

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Вилер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 05.10.2023 09:09:33
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57ddc1f5e66

**ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНИТ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Утверждено:
на заседании кафедры технологического
образования
протокол № 4 от 25.11.2022 г.
Зав. кафедрой подписано ЭЦП /Шакирова М.Г.

Согласовано:
Председатель УМК
инженерно-технологического
факультета
подписано ЭЦП /Белявская И.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
для очной формы обучения**

Основы графического дизайна
Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) подготовки
Технология и предпринимательство, Дополнительное образование (образование в области дизайна
и компьютерной графики)

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель) <u>Доцент, к. п.н.</u> (должность, ученая степень, ученое звание)	<u>подписано ЭЦП /Шакирова М.Г.</u> (подпись, Фамилия И.О.)
---	--

Для приема: 2019-2020 г.

Бирск 2022 г.

Составитель / составители: Шакирова М.Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры технологического образования протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	12
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.....	12
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.....	16
4.3. Рейтинг-план дисциплины	25
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	26
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	26
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....	26
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Контроль и оценка формирования результатов образования	Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении (ОПК-5);	ОПК-5.1. Знать психолого-педагогические закономерности, принципы и методические особенности осуществления контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся, способы выявления и психологической коррекции трудностей в обучении; знать предметную область дисциплин, необходимых для освоения основных дисциплин профиля	Знать предметную область дисциплины
		ОПК-5.2. Уметь определять методы, формы и средства осуществления контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении, использовать знания предметной области для контроля и оценки результатов образования обучающихся	Уметь использовать знания предметной области для контроля и оценки результатов образования обучающихся

		ОПК-5.3. Владеть опытом и навыками контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся, выявления психологической коррекции трудностей в обучении, контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся	Владеть опытом и навыками контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся
Разработка основных и дополнительных образовательных программ	Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (ОПК-2);	ОПК-2.1. Знать требования федеральных государственных образовательных стандартов к структуре и содержанию основной образовательной программы, нормативно-правовую базу, определяющую содержание и структуру дополнительной образовательной программы, возможности и области применения информационно-коммуникационных технологии; знать предметную область дисциплин, необходимых для освоения основных дисциплин профиля	Знать предметную область дисциплины
		ОПК-2.2. Уметь разрабатывать компоненты основных и дополнительных образовательных программ, использовать возможности	Уметь использовать знания предметной области дисциплины для разработки компонентов образовательных программ

		<p>информационно-коммуникационных технологий для разработки основных и дополнительных образовательных программ, использовать знания предметной области дисциплин для разработки компонентов образовательных программ</p>	
		<p>ОПК-2.3. Владеть навыками разработки компонентов основных и дополнительных образовательных программ, использования информационно-коммуникационных технологий для разработки основных и дополнительных образовательных программ</p>	<p>Владеть навыками разработки компонентов дополнительных образовательных программ</p>

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы графического дизайна» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, в области создания объектов графического дизайна, умений и навыков применения полученных знаний на практике в профессиональной деятельности при разработке основных и дополнительных образовательных программ, а также контроля и оценки результатов образования обучающихся.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Основы графического дизайна» на 8 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	35.2
лекций	16
практических/ семинарских	18
лабораторных	0
контроль самостоятельной работы (КСР)	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	38
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	34.8

Форма контроля:

Экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Лек	П	Эк	СР С			
4 курс / 8 семестр								
1	Графический дизайн как средство художественной коммуникации							
1.1	<p>Специфика художественного творчества в графическом дизайне. Область профессиональных знаний дизайнера-графика. Сфера деятельности дизайнера-графика.</p> <p>Основные понятия. Специфика художественного творчества в графическом дизайне. Область профессиональных знаний дизайнера-графика. Сфера деятельности дизайнера-графика. История графического дизайна. Мировые школы</p>	8	4		6	Осн. лит-ра №№ 1,2 Доп. лит-ра № 2	Информационный поиск, Реферат	Практические работы, Тестирование

	графического дизайна. Связь графического дизайна с архитектурой. Дизайн-графика советского периода (1920 – 1990 гг.). Графический дизайн в США. 1920-е гг. Современный этап развития графического дизайна. Мировые школы графического дизайна. Связь графического дизайна с архитектурой.							
2	Разделы графического дизайна							
2.1	Фирменный стиль. Бренд. Логотип. Товарный знак. Разработка бренд-имиджа торговой марки Каллиграфия. Фирменный стиль. Бренд. Логотип как элемент фирменного стиля. Товарный знак. Разработка бренд-имиджа торговой марки	4	6		8	Осн. лит-ра №№ 1,2 Доп. лит-ра №№ 1,2	Творческие задания, Информационный поиск	Практические работы
2.2	Буклет. Виды рекламных буклетов. Макеты календарей, этикеток и упаковок Буклет. Виды рекламных буклетов. Визитная карточка как элемент фирменного стиля. Макет буклета с двумя фальцами. Макет буклета с одним фальцем. Макеты календарей. Макеты этикеток. Макет упаковок	2	4		10	Осн. лит-ра №№ 1,2 Доп. лит-ра №№ 1,2	Творческие задания	Практические работы
2.3	Проектирование плакатов. Макет учебного, социального и рекламного плакатов. Афиша Макет учебного плаката. Макет рекламного	2	4		14	Осн. лит-ра №№ 1,2 Доп. лит-ра № 1	Творческие задания, Информационный поиск	Практические работы

	плаката. Макет театральной афиши. Макет социального плаката							
3	Экзамен			1	36			
Итого по 4 курсу 8 семестру		16	18	1	74			
Итого по дисциплине		16	18	1	74			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (ОПК-2);

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения (Экзамен)			
		2 (Неудовлетворительно)	3 (Удовлетворительно)	4 (Хорошо)	5 (Отлично)
ОПК-2.1. Знать требования федеральных государственных образовательных стандартов к структуре и содержанию основной образовательной программы, нормативно-правовую базу, определяющую содержание и структуру дополнительной образовательной программы, возможности и области применения информационно-коммуникационных технологии; знать предметную область дисциплин, необходимых для освоения основных	Знать предметную область дисциплины	Не удовлетворительно знать предметную область дисциплины	Удовлетворительно знать предметную область дисциплины	Хорошо знать предметную область дисциплины	Отлично знать предметную область дисциплины

дисциплин профиля					
ОПК-2.2. Уметь разрабатывать компоненты основных и дополнительн ых образовательн ых программ, использовать возможности информационн о- коммуникацио нных технологий для разработки основных и дополнительн ых образовательн ых программ, использовать знания предметной области дисциплин для разработки компонентов образовательн ых программ	Уметь использовать знания предметной области дисциплины для разработки компонентов образовательн ых программ	Не удовлетворите льно уметь использовать знания предметной области дисциплины для разработки компонентов образовательн ых программ	Удовлетворите льно уметь использовать знания предметной области дисциплины для разработки компонентов образовательн ых программ	Хорошо уметь использовать знания предметной области дисциплины для разработки компонентов образовательн ых программ	Отлично уметь использовать знания предметной области дисциплины для разработки компонентов образовательн ых программ
ОПК-2.3. Владеть навыками разработки компонентов основных и дополнительн ых образовательн ых программ, использования информационн о- коммуникацио нных технологий для разработки основных и	Владеть навыками разработки компонентов дополнительн ых образовательн ых программ	Не удовлетворите льно владеть навыками разработки компонентов дополнительн ых образовательн ых программ	Удовлетворите льно владеть навыками разработки компонентов дополнительн ых образовательн ых программ	Хорошо владеть навыками разработки компонентов дополнительн ых образовательн ых программ	Отлично владеть навыками разработки компонентов дополнительн ых образовательн ых программ

дополнительных образовательных программ					
---	--	--	--	--	--

Код и формулировка компетенции: Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении (ОПК-5);

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения (Экзамен)			
		2 (Неудовлетворительно)	3 (Удовлетворительно)	4 (Хорошо)	5 (Отлично)
ОПК-5.1. Знать психолого-педагогические закономерности, принципы и методические особенности осуществления контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся, способы выявления и психологической коррекции трудностей в обучении; знать предметную область дисциплин, необходимых для освоения основных дисциплин профиля	Знать предметную область дисциплины	Не удовлетворительно знать предметную область дисциплины	Удовлетворительно знать предметную область дисциплины	Хорошо знать предметную область дисциплины	Отлично знать предметную область дисциплины
ОПК-5.2. Уметь определять методы, формы и средства осуществления контроля и	Уметь использовать знания предметной области для контроля и оценки	Не удовлетворительно уметь использовать знания предметной области для	Удовлетворительно уметь использовать знания предметной области для контроля и	Хорошо уметь использовать знания предметной области для контроля и оценки	Отлично уметь использовать знания предметной области для контроля и оценки

оценки сформированности образовательных результатов обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении, использовать знания предметной области для контроля и оценки результатов образования обучающихся	результатов образования обучающихся	контроля и оценки результатов образования обучающихся	оценки результатов образования обучающихся	результатов образования обучающихся	результатов образования обучающихся
ОПК-5.3. Владеть опытом и навыками контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся, выявления психологической коррекции трудностей в обучении, контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся	Владеть опытом и навыками контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся	Не удовлетворительно владеть опытом и навыками контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся	Удовлетворительно владеть опытом и навыками контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся	Хорошо владеть опытом и навыками контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся	Отлично владеть опытом и навыками контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Баллы, выставляемые за конкретные виды деятельности представлены ниже.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы,

определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-2.1. Знать требования федеральных государственных образовательных стандартов к структуре и содержанию основной образовательной программы, нормативно-правовую базу, определяющую содержание и структуру дополнительной образовательной программы, возможности и области применения информационно-коммуникационных технологии; знать предметную область дисциплин, необходимых для освоения основных дисциплин профиля	Знать предметную область дисциплины	Тестовые задания группы 1, Практические работы, Творческие задания, Реферат, Информационный поиск
ОПК-2.2. Уметь разрабатывать компоненты основных и дополнительных образовательных программ, использовать возможности информационно-коммуникационных технологий для разработки основных и дополнительных образовательных программ, использовать знания предметной области дисциплин для разработки компонентов образовательных программ	Уметь использовать знания предметной области дисциплины для разработки компонентов образовательных программ	Информационный поиск, Практические работы, Творческие задания
ОПК-2.3. Владеть навыками разработки компонентов основных и дополнительных образовательных программ, использования информационно-коммуникационных технологий для разработки основных и дополнительных образовательных программ	Владеть навыками разработки компонентов дополнительных образовательных программ	Практические работы, Творческие задания
ОПК-5.1. Знать психолого-педагогические закономерности, принципы и методические особенности	Знать предметную область дисциплины	Творческие задания, Информационный поиск, тестовые задания группы 2, Практические работы

<p>осуществления контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся, способы выявления и психологической коррекции трудностей в обучении; знать предметную область дисциплин, необходимых для освоения основных дисциплин профиля</p>		
<p>ОПК-5.2. Уметь определять методы, формы и средства осуществления контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении, использовать знания предметной области для контроля и оценки результатов образования обучающихся</p>	<p>Уметь использовать знания предметной области для контроля и оценки результатов образования обучающихся</p>	<p>Практические работы, Творческие задания, Информационный поиск</p>
<p>ОПК-5.3. Владеть опытом и навыками контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся, выявления психологической коррекции трудностей в обучении, контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся</p>	<p>Владеть опытом и навыками контроля и оценки сформированности образовательных результатов обучающихся</p>	<p>Практические работы, Творческие задания</p>

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины

для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10;

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Тестовые задания

Описание тестовых заданий: тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия. Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний

Тестовые задания группы 1

1. Хромолитография - это:

- а) способ воспроизведения многоцветных изображений, в том числе плакатов;
- б) метод получения фотоизображения на специально подготовленных металлических пластинках;
- в) технология изготовления упаковки из картона типа «хром-эрзац».

2. Искусство плаката конца XIX века (А. Муха, А. де Тулуз-Лотрек и др.) «расцвело» в:

- а) Вене;
- б) Лондоне;
- в) Париже;
- г) Берлине.

3. Целью создания Германского Веркбунда (1907) было:

- а) изготовление ремесленниками высококачественной мебели и изделий для быта;
- б) соединение усилий художников (архитекторов) и промышленников для повышения потребительского уровня массовой машинной продукции;
- в) популяризация авангардных течений в искусстве, их использование в производстве вещей.

4. Торговым знаком могут служить:

- все варианты правильные
- словесные обозначения
- изобразительные обозначения
- звуковые обозначения

5. Как называется набор графических, цветовых, словесных, дизайнерских, типографических постоянных элементов (или констант), которые обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров или услуг, всей информации, исходящей от фирмы, а также ее внешнего и внутреннего оформления?

- концепция фирмы
- фирменный стиль
- арсенал художественных средств графики
- портфолио

6. Какой из перечисленных типов товарных знаков представляет собой оригинальный рисунок, эмблему фирмы?

- изобразительный
- словесный
- звуковой
- объемный

7. Какие функции выполняет товарный знак?

- сообщает информацию о товаре
- стимулирует желание купить товар
- все варианты правильные
- облегчать запоминание товара

тестовые задания группы 2

К средствам визуальных коммуникаций относятся:

- стенды
- все варианты правильные
- листовки

календари

Агитационный плакат относится к следующей группе плакатов:

нормативно-инструктивных
массово-политических
производственно-практических
научно-популярных

Плакат по охране труда и технике безопасности относится к следующей группе плакатов:

нормативно-инструктивных
массово-политических
производственно-практических
научно-популярных

Какие требования должен выполнять плакат?

все варианты правильные
привлекать внимание
отражать характер мероприятия
быть броским и лаконичным

Какой прием создания образа в визуальных коммуникациях помогает дизайнеру показывать часть изображения с целью домысливания зрителем недостающей его части?

визуализация стереотипа
олицетворение
недосказанность
метафора

Как называется прием создания образа в визуальных коммуникациях когда неодушевленный товар становится одушевленным и наделяется характером?

визуализация стереотипа
олицетворение
недосказанность
метафора

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения тестовых заданий

Описание методики оценивания выполнения тестовых заданий: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании подсчета процента правильно выполненных тестовых заданий.

Критерии оценки (в баллах):

- **9-10** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 81 – 100 %;
- **7-8** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 61 – 80 %;
- **4-6** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 41 – 60 %;
- **до 4** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 40 %;

Информационный поиск

1. История становления и эволюции дизайна (общая характеристика, основные периоды)
2. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса
3. Первые западноевропейские теоретики дизайна (2-я пол. XIX – XX вв.)
4. Дизайн упаковки (задачи, особенности, современное состояние)

5. Товарный знак как объект дизайн-проектирования и основа корпоративной идентификации
6. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанровое многообразие)
7. Графический дизайн в России кон. XIX – нач. XX вв. (жанры, особенности формообразования, Художественные истоки)
8. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Фотомонтаж. Работы В.Маяковского и А. Родченко
9. Периодизация истории графического дизайна в России (XVIII – XX вв.)

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения информационного поиска

Описание методики оценивания выполнения информационного поиска: оценка за выполнение информационного поиска ставится на основании качества собранного теоретического материала по предложенной теме, умений и навыков работы с информацией и информационными системами, навыков разработки презентации, способности анализировать и систематизировать найденный теоретический материал.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если демонстрируется знание темы; демонстрируются умения и навыки работы с информацией и информационными системами, навыки разработки презентации, умение обобщить и структурировать собранный теоретический материал; владение навыками анализа и систематизации найденного теоретического материала;
- 4 балла выставляется студенту, если демонстрируется знание темы; демонстрируются умения и навыки работы с информацией и информационными системами, навыки разработки презентации; демонстрируются некоторые недостатки в умении обобщить и структурировать собранный теоретический материал; демонстрируются некоторые недостатки во владении навыками анализа и систематизации найденного теоретического материала;
- 3 балла выставляется студенту, если демонстрируются неполные знание темы; демонстрируются слабые умения и навыки работы с информацией и информационными системами, слабые навыки разработки презентации; демонстрируются заметные недостатки в умении обобщить и структурировать собранный теоретический материал; демонстрируются серьезные недостатки во владении навыками анализа и систематизации найденного теоретического материала;
- 0-2 балла выставляется студенту, если демонстрируются полное или почти полное отсутствие знание темы, умений и навыков работы с информацией и информационными системами; слабые навыки разработки презентации; демонстрируются значительные недостатки в умении обобщить и структурировать собранный теоретический материал; демонстрируются отсутствие навыков анализа и систематизации найденного теоретического материала;

Практические работы

Практические работы, являются важным источником познания нового материала, способствуют формированию и совершенствованию практических умений и навыков обучающихся.

Занятие 1

Специфика художественного творчества в графическом дизайне.

1. Основные понятия.
2. Виды графического дизайна.
3. Специфика художественного творчества в графическом дизайне.
4. Область профессиональных знаний дизайнера-графика.
5. Сфера деятельности дизайнера-графика.

Занятие 2

История графического дизайна. Мировые школы графического дизайна

1. Дизайн-графика советского периода (1920 – 1990 гг.).
2. Графический дизайн в США. 1920-е гг.
3. Современный этап развития графического дизайна.
4. Мировые школы графического дизайна.

5. Связь графического дизайна с архитектурой.

Занятие № 3

Каллиграфия. Фирменный стиль. Бренд. Логотип как элемент фирменного стиля. Товарный знак.

Цель: разработка бренд-имиджа торговой марки.

Занятие № 4

1. Макет квартального календаря. Макет календаря пирамидки.

Цель: разработка макета календарей. Поиск цветового решения. Фиксация художественного замысла в текстовой и графической формах.

Занятие № 5

Проанализировать основной композиционный строй в графическом и средовом дизайне.

Цель: выполнение фирменных шрифтов к дизайну наружной рекламы. Показать цветовую подачу проекта.

Занятие № 6

Буклет. Виды рекламных буклетов. Визитная карточка как элемент фирменного стиля.

Цель: создание макета буклета с двумя фальцами. Макет буклета с одним фальцем.

Занятие № 7

Макет этикеток и упаковок.

Цель: разработать макет этикеток и упаковок.

Занятие № 8-9

Макет рекламного плаката.

Макет театральной афиши.

Макет социального плаката.

Цель: разработать макет учебного плаката, театральной афиши.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения практических работ

Описание методики оценивания выполнения практических работ: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании знания теоретического материала по теме практической работы, умений и навыков применения знаний на практике, работы с оборудованием, анализировать результаты практической работы.

Критерии оценки (в баллах):

- **5 баллов** выставляется студенту, если демонстрируются знания темы, цели и задач практической работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется полное знание теоретического материала по теме практической работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются умения и навыки работы с оборудованием, применения знания на практике, анализа результатов практической работы и формулирование выводов, владение навыками прикладной деятельности;

- **4 балла** выставляется студенту, если демонстрируются знания темы, цели и задач практической работы, хода работы, имеются пробелы в знании применяемых методик исследования; демонстрируется неполное знание фактического материала по теме практической работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются некоторые недостатки умения работать с оборудованием, применять знания на практике, недостатки владения навыками прикладной деятельности и способности анализировать результаты практической работы, формулировать выводы, проследить причинно-следственные связи;

- **3 балла** выставляется студенту, если демонстрируются неполные знания цели и задач практической работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется неполное, несистемное знание теоретического материала по теме практической работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются заметные недостатки в умении работать с оборудованием, применять знания на практике, недостаточно владеет навыками прикладной деятельности, способностью анализировать результаты практической работы и формулировать выводы, проследить причинно-следственные связи;

- **0-2** балла выставляется студенту, если демонстрируются полное или почти полное отсутствие знания цели и задач практической работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется полное или почти полное отсутствие знания теоретического материала по теме практической работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются значительные недостатки умения работать с оборудованием, применять знания на практике, владения навыками прикладной деятельности, способности анализировать результаты практической работы и формулировать выводы, проследить причинно-следственные связи.

Реферат

1. Роль цвета в фирменном стиле.
2. Операциональные элементы и механизм дизайн-процессов
3. Модель сайта. Разработка информационной архитектуры
4. Дизайн интерфейса, дизайн навигации.
5. Значение проектной графики в профессиональной подготовке дизайнера.
6. Критерии оценки творчества в дизайн-деятельности.
7. Формирование рекламной коммуникации на стадии проторекламы.
8. Историческое развитие жанров предметно-изобразительной рекламы.
9. Историческое развитие жанров письменной рекламы.
10. Знак и символ в рекламной коммуникации.
11. Архетипические образы и реклама.
12. Развитие торговой эмблематики.
13. История типографских эмблем и экслибрисов.
14. Изобретение печати как революционный этап в истории рекламы.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения реферата

Описание методики оценивания: при оценке выполнения студентом реферата максимальное внимание следует уделять следующим аспектам: насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; демонстрируются высокий уровень умения анализировать информацию.

Критерии оценки (в баллах):

- **9-10** баллов выставляется студенту, если полно раскрыто содержание материала; четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; демонстрируются высокий уровень умения анализировать информацию, владение навыками логичного изложения материала и анализа специальной, научной и научно-методической литературы по исследуемой проблеме;

- **7-8** баллов выставляется студенту, если раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения; небольшие недостатки в умении анализировать информацию, есть недочеты во владении навыками логичного изложения материала и анализа специальной, научной и научно-методической литературы по исследуемой проблеме;

- **5-6** баллов выставляется студенту, если усвоено основное содержание материала, но непоследовательно; определения понятий недостаточно четкие; не использованы выводы и обобщения; уровень умения анализировать информацию, владения навыками логичного изложения материала и анализа специальной, научной и научно-методической литературы невысокий;

- **менее 5** баллов выставляется студенту, если не изложено основное содержание материала, изложение фрагментарное, не последовательное; определения понятий не четкие; не использованы выводы и обобщения из наблюдений, уровень умения анализировать информацию, владения навыками логичного изложения материала и анализа специальной, научной и научно-методической литературы очень низкий.

Творческие задания

Примеры творческих заданий

Разработка бренд-имиджа торговой марки

Задание: разработать макет бренда торговой марки местного производителя (на выбор студента).

Отразить в работе особенности данного продукта и его самобытность.

Вывести полученный материал на печать.

Разработка макета календаря

Задание: разработать макет календаря для торговой марки местного производителя (на выбор студента).

Отразить в работе особенности данного продукта и его самобытность.

Вывести полученный материал на печать.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения творческого задания

Описание методики оценивания выполнения творческих заданий: оценка за выполнение творческих заданий ставится на основании знания теоретического материала по теме задания и знания технологии выполнения работы, умений и навыков применения знаний на практике, работы с материалами и инструментами, анализировать и оценивать результаты своей деятельности. При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины используется система специального подхода в виде итогового просмотра всех текущих работ студентов. Итоговый просмотр осуществляется комиссией факультета из ведущих преподавателей дисциплины.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если демонстрируются
 1. Соблюдена композиционная целостность изделия, то есть соответствие отдельных частей друг другу и соответствие частей целому.
 2. Удачное цветовое решение.
 3. Тема работы хорошо раскрыта в используемом материале.
 4. В работе присутствует новизна, творческая самостоятельность.
 5. Выразительность художественных образов в работе.
 6. Технологическая чистота и аккуратность выполнения работы.
 7. Работа завершена и правильно оформлена;
- 4 балла выставляется студенту, если демонстрируются
 1. Грамотно составлена композиция.
 2. Неплохо подобран общий колорит изделия.
 3. Тема работы раскрыта в используемом материале.
 4. В работе присутствует творческая самостоятельность..
 5. Выразительность художественных образов в работе.
 6. Наличие просчетов в технологической чистоте и нерациональное выполнение работы.
 7. Работа завершена и правильно оформлена;
- 3 балла выставляется студенту, если демонстрируются
 1. Просчеты, ошибки при составлении композиции.
 2. Просчеты в цветовом решении, колористическое решение ограничивается основными цветами.
 3. Тема частично раскрыта.
 4. Практически отсутствует творческая самостоятельность.
 5. Невыразительное образное решение.
 6. Просчеты в технологической чистоте и нерациональное выполнение работы
 7. Работа не завершена, но правильно оформлена;

Экзаменационные билеты

Экзамен (зачет) является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций. Структура экзаменационного билета: в билете указывается кафедра в рамках нагрузки которой реализуется данная дисциплина, форма обучения, направление и профиль подготовки, дата утверждения; билет может включать в себя теоретический(ие) вопрос(ы) и практическое задание (кейс-задание).

Примерные вопросы к экзамену, 4 курс / 8 семестр

1. Графический дизайн как вид художественной деятельности
2. Значение методологического знания в графическом дизайне. Типы методик.
3. Дизайн-деятельность как система.
4. Графический дизайн эпохи модерна.
5. Средства и приемы формообразования.
6. Оптимизации сайта для поисковых систем.
7. Аспекты процесса дизайн-проектирования (технологический, морфологический, функциональный, художественно-образный).
8. Основные стилистические направления формирующие рекламу и графический дизайн в начале XX века
9. Влияние социокультурной ситуации на становление советского графического дизайна и рекламы.
10. Социокультурные и экономические причины возникновения концепции «хороший дизайн».
11. Тенденции в графическом дизайне и рекламе 90-х.гг.
12. Проявление постмодернизма в современном графическом дизайне.
13. Роль графического дизайнера в формировании инновационной среды города
14. Основные функции графического, в том числе и рекламного дизайнера.
15. Особенности, виды и способы изготовления наружной рекламы
16. Роль графического дизайнера в информационной среде
17. Роль социальной рекламы в городской среде
18. В чем основные функции элементов городского дизайна?
19. Роль графического знака в системах ориентирующей визуальной коммуникации
20. Принципы построения систем ориентирующей визуальной информации
21. Графический дизайн в обеспечении идентификации городских объектов
22. Область профессиональных знаний дизайнера-графика.
23. Сфера деятельности дизайнера-графика.
24. Виды рекламных буклетов. Визитная карточка как элемент фирменного стиля.
25. Значение проектной графики в профессиональной подготовке дизайнера.
26. Критерии оценки творчества в дизайн-деятельности.

Образец экзаменационного билета

МИНОБРНАУКИ РФ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ» БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ Кафедра технологического образования	
Дисциплина: Основы графического дизайна очная форма обучения 4 курс 8 семестр	Курсовые экзамены 20__-20__ г. Направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Профиль: Технология и предпринимательство, Дополнительное образование (образование в

	области дизайна и компьютерной графики)
Экзаменационный билет № 1	
1. Значение методологического знания в графическом дизайне. Типы методик. 2. Практическое задание	
Дата утверждения: __.__._____	Заведующий кафедрой _____

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания ответа на экзамене

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

При оценке ответа на экзамене максимальное внимание должно уделяться тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, насколько ответ самостоятельный, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли причинно-следственные связи, насколько высокий уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов.

Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

1.3. Рейтинг-план дисциплины

Таблица перевода баллов текущего контроля в баллы рейтинга

	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	5	3	2	2	1	1	1	1	1	1
2		5	4	3	2	2	2	2	2	1
3			5	4	3	3	3	2	2	2
4				5	4	4	3	3	3	2
5					5	5	4	4	3	3
6						5	5	4	4	3
7							5	5	4	4
8								5	5	4
9									5	5
10										5

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении 1.

2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2013. — 238 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/58694>.
2. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648>

Дополнительная литература

1. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; . - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>
2. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/>.
7. Национальная платформа открытого образования proed.ru [Электронный ресурс]. – Режим

- доступа: <http://npoed.ru/>.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.bashkortostan.ru/>.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

Программное обеспечение

1. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия
https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
2. Office Professional Plus - Договор №0301100003620000022 от 29.06.2020, Договор № 2159-ПО/2021 от 15.06.2021, Договор №32110448500 от 30.07.2021
3. Windows - Договор №0301100003620000022 от 29.06.2020, Договор № 2159- ПО/2021 от 15.06.2021, Договор №32110448500 от 30.07.2021
4. CorelDraw Graphics Suite. Графический редактор - Договор №209 от 28.02.2019

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 102(ИТФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Доска классная, учебная мебель, проектор ортома х316, экран настенный dinon manual 160x160.
Аудитория 104(ИТФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Экран на штативе 200x200 mw 144047, доска классная, учебная мебель.
Аудитория 105(ИТФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для хранения оборудования	Доска классная, проектор, принтер, экран настенный , учебная мебель, компьютер в сборе. Программное обеспечение 1. Браузер Google Chrome 2. Office Professional Plus
Аудитория 201(ИТФ)	Лекционная, Семинарская, Для контроля и аттестации	Доска классная, учебно-методические материалы, учебная мебель, маршрутизатор , интерактивная доска, мультимедийный проектор , компьютер в сборе. Программное обеспечение 1. Office Professional Plus 2. Windows 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 204(ИТФ)	Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Источник бесперебойного питания арс, компьютер в сборе, принтер canon lbp 2900,

		<p>сканер epson 1270, учебная мебель, коммутатор d-link, доска классная.</p> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Office Professional Plus 2. Браузер Google Chrome 3. CorelDraw Graphics Suite. Графический редактор
Аудитория 205(ИТФ)	Для хранения оборудования	<p>Методические материалы, доска классная, учебная мебель.</p>
Аудитория 207(ИТФ)	Для самостоятельной работы	<p>Сетевой фильтр, коммутатор , учебно-методическая литература, компьютер в сборе, мфу canon лазерный mf 3228, нетбук lenovo idea pads10-3c intel atom n455, 1gb,1, принтер, учебная мебель.</p> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Windows 2. Office Professional Plus 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 301 Читальный зал (электронный каталог)(ФМ)	Для самостоятельной работы	<p>Компьютеры в сборе, учебная мебель, принтер samsung, сканер hp scanjet g2410.</p> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Браузер Google Chrome 2. Office Professional Plus