация при видеомagasине места для стоянки автомобилей (паркинга).
4. Широкий выбор фильмов.
5. Более дешёвый, чем в больших магазинах, прокат фильмов.
6. Наличие при магазине мастерской по ремонту телевизоров и видеомagnитофонов.

2. Приведите в соответствие, соединяя стрелками, варианты состояния спроса и стратегию маркетинга. Дайте характеристику и приведите примеры каждой стратегии маркетинга.

Стратегия маркетинга	Направление линий стрелками	Состояние спроса
Стимулирующий Синхромаркетинг Конверсионный Поддерживающий Демаркетинг Ремаркетинг Развивающий Противодействующий		Негативный Потенциальный Отсутствующий Сниженный Неустойчивый Соответствующий Чрезмерный Иррациональный

3. К какой концепции маркетинга вы отнесете фирмы, каждая из которых придерживается одного из следующих девизов:

- 1) мы производим автомобили, которые предлагаем по доступным ценам;
- 2) мы предлагаем часы, которые получили золотые медали на Лейпцигской ярмарке;
- 3) мы не только продаем автомобили по каталогам, но и доставляем их к месту требования покупателя;
- 4) мы предоставляем нашим клиентам надежду и шанс;
- 5) мы сооружаем электростанции с установкой газо-, водоочистительных систем и хранилищ для отходов топлива;
- 6) мы производим экологически чистые продукты питания, которые предлагаем по доступным ценам;
- 7) мы предлагаем вина, которые получили золотые медали на Парижской, Лондонской и других ярмарках;
- 8) мы строим безотходный завод по переработке нефтепродуктов с учетом природоохранных технологий;
- 9) мы предлагаем весь спектр услуг покупателю нашего оборудования, клиент для нас — наш доход и надежда;
- 10) мы не только продаем персональные компьютеры, но и устанавливаем, обучаем и помогаем в обслуживании.

4. В местах многоточий вставьте пропущенные слова.

1. Социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товаров и потребительских ценностей и взаимобмена ими —...

2. Ощущаемая человеком нехватка чего-то необходимого —...

3. Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и индивидуальностью человека, — ...
 4. Потребность человека, подкрепленная его покупательной способностью, —...
 5. Акт получения от кого-то желаемого объекта взамен другого объекта —...
 6. Совокупность имеющихся и потенциальных покупателей товара или услуги — ...
 7. ...-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы при проведении стратегического аудита.
 8. Отдельные личности и семьи, приобретающие товары и услуги для личного потребления, образуют рынок ...
 9. Организации, предоставляющие обществу товары и услуги и пользующиеся его дотациями, образуют рынок ...
 10. Маркетинговая ... — это совокупность действующих за пределами компании субъектов и сил, которые влияют на развитие и поддержание службами маркетинга выгодных взаимоотношений с целевыми группами.
- Какие из вышеперечисленных путей завоевания целевого рынка вы считаете более действенными? Какие вы могли бы предложить другие направления повышения конкурентоспособности фирмы?

Вопросы к зачету (освоения компетенции-знает)

- 1 Основные категории маркетинга.
- 2 Экономическая сущность рынка. Рынок продавца и рынок покупателя.
- 3 Основные концепции управления предприятием на принципах маркетинга и их характеристика.
- 4 Функции маркетинга.
- 5 Виды спроса и задачи маркетинга, соответствующие этим состояниям.
- 6 Экономическая сущность маркетинговой среды
- 7 Характеристика субъектов микросреды
- 8 Основные факторы, действующие в макросреде
- 9 Понятие маркетинговой информационной системы. Основные составляющие МИС.
- 10 Характеристика основных подсистем маркетинговой информационной системы.
- 11 Методы анализа маркетинговой информации и их характеристика.
- 12 Характеристика методов сбора первичной информации.
- 13 Сущность и принципы сегментирования рынка.
- 14 Стратегии охвата рынка.
- 15 Экономическая сущность конъюнктура рынка и показатели ее характеризующие.
- 16 Емкость рынка и методы ее расчета.
- 17 Определение спроса и степени его удовлетворения.
- 18 Методика исследования рыночной конъюнктуры.
- 19 Составление конъюнктурного прогноза развития рынка.
- 20 Механизм расчета базовой.
- 21 Методы ценообразования, используемые при установлении исходной цены.
- 22 Стратегии ценообразования применительно к показателям цены и качества на новый товар (услугу).
- 23 Процесс распространения и сбыта товаров.
- 24 Виды и функции каналов сбыта.
- 25 Оптовая торговля и ее роль в системе распространения товаров. Виды оптовиков.

- 26 Розничная торговля и ее роль в распространении товаров. Виды предприятий розничной торговли.
- 27 Экономическая сущность и основные виды коммуникаций товаров и услуг.
- 28 Характеристика процесса коммуникации и его элементов.
- 29 Характеристика, масштабы и роль рекламы в продвижении товаров. Основные этапы разработки плана рекламы.
- 30 Характеристика, достоинства и недостатки PR.
- 31 Характеристика, достоинства и недостатки личных продаж.
- 32 Виды стимулирования сбыта, оценка форм стимулирования сбыта.
- 33 Стратегическое планирование на предприятии.
- 34 Стратегии роста фирмы.
- 35 Разработка плана маркетинга, его структурный состав.
- 36 Методы разработки бюджета маркетинга.
- 37 Виды маркетингового контроля, используемые в деятельности фирм.
- 38 Организационные структуры маркетинга.

Шкала оценивания (за правильный ответ дается 1 балл)

Незачет - 60% и менее; зачет - 61-100%

б) Практические работы (при выполнении практических работ происходит комплексная проверка этапов освоения компетенций: умеет, владеет):

Практическая работа № 1

По дисциплине:

«Маркетинг»

Тема: «Сегментирование рынка».

Цели занятия:

1. Научиться определять ёмкость рынка и долю рынка, приходящуюся на предприятие;
2. Выбирать критерий, по которому будет производиться сегментирование рынка,
3. Определять перспективность рынков и проводить сегментирование потребителей
4. Поиск на рынке целевого сегмента или ниши.

Средства обучения:

1. Методические рекомендации для выполнения практических заданий курса «Маркетинг»;
2. Задания для практических работ;
3. Калькуляторы.

Ход работы:

1. Вопросы для повторения:

1. Какие цели достигает предприятие с помощью сегментации рынка?
2. Каковы основные признаки и критерии сегментации рынка?
3. В чем отличие понятий «признак» и «критерий» сегментации?

2. Методические рекомендации:

Задание №1

1. Произвести сегментацию рынков товаров А и В на основе социально демографического признака.
2. Определить емкость рынков товаров А и В, если известно, что месячный объем потребления товара А одинокими мужчинами составляет 15 тыс.шт.; а городское население потребляет в квартал 100 тыс.шт. изделий В.
3. Определить долю рынка предприятия по каждому товару.

- Принять решение о продвижении на рынок, т. е. о возможности увеличения доли рынка по товарам. Определите какой из товаров является более перспективным, если предприятие может увеличить объём производства либо на 1,5% по продукту А, либо на 2,7% по продукту В.

Рекомендации к решению задания 1:

- Ёмкость рынка представляет собой потенциально возможный объём сбыта продукции за год.
- Для её определения необходимо оценить состав потребителей данного товара и их потенциальные потребности в товаре.
- Доля рынка—отношение объема продаж фирмы к емкости рынка.

Задание №2

- Внимательно изучите ситуацию «Поиск на рынке целевого сегмента (ниши)»
- Выявите основные признаки для сегментации рынка потребителей шариковых ручек и произведите её сегментацию.
- Подготовьте ответы на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы к заданию 2.

- Может ли французская фирма рассчитывать на выявление целевого сегмента или ниши на японском рынке? Если может, то почему?
- Каким образом, учитывая предпочтения покупателей, а так же другие факторы, целесообразно позиционировать товар?
- Предложите Ваши рекомендации для разработки комплекса маркетинга французской фирме, предполагающей продажу шариковых ручек на японском рынке.
- В чем отличие ниши от сегмента рынка?
- В чем отличие маркетинга, ориентирующегося на вертикальную нишу, от маркетинга ориентирующегося на горизонтальную нишу?

3.Задания :

Задание №1

Предприятие специализируются на выпуске двух изделий А и В. Маркетинговые исследования показали, что потребителями товаров является:

Товар А		Товар В	
Семьи	60%	Городское население	80%
Одинокие мужчины	12%	Сельское население	20%
Одинокие женские	28%		

На имеющихся площадях предприятие осуществляет выпуск в месяц изделия А – 50 тыс.шт.

Для решения задачи выполните следующие действия:

- Постройте секторные диаграммы для сегментации рынка товаров А и В.
- Определите ёмкость каждого сегмента для рынка товара А и рынка товара В.
- Определите ёмкость рынка товара А и В.
- Определите долю предприятия на рынке товаров А и В.
- Рассчитайте возможный объём производства товаров А и В при увеличении темпов производства.
- Соотнесите рассчитанный объём производства с ёмкостью рынка и сделайте вывод о том, какой из товаров позволит достигнуть большего роста доли предприятия на рынках.
- Сделайте вывод о перспективности рынков.

Задание №2

Япония производит 970 млн. штук шариковых ручек в год. Каждая семья в среднем расходует за год на приобретение этого товара 297 долларов. Шариковые ручки, как высоко-го, так и низкого качества, всегда имеются в продаже, однако такие новинки, как ручки с

чернилами на водной основе, со стирающимися чернилами, а также модернизированные (со строителями кварцевыми часами и калькулятором), стали доступными сравнительно недавно.

Опрос, касающийся использования шариковых ручек в Японии показал, что:

- 81,0% ручек, предпочитаемых покупателями японского производства;
- 19,0% пользовались когда либо или пользуются в настоящий момент ручками американского или европейского производства.

Характеристики шариковых ручек, на которые обращают внимание японцы, следующее:

- 76% считают, что имеющиеся ручки вполне удовлетворительны;
- Среди опрошенных—2 равные группы, 1 из которых обращает внимание на качество и легкость письма с помощью шариковых ручек, а другие—нет .
- Большинство (62,9%) опрошенных желает в будущем использовать хорошие ручки, не обращая внимания на страну—производителя. Однако 29,6% ответили, что они будут покупать шариковые ручки, приготовленные в Японии, показывая тем самым сравнительно высокую степень преданности японским товаром.

Итак, японские потребители, %:

- хотят использовать высококачественные ручки – 5,7;
- обращают внимание на качество писания и легкость письма – 12,6;
- не обращают внимания на качество и легкость письма – 14,3.

Потребители хотели бы иметь ручки, которые характеризуются следующими особенностями, %:

- товарным знаком – 5,7
- привлекательно оформление – 45,1
- длительное пользование – 28,67
- дешевизны – 17,7
- высоким качеством – 4,3
- «любая пригодна» - 34,5

Французская компания – изготовитель шариковых ручек, воодушевленная успехом фирмы... по «взламыванию границ» американского рынка шариковых ручек, прорабатывала возможность выхода на японский рынок. Анализируя вышеприведенную информацию, вице-президент по маркетингу фирмы... необходимо выяснить более подробно, ручки каких производителей предпочитают покупать японцы сегодня и какова будет перспектива?

Практическая работа № 2

по дисциплине:

«Маркетинг»

Тема: «Матрица потребностей»

Цели занятия:

1. Научиться производить описание потребностей человека на основе матрицы потребностей.

Средства обучения:

- Методические рекомендации для выполнения практических заданий курса «Маркетинг»;
- Задания для практических работ;
- Калькуляторы.

Ход работы:

2. Вопросы для повторения:

1. Чем нужда отличается от потребности?
2. Чем высшие потребности отличаются от низших?
3. Как потребитель принимает решение о покупке?

4. Что такое стиль потребления?

2. Методические рекомендации:

Задание №1

Нужда - это чувство, испытываемое человеком при отсутствии или недостатке того, что ему хотелось бы иметь.

Потребность - это та же нужда, но имеющая конкретные очертания, которые определены культурой и особенностями личности человека. Потребность выражается в предметах, удовлетворяющих нужду способом, свойственным данному обществу.

Успех в работе по поиску потребностей зависит от того, правильно ли понимается их сопряжение друг с другом.

Сопряженность потребностей - это влияние уже удовлетворенной потребности на зарождение новой, самостоятельной. Когда человек приступает к удовлетворению одной из своих потребностей, он руководствуется не только ее остротой, но также сопоставляет ее с ранее удовлетворенными потребностями. Ряд сопряженности может выглядеть следующим образом: к новому платью стремятся подобрать новые туфли, сумочку, шарф, перчатки; при значительном количестве книг и постоянном росте домашней библиотеки приходится часто приобретать книжные полки или шкафы.

Масштабность - это разный охват разнообразных сфер жизни. Каждая потребность удовлетворяется только в определенной области жизни. Однако имеются товары, удовлетворяющие потребности в нескольких сферах жизни (например, кухонная посуда - средство приготовления и приема пищи). Наконец, есть потребности, широко охватывающие большинство сфер деятельности. Такова потребность смотреть телевизор, слушать музыку, знать точное время. Встречаются потребности, удовлетворяющиеся только одним-единственным избранным им товаром, не подлежащим замене. Чаще производитель имеет дело с комбинацией товаров, удовлетворяющих желания людей. Блага, составляющие эти комбинации, могут либо взаимодополнять друг друга, либо взаимозаменять друг друга.

Потребности имеют различную эластичность, т. е. как изменяется потребление тех или иных товаров в зависимости от таких обстоятельств, как цена, доходы, возраст покупателя, мода на товар.

Матрица потребностей - инструмент, позволяющий описывать потребности. Воспользуйтесь ей при выполнении практической работы.

Стиль потребления - набор правил, вырабатываемый у человека опытным путем и диктуемый ему разумные приемы выбора и использования товара.

Таблица 1

СТИЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Тип потребителя	Стиль потребления, соответствующий данному типу потре-	Краткая характеристика стиля потребления
Отрицатель моды	Малоразвитый	Потребители основное внимание обращают на нормативные качества товара, причем купленные товары используются до полного износа; Стремятся покупать более дешевые и прочные товары;
Равнодушный	Малоразвитый	Приобретают лишь крайне необходимые предметы;
Расчетливый	Среднеразвитый	Потребителя интересуют дополнительные качества товаров, он стремится к рациона-
Практично-модный	Высокоразвитый	Потребитель способен познать самые топки свойства товаров и максимально индивидуализировать свой стиль потребления;
Провинциалы в моде	Высокоразвитый	Сознательно стремится к гармоничности в

Лидер моды	Высокоразвитый	потреблении, красоте и другим эстетическим характеристикам. Меньше всего его интересуют при выборе нормативные и
------------	----------------	--

3. Задание:

Задание 1.

Используя матрицу потребностей, опишите потребности человека в товарах, перечисленных в задании.

<i>Частота удовлетворения</i>	<i>Единично удовлетворённые</i>	<i>Периодически удовлетворяемые</i>	<i>Непрерывно удовлетворяемые</i>
Природа возникновения	Основные	Вторичные	Косвенные
Примечательность потребности	В одной области	В нескольких областях	Во всех областях
Комплексность потребности	Удовлетворённые одним товаром	Удовлетворённые взаимодополняющим товаром	Удовлетворённые взаимозаменяющим товаром
Отношение общества	Отрицательное	Нейтральное	Положительное
Степень эластичности	Слабоэластичные	Эластичные	Высокоэластичные
Способ удовлетворения	Индивидуальный	Групповой	Общественный

Используя матрицу потребностей, опишите потребности человека в следующих видах товара:

- в апельсиновом соке,
- в сливочном масле,
- в холодильнике,
- в теплой одежде
- в кухонной посуде,
- в подписке на газету «Комсомольская правда».

Задание 2.

Ответьте на поставленный вопрос, используя данные о стилях потребления, указанных в таблице 1. методических рекомендации к практической работе.

Вы изготавливаете и реализуете туалетное мыло. Какие требования будут предъявлять к вашему товару отрицатели моды, равнодушные покупатели, расчетливые потребители, практично-модные покупатели, провинциалы в моде и лидеры моды.

Задание 3.

Самостоятельно подберите факты для заполнения таблицы 2, представленной в задании в методических рекомендациях.

Таблица для выполнения задания имеет следующий вид:

Таблица 2.

Потребности, пришедшие из прошлого		Потребности настоящего времени		Перспективные потребности	
Потребность	Товары, ее удовлетворяющие	Потребность	товары, ее удовлетворяющие	Потребность	товары, ее удовлетворяющие

Задание 4.

Самостоятельно подберите факты для заполнения таблицы 3, представленной в задании в методических рекомендациях

Таблица для выполнения задания имеет следующий вид:

Таблица 3.

Потребности, удовлетворяемые...							
...ежедневно	...один раз в два дня	... один раз в неделю	... один раз в месяц	... один раз в год	... один раз в 2-5 лет;	... один раз в 10 и более	... чрезвычайно редко
1	2	3	4	5	6	7	8

Практическая работа № 3 по дисциплине: «Маркетинг»

Тема: «Оценка конкурентоспособности предприятия и установление ее конкурентных преимуществ»

Цели занятия:

- уяснить понятие конкуренции, ее характерные признаки и виды;
- научиться выявлять сильные и слабые стороны предприятия в конкурентном плане с помощью критериев конкурентоспособности;
- научиться разрабатывать мероприятия, по созданию и поддержанию конкурентоспособности предприятия;

Средства обучения:

4. Методические рекомендации для выполнения практических заданий курса «Экономическая теория»;
5. Задания для практических работ;
6. Калькуляторы.

Ход работы:

3. Вопросы для повторения:

1. Что является предметом и объектом конкуренции?
2. Какие существуют виды конкуренции?
3. Какие различия существуют между конкурентоспособностью товара и конкурентоспособностью предприятия?

2.Задания :

Задание №1

В условиях высокой конкуренции среди автомобилестроительных фирм для стимулирования продажи автомобилей многие автостроители предлагают скидки с цены машин. Американский филиал фирмы «Фольксваген» избрал другую тактику. Фирма объявила, что будет сама выплачивать ссуду на покупку в рассрочку и страхового взноса в течение 12 месяцев за тех, кто приобрел ее машину и потом потерял работу. Каждый, кто покупает или берет в долгосрочную аренду «Фольксваген», бесплатно получает такие гарантии на срок до трех лет со дня покупки. Однако эти гарантии не распространяются на уволенных за плохую работу или уволившись по собственному желанию. Максимальная выплата по добавочным гарантиям - 500 долл. в месяц.

ВОПРОСЫ:

1. Проанализируйте и оцените действия фирмы «Фольксваген» по продвижению продукции.
2. Что еще можно предложить для повышения спроса на автомобили в условиях высокой конкуренции со стороны других автомобилестроительных фирм?
3. Как снизить коммерческий риск при проведении мероприятий по продвижению продукции?

Задание №2

На развивающемся российском рынке появилась новая для отечественных предпринимателей форма реализации продукции - «личные продажи». Она заключается в использовании коммивояжеров для продажи товаров. Эта форма работы привлекает как отечественные, так и иностранные фирмы. Однако результаты работы у них существенно различаются.

1. Почему российская фирма не смогла организовать успешную работу сбытовой сети?
2. В чём вы видите основное достоинство деятельности иностранных фирм?
3. Имеет ли перспективу работа коммивояжеров на российском рынке?

Задание №3

Какими, по вашему мнению, должны быть характеристики идеальной бытовой техники (на примере любого предмета)? Какую бытовую технику вы купили в последний раз? Почему? Чем купленная вами техника отличается от идеальной?

4. Отчет к работе.

Задание №1

Определить уровень рентабельности при данных уровнях цен.

Таблица 1.

Показатели V	Индекс показателя	Варианты цены	
		20 ден. ед.	18 ден. ед.

1.Продажная цена единицы продукции, ден. Ед.	Р		
--	---	--	--

ТЕСТ

«Образцовое рекламное бюро» (построен на основе принципов Р. Морриса)

	да	нет
1. Заслужите ли вы уважение клиента и сделаете его своим партнером, если будете считать его бизнес своим и будете знать не меньше него о рекламируемом товаре?		
2. Согласны ли вы с тем, что неблагоприятные тенденции сбыта перевешивают самую блестящую рекламу?		
3. Клиент хочет, чтобы рекламное агентство высоко оценивало его товар?		
4. Следует ли упорствовать, отстаивать свою профессиональную точку зрения, если клиенту она представляется ошибочной? В случае возникновения проблем в общении с клиентом нужно ли скрывать от него свои сомнения?		
5. В случае возникновения проблем в общении с клиентом нужно ли скрывать от него свои сомнения?		
6. Скажется ли улучшенный имидж вашего клиента на репутации вашего агентства?		
7. Следует ли опережать вашего клиента, предугадывать его мысли, брать инициативу в свои руки?		
8. Стоит ли для укрепления контактов с клиентом интересоваться его политическими симпатиями, личными проблемами и др.?		
9. Могут ли ваши новые идеи о характере рекламы, товаре, упаковке продемонстрировать клиенту, что вы заинтересованы в развитии его производства?		
10. Всегда ли следует стремиться вырабатывать потенциально выгодные делу идеи?		
11. Верно ли утверждение, что в области рекламы трудятся много хороших людей, но успеха достигают только настоящие труженики?		
12. Согласны ли вы с принципом: не только хорошо, но и быстро?		
13. Всегда ли ваши взаимоотношения с людьми -средство достижения цели, но не сама цель?		
14. Если ваши побуждения добры, а поведение приятно, вам не о чем беспокоиться?		
15. Необходимо ли устанавливать непосредственную связь с рынком сбыта, не полагаясь на информацию из вторых рук?		
16. Следует ли встречаться и общаться с потребителями, оптовыми и розничными торговцами, т.е. всеми, кто участвует в продвижении товаров?		

17. Верно ли, что интересные мысли об освещении товара в средствах массовой информации обычно появляются у составителей рекламных текстов; пропагандирующие товар идеи рождаются из прессы; свежие мысли о текстовой рекламе - из результатов исследований?		
18. Нужно ли создавать особые условия для работы авторам текстов и художникам (знать их потребности, ограждать от трудных клиентов, поощрять в случае успеха и утешать при неудаче)?		
19. Можно ли научиться превосходно контактировать с людьми, хорошо писать и убеждать? Ведь эти черты приобретают, а не наследуют		
20. Основные рекомендации клиенту необходимо представлять в письменном виде?		
21. Вы являетесь представителем агентства и клиент воспринимает ваши рекомендации как рекомендации агентства. Все отделы агентства должны иметь единое мнение?		

Практическая работа № 9

По дисциплине:

«Маркетинг»

Тема: «Разработка и составление рекламы»

Цели занятия:

1. Научиться разрабатывать рекламные тексты.
2. Научиться создавать рекламные плакаты.

Средства обучения:

- Методические рекомендации для выполнения практических заданий курса «Маркетинг»;
- Задания для практических работ;
- Калькуляторы.

Ход работы:

1. Вопросы для повторения:

- Каковы основные правила написания текста рекламы?
- Что следует учитывать, закрепляя доверие к рекламе?
- Из каких этапов состоит процесс выбора темы рекламной компании?
- Каким требованиям должен удовлетворять рекламный слоган?

2. Методические рекомендации:

Задание №1

Реклама – открытое оповещение о товарах, услугах с использованием отдельных изданий, периодической печати и телевидения, обеспечивающее продвижение товара на рынке.

Планируя рекламную компанию, необходимо принять три типа решений:

1. О разработке рекламного бюджета
2. О содержании и форме рекламного обращения
3. О выборе и использовании средств распространения информации

Разработка рекламного обращения должна начинаться с определения ре-

кларной идеи или рекламной цели. Тема рекламы должна соответствовать целям рекламной компании, товару, который рекламируется, должна прослеживаться в течение всей рекламной компании. Изобретая рекламный девиз, надо стремиться, чтобы он четко удовлетворял следующим требованиям:

- четкое соответствие общей рекламной теме,
- простота,
- формулировка лозунга для лучшего запоминания путем оригинальной игры слов
- упоминание в слогане названия фирмы.

Модель потребительского восприятия рекламы состоит из двух аксиом.

1. Аксиома сопротивления потребителя. Производитель (рекламода- тель) не в состоянии в приказном порядке заставить потребителей читать свои рекламные объявления.
2. Аксиома доверия к рекламе. Разные потребители подходят к рекламе с разных позиций: реклама, которая может внушить доверие од- ним людям, не в состоянии внушить доверие другим.

3. Задание:

Задание №1

1. Выберите товар (продукцию, фирму) для которого будете организовы- вать рекламную компанию. Составьте план рекламной компании.
2. Создайте рекламный слоган для товара (продукции, фирмы) и опреде- лите тему рекламной компании.
3. Разработайте рекламное обращение, используя существующие правила рекламы. Свой вариант рекламного плаката представьте на бумаге.

Практические задания по теме:

« Позиционирование предложения товара»

Задание №1

На основе изучения рекламных сообщений в средствах массовой информа- ции приведите примеры предприятий и производимых ими товаров, при продвижении которых используется позиционирование по двум и более пре- имуществам.

Задание №2

Выберите из столбца (II) примеры, соответствующие различным стратегиям позиционирования из столбца (I).

Стратегия позиционирования	Примеры

1. Позиционирование по характеристикам товара	а) «НТВ-плюс» — это более чем 40 телевизионных каналов»
2. Позиционирование по выгодам	б) «Батончик «Финт» — только для тех, кто правда крут»
3. Позиционирование по использованию или применению	в) Автомобили «Subaru» сопоставимы» по безопасности с автомобилями «Volvo»
4. Позиционирование по потребителю	г) «Балтика» — знаменитое пиво России»
5. Позиционирование по конкуренту	д) «Indesit»: мы работаем, вы отдыхаете»
6. Позиционирование по классу товаров	е) «Preferens» от «L'Oreal»: «Стоит дороже, но вы этого достойны»
7. Позиционирование по культурным символам	ж) «Orbit» — самая вкусная защита от кариеса» з) Маргарин «Пышка» — всегда успешная выпечка»
8. Позиционирование по соотношению цена/качество	

Задание №3

Какими, по вашему мнению, должны быть характеристики идеальной зубной пасты? Какую зубную пасту вы купили в последний раз? Почему? Чем купленная вами зубная паста отличается от идеальной?

Задание №4

Разработайте варианты позиционирования новых товаров, планируемых к выводу на рынок:

- а) жевательная резинка;
- б) стиральный порошок;
- в) детская одежда;
- г) журналы для женщин (мужчин);
- д) соки.

Сферы рекламной деятельности

Сферы деятельности	Вид деятельности
1. Экономика	Производство, торговля, финансы, предложения рабочей силы, поиски работы
2. Бытовые услуги	Починка, изготовление предметов быта, услуги
3. Интеллектуальные услуги	Образование, медицина, книги, пресса, гадания, туризм
4. Зрелища	Пирковые, театральные, концертные

5. Религия	Миссионерские воззвания, религиозные плакаты, приглашения к ритуальным акциям
6. Политика	Агитация за кандидатов на выборах, лозунги митингов, демонстраций, манифестаций
7. Юриспруденция	Сообщения о пропавших, поиски преступников
8. Наука и экология	Реклама просветительского направления, научная популяризация в листовках, плакатах, проспектах, буклетах
9. Семейные и межличностные	Брачные объявления, приглашения познакомиться, совершить совместные путешествия, вступить в дело
10. Благотворительность	Сообщения о благотворительных акциях, призывы к пожертвованию
11. Личная самореклама	Татуировки, шрамы, прически, знаки отличия, украшения, гербы — варианты целевой объективности социального престижа личности

**ТЕОРИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тестовые задания (знать):

1. Какой прием бухгалтерского учета начал применяться в конце XV в. является основным в настоящее время?

- A) инвентаризация
- B) двойная запись
- C) амортизация
- D) сравнение

2. Какой вид учета осуществляется на местах производства, работ, выполнения различных хозяйственных функций, в связи с чем его сведения ограничиваются рамками организации?

- A) бухгалтерский учет
- B) статистический
- C) оперативный
- D) количественный

3. Что отличает бухгалтерский учет от оперативного и статистического?

- A) согласованность, прерывность, гласность
- B) независимость, выборочность, согласованность
- C) взаимосвязь, непрерывность, сплошное отражение
- D) прерывность, выборочность, согласованность

4. Какой учетный измеритель применяется в учете?

- A) качественный
- B) учетный
- C) денежный
- D) финансовый

5. С помощью какого измерителя можно определить количество затраченного труда, исчисленного в единицу времени?

- A) стоимостной
- B) натуральный

- C) трудовой
- D) денежный

6. Какие требования предъявляются к хозяйственному учету?

- A) своевременность и достоверность
- B) сопоставимость и доступность
- C) экономичность и рациональная организованность
- D) своевременность, достоверность, сопоставимость, доступность, экономичность,

рациональная организованность

7. Что является объектами бухгалтерского учета?

- A) имущество организации
- B) обязательства организации
- C) хозяйственные операции
- D) имущество организации, их обязательства, хозяйственные операции

8. Общее методологическое руководство бухгалтерским учетом в РФ осу-

ществляется:

- A) Правительством РФ
- B) Президентом РФ
- C) Счетной палатой
- D) Министерством Финансов

9. Как учитывается в бухгалтерском учете организации текущие затраты на производство продукции и затраты, связанные с капитальными и финансовыми вложениями?

- A) совместно
- B) раздельно
- C) систематически
- D) непрерывно

10. Кто несет ответственность за организацию бухгалтерского учета в органи-

зациях?

- A) бухгалтер
- B) главный бухгалтер
- C) зам. директора
- D) руководитель

11. Какой документ составлялся при назначении и увольнении гл. бухгалтера?

- A) Акт сдачи-приемки дел
- B) Договор о материальной ответственности
- C) Доверенность
- D) Платежное поручение

12. С кем согласовывается назначение, увольнение и перемещение матери-

ально-ответственных лиц?

- A) с экономистом
- B) с юристом
- C) с бухгалтером
- D) с гл. бухгалтером

13. Какой учет обеспечивает формулирование и отражение во внутренней от-

четности данных о состоянии имущества путем обобщения информации?

- A) финансовый
- B) управленческий
- C) оперативный
- D) бухгалтерский

14. Что обеспечивает финансовый учет?

- A) оформление и регистрацию хозяйственных операций
- B) введение сводного учета

- C) составление бухгалтерской отчетности
- D) оформление и регистрацию хозяйственных операций, ведение сводного учета и составление бухгалтерской отчетности

15. Наличие и движение имущества, источники его формирования и использования является:

- A) предметом бухгалтерского учета
- B) методом бухгалтерского учета
- C) хозяйственные операции
- D) объектом бухгалтерского учета

16. Совокупность процессов, с помощью, которых познается предмет бухгалтерского учета:

- A) объекты бухгалтерского учета
- B) метод бухгалтерского учета
- C) предмет бухгалтерского учета
- D) задачи бухгалтерского учета

17. Способ проверки соответствия фактического наличия хозяйственных средств в натуре данным учета:

- A) документация
- B) калькуляция
- C) инвентаризация
- D) регистрация

18. Письменное свидетельство о совершенной хозяйственной операции – это:

- A) документ
- B) регистр
- C) журнал-ордер
- D) ведомость

19. План счетов бухгалтерского учета включает в себя:

- 1. балансовые счета
- 2. балансовые и забалансовые счета
- 3. забалансовые счета
- 4. внебалансовые счета

20. Регистрация бывает:

- 1. хронологической
- 2. контировочной
- 3. дебетовой
- 4. кредитовой

Перечень вопросов к экзамену

- 89. Виды учета.
- 90. Измерители, применяемые в учете.
- 91. Требования, предъявляемые к учету.
- 92. Основные задачи бухгалтерского учета
- 93. Принципы ведения бухгалтерского учета.
- 94. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.
- 95. Федеральный закон о бухгалтерском учете.
- 96. Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности.
- 97. План счетов.
- 98. С чем связана разработка и введение нового плана счетов.
- 99. Предмет бухгалтерского учета.

- 100.Классификация имущества по составу и размещению.
- 101.Классификация источников формирования имущества.
- 102.Метод бухгалтерского учета и его приемы.
- 103.Документация.
- 104.Инвентаризация.
- 105.Счета бухгалтерского учета.
- 106.Оценка.
- 107.Калькуляция.
- 108.Бухгалтерский баланс.
- 109.Бухгалтерская отчетность.
- 110.Финансовые активы.
- 111.Сущность дебиторской задолженности.
- 112.Собственные источники.
- 113.Заемные источники
- 114.Из чего складывается собственный капитал.
- 115.С чем связано создание резервов под снижением стоимости материальных ценностей и под обесценение вложенных в ценные бумаги.
- 116.Создание резерва по сомнительным долгам.
- 117.Дайте определение бухгалтерского баланса.
- 118.Актив и пассив баланса.
- 119.Статьи баланса.
- 120.Типы хозяйственных операций, влияющих на бухгалтерский баланс.
- 121.Счета бухгалтерского учета.
- 122.Активные и пассивные счета.
- 123.Двойственность отражения хозяйственных операций.
- 124.Корреспонденция счетов и бухгалтерская проводка.
- 125.Взаимосвязь между синтетическими и аналитическими счетами.
- 126.Взаимосвязь и отличия между счетами и балансом.
- 127.Оборотная ведомость по синтетическим и аналитическим счетам.
- 128.Как проверяется правильность записей в оборотной ведомости по синтетическим счетам.
- 129.Классификация бухгалтерских счетов по экономическому содержанию.
- 130.Классификация бухгалтерских счетов по структуре.
- 131.Основные счета.
- 132.Регулирующие счета.
- 133.Калькуляционные счета.
- 134.Сопоставляющие счета.
- 135.Собирательно-распределительные счета.
- 136.Чем отличаются контрарные счета от дополнительных.
- 137.Финансово-результативные счета.
- 138.Забалансовые счета.
- 139.Дать понятие - бухгалтерский документ.
- 140.Документация.
- 141.Понятие «унификация и стандартизация» документов.
- 142.Документооборот.
- 143.Классификация документов по назначению.
- 144.Классификация документов по порядку составления.
- 145.Классификация документов по содержанию хозяйственных операций.
- 146.Классификация документов по способу отражения операций.
- 147.Классификация документов по месту составления.
- 148.Классификация документов по порядку заполнения.

149. Основные требования, предъявляемые к оформлению учетных документов.
150. Основные реквизиты документов.
151. Сроки хранения документов.
152. Оценка имущества и обязательств.
153. Какие законодательные документы положены в основу оценки имущества.
154. Калькуляция, порядок ее исчисления.
155. Статьи затрат, включаемые в себестоимость отдельных видов продукции.
156. Дайте определение себестоимости - цеховой, производственной, сокращенной и полной.
157. Виды учетных регистров.
158. Учетные регистры по внешнему виду.
159. Учетные регистры по характеру записей
160. Учетные регистры по объему содержания операций
161. Учетные регистры по построению.
162. Способы исправления ошибочных записей в бухгалтерском учете.
163. Формы бухгалтерского учета.
164. Инвентаризация и ее виды.
165. Основные документы, используемые при инвентаризации.
166. Результаты инвентаризации.
167. Бухгалтерская отчетность.
168. Основные требования, предъявляемые к отчетности.
169. Сроки представления квартальной и годовой бухгалтерской отчетности.
170. Отчет о прибылях и убытках.
171. Пояснительная записка.
172. Учетная политика.
173. Требования, предъявляемые при разработке учетной политике.
174. Международные стандарты бухгалтерского учета.
175. Реформирование бухгалтерского учета с учетом МСФО
176. Какова связь между международными и российскими стандартами.

ФОС «Информационно-правовое обеспечение профессиональной деятельности»

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие информации, свойства информации, ее единицы измерения.
2. История создания ЭВМ.
3. Принцип работы и структура персонального компьютера.
4. Понятие периферийного устройства персонального компьютера Устройства ввода и вывода информации.
5. Память персонального компьютера: виды, основные характеристики
6. Файлы и папки, их имена. Структура файловой системы. Путь доступа к файлу.
7. Программное обеспечение ПК. Структура программного обеспечения ПК.
8. Операционные системы: понятие, основные функции, характеристики. ОС семейства Windows.
9. Особенности обмена данными между приложениями ОС Windows.
10. Понятие форматирования текстового документа. Способы выделения текста. Форматирование символов, абзацев в MS Word.
11. Создание таблиц в MS Word. Вставка/удаление строк и столбцов.
12. Создание формул в MS Word.
13. Структура окна MS Excel.
14. Основные объекты MS Excel. Типы данных.

15. Построение рядов данных.
16. Операции с рабочими листами. Консолидация данных по формуле, по расположению.
17. Одновременный просмотр различных частей листа.
18. Абсолютная и относительная адресация ячеек MS Excel. Присвоение имени ячейки.
19. Стандартные функции MS Excel: математические, статистические, логические.
20. Матричные операции в MS Excel.
21. Форматирование ячеек и данных таблицы.
22. Условное форматирование.
23. Построение диаграмм.
24. Компьютерные вычислительные сети. Компоненты вычислительной сети. Классификация сетей.
25. Сеть Интернет: история создания, протоколы передачи данных, система имен (адресов), World Wide Web (WWW), электронная почта,
26. Компьютерные вычислительные сети. Среда передачи данных.
27. Локальные вычислительные сети (ЛВС). Топология ЛВС.
28. Архивация данных. Архиваторы.
29. Методы и средства защиты информации.
30. Вирусы и средства борьбы с ними.

ФОС «Бухгалтерский финансовый учет»

Вопросы для подготовки к экзамену

29. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.
30. Учетная политика организации.
31. Организация бухгалтерского учета на предприятии.
32. Формы бухгалтерского учета.
33. Документирование операций и первичный учет.
34. Инвентаризация имущества и обязательств.
35. Права и обязанности главного бухгалтера.
36. Учет бланков строгой отчетности.
37. Учет кассовых операций.
38. Учет кассовых операций с применением ККМ.
39. Учет операций по расчетному счету.
40. Учет расчетов с подотчетными лицами.
41. Учет командировочных расходов.
42. Учет дебиторской и кредиторской задолженности. Исковая давность.
43. Формы безналичных расчетов между предприятиями.
44. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов по претензиям.
45. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.
46. Особенности учета факторинговых операций.
47. Учет бартерных операций.
48. Учет расчетов с использованием векселей.

49. Учет расчетов с учредителями и акционерами.
50. Учет расчетов, связанных с выполнением договора простого товарищества и договора доверительного управления имуществом.
51. Учет межбалансовых расчетов с дочерними (зависимыми) обществами и внутрибалансовых расчетов с филиалами, представительствами и другими подразделениями предприятия, выделенными на отдельный баланс.
52. Учет кредитов банков и заемных средств.
53. Учет и порядок начисления процентов за пользование заемными средствами.
54. Учет расчетов с бюджетом. Виды налогов, источники уплаты.
55. Учет расчетов с внебюджетными фондами.
56. Учет расчетов по имущественному и личному страхованию.
127. Инвентаризация денежных средств и расчетов.
128. Правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.
129. Состав и классификация капитальных вложений. Принципы учета капитальных вложений.
130. Учет затрат на капитальное строительство.
131. Учет приобретения земельных участков, объектов природопользования, отдельных объектов основных.
132. Учет приобретения и создания нематериальных активов.
133. Учет законченных капитальных вложений. Определение инвентарной стоимости вводимых в действие объектов капитальных.
134. Учет источников финансирования капитальных вложений.
135. Понятие и функции основных средств на предприятиях.
136. Задачи учета основных средств в условиях рыночной экономики.
137. Состав и классификация основных средств.
138. Виды и формы оценки основных средств.
139. Документальное оформление и аналитический учет поступления основных средств.
140. Формирование стоимости объектов основных средств в зависимости от источников поступления.
141. Синтетический учет движения основных средств.
142. Учет амортизации основных средств. Методы начисления амортизации.
143. Учет затрат на восстановление (ремонт) основных средств.
144. Учет арендованных основных средств. Формы аренды.
145. Учет лизинговых операций.
146. Учет выбытия основных средств.
147. Инвентаризация основных средств.
148. Переоценка и отчетность по основным средствам.
149. Особенности исчисления НДС при учете основных средств.
150. Понятие, состав, классификация и оценка нематериальных активов.

151. Синтетический и аналитический учет поступления нематериальных активов.
152. Первичная документация по оформлению операций с нематериальными активами.
153. Учет начисления амортизации по нематериальным активам. Методы начисления амортизации.
154. Учет выбытия нематериальных активов.
155. Инвентаризация нематериальных активов.
156. Особенности исчисления НДС при учете нематериальных активов.
157. Классификация финансовых вложений и принципы их оценки.
158. Учет финансовых вложений и ценных бумаг.
159. Состав, классификация и оценка материальных ценностей.
160. Учет поступления материалов. Варианты учета формирования фактической себестоимости поступивших материалов.
161. Особенности оценки и учета неотфактурованных поставок и материалов в пути. Документальное оформление движения материалов.
162. Организация учета материальных ценностей на предприятиях (складской учет).
163. Списание материалов в производство (методы списания) и прочее выбытие.
164. Учет товаров в розничной торговле.
165. Учет товаров в оптовой и комиссионной торговле.
166. Инвентаризация и переоценка материальных ценностей.
167. Учет материальных ценностей на забалансовых счетах.
168. Особенности исчисления НДС при учете материальных ценностей.
169. Организация учета использования рабочего времени. Определение ССЧ.
170. Организация заработной платы, формы и системы оплаты труда.
171. Организация и документальное оформление учета выработки начисления заработной платы при повременной и сдельной оплате труда.
172. Документация и расчет доплат в связи с отклонениями от нормальных условий труда.
173. Документальное оформление и расчет заработной платы за неотработанное время и пособий по временной нетрудоспособности.
174. Понятие и учет фонда оплаты труда.
175. Удержания и вычеты из заработной платы.
176. Учет расчетов по налогу на доходы физических лиц.
177. Синтетический и аналитический учет расчетов по оплате труда.
178. Учет расчетов за товары, купленные в кредит, предоставленные займы, по возмещению материального ущерба и прочим операциям.
179. Затраты на производство, их состав и классификация.
180. Учет затрат по временным периодам: расходы будущих периодов; резервы предстоящих расходов и платежей.
181. Состав, характеристика и учет материальных затрат.

182. Состав, характеристика и учет затрат на оплату труда.
183. Общепроизводственные расходы: состав, порядок учета и распределения.
184. Общехозяйственные расходы: состав, порядок учета и распределения.
185. Расходы на подготовку кадров и освоение производства: состав, порядок учета и списания.
186. Учет непроизводственных расходов и потерь: от брака, простоев, недостач и порчи материальных ресурсов и др.
187. Учет и распределение затрат вспомогательного производства.
188. Состав, методы оценки и порядок учета незавершенного производства.
189. Сводный учет затрат на производство. Варианты сводного учета затрат: полуфабрикатный и бесполуфабрикатный.
190. Порядок списания и учет затрат на выпуск продукции.
191. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.
192. Издержки обращения, их состав и порядок учета в торговле.
193. Готовая продукция, ее состав и оценка. Учет поступления готовой продукции.
194. Учет отгрузки (отпуска) продукции покупателям.
195. Коммерческие расходы: их состав, порядок учета и списания.
196. Управленческие расходы и их учет.
197. Учет НДС, акцизов по реализованной продукции.
198. Учет доходов (выручки) от реализации продукции.
199. Особенности учета реализации товаров на условиях договора комиссии.
200. Учет реализации продукции и товаров по договору мены.
201. Учет реализации продукции по договору купли-продажи с особым переходом права собственности.
202. Определение и списание финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг) и товаров.
203. Учет операций по валютному счету.
204. Порядок образования и учет курсовых и суммовых разниц.
205. Учет кассовых операций в иностранной валюте.
206. Учет экспортных операций.
207. Особенности экспортных операций через посредников и на условиях консигнации.
208. Учет импортных операций.
209. Порядок формирования, структура и учет финансового результата деятельности предприятия.
210. Учет прибылей и убытков от реализации продукции (работ, услуг).
211. Учет операционных доходов и расходов.
212. Учет прочих доходов и расходов.
213. События после отчетной даты, порядок их учета и раскрытия в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

214. Условные факты хозяйственной деятельности. Их оценка и отражение в учете при подготовке отчета о прибылях и убытках.
215. Учет использования прибыли отчетного года.
216. Убытки отчетного года, источники их покрытия и порядок учета.
217. Уставный капитал, учет его формирования и изменений на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности.
218. Добавочный капитал, его формирование и учет.
219. Учет резервного капитала.
220. Учет нераспределенной прибыли.
221. Учет средств целевого финансирования.
222. Учет оценочных резервов (по сомнительным долгам, под обесценение ценных бумаг).
223. Учет резервов предстоящих резервов и платежей.
224. Основные концепции финансовой отчетности. Взаимосвязь финансового учета и финансовой отчетности.
225. Бухгалтерский баланс. Принципы построения и правила оценки статей баланса.
226. Отчет о прибылях и убытках. Содержание отчета.

ФОС «Финансовый менеджмент»

Тест.

1. Концепция временной стоимости денег предполагает ... а) не существует бесплатных источников финансирования; б) получение дохода чаще всего сопряжено с риском;
в) стоимость денежной единицы, имеющейся сегодня, неравноценна стоимости денежной единицы, ожидающейся в будущем;
г) денежные средства рекомендуется вкладывать только под ставку сложного процента.
2. Субъектом управления в финансовом менеджменте являются а) финансовые отношения; б) финансовые ресурсы;
в) организационная структура управления финансами; г) менеджеры и специалисты.
3. В состав собственного капитала предприятия входят ... а) нераспределенная прибыль;
б) облигационные займы; в) кредиты банков;
г) резервный капитал.
4. Дивидендная политика – это ... а) политика выплаты дивидендов; б) политика получения дивидендов; в) политика получения прибыли;
г) политика распределения прибыли.
5. В состав заемных средств предприятия входят ... а) прибыль;
б) товарные кредиты;

- в) коммерческие кредиты; г) облигационные займы.
6. К видам банковского кредита относятся ... а) коммерческий кредит;
б) овердрафт;
в) кредитные линии; г) товарный кредит.
7. Стоимость капитала принято измерять ... а) в процентах;
б) в денежных единицах; в) в абсолютных единицах;
г) в относительных единицах.
8. Эффект финансового рычага показывает ...
а) отношение заемного капитала к собственному капиталу; б) изменение рентабельности собственного капитала за счет использования заемных средств;
в) изменение рентабельности активов;
г) величину рыночной стоимости предприятия.
9. Денежный поток с равными временными интервалами – это ... а) андеррайтинг;
б) аллонж; в) аваль;
г) аннуитет.
10. Бюджет движения денежных средств – это инструмент ... а) стратегического управления;
б) оперативного управления;
в) инвестиционного управления; г) эффективного управления.

Типовые задания к практикумам по решению задач.

Задание № 1.

Уставный капитал ОАО составляет 10,9 млн. руб.; номинальная стоимость одной акции общества равна 110 руб.; величина активов – 20,7 млн. руб.; оборачиваемость активов – 2,6 раза; рентабельность продаж – 17%; налог на прибыль – 20%. Определите величину чистой прибыли на одну акцию.

Задание № 2.

Предприятие финансируется за счет дополнительного выпуска обыкновенных акций, а также за счет банковского кредита. Доля собственного капитала на начало года составляла 60% при стоимости данного источника 14%, стоимость кредита – 16%. В отчетном периоде доля собственного капитала снизилась на 10%, стоимости источников финансирования остались неизменными. Чему равна средневзвешенная стоимость капитала (WACC) на конец периода?

Задание № 3.

Рассчитайте среднюю стоимость заемного капитала, привлекаемого из различных источников:

- а) кредит банка 12 млн. руб. сроком на год под 11,5% годовых; б) облигационный заем 35 млн. руб., ставка купонного процента

8%, расходы по размещению займа 2,4 млн. руб.;

в) коммерческий кредит 10 млн. руб., отсрочка платежа 40 дней, скидка за наличный платеж 2%;

г) налог на прибыль 20%.

Задание № 4 Рассчитайте стоимость собственного капитала акционерного общества на основании следующих данных:

а) уставный капитал ОАО состоит из 12 000 привилегированных акций по 400 руб. и 180 000 простых акций по 250 руб., дивиденды в истекшем году были выплачены по привилегированным акциям в размере 7,3%, по простым акциям – 56 руб. на акцию;

б) добавочный капитал равен 10, 6 млн. руб., резервный капитал – 2,2 млн. руб., нераспределенная прибыль 9,8 млн. руб.

Задание № 5.

Определите эффект финансового рычага на основании следующих данных: налог на прибыль – 20 %, прибыль от продаж – 18 млн. руб., стоимость заемного капитала – 15 %, величина заемного капитала – 75 млн. руб., величина собственного капитала – 25 млн. руб.

Задание № 6.

На основе приведенных данных определите продолжительность финансового цикла.

Показатели	начало года тыс. руб.	На конец года тыс. руб.
Выручка		12100
Себестоимость		6300
Производственные запасы	920	1260
Дебиторская задолженность	1800	2400
Кредиторская задолженность	1460	2310

Задание № 7.

Векселедержатель предъявил для учета в банк вексель на сумму 600 000 р. со сроком погашения 30.11.2013. Вексель предъявлен 03.11.2013. Банк учитывает вексель по учетной ставке 18%. Какую сумму векселедержатель получит от банка?

Задание № 8.

Определите, используя метод оптимальной партии заказа, сколько раз в год следует закупать материалы.

Имеются следующие данные:

- годовая потребность в материале – 850 т;
- расходы по размещению заказа – 1500 руб. на операцию;
- расходы по хранению – 31 руб./т в год.

Можно ли закупать 1 раз в год? Докажите это расчетами.

Задание № 9.

В первом квартале предприятие реализовало продукции на 13517 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных активов составили 1428 тыс. руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 14%, а период оборота оборотных активов увеличится на один день. Определите:

а) коэффициент оборачиваемости оборотных активов и время одного оборота в днях в 1 квартале;

б) коэффициент оборачиваемости оборотных активов и потребность в оборотном капитале во 2 квартале.

Задание № 10.

Используя модель Баумоля, определить оптимальный остаток денежных средств. Имеются следующие данные: среднемесячные платежи – 26 млн. руб.; издержки по конвертации – 900 руб. на операцию; годовой процент по краткосрочным финансовым вложениям

– 4%.

Типовые задания для ситуационных практикумов.

Ситуационный практикум 1

Вы являетесь финансовым менеджером организации. В таблице представлены агрегированные балансовые данные этой организации:

Наименование статей	Сумма средств, тыс. руб.		
	На 31 декабря 2XX1 г.	На 31 декабря 2XX2 г.	На 31 декабря 2XX3г.
I. Внеоборотные активы	948 463	689 029	1 090 726
II. Оборотные активы	635 594	703 309	478 507
Запасы и затраты	247 401	230 237	166 951
Дебиторская задолженность	380 282	454 187	301 047
Финансовые вложения	-	-	-
Денежные средства	7 911	18 885	10 509
Баланс	1 584 057	1 392 338	1 569 233
III. Капитал и резервы	912 565	754 719	575 662
IV. Долгосрочные обязательства	24 265	22 729	23 722
V. Краткосрочные обязательства	647 227	614 890	969 849
Займы и кредиты	324 775	211 982	610 128
Кредиторская задолженность	322 452	402 908	359 721
Баланс	1 584 057	1 392 338	1 569 233

- Проведите вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Оцените имущественное положение организации?
- Оцените ликвидность баланса хозяйствующие субъекты. Рассчитайте коэффициенты абсолютной, срочной и текущей ликвидности за каждый период. Сформулируйте выводы о динамике изменения ликвидности хозяйствующие субъекты.

- Оцените финансовую устойчивость организации. Как меняется финансовая устойчивость хозяйствующие субъекты? Какие факторы повлияли на финансовую устойчивость?

Ситуационный практикум 2

Имеются следующие данные по открытому акционерному обществу:

- а) уставный капитал состоит из 30 000 привилегированных акций по 350 руб. и 150 000 простых акций по 200 руб.
 - б) добавочный капитал равен 11,2 млн. руб., резервный капитал – 1,9 млн. руб., нераспределенная прибыль 9,9 млн. руб.
 - в) прибыль текущего года составила 2,77 млн. руб., дивиденды предлагается выплатить в сумме 13 млн. руб.
 - г) выпущены облигации на сумму 45 млн. руб. без обеспечения.
- Найдите несоответствия российскому законодательству об акциях
 - Какие меры нужно предпринять, чтобы устранить обнаруженные нарушения?

Ситуационный практикум 3

Вы являетесь финансовым менеджером компании. По итогам прошедшего периода у Вас есть следующие данные: было реализовано продукции на 248 400 тыс. руб., из которых 67% – было оплачено в том же периоде, остальное – в следующем периоде; поступления от дебиторов составили – 84 725 тыс. руб. В тот же период было оплачено сырья и материалов – 91 516 тыс. руб., выплачено заработной платы – 93 540 тыс. руб., оплачено процентов по банковскому кредиту – 6 980 тыс. руб. выплачено дивидендов – 8 700 тыс. руб. Также организациям было закуплено оборудование на сумму 32 750 тыс. руб., в т.ч. выплачен аванс на сумму 15 200 тыс. руб.

Вам необходимо определить коэффициент ликвидности денежного потока и коэффициент эффективности денежного потока. Сделать выводы о текущем управлении денежными потоками и разработать рекомендации по улучшению показателей о повышении эффективности управления денежными потоками предприятия.

Вопросы на зачет

1. Раскройте систему целей финансового менеджмента.
2. Перечислите и охарактеризуйте базовые концепции финансового менеджмента.
3. Бюджетирование как оперативное финансовое планирование.
4. Состав собственного капитала предприятия.
5. Основные типы дивидендной политики.
6. Основные виды заемного капитала предприятия.
7. Раскройте понятия «стоимость» и «цена капитала».
8. Экономический смысл эффекта финансового рычага.
9. Раскройте понятия «производственный, финансовый, операционный циклы».
10. Основные виды денежных потоков.
11. Охарактеризуйте финансовый менеджмент как систему управления.
12. Взаимосвязь ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.
13. Содержание и последовательность разработки бюджетов

предприятия.

14. Политика формирования собственного капитала.
15. Преимущества и недостатки банковского кредита как способа финансирования деятельности предприятия.
16. Преимущества и недостатки облигационного займа как способа финансирования деятельности предприятия.
17. Политика финансирования оборотных активов.
18. Инвестиции в дебиторскую задолженность
19. Методы управления дебиторской задолженностью
20. Управление стоимостью и структурой капитала.
21. Совместное управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.
22. Содержание кредитной политики предприятия.
23. Методы оценки стоимости собственного капитала
24. Методика оценки средневзвешенной стоимости капитала
Финансовые риски: понятие, классификация

ФОС «АУДИТ»

Тестовые задания для проверки «знать»

1. Аудиторская деятельность — это:
 - а) деятельность специализированных организаций, направленная на проверку бухгалтерского учета;
 - б) деятельность контролирующих служб, направленная на установление достоверности данных бухгалтерского учета;
 - в) предпринимательская деятельность аудиторов по осуществлению независимых проверок бухгалтерской отчетности.
2. Пользователи бухгалтерской отчетности должны понимать мнение аудитора как:
 - а) полное отсутствие ошибок;
 - б) подтверждение достоверности бухгалтерской отчетности во всех существенных аспектах;
 - в) полную гарантию будущей экономической и финансовой успешности экономического субъекта.
3. Аудируемые лица — это:
 - а) только индивидуальные предприниматели; б) только организации (юридические лица);
 - в) организации и индивидуальные предприниматели.
4. Основная цель аудиторской проверки:
 - а) выявить нарушения при ведении бухгалтерского учета; б) дать аудиторское заключение;
 - в) установить достоверность бухгалтерской отчетности и соответствие совершенных финансовых и хозяйственных операций нормативным актам РФ.
5. Какое положение наиболее точно отражает отличие внешнего аудита от внутреннего:
 - а) внешний аудитор должен быть полностью независим от организации, а внутренний аудитор работает в организации и составляет отчеты для руководства и внутреннего использования;
 - б) внешний аудитор в обязательном порядке должен быть аттестован, а внутренний нет;
 - в) внутренний аудит создается по приказу руководства организации, а внешний — в соответствии с действующим законодательством.

6. Аудиторская проверка может быть: а) обязательной и инициативной;
 б) только обязательной; в) только инициативной.
7. Инициативная аудиторская проверка проводится: а) по решению государственных органов;
 б) по инициативе экономического субъекта;
 в) по решению аудитора или аудиторской организации.
8. Обязательный аудит проводится:
 а) в случаях, установленных законодательством;
 б) по решению руководства экономического субъекта; в) по поручению государственных органов.
9. Аудит, базирующийся на риске, означает:
 а) проверку при наличии достаточных оснований, что экономический субъект находится в состоянии, близком к банкротству;
 б) проверку при высоком вероятностном условии, что услуги аудитора не будут оплачены;
 в) сосредоточение усилий аудитора в областях, где риски выше, чтобы сократить время на проведение аудита.
10. Под первоначальным аудитом понимается:
 а) проведение данной аудиторской фирмой проверки в данной организации впервые;
 б) проверка, осуществляемая аудиторской фирмой впервые;
 в) проверка, начинаемая на стадии создания организации, включая подготовку бизнес-плана

Контрольная работа 1

Вариант 1.

В ходе аудита была произведена инвентаризация кассы. Комиссии были предъявлены наличные деньги на сумму 250 руб. Остаток по кассовой книге на начало дня составлял 310 руб. Также предъявлено: 2 приходных кассовых ордера на общую сумму 3400 руб., ведомость на выдачу зарплаты на сумму 4600 руб. (на момент инвентаризации по ней выплачено 2900 руб.) и расписка в получении 550 руб. от механика этого предприятия на покупку ГСМ. Сформулируйте выводы аудитора по результатам проверки.

Вариант 2. На ОАО «Липа» при проведении аудиторской проверке основных средств одним из направлений явилась проверка правильности начисления амортизации. Согласно учетной политики предприятия на 2010 г. начисление амортизации объектов основных средств производится линейным способом.

При проверке начисления амортизации по объекту основных средств, принятого на баланс 05.02.10г., используемого в основном производстве первоначальной стоимостью 28 800 руб., сроком полезного использования – 5 лет, бухгалтер предприятия определил годовую норму амортизационных отчислений равную 20%.

Расчет годовой суммы амортизационных отчислений произведен следующим образом: 28 800руб. x 20% = 5 760руб.

Расчет ежемесячной суммы амортизационных отчислений: 5 760руб. / 12 = 480руб.
 В учете сделаны следующие бухгалтерские проводки: 06.02.10г. – Дт 20 Кт 02 – 480руб.
 01.03.10г. – Дт 20 Кт 02 – 480руб.

Необходимо оценить данную ситуацию, выявить ошибки и дать рекомендации по их исправлению.

Контрольная работа №2

Для выполнения задания необходимо:

1. придумать аудиторскую фирму;

2. выбрать проверяемый экономический субъект – любую действующую организацию;
3. дать характеристику выбранной организации, т.е. привести такие общие сведения о ней как: наименование, организационно-правовую форму, дату образования, вид деятельности (перечислить основные), описать структуру управления, основные моменты, оговоренные в учетной политике организации, особенности в организации учета и налогообложения исследуемой организации;
4. составить документы, которыми оформляются взаимоотношения аудитора и заказчика, такие как: письмо-приглашение; письмо-обязательство и договор на оказание аудиторских услуг;
5. спланировать аудиторскую проверку, для чего рассчитать уровень существенности; составить план проверки;
6. результаты проверки оформить соответствующим аудиторским заключением.

При выполнении 3-го пункта задания необходимо изучить учредительные документы выбранной организации (Устав, учредительный договор), учетную политику, а также представить отчетность за исследуемый период.

Документы, перечисленные в п. 4 задания оформляются:

- письмо-приглашение – в произвольной форме;
- письмо-обязательство и договор
- в соответствии с федеральным правилом (стандартом) аудиторской деятельности «Согласование условий проведения аудита», утвержденным Правительством РФ № 696 от 23.09.02 г.

Для выполнения п. 5. задания предварительно необходимо изучить требования следующих федеральных правил (стандартов):

«Планирование аудита», утвержденного Правительством РФ № 696 от 23.09.02 г.; «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности», утвержденного Правительством РФ № 696 от 23.09.02 г.

Уровень существенности рассчитать по данным отчетности проверяемого экономического субъекта в соответствии с федеральным правилом (стандартом) «Существенность в аудите», утвержденного Правительством РФ № 696 от 23.09.02 г.

План составить в целом по проверке.

По итогам проверки составляется соответствующее аудиторское заключение по форме, оговоренной в федеральных стандартах аудиторской деятельности ФСАД 1/2010, 2/2010, /2010 Приказом Минфина РФ № 46н от 20.05.10 г.

Задание должно быть выполнено в печатном виде, в вышеприведенной последовательности. К заданию необходимо приложить отчетность экономического субъекта за исследуемый период. В конце задания необходимо привести список использованной литературы, включающий нормативные документы и законодательные акты, учебные пособия, а также статьи периодической печати.

Вопросы к зачету

1. Сущность, цели и задачи аудиторской деятельности
2. Виды аудита (внутренний и внешний, обязательный и инициативный)
3. Аудит и ревизия: отличия и общие моменты
4. Сопутствующие и прочие аудиту услуги
5. Нормативное регулирование аудита в России – общая схема
6. Аттестация физических лиц и членство в СРО - право осуществления аудиторской деятельности
7. Принципы профессиональной этики аудиторов

8. Международные и отечественные стандарты аудиторской деятельности – сущность, назначение, общие черты
9. Пользователи бухгалтерской отчетности, заинтересованные в получении аудиторского заключения
10. Выбор аудитора экономическим субъектом
11. Назначение письма-обязательства
12. Договор на оказание аудиторских услуг – назначение и основные положения
13. Права и обязанности аудитора, виды ответственности
14. Этапы планирования аудиторской проверки
15. Порядок оценки систем внутреннего контроля и бухгалтерского учета организации клиента
16. Уровень существенности – назначение, порядок определения
17. Значение выборочного метода при проведении аудита
18. Виды аудиторских рисков, их взаимосвязь
19. Составляющие аудиторского риска
20. Аудиторские доказательства – виды, источники и методы получения
21. Рабочие документы аудитора – назначение, виды, источники получения
22. Документы, составляемые при завершении аудиторской проверки
23. Особенности проведения первичного аудита
24. Виды и структура аудиторского заключения
25. Аудит операций по формированию уставного капитала
26. Аудит операций по изменению уставного капитала (определение правомерности таких изменений, расчет величины чистых активов)
27. Аудит учредительных документов
28. Аудит расчетов с учредителями
29. Проверка соответствия применяемой в организации учетной политики требованиям нормативных документов
30. Проверка наличия, правильности формирования и соблюдения учетной политики в организации.
31. Источники информации и нормативные документы, используемые при проверке денежных средств организации
32. Аудиторская проверка наличных денежных средств
33. Методика проверки операций по расчетному счету
34. Методика проверки операций по другим счетам в банке
35. Аудит операций по валютному счету и операций с наличной валютой
36. Источники информации и основные нормативные документы, используемые аудитором при проверке операций с основными средствами и нематериальными активами
37. Аудиторская проверка поступления и сохранности основных средств
38. Аудит амортизационных отчислений по основным средствам
39. Методика проверки нематериальных активов
40. Аудит амортизационных отчислений по нематериальным активам
41. Аудиторская проверка финансовых вложений
42. Аудит процесса списания материалов в производство
43. Методика проверки поступления и обеспечения сохранности производственных запасов
44. Аудит расчетов с внебюджетными фондами и с бюджетом по начисленным взносам на социальное страхование и пенсионное обеспечение.
45. Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками.
46. Аудит расчетов с покупателями и заказчиками.
47. Аудит расчетов по претензиям.
48. Проверка правильности и законности начислений по заработной плате
49. Проверка правильности произведенных из заработной платы удержаний

50. Аудит расчетов с подотчетными лицами.
51. Аудит расчетов с работниками по прочим операциям.
52. Аудиторская проверка учёта затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).
53. Аудит учета готовой продукции.
54. Аудит отгрузки и реализации готовой продукции.
55. Аудит учета финансовых результатов и их использования.
56. Аудит учета капитала, фондов и резервов.
57. Аудит учета кредитов, займов.
58. Аудит отчётности экономического субъекта
59. Аудит учета затрат на производство и издержек обращения.
60. Аудит калькулирования себестоимости.
61. Аудит учета расходов на продажу.
62. Проверка соответствия бухгалтерской отчетности требованиям действующего законодательства.

ФОС «БУХГАЛТЕРСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ»

Практические задачи

Задача 1.

По центру ответственности А имеются следующие данные (табл. 1.1) об объеме выпуска продукции и соответствующих ему расходах на содержание и эксплуатацию оборудования (РСЭО) в течение года:

Таблица 1.1

Объем выпуска продукции и соответствующие ему расходах на содержание и эксплуатацию оборудования

Период	Выпуск продукции, шт. (q)	РСЭО, тыс. руб. (З)
Январь	3 900	300
Февраль	3 120	220
Март	2 860	210
Апрель	3 380	250
Май	2 340	220
Июнь	3 510	260
Июль	2 990	170
Август	3 640	270
Сентябрь	2 600	240
Октябрь	3 640	280
Ноябрь	3 770	270
Декабрь	3 380	260

Задание: пользуясь методом высшей и низшей точек, описать поведение издержек, связанных с производством продукции, формулой $Y = a + bX$

Задача 2.

Издательство, наряду с другими видами печатной продукции, выпускает рекламные буклеты. В табл. 2.1 приведена информация об издержках, отнесенных на эти затраты в течение 9 месяцев 2006 г.

Известно, что индекс инфляции за первое полугодие составлял 3,2%, за период с июля по сентябрь - 1,5%. Это влияло на стоимость основных материалов, закупае-

МЫХ издательством, и как следствие - на оплату типографских работ. Кроме того, в апреле и июле 2006г. заработная плата всего персонала индексировалась на 15%.

Таблица 1 Затраты издательства, связанные с изготовлением рекламных буклетов

Показатели	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
Тираж, экз. Стоимость основных материалов и типографических услуг, руб.	3 220	3 450	2 587	2 357	2 300	2 070	2 530	2 300	2 415
Заработная плата основных работников (журналистов, редакторов, корректоров, дизайнеров), руб.	7 700	8 030	8 085	8 140	8 195	8 580	8 580	8 360	8 305
Представительские, почтовые расходы, расходы по обучению персонала, руб.	2 052	2 280	2 280	2 394	2 394	2 394	2 679	2 679	2 679
Итого расходов	330	330	352	352	357	352	310	341	341

Задание:

С целью выявления зависимости издержек издательства от его деловой активности необходимо:

- скорректировать исходные данные и привести их к виду, сопоставимому с условиями на 01.10.2006 г. (табл.2.2);

Таблица 2.2 Скорректированные затраты издательства, связанные с изготовлением рекламных буклетов

Показатели	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
Тираж, экз. Стоимость основных материалов и типографических услуг, руб.									
Заработная плата основных работников (журналистов, редакторов, корректоров, дизайнеров), руб.									
Представительские, почтовые расходы, расходы по обучению персонала, руб.									
Итого расходов									

- пользуясь методом высшей и низшей точек, описать поведение издержек, связанных с изготовлением буклета, формулой $Y = a + bX$

Задача 3. Торговое предприятие имеет показатели, представленные в табл. 3.1.

Таблица 3.1

Показатели	Значение
Выручка от продаж (товарооборот), тыс.руб.:	3 000
объем реализации, шт.	1 500
цена за единицу, тыс.руб.	3
Торговые издержки, тыс.руб.	338
расходы на рекламу, тыс.руб.	160
содержание персонала, тыс.руб.	106
командировочные расходы, тыс.руб.	79
Арендная плата за торговые помещения, тыс.руб.	199

Предполагается освоение нового рынка сбыта. Дополнительный объем реализации должен составить 300 штук, продажная цена не изменится. Величина переменных издержек составит 1064 руб. на единицу товара. При этом предусмотрено увеличить на:

- 12 % — расходы на рекламу;
- 30 % — арендную плату за новые торговые помещения;
- 5 % — командировочные расходы.

Задание:

1. Рассчитать приростные затраты и доходы в таблице:

Статьи затрат (доходов)	Текущие затраты (доходы), тыс.руб.	Прогнозируемые затраты (доходы), тыс.руб.	Приростные затраты (доходы), тыс.руб.
Выручка от продаж (доход) Затраты – всего в том числе на рекламу на содержание персонала командировочные расходы, тыс.руб. арендная плата совокупные переменные затраты			

2. Определить предельные затраты, предельный доход

Задача 4.

Организационная структура клиники, оказывающей платные медицинские услуги, представлена двумя производственными подразделениями (отделение терапии и отделение хирургии) и тремя непроизводственными службами (обслуживающими подразделениями): администрацией, прачечной, столовой.

Задание:

Необходимо произвести процедуру распределения затрат:

1. Методом прямого распределения

В качестве базы распределения выбрана доля выручки. При этом доля хирургического отделения (хирургии) в общей сумме выручки составляет 65%, доля терапевтического отделения (терапии) — 35%;

2. Методом пошагового распределения затрат

Распределение затрат административного отдела. В администрации клиники работают 50 человек, в прачечной 4 человека, в столовой — 5 человек, в хирургическом отделении — 40 человек, в терапии — 25 человек. База распределения — количество работающих.

Распределение затрат прачечной. Базовой единицей в данном случае являются килограммы выстиранного белья. Потребности столовой — 30 кг, хирургии — 70 кг, терапии — 40 кг белья.

Распределение затрат столовой. Ей необходимо в хирургии обслужить 150 пациентов, в терапии — 180 пациентов;

3. Методом двухсторонним (или методом взаимного распределения)

Таблица 2.1 – Затраты центров ответственности клиники, у.е.

Центр ответственности	Затраты
Администрация	700
Прачечная	300

Столовая	500
Хирургия	1 300
Терапия	1 100
Итого	

Задача 5. По предприятию, охватывающему три передела, за отчетный период имеется следующая информация:

Показатели	Передел I	Передел II	Передел III
Количество произведенных полуфабрикатов, шт.	19000	18000	12000
Добавленные затраты каждого передела, тыс. руб.	300	350	600

Затраты на сырье и материалы в расчете на единицу продукции - 70 руб. Административно-управленческие расходы за отчетный период - 250 тыс. руб. Реализовано в течение отчетного периода 9000 ед. продукции. Условно допускается, что местом потребления сырья и материалов является I передел.

Задание:

1. Рассчитать себестоимость единицы продукции, используя попроцессный метод калькулирования (калькулирование издержек по стадиям обработки).
2. Определить себестоимость единицы полуфабрикатов после каждого передела.
3. Определить стоимостную оценку изготовленных полуфабрикатов по переделам.
4. Определить себестоимость запасов полуфабрикатов.
5. Определить себестоимость запасов готовой продукции.

Задача 6. Попередельный метод

Фирма производит десертные вина. На 1 июля незавершенное производство составило 12 750 ед. (1 ед. = 1 кг). Все исходное сырье (виноград различных сортов) было отпущено в производство, завершенность по добавленным затратам достигла 30%. Материальные затраты в незавершенном производстве составили 13 821 руб., добавленные затраты - 10 605 руб.

В июле в производство было отпущено винограда в следующих количествах:

«Изабелла» 70 500 кг по цене 0,89 руб./кг,

«Лидия» 67 800 кг по цене 1,26 руб./кг,

«Дамские пальчики» 45 600 кг по цене 1,45 руб./кг.

Прямые трудовые затраты составили 59 280 руб. за месяц, общепроизводственные расходы списывались по норме 160% от прямых трудовых затрат. На 1 августа в незавершенном производстве оставалось 10 200 л незаконченной продукции. Все сырье было отпущено в производство, завершенность по добавленным затратам составила 50%. Занести данные во вспомогательную таблицу 6.1.

Задание:

Используя попередельный метод (метод условных (эквивалентных) единиц, метод ФИФО), рассчитать себестоимость 1 л вина, оценить по фактической себестоимости всю готовую продукцию и остаток незавершенного производства на 1 августа. Результаты расчетов себестоимости готовой продукции и незавершенного производства показать в таблице 6.2.

Таблица 6.1 Вспомогательная таблица

Показатели	Единица измерения	
	тыс. руб.	шт.
Незавершенное производство на начало периода		
Основные материалы в незавершенном производстве		
Добавленные затраты в незавершенном производстве (30 % готовности)		
Итого стоимость незавершенного производства на начало периода		
Отпущено в производство основных материалов в мае (начата обработка в июле)		
Остаток незавершенного производства на конец периода (50% готовности)		
Выпущено из производства в июле		
Добавленные затраты за июль – всего В том числе: прямая заработная плата общепроизводственные (накладные) расходы		

Таблица 6.2 Расчет себестоимости готовой продукции и незавершенного производства

№ строки	Показатели	Расчет	Готовая продукция	Незавершенное производство
1	Незавершенное производство на начало			
2	Затраты за текущий месяц на незавершенное производство			
3	Итого себестоимость готовой продукции в результате 100%-й готовности неза-			
4	Начато и закончено обработкой в те-			
5	Незавершенное производство на конец отчетного периода, всего в том числе:			
5.1	материальные затраты			
5.2	добавленные затраты			
	Итого			

Задача 7. Позаказный метод

Ожидаемая сумма косвенных производственных расходов на предстоящий период составляет 56000 руб. В качестве базы для их распределения выбрана заработная плата основных производственных рабочих, которая, по оценкам бухгалтерии, ожидается в сумме 20 000 руб.

Ожидаемая сумма косвенных непроизводственных расходов на предстоящий период 36000 руб.

Известно, что в карточке учета издержек по заказу А содержится следующая информация:

- фактически израсходованные материалы - 8 000 руб.;
- фактические затраты на оплату труда основных производственных рабочих - 3 000 руб.

1) Необходимо определить бюджетную ставку распределения косвенных расходов, полную себестоимость заказа А.

Рассмотреть бюджетную ставку распределения косвенных расходов с двух позиций:

1. Если в соответствии с учетной политикой предприятия затраты, собранные в течение отчетного периода на счете 26 «Общехозяйственные расходы», как затраты периода не распределяются между производственными заказами и прямо относятся на себестоимость реализованной продукции (в дебет счета 90 «Продажи», субсчет «Себестоимость продаж»).

2. Если учетной политикой предприятия прямого списания общехозяйственных расходов не предусмотрено, то предварительному распределению будет подлежать не только счет 25 «Общепроизводственные расходы», но и счет 26 «Общехозяйственные расходы».

2) Определить полную себестоимость заказов А, Б, В, Г, отразить хозяйственные операции в синтетическом учете.

- фактически израсходованные материалы (на все четыре заказа) - 85 000 руб.;
- в соответствии с учетной политикой предприятия затраты, собранные в течение отчетного периода на счете 26 «Общехозяйственные расходы», как затраты периода не распределяются между производственными заказами и прямо относятся на себестоимость реализованной продукции (в дебет счета 90 «Продажи», субсчет «Себестоимость продаж»).

Результаты решения занести в таблицу:

Заказ	Прямая заработная плата, отнесенная на заказ, руб.	Косвенные расходы, отнесенные на заказ
А	3000	
Б	4000	
В	2500	
Г	6000	
Итого		

1) Произвести записи синтетического учета завершающие отчетный период при условии, что фактическая сумма общепроизводственных расходов составила:

- 58 000 руб.;
- 49 000 руб.

Задача 8. На предприятии имеется информация об остатках, поступлении и расходе материалов в январе, представленная в таблице 8.1:

Таблица 8.1 Остатки и движение материалов в январе

Движение материалов	Количество, ед.	Цена, руб.	Сумма, руб.
Остаток на 01.01	400	150	
Закупка 05.01	200	130	

Закупка 15.01	300	115	
Закупка 20.01	100	120	
Закупка 25.01	300	135	
Итого поступлений с остатком	1 120	-	
Расход	?	-	?
Остаток на 01.02	?	-	?

07.01 было израсходовано материалов в количестве 330 ед., 16.01 - в количестве 270 ед., наконец, 22.01 было потреблено 300 ед. материалов. Всего за январь израсходовано 900 ед. материалов.

Задание.

Необходимо оценить в денежном выражении расход материалов в 900 ед. и их остаток на 01.02 методом средней себестоимости, ФИФО, ЛИФО.

Сравнение результатов расчетов, выполненных методами средней себестоимости, ФИФО, ЛИФО произвести в таблице 8.2:

Таблица 8.2 Сравнение результатов расчетов, выполненных методами средней себестоимости, ФИФО, ЛИФО

№ строки	Показатели	Метод средней себестоимости		ФИФО	ЛИФО
		простой	перманентный		
1	Выручка от продажи продукции	150 000	150 000	150 000	150 000
2	Стоимость расходов материалов				
3	Прибыль (стр.1 – стр.2)				
4	Стоимость запасов на конец периода				

Задача 9. Предприятием производятся два вида продукции - А и Б. Прямые затраты на производство продукции А составляют 250 тыс. руб., в том числе прямая заработная плата - 120 тыс. руб. Прямые затраты на производство продукции Б - 200 руб., из них заработная плата - 90 тыс. руб. За отчетный период дебетовый оборот по счету 25 «Общепроизводственные расходы» составляет 100 тыс. руб., по счету 26 «Общехозяйственные расходы» - 160 тыс. руб. Для упрощения расчета предположим, что общепроизводственные расходы состоят только из переменной части. Допустим также, что: а) 60% всех произведенных за отчетный период затрат материализовалась в готовой продукции, а вторая часть осталась в виде незавершенного производства, причем за отчетный период произведено 20 ед. готовой продукции А и 30 ед. изделия Б; б) вся произведенная продукция реализована. Выручка от продаж составила 500 тыс. руб.

Задание:

1. Отразить учет затрат по методу «Директ-костинг» на счетах БУ
2. Представить порядок учетных записей при калькулировании полной себестоимости.
3. Результаты выполненных расчетов свести в таблицу 9.1:

Таблица 9.1 Оценка себестоимости, прибыли и запасов при учете переменных (метод «Директ-костинг») и полных затрат, руб.

Показатели	Учет переменных затрат	Учет полных затрат
Себестоимость едини-		
А		
Б		
Оценка запасов		
Прибыль		

4. Отразить результаты выполненных расчетов в *Отчете о прибылях и убытках*:

Таблица 9.2 Отчет о прибылях и убытках (составлен при использовании метода «Директ-костинг»)

№ стро-	Показатели	Сумма, руб.
1	Выручка от продажи продукции	
2	Переменная часть себестоимости проданной продукции	
3	Маржинальный доход (стр. 1 - стр. 2)	
4	Постоянные расходы	
5	Операционная прибыль (стр. 3 - стр.	

Таблица 9.3 Отчет о прибылях и убытках (составлен по результатам калькулирования полной себестоимости продукции)

№ стро-ки	Показатели	Сумма, руб.
1	Выручка от продажи продукции	
2	Себестоимость проданной продукции	
3	Операционная прибыль (стр. 1 - стр.	

Задача 10.

Вариант I Нормативная себестоимость готовой продукции, изготовленной за отчетный период, составила 168 руб. В этой же оценке списана себестоимость реализованной продукции. Остатков готовой продукции на складе нет. Выручка от реализации продукции — 280 руб. Отклонения фактических затрат от нормативных учитываются отдельно и относятся на себестоимость продукции. Информация о фактической себестоимости готовой продукции собирается по дебету счета 40. В данном случае сумма фактических затрат составила 140 руб.

Первого числа каждого месяца (или квартала) на счете 40 определяется отклонение фактической себестоимости от нормативной.

Вариант II. Нормативная себестоимость — 168 руб., в этой же оценке отражена себестоимость реализованной продукции. Фактическая себестоимость составила 210 руб. Выручка от реализации продукции — 280 руб.

Задание:

1. Определить предварительный финансовый результат, учитывая нормативную себестоимость
2. Показать учетные записи в виде схемы
3. Составить дополнительную бухгалтерскую запись в конце отчетного периода (закрытие сч.40) и скорректировать финансовый результат.

Задача 11.

Основным видом деятельности предприятия является производство. Перед выпуском продукции отделом продаж проводится исследование рынка, по результатам которого планируется объем реализации. Далее следует заказ на необходимые материалы: материал А и материал Б. В связи с тем, что предприятием используется изношенное оборудование, оно вынуждено закупать материал А с запасом.

Смета доходов и расходов предприятия на предстоящий период, исходя из производства 5 300 видеокассет, представлена в табл. 11.1

По истечении планового периода в системе бухгалтерского управленческого учета подводятся итоги выполнения сметы. Оказалось, что вместо запланированного тиража в 5 300 видеокассет реально произведено 5 100 ед. продукции.

В табл. 11.2 представлены данные о фактических показателях анализируемого предприятия (объем производства – 5100ед.).

Таблица 11.1. Смета доходов и расходов на предстоящий плановый период

Показатели	Сумма, руб.
Выручка от продаж (5 300 х 75)	?
Основные материалы:	
А (6300 ед. х 15 руб. /ед.)	?
Б (5 700 х 0,5 руб. /ед.)	?
Итого прямых материальных расходов	?
Заработная плата производственных рабочих (10 300 ч х 12 руб за час)	?
Общепроизводственные расходы переменные (по 5 руб. за 1 ч труда основных производственных рабочих)	?
постоянные (по 8 руб. за 1 ч труда основных производственных рабочих)	?
Всего расходов	?
Прибыль	?

Таблица 11.2. Отчет об исполнении сметы

Показатели	Сумма, руб.
Выручка от продаж (5 100 х 80)	?
Основные материалы:	
А (6 000 ед. х 15,5 руб. /ед.)	?
Б (5 600 х 0,6 руб. /ед.)	?
Итого прямых материальных расходов	?
Заработная плата основных производственных рабочих	?
(9 700 ч х 13 руб за 1 ч)	
Общепроизводственные расходы	?
переменные	?
постоянные	?
Всего расходов	?
Прибыль	

Таблица 11.3. Сметные и фактические общепроизводственные расходы, руб.

№ строки	Показатели	По смете	Фактически
1	Постоянные общепроизводственные расходы	?	?
2	Переменные общепроизводственные расходы	?	?
3	Производство в норма-часах	10 300	9 690
4	Нормативная ставка распределения постоянных ОПР на	?	-
5	Нормативная ставка распределения переменных ОПР на	?	-

Задание:

Произвести расчет и анализ отклонений, используя общие принципы системы «стандарт-кост»

Полученную информацию необходимо представить в виде таблицы (табл. 11.4)

Таблица 11.4. Отчет по системе «Стандарт-кост»

№ строки	Показатели	Условное обозначение	Сумма, руб.	Характер отклонений
1	Сметная прибыль			
2.	Отклонения по продажам:	$\Delta П$		
2.1	по цене	$\Delta П_{ц}$		

2.2	<i>по объему</i>	$\Delta\Pi_v$		
3.	Отклонения по материальным расходам	ΔM		
	<i>материала Балка</i>	ΔM_b		
	<i>материала Упаковка</i>	ΔM_y		
3.1	Отклонение по цене материалов:	$\Delta\Pi_M$		
3.1.1	<i>по цене материала Балка</i>	$\Delta\Pi_{M_b}$		
3.1.2	<i>по цене материала Упаковка</i>	$\Delta\Pi_{M_y}$		
3.2	Отклонение по расходу материалов:	ΔP_M		
3.2.1	<i>по использованию материала Балка</i>	ΔP_{M_b}		
3.2.2	<i>по использованию материала Упаковка</i>	ΔP_{M_y}		
4.	<i>Отклонения по прямой заработной плате:</i>	$\Delta Z\Pi$		
4.1	<i>по ставке</i>	$\Delta Z\Pi_{ст}$		
4.2	<i>по производительности труда</i>	$\Delta Z\Pi_{пт}$		
5.	Отклонения по общепроизводственным расходам	$\Delta O\Pi P$		
5.1	Отклонения по постоянным общепроизводственным расходам:	$\Delta O\Pi P_{п}$		
5.1.1	<i>за счет отклонения фактических накладных расходов от сметных</i>	ΔS		
5.1.2	<i>за счет отклонения в объеме производства</i>	ΔV		
5.2.	Отклонения по переменным производственным накладным расходам	$\Delta O\Pi P_{пер}$		
6	Фактическая прибыль (стр.1 + стр.2 - стр.3 - стр.4 - стр.5)			

Задача 12.

Торговое предприятие реализует постоянную номенклатуру изделий. В упрощенном виде ассортимент товаров состоит из болтов, гаек и шайб определенного размера. Обычно крепеж продается в комплекте (болт + гайка + шайба), но реализация отдельных наименований также имеет место. Приемлемый диапазон продаж (массовая база) - от 2 до 6 т крепежа.

Товарооборот предприятия подвержен сезонным колебаниям.

Исходная информация о затратах и доходах организации в несезонный период представлена в таблице:

№ п/п	Показатель	Болты	Гайки	Шайбы	Крепеж
1	Объем продаж, кг	3500	1000	500	

2	Переменные расходы (на 1 кг), руб.	7,5	9,5	12,0	
3	Цена продажи 1 кг, руб.	9,5	13,0	14,0	-
4	Постоянные расходы (всего), руб.	-			6 000

Задание 1:

- 1) рассчитать прибыль предприятия;
- 2) произвести анализ безубыточности производства крепежа.

В предстоящем месяце ожидается резкое повышение объема продаж. Сезонный спрос позволит увеличить реализацию до 6,5 т, что потребует аренды дополнительных складских площадей. Постоянные издержки (арендная плата) возрастут на 1000 руб., переменные затраты по каждому наименованию — на 5 %. Цена на шайбы повысится на 10% вследствие ее частичной реализации в фасованном виде через магазины. Произойдут структурные изменения в сторону более рентабельного вида продукции — гаек, в результате чего номенклатура реализуемых изделий будет выглядеть следующим образом: болты — 4000 кг, гайки — 1750 кг, шайбы — 750 кг.

Задание 2:

- 1) рассчитать точку безубыточности и кромку безопасности (в %) в условиях повышенного сезонного спроса;
- 2) определить прибыль предприятия в новых условиях и факторы, повлиявшие на ее изменение.

Задача 13.

Предприятие производит два типа двигателей для автомашин, используя в качестве основных материалов сплав № 1 и сплав № 2. Учетной политикой предусмотрено применение метода ФИФО.

Руководство определило план развития предприятия на 200__ г. следующим образом:

Показатель	Мотор	
	№ 1	№2
Планируемые продажи, шт.	2500	500
Цена продажи одной единицы, руб.	300	400

Планируемый уровень запасов готовой продукции на конец периода:

для мотора № 1 — 550 шт.,
для мотора № 2 — 25 шт.

Планируемая стоимость прямых затрат:

сплава № 1 — 3,5 руб./кг;
сплава № 2 — 5 руб./кг;
труда производственных рабочих — 10 руб./ч.

Состав прямых затрат, включаемых в себестоимость единицы продукции:

Показатель	Мотор	
	№1	№2
Сплав № 1, кг	6	6
Сплав № 2, кг	3	4
Труд производственных рабочих. ч	2	3

Планируемые запасы материалов на конец периода:

для сплава № 1 — 4000 кг,

для сплава № 2 — 1000 кг.

Планируемые накладные расходы:

Накладные расходы	Показатель	Руб.	Сумма, руб.
Переменные	Заработная плата вспомогательных рабочих	150 000	
	Премии рабочим	160 000	
	Электроэнергия	45 000	
	Ремонт	35 000	
Постоянные	Амортизация	115 000	
	Налог на имущество	25 000	
	Заработная плата мастеров	50 000	
	Электроэнергия	10 000	
	Ремонт	10 000	
	Итого		600 000
	Расходы по НИОКР		
Постоянные	Заработная плата	105 000	
	Материалы	31 000	
	Итого		136 000
	Расходы по маркетингу		
Постоянные	Заработная плата	65 000	
	Реклама	15 000	
	Командировки	20 000	
	Итого		100 000
	Коммерческие расходы		
Постоянные	Заработная плата	30 000	
	Аренда, налоги	20 000	
	Итого		50 000
	Работа с клиентами		
Постоянные	Заработная плата	20 000	
	Командировки	10 000	
	Итого		30 000
	Административные расходы		
Постоянные	Заработная плата управляющих	80 000	

	Заработная плата служащих	40000	
	Административные помещения	40000	
	Разное	30000	
	Итого		19000 0

Данные о наличии сырья и готовой продукции на складе:

Показатель	Сплав № 1	Сплав № 2
Запасы на начало периода, кг	3 500	3 000
Стоимость запасов, руб.	25 000	30 000

Показатель	Мотор № 1	Мотор № 2
Начальные запасы, шт.	50	25
Начальные запасы, руб.	19 200	13 100

Задание:

Подготовить оперативный бюджет на 20__ г. Должны быть представлены:

- 1) бюджет продаж;
- 2) бюджет производства (в штуках);
- 3) бюджет использования прямых материалов;
- 4) бюджет трудовых затрат;
- 5) бюджет общепроизводственных расходов;
- 6) бюджет конечных запасов (материалов и готовой продукции);
- 7) бюджет себестоимости проданной продукции;
- 8) план прибылей и убытков.

Перечень вопросов к экзамену

48. Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета
49. Понятие бухгалтерского управленческого учета, его предмет
50. Объекты исследования, метод и задачи бухгалтерского управленческого учета
51. Характеристика информации, предоставляемой бухгалтерским управленческим учетом
52. Взаимодействие финансового и управленческого учета
53. Функции бухгалтера – аналитика, осуществляющего управленческий учет
54. Эволюция методов учета затрат
55. Понятие затрат, их классификация
56. Классификация затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и полученной прибыли
57. Классификация затрат для принятия решений и планирования
58. Классификация затрат для контроля и регулирования деятельности центров ответственности
59. Формирование рабочего плана счетов
60. Классификация производств и влияние их специфики на учет затрат
61. Группировка и распределение затрат
62. Учет расходов по элементам затрат
63. Учет затрат по статьям калькуляции

64. Учет затрат по центрам ответственности
65. Понятие «центр ответственности»
66. Учет по центрам затрат
67. Учет и отчетность по центрам прибыли
68. Отчет центра инвестиций
69. Трансфертные цены
70. Себестоимость продукции: ее состав и виды
71. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством
72. Принципы калькулирования, его объект и методы
73. Попроцессный, попередельный и позаказный методы калькулирования
74. Калькулирование полной и производственной себестоимости
75. Калькулирование себестоимости по переменным расходам (система «Директ-костинг»)
76. Метод учета фактических затрат и калькулирования фактической себестоимости
77. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
78. Система «стандарт-кост» как продолжение нормативного метода учета затрат
79. Учетная политика организации для целей управленческого учета
80. Планирование в системе бухгалтерского управленческого учета.
81. Сметное планирование (бюджетирование).
82. Статические и гибкие бюджеты
83. Основные принципы разработки бюджета предприятия
84. Генеральный бюджет торговой организации
85. Генеральный бюджет производственного предприятия
86. Анализ безубыточности производства.
87. Анализ зависимости прибыли от объема реализации и расходов предприятия
88. Влияние структурных изменений объема выпускаемой продукции на прибыль предприятия
89. Производственный левверидж
90. Подходы к принятию решений по ценообразованию
91. Применение функционально-стоимостного анализа для принятия управленческих решений
92. Решения о капиталовложениях
93. Проблемы взаимодействия (согласования) финансового и управленческого учета. Основные модели учета затрат
94. Организационная и финансовая структура предприятия. Понятие «центр ответственности». Выбор и проектирование систем учета и контроля затрат в организациях

ФОС «НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ»

Комплект оценочных средств, предназначенных для оценивания уровня сформированности компетенций: Знать

Тестовые задания

1. Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации Функции налогов:
 - А) Стимулирующей;
 - Б) Фискальной;
 - В) Регулирующей;
 - Г) Контрольной.
2. Функции системы налогообложения в стране заключаются в:

- А) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств;
Б) увеличении объема средств, которыми распоряжается государство;
В) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов;
Г) перераспределении доходов между различными категориями населения страны;
Д) достижении всех перечисленных выше целей.
3. Налоговая политика - это
- А) Форма зависимости между ставками налога и величиной налоговой базы.
Б) это комплекс правовых действий органов власти и управления, определяющий целенаправленное применение налоговых законов.
В) Отношение общей суммы налоговых платежей к совокупному национальному продукту, которое показывает, какая часть произведенного обществом продукта перераспределяется посредством государственного бюджета.
4. К типам налоговой политики относится
- А) Политика социальной защиты;
Б) Политика прогрессивного развития;
В) Все предыдущие ответы верны;
Г) Нет верных ответов.
5. Налоговая система - это:
- А) совокупность налогов, установленных законодательством;
Б) совокупность федеральных, региональных и местных налогов ;
В) совокупность элементов налогообложения.
6. Основой функционирования налоговой системы РФ является:
- А) бюджетный кодекс РФ;
Б) таможенный кодекс РФ ;
В) налоговый кодекс РФ.
7. Налогообложение по ставке 10% проводится при реализации следующих товаров (работ, услуг):
- А) продукты питания;
Б) строительные материалы ;
В) работы (услуги) по сопровождению, транспортировке, погрузке экспортируемых из РФ товаров .
8. По НДС установлены следующие ставки, %:
- А) 0, 10, 1 ;
Б) 0, 10, 18 ;
В) 0, 18, 20.
9. Налоговым периодом по НДС признается:
- А) только календарный месяц;
Б) только квартал;
В) квартал или месяц — в зависимости от размера выручки от реализации.
10. В зависимости от уровня власти, налоги классифицируют на:
- А) налоги с твердой и процентной ставкой;
Б) прямые и косвенные;
В) федеральные, региональные и местные.
11. Налог с владельцев транспортных средств - это налог:
- А) косвенный;
Б) прямой;
В) местный;
Г) универсальный.
12. НДС - это:
- А) прямой федеральный налог;
Б) прямой региональный налог;

- В) прямой местный налог;
 Г) косвенный федеральный налог.
13. Резиденты Российской Федерации платят НДФЛ:
 А) только с дохода, полученного на территории РФ;
 Б) только с дохода, полученного за пределами РФ;
 В) с доходов, полученных в РФ и за ее пределами;
 Г) только с доходов, полученных в рублях.
14. Ставка НДФЛ с выигрышей и призов в играх, основанных на риске или проводимых в целях рекламы, % :
 А) 10;
 Б) 13;
 В) 30;
 Г) 35.
15. Налог это:
 А) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц;
 Б) обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с юридических лиц;
 В) обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с физических лиц и организаций.
16. Сбор – это:
 А) обязательный взнос или платеж, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически значимых действий;
 Б) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически значимых действий;
 В) обязательный взнос, взимаемый только с организаций, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами значимых действий;
 Г) обязательный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.
17. Налоговая база — это:
 А) предмет, подлежащий налогообложению;
 Б) стоимостная, физическая, иная характеристика объекта налогообложения;
 В) период времени, по истечении которого возникает обязанность исчислить и уплатить налог.
18. Налоговая ставка — это:
 А) процентная величина от объекта налогообложения;
 Б) величина налоговых начислений на единицу налоговой базы;
 В) фиксированная величина от объекта налогообложения.
19. В чем заключается принцип гласности налогообложения:
 А) один и тот же объект должен облагаться налогом только одного вида и только один раз за установленный законодательством период;
 Б) все налоговые законы должны быть официально опубликованы;
 В) налоговые ставки должны стимулировать предпринимательскую активность.
20. Специальные налоговые режимы устанавливаются:
 А) Налоговым кодексом РФ
 Б) Правительством РФ
 В) Государственной Думой
 Г) Советом Федерации

Тематика для контрольных работ

1. Налоги и дотации и их роль в регулировании рыночной экономики
2. Налоговая политика

3. Эволюция налоговой системы РФ
4. Налоговая система РФ: проблемы и перспективы развития
5. Принципы построения налоговой системы в РФ
6. Организация налогового контроля в России
10. Налоговое планирование и прогнозирование
11. Система ответственности за нарушения налогового законодательства в РФ
12. Прямое налогообложение в РФ и пути его дальнейшего развития
13. Косвенное налогообложение в РФ и пути его дальнейшего развития
14. Налоговое бремя в РФ и пути его снижения
15. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности
16. Упрощенная система налогообложения
17. Единый сельскохозяйственный налог
18. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции
19. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов: действующий механизм исчисления и пути его совершенствования
- Земельный налог в РФ и перспективы его развития
20. Налог на добычу полезных ископаемых: действующий механизм исчисления и пути его совершенствования
21. Акцизы: действующая система исчисления и взимания
22. Земельный налог в РФ и перспективы его развития
23. Водный налог в РФ и перспективы его развития
24. Государственная пошлина: действующая система исчисления и взимания
25. Налог на имущество организаций: действующий механизм исчисления и пути его совершенствования
26. Налог на имущество физических лиц: действующий механизм исчисления и пути его совершенствования
27. Налог на игорный бизнес: действующая система исчисления и взимания
28. Транспортный налог: действующая система исчисления и взимания

Перечень вопросов к зачету

Экономическая сущность налогов.

2. Функции налогов в условиях рыночной экономики.
3. Принципы налогообложения.
4. Налоговые льготы, их виды и значение в регулировании рыночной экономики.
5. Понятие о налоговой системе, характеристика налоговой системы Российской Федерации на современном этапе.
6. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги.
7. Налоговая политика и пути реформирования налоговой системы в Российской Федерации.
8. Роль налога на прибыль предприятий и организаций в формировании доходов государства. Плательщики, объект налогообложения.
9. Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль предприятий и организаций. Ставки налога.
10. Налог на имущество предприятий, ставки, льготы, порядок исчисления и уплаты.
11. Экономическое содержание налога на добавленную стоимость. Принципы построения налога на добавленную стоимость.
12. Плательщики и объект обложения налогом на добавленную стоимость. Ставки налога, льготы.

13. Порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость и его роль в формировании государственных доходов.
14. Экономическое содержание и значение акцизов, плательщики акцизов, объект налогообложения. Роль акцизов в формировании доходов бюджетов, ставки акцизов, порядок исчисления и уплаты.
15. Краткая характеристика единого налога на вмененный доход.
16. Краткая характеристика единого социального налога.
17. Краткая характеристика транспортного налога.
18. Общая характеристика налога на добычу полезных ископаемых.
19. Плата на землю. Формы платы. Объекты налогообложения. Ставки земельного налога.
20. Понятие о едином налоге для сельскохозяйственных товаропроизводителей.
21. Понятие о госпошлине. Условия взимания госпошлины, размеры, порядок уплаты.
22. Экономическое содержание и значение местных налогов. Виды местных налогов и сборов. Плательщики местных налогов.
23. Понятие об упрощенной системе налогообложения.
24. Значение и роль налога на доходы граждан в регулировании доходов населения. Плательщики, объект налогообложения, льготы.
25. Ставки налога на доходы граждан, порядок декларирования.
26. Общая характеристика водного налога.
27. Налог на имущество физических лиц, объекты налогообложения, ставки налога, льготы, порядок исчисления и уплаты.
28. Состав и структура налоговых органов Российской Федерации.
29. Права и обязанности налоговых органов по контролю за соблюдением налогового законодательства.
30. Учет налогоплательщиков.
31. Организация контрольной работы налоговых органов за соблюдением налогового законодательства.
32. Порядок проведения и оформления налоговых проверок
33. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
34. Права и обязанности налогоплательщиков.

ФОС БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ»

Перечень вопросов на зачет

53. Платформа и конфигурация системы.
54. Объекты конфигурации системы.
55. Создание новой информационной базы.
56. Справочная информация системы.
57. План счетов бухгалтерского учета.
58. План счетов «Налоговый».
59. Общие константы системы.
60. Сведения об организации.
61. Ввод информации в справочник.
62. Редактирование информации в справочнике.
63. Подчиненные справочники.
64. Поиск элементов справочника.
65. Отбор и сортировка элементов справочника.
66. Использование элементов справочника.
67. Ввод операций вручную.
68. Типовые операции.
69. Журналы документов.
70. Окно журнала документов.
71. Ввод нового документа.
72. Просмотр и корректировка документа.
73. Поиск и отбор документов.
74. Ввод документов «на основании».
75. Удаление документов.
76. Печать документов
77. Ввод начальных остатков.
78. Представление данных в табличной и графической формах.
79. Относительные и удельные величины, пригодные для сопоставления.
80. Возможности программы Excel для обработки экономической информации.
81. Шаблоны, автоматизирующие решение задач.
82. Использование стандартных функций.
83. Формирование сводных аналитических таблиц.
84. Определение финансовых результатов и закрытие счетов 90, 91.
85. Расчеты по налогу на прибыль.
86. Стандартные отчеты.
87. Специализированные отчеты.
88. Регламентированная отчетность.
89. Шахматная ведомость.
90. Оборотно-сальдовая ведомость по счету.
91. Анализ счета.
92. Анализ субконто. Обороты между субконто.
93. Карточка субконто.
94. Главная книга.
95. Диаграммы.
96. Формирование бухгалтерской отчетности.
97. Налоговая отчетность в 1С: Бухгалтерия 8.2.
98. Отчетность по физическим лицам в 1С: Бухгалтерия 8.2.

- 99. Отчетность во внебюджетные фонды в 1С: Бухгалтерия 8.2.
- 100. Статистическая отчетность в 1С: Бухгалтерия 8.2.
- 101. Справки в 1С: Бухгалтерия 8.2.
- 102. Декларирование производства и оборота отдельных видов продукции в 1С:
- 103. Бухгалтерия 8.2.
- 104. Регламентированная отчетность в электронном виде.

ФОС Финансы предприятий

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Какие из перечисленных условий являлись обязательными для появления финансовых отношений?
 - а) наличие государства;
 - б) расслоение общества на классы;
 - в) товарно-денежные отношения;
 - г) товарное производство.
2. Какая из ниже перечисленных характеристик относится только к категории “заработная плата” и не имеет отношения к категории “финансы”?
 - а) распределительная категория;
 - б) связана с денежной формой стоимости;
 - в) действует на стадии распределения;
 - г) подготавливает условия для удовлетворения личных потребностей.
3. Рамкам какой концепции соответствует понимание финансов как категории всего воспроизводственного цикла?
 - а) распределительной;
 - б) государственной;
 - в) производственной;
 - г) общественной.
4. Основной причиной отрицания существования финансовых отношений на стадии обмена является?
 - а) смена форм стоимости;
 - б) выполнение деньгами функции средства обращения и меры стоимости;
 - в) двухстороннее движение стоимости;
 - г) отсутствие распределения.
5. Какие функции выполняют деньги выступая в качестве финансовых ресурсов?
 - а) мера стоимости, средство обращения, средство накопления;
 - б) мера стоимости, средство накопления, средство платежа;
 - в) мера стоимости, средство обращения, средство платежа;
 - г) средство обращения, средство накопления, средство платежа.
6. Финансовое перераспределение представляет собой (2 позиции):
 - а) внутрихозяйственное распределение;
 - б) внутриотраслевое распределение;
 - в) межотраслевое распределение;
 - г) территориальное распределение.
7. Что не относится к источникам собственных финансовых ресурсов?
 - а) акционерный капитал;
 - б) амортизационные отчисления;

в) средства, полученные по налоговым льготам;

г) налоговый кредит.

8. Какая часть населения развитых стран является участником финансового рынка (владельцами ценных бумаг)?

а) около 10%;

б) около 20%;

в) около 30%;

г) около 50%.

9. Что из ниже перечисленного не является финансовым методом?

а) налогообложение;

б) страхование;

в) таргетирование;

г) инвестирование.

10. Из скольких звеньев состояла финансовая система СССР?

а) 1;

б) 2;

в) 3;

г) 5.

11. Какое из звеньев финансовой системы имеет целью обеспечение общественных потребностей?

а) государственная бюджетная система;

б) государственный кредит;

в) внебюджетные фонды;

г) финансы предприятий.

12. Что из ниже предложенного не соответствует принципам современной финансовой политики?

а) научный подход к выработке;

б) взаимоувязка с другими направлениями экономической политики;

в) отрицание социалистического опыта хозяйствования;

г) учет особенностей современного состояния экономики.

13. Какой из ниже перечисленных органов управления не занимается стратегическим управлением?

а) Федеральное собрание;

б) аппарат Президента;

в) Министерство финансов;

г) Министерство по налогам и сборам.

14. Что не относится к финансовым методам регулирующего финансового механизма?

а) налогообложение;

б) кредитование;

в) инвестирование;

г) страхование.

15. Принципам финансового планирования противоречит:

а) реальность финансовых планов;

б) приоритетность финансовых планов над производственными;

в) ориентация на получение положительных результатов;

г) согласованность финансовых и производственных планов.

16. Что не относится к основным фондам предприятия (2 позиции)?

а) автомобиль;

б) рабочая сила;

в) производственные запасы;

г) оборудование на складе.

17. За счет каких источников формируется Фонд потребления (2 позиции)?

- а) прибыль;
- б) остатки фонда накопления предшествующего года;
- в) выручка;
- г) кредит.

18. Какие функции имеет страхование?

- а) распределительная, рисковая, предупредительная, контрольная;
- б) рисковая, предупредительная, сберегательная, контрольная;
- в) распределительная, контрольная, предупредительная, сберегательная;
- г) распределительная, рисковая, сберегательная, контрольная;

19. Наиболее рациональной формой организации страхового фонда является:

- а) создание государственного страхового фонда;
- б) формирование фонда страховщика;
- в) самострахование;
- г) рациональность всех форм одинакова.

20. Основным направлением инвестирования средств страховыми компаниями на Западе является:

- а) недвижимость;
- б) кредиты;
- в) ценные бумаги с фиксированным доходом;
- г) приобретение произведений искусства.

21. На какой стадии воспроизводственного цикла проявляют финансы свою сущность?

- а) производство;
- б) распределение;
- в) обмен;
- г) потребление.

22. Какую форму выражения имеют финансовые отношения?

- а) вещественную;
- б) денежную;
- в) товарно-денежную;
- г) натуральную.

23. Что не имеет отношения к финансовым отношениям?

- а) распределительный характер;
- б) денежная стоимость;
- в) товарные отношения;
- г) одностороннее движение стоимости.

24. Какая из предложенных общих характеристик категорий “цена” и “финансы” является ошибочной?

- а) распределительные категории;
- б) связаны с денежной формой стоимости;
- в) действуют на одной стадии воспроизводственного цикла;
- г) цена определяет пропорции первичного распределения.

25. В систему централизованных (государственных) финансов не включается:

- а) бюджетная система;
- б) государственный кредит;
- в) внебюджетные фонды;
- г) страховой фонд Росгосстраха.

26. Что в наибольшей степени соответствует определению финансовых ресурсов?

- а) денежные ресурсы;
- б) денежные накопления;
- в) временно-свободные денежные средства;
- г) денежные доходы.

27. Какие функции финансов находятся вне распределительной концепции (2 позиции)?

- а) распределительная;
- б) стимулирующая;
- в) регулирующая;
- г) контрольная.

28. Какой из ниже перечисленных методов является методом финансового саморегулирования?

- а) банковское кредитование;
- б) государственное финансирование;
- в) государственное кредитование;
- г) налогообложение.

29. Финансовый рычаг - это:

- а) способ действия финансовых отношений на финансовый процесс;
- б) прием действия финансового метода;
- в) форма финансовых отношений;
- г) метод финансового регулирования.

30. Какой из инструментов реализации финансовой политики не имеет отношения к бюджетно-финансовой политике?

- а) бюджетные ассигнования;
- б) дотации;
- в) субвенции;
- г) налоговый кредит.

4.2. Итоговая государственная аттестация выпускников

"Государственная итоговая аттестация" (ГИА) Государственная аттестация слушателя программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Итоговая аттестация слушателя программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Целью итоговой государственной аттестации является определение соответствия результатов освоения слушателя предъявляемым требованиям.

К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав итоговой государственной аттестации, допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение программы профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, слушателю выдается диплом о профессиональной переподготовке.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по программе профессиональной переподготовки дополнительного профессионального образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», проводится в форме государственного экзамена.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации определяются учебными планами, конкретизируются графиком учебного процесса и оформляется приказом по Университету.

Итоговая государственная аттестация осуществляется государственной экзаменационной комиссией (ГЭК), возглавляемой специалистом высокого уровня. Председатель Государственной экзаменационной комиссии утверждается по представлению руководителя УМЦ, должен иметь ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являться ведущим специалистом - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Государственный экзамен является междисциплинарным и включает в себя основные вопросы дисциплин: Бухгалтерский финансовый учет; Бухгалтерский управленческий учет; Налоги и налогообложение; Аудит.

Во время итогового государственного экзамена слушатель должен продемонстрировать знания, умения и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности, в том числе:

а) знание:

системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации; основ законодательства Российской Федерации об аудиторской деятельности, федеральных стандартов аудиторской деятельности, информационных технологий и компьютерных систем в аудиторской деятельности; Кодекса профессиональной этики аудиторов и правил независимости аудиторов и аудиторских организаций;

методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации; обработки и подготовки информации по предприятию и его внутренним подразделениям необходимые для составления экономических разделов планов расчеты; основных приемов и способов экономического анализа и выявления производственных резервов

методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности

порядок учета доходов, расходов и финансовых результатов хозяйственной деятельности экономических субъектов, закрепленный в стандартах бухгалтерского учета;

алгоритм формирования финансового результата деятельности организации; сроки и порядок проведения инвентаризации; систему действующего законодательства, регламентирующего порядок налогообложения

права и обязанности органов, контролирующих соблюдение налогового законодательства и права и обязанности налогоплательщиков; положения по организации и ведению учета расчетов по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению; порядок декларирования налогов.

б) умение:

формировать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации

составлять бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации, финансовых обязательств организации, по учету финансовых результатов хозяйственной деятельности экономических субъектов

оформлять платежные документы на перечисление налогов, сборов и страховых взносов использовать систему знаний о принципах бухгалтерского управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и определения прибыли

аналитически обрабатывать учетную и отчетную информацию с целью принятия хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов определять порядок исчисления и взимания, действующих в настоящее время налогов и сборов в Российской Федерации

проводить анализ возникающих спорных ситуаций в сфере налогообложения и принимать на основе анализа управленческие решения

Собирать информацию из различных источников и систематизировать различные виды информации

Анализировать полученную информацию и формулировать выводы по итогам ее анализа

Подготавливать и оформлять отдельные виды рабочих документов по образцу или самостоятельно (в зависимости от степени сложности), связанные с аудиторской деятельностью

Применять на практике методы отбора элементов для проведения аудиторских процедур, экстраполировать результаты аудиторской выборки на генеральную совокупность

в) владение:

порядком заполнения форм первичных учетных документов по различным участкам бухгалтерского учета, а также систематизации и обобщения информации из первичных документов в бухгалтерских регистрах

навыками и опытом проведения инвентаризации имущества и обязательств организации

навыками работы с формами бухгалтерской отчетности

порядком ведения в организациях бухгалтерского учета расчетов по налогам и сборам, социальному страхованию и обеспечению

основополагающими принципами и методами организации бухгалтерского управленческого учета

навыками самостоятельно анализировать проблемные ситуации и определять надлежащую базу для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения

практическими навыками расчета налогов и заполнения налоговых деклараций

методами проведения экономического анализа

навыками анализа и обработки исходной финансовой информации

навыками выполнения отдельных операций для целей аудиторского задания и оказания прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью

навыками выполнения отдельных аудиторских процедур (действий)

К сдаче государственного экзамена допускаются слушатели, успешно сдавшие все предшествующие аттестационные испытания (зачеты, экзамены), предусмотренные учебным планом. Перед государственным экзаменом проводится консультирование слушателей по вопросам, включенным в программу государственного экзамена. Государственный экзамен проводится в устной форме. Решение экзаменационной комиссии по приему государственного экзамена принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Результаты сдачи государственных экзаменов определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в этот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания экзаменационной комиссии.

Вопросы, включенные в программу итогового междисциплинарного экзамена

1. Порядок ведения и документальное оформление кассовых операций.
 2. Синтетический и аналитический учет денежных средств в кассе и денежных документов.
 3. Документальное оформление и учет денежных средств на расчетном счете.
 4. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
 5. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.
 6. Учет расчетов с подотчетными лицами.
 7. Учет расчетов с бюджетом.
 8. Учет расчетов с внебюджетными фондами.
 9. Учет труда и его оплаты.
 10. Учет удержаний, производимых из начисленной заработной платы.
 11. Первичный, синтетический и аналитический учет основных средств.
 12. Понятие, оценка и учет нематериальных активов.
 13. План счетов бухгалтерского учета как методологический нормативный документ всей системы бухгалтерского (финансового) учета.
 14. Структура финансового результата деятельности организации, порядок его формирования и принципы учета
 15. Учет уставного капитала.
 16. Учет материальных ценностей на складах, аналитический учет.
 17. Порядок заполнения Главной книги по счетам.
 18. Порядок начисления отпускных и пособий по временной нетрудоспособности.
 19. Составные элементы организации бухгалтерского учета на предприятии.
 20. Синтетический и аналитический учет расходов на продажу.
- Бухгалтерский управленческий учет
1. Поэлементный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
 2. Характеристика системы управленческого учета «Директ-костинг».
 3. Характеристика системы управленческого учета «Стандарт-кост».
 4. Современные системы управленческого учета затрат.
 5. Поэлементный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
 6. Попеределный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
- Аудит
1. Сущность, задачи и организационно-правовые формы аудиторской деятельности. Критерии обязательного аудита.

2. Государственное и общественное регулирование аудиторской деятельности. Стандарты аудиторской деятельности.
3. Оценка аудиторского риска.
4. Оценка существенности в аудите.
5. Аудиторские доказательства: понятие, методы получения, критерии достаточности.
6. Аудиторская выборка: понятие, порядок построения, оценка результатов.
7. Оформление результатов аудиторской проверки: отчет аудитора и аудиторское заключение (назначение, виды, принципы подготовки).
8. Аудит операций с основными средствами.
9. Аудит операций с товарно-материальными ценностями.
10. Аудит операций с денежными средствами.

Налоги и налогообложение.

1. Налог на прибыль организаций: порядок определения налоговой базы, налоговые ставки, порядок исчисления и сроки уплаты.
2. Налог на доходы физических лиц: порядок определения налоговой базы, налоговые ставки, порядок исчисления, сроки уплаты, налоговые вычеты.
3. Налог на имущество организаций: характеристика элементов налогообложения.
4. Налог на добавленную стоимость: характеристика элементов налогообложения.
5. Земельный налог: характеристика элементов налогообложения.
6. Транспортный налог: характеристика элементов налогообложения. Экономический анализ
 1. Анализ финансовых результатов
 2. Факторный анализ выручки от продажи продукции.
 3. Факторный анализ прибыли от продажи продукции в целом по организации.
 4. Анализ рентабельности производства отдельных видов продукции.
 5. Бухгалтерский баланс, его содержание. Анализ взаимосвязи статей и разделов бухгалтерского баланса.
 6. Оценка финансовой устойчивости организации.
 7. Анализ рентабельности производства в целом по хозяйству, отдельных видов продукции, расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
 8. Анализ оборотных средств предприятия (расчет величины собственных оборотных средств и коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами; показатели оборачиваемости оборотных средств; влияние различных факторов на величину оборотных средств; экономическая эффективность использования оборотных средств).
 9. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
 10. Показатели платежеспособности предприятия.
 11. Расчет показателей ликвидности средств предприятия.
 12. Оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности.
 13. Анализ показателей деловой активности предприятия.
4. Место и время проведения производственной практики

5. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Доцент, кафедры информатики экономики,
к.э.н.

Мухаметшина Г.С.
«__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического совета
БФ БашГУ
(Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.)

Шмелев Н.А.
«__» _____ 20__ г.