

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 02.11.2023 09:34:56
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

**ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ**

Утверждено:
на заседании кафедры информатики и
экономики
протокол № 4 от 24.11.2022 г.
Зав. кафедрой подписано ЭЦП /Мухаметшина Г.С.

Согласовано:
Председатель УМК
факультета физики и математики
подписано ЭЦП /Бигаева Л.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
для очной формы обучения**

Интернет-технологии электронного бизнеса
Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) подготовки
Прикладная информатика в информационной сфере

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель) <u>Доцент, к. х.н., доцент</u> (должность, ученая степень, ученое звание)	<u>подписано ЭЦП /Пихтовников С.В.</u> (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приема: 2020-2022 г.

Бирск 2022 г.

Составитель / составители: Пихтовников С.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры информатики и экономики протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.....	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.....	12
4.3. Рейтинг-план дисциплины	19
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	19
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....	20
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Способен настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы. (ПК-6);	ПК-6.1. Знать способы настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов в профессиональной деятельности	Знать современные интернет-технологии и информационные сервисы, которые могут быть использованы в реализации электронного бизнеса
ПК-6.2. Уметь настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы в профессиональной деятельности		Уметь применять современные интернет-технологии и информационные сервисы в реализации электронного бизнеса	
ПК-6.3. Владеть навыками настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов в профессиональной деятельности		Владеть навыками применения современных интернет-технологий и информационных сервисов в реализации электронного бизнеса	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интернет-технологии электронного бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области теории и практики применения основ экономических знаний, интернет-технологий и информационных сервисов для реализации электронного бизнеса.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Интернет-технологии электронного бизнеса» на 8 семестр
очная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	62.7
лекций	18
практических/ семинарских	0
лабораторных	44
контроль самостоятельной работы (КСР)	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	0.7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	81.3
Учебных часов на подготовку к дифзачету (Контроль)	0

Форма контроля:

Дифзачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Лек	Лаб	ДЗ	КоР	СР С			
4 курс / 8 семестр									
1	Введение. Интернет-технологии и информационные сервисы электронного бизнеса: основные понятия, подходы решения								
1.1	<p>Электронный бизнес. Интернет-технологии и информационные сервисы электронного бизнеса. Основные понятия, подходы, решения.</p> <p>Основы электронного бизнеса. Понятие об интернет-технологиях электронного бизнеса. Информационные сервисы электронного бизнеса. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Виды решений: предпринимательское, содержательное, управленческое, технологическое и т.д. Уровни интеграции электронного бизнеса. Методы повышения</p>	4				10	Осн. лит-ра № 1 Доп. лит-ра №№ 3,4,5,6,7	Групповой опрос	Групповой опрос

	потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.								
1.2	<p>Электронный маркетинг.</p> <p>Электронный маркетинг: основные понятия. Понятия – аудитория Интернет, пользователь, посетитель, сообщество пользователей, аудитория Рунет. Количественные характеристики мировой и российской сети. Методы изучения и инструментарий. Способы получения данных о тенденциях развития Интернета: экспертные оценки; данные провайдеров; данные статистики служб Интернета; опросы в Интернете; опросы вне Интернета. Стратегия продвижения компании в социальных сетях, выбор каналов. Аутсорсинг. Позиционирование аккаунта (бренд, интересы, смешанное), сегментация аудитории. Подготовка контента: цепляющие заголовки, фотографии, продающий текст. Обратная связь, получение отзывов и вопросов. Интегрирование работы в социальных сетях с общей стратегией продвижения компании. Интернет-технологии электронного маркетинга: механизмы и средства применения.</p>	4	12			16	Осн. лит-ра №№ 1,3 Доп. лит-ра №№ 3,4,7	Лабораторная работа	Лабораторная работа
1.3	<p>Платежные системы как необходимый инструмент реализации интернет-технологий электронного бизнеса.</p> <p>Понятие платежной системы. Классификация платежных систем. Виды</p>	4	2			14	Осн. лит-ра № 2 Доп. лит-ра № 2	Лабораторная работа	Лабораторная работа

	платежных сообщений. Электронные платежные инструменты.								
1.4	Контрольная работа				1	0.5			
2	Ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет.								
2.1	<p>Виртуальные предприятия и тенденции их развития</p> <p>Тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет. Проблемы и направления исследований в области поиска новых методов управления виртуальными предприятиями и расширения сферы их деятельности. Создание и функционирование виртуального предприятия. Формирование концепции предприятия. Основные процессы виртуальных предприятий. Анализ и моделирование бизнес-процессов сетевого предприятия, осуществляющего аналогичную деятельность. Анализ возможности реализации бизнес-процессов в электронной среде. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Персонал виртуального предприятия. Этапы создания виртуального предприятия.</p>	4	12			16	Осн. лит-ра №№ 1,4 Доп. лит-ра №№ 5,6,7	Групповой опрос, Лабораторная работа, Тестирование	Групповой опрос, Лабораторная работа, Тестирование

2.2	Электронный бизнес в социальных сетях и на видеохостингах. Интернет бизнес на основе социальных сетей (vk.com, живой журнал http://www.livejournal.com). Интернет бизнес на основе видеохостингов (youtube.com, rutube.ru, ivi.ru ..) Интернет бизнес на основе мобильных приложений.	2	18			25. 3	Осн. лит-ра № 1 Доп. лит-ра №№ 1,7	Лабораторная работа, Групповой опрос, Тестирование	Лабораторная работа, Групповой опрос, Тестирование
3	Дифференцированный зачет			1		0.2			
Итого по 4 курсу 8 семестру		18	44	1	1	82			
Итого по дисциплине		18	44	1	1	82			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: Способен настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы. (ПК-6);

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения (Дифзачет)			
		2 (Неудовлетворительно)	3 (Удовлетворительно)	4 (Хорошо)	5 (Отлично)
ПК-6.1. Знать способы настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов в профессиональной деятельности	Знать современные интернет-технологии и информационные сервисы, которые могут быть использованы в реализации электронного бизнеса	Знания не сформированы	Знания недостаточно сформированы, несистемны	Знания сформированы, но имеют отдельные пробелы и неточности	Знания полностью сформированы
ПК-6.2. Уметь настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы в профессиональной деятельности	Уметь применять современные интернет-технологии и информационные сервисы в реализации электронного бизнеса	Умения не сформированы	Умения не полностью сформированы	Умения в основном сформированы	Умения полностью сформированы
ПК-6.3. Владеть навыками настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов в профессиональной деятельности	Владеть навыками применения современных интернет-технологий и информационных сервисов в реализации электронного бизнеса	Владение навыками не сформировано	Владение навыками неуверенное	Владение навыками в основном сформировано	Владение навыками уверенное

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности

(оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Баллы, выставляемые за конкретные виды деятельности представлены ниже.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-6.1. Знать способы настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов в профессиональной деятельности	Знать современные интернет-технологии и информационные сервисы, которые могут быть использованы в реализации электронного бизнеса	Тестирование, Контрольная работа, Групповой опрос №1, Групповой опрос №2
ПК-6.2. Уметь настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы в профессиональной деятельности	Уметь применять современные интернет-технологии и информационные сервисы в реализации электронного бизнеса	Лабораторная работа, Контрольная работа
ПК-6.3. Владеть навыками настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов в профессиональной деятельности	Владеть навыками применения современных интернет-технологий и информационных сервисов в реализации электронного бизнеса	Контрольная работа, Лабораторная работа

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины

Шкалы оценивания:

Тестовые задания

Описание тестовых заданий: тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия. Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний

Примеры вопросов

ВП23

Специализированные сервисы подбора целевой аудитории:• <https://sociate.ru>• <http://церебро.рф>• <http://vk.barkov.net>• ok.ru

ВП17

При планировании работы в социальных сетях, необходимо: Ответ

ВП28

Опишите формулу определения вовлеченности пользователя к виртуальному ресурсу: Ответ

ВП20

Стратегия продвижения должна отвечает на 4 вопроса. Сопоставьте вопросы и основные понятия стратегии.

- Что делать?

Ответ 1

- Для кого делать?

Ответ 2

- Что делать?

Ответ 3

- Как делать?

Ответ 4

ВП1

.... - это сетевая, компьютерно-интегрированная совокупность подразделений реальных предприятий, территориально удаленных друг от друга, но реализующих совместные проекты

- Сетевая корпорация
- Сетевой консорциум
- Виртуальное предприятие
- Сеть партнеров

ВП10

Сколько выделяют этапов создания виртуальных предприятий?

- 5
- 6
- 7
- 8

ВП33

Выберите бизнес-модели характерные для ведения бизнеса с помощью мобильных приложений

- платные сервисы
- рекламная модель
- E-commerce
- Freemium
- B2B

ВП8

Выберите электронные платежные системы популярные в РФ

- WebMoney
- PayKeep
- Яндекс-деньги
- Qiwi-кошелек

ЭБ13

Инструменты электронной рекламы:

- google ads
- yandex direct
- e-mail маркетинг
- rambler direct

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания тестирования

Описание методики оценивания выполнения тестовых заданий: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании подсчета процента правильно выполненных тестовых заданий.

Критерии оценки (в баллах):

- 25 баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 91 – 100 %;

- **20** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 81 – 90 %;
- **15** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 71 – 80 %;
- **10** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 61 – 70 %;
- **5** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 51 – 60 %;
- **0** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет менее 51 %;

Контрольная работа

Контрольная работа состоит из двух заданий.

Первое задание - теоретический вопрос. Второе задание - кейс-задание в виде проекта.

Вариант 1.

1. Основные понятия ведения бизнеса в сети Интернет. Принципы функционирования бизнеса в сети Интернет.
2. Разработайте проект продвижения электронного бизнеса с инструментами Google Adwords.

Вариант 2.

1. Основные модели ведения бизнеса и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет.
2. Разработайте проект продвижения электронного бизнеса с инструментами Yandex Direct.

Вариант 3.

1. Особенности Инвестирования электронных предприятий.
2. Разработайте проект электронного бизнеса на электронной торговой площадке B2B-Energo.ru

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения контрольной работы

Описание методики оценивания: при оценке выполнения студентом контрольной работы максимальное внимание следует уделять следующим аспектам: насколько полно в теоретическом вопросе раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; демонстрируются высокий уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владение навыками практической деятельности; кейс-задание решено на высоком уровне, содержит аргументацию и пояснения.

Критерии оценки (в баллах):

- 25 баллов выставляется студенту, если в теоретическом вопросе полно раскрыто содержание материала; четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; демонстрируются высокий уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владение навыками практической деятельности; кейс-задание решено на высоком уровне, содержит пояснения; уровень знаний, умений, владений – высокий;
- 20 баллов выставляется студенту, если В теоретическом вопросе раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; ответ самостоятельный; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения; небольшие недостатки при использовании научных терминов; кейс-задание решено на высоком уровне; Уровень знаний - средний; умений, владений – высокий;
- 15 баллов выставляется студенту, если В теоретическом вопросе раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; ответ самостоятельный; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения; небольшие недостатки при использовании научных терминов;

кейс-задание решено верно, но решение не доведено до завершающего этапа; Уровень знаний, умений, владений – средний;

- 10 баллов выставляется студенту, если в теоретическом вопросе усвоено основное, но непоследовательно; определения понятий недостаточно четкие; не использованы в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, практических занятий; уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владения навыками практической деятельности невысокий, наблюдаются пробелы и неточности; в решение кейс-задания верно выполнены некоторые этапы; уровень знаний, умений, владений – удовлетворительный;

- 5 баллов выставляется студенту, если в теоретическом вопросе не изложено основное содержание учебного материала, изложение фрагментарное, не последовательное; определения понятий не четкие; не использованы в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владения навыками практической деятельности очень низкий; уровень знаний, умений, владений – недостаточный.

Групповой опрос

Групповой опрос №1

Вопросы для опроса:

- Что является основой электронного бизнеса?
- Раскройте понятие об интернет-технологиях электронного бизнеса.
- Приведите классификацию электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).
- Охарактеризуйте брокерскую модель электронного бизнеса.
- Охарактеризуйте рекламную модель электронного бизнеса.
- Охарактеризуйте модель информационного посредничества электронного бизнеса.
- Охарактеризуйте торговую модель электронного бизнеса.
- Охарактеризуйте модель производителя в электронном бизнесе.
- Что представляет собой типовая схема систем Business-to-Consumer?
- Какие международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции Вы знаете.
- Приведите примеры средств и способов реализации маркетинговых стратегий электронного бизнеса;

Групповой опрос №2

Примеры вопросов:

- Какие подразделения электронного бизнеса несетевых компаний Вы знаете?
- Приведите примеры корпоративных сайтов
- Дайте определение системы управления закупками (e-procurement).
- Охарактеризуйте электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг.
- Охарактеризуйте предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.
- Что такое хостинг? Соотнесите различные типы хостинга для проектов по различные модели электронного бизнеса.
- Поясните как подключаются системы контекстной рекламы Google AdSense. Настройка рекламных блоков.
- Поясните как встроить плеер Youtube на страницы сайта
- Подключение и настройка партнерских рекламных программ. (<http://www.ozon.ru/context/partner/>; <http://partner.allsoft.ru/>)
- Подключение к сайту баннерной рекламы
- Что такое биржа ссылок? Приведите примеры.

- Поясните понятия интернет магазина, электронные деньги. Приведите типовые схемы интернет-магазина.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания группового опроса

Описание методики оценивания выполнения группового опроса: оценка за ответы в процессе группового опроса ставится на основании знания теоретического материала по опрашиваемой теме.

Критерии оценки (в баллах):

- **5 баллов** выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ на все поставленные перед ним теоретические вопросы, продемонстрировал знание терминологии, определений.
- **4 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном все теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.
- **3 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.
- **1-2 балла** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и определений, но студент как минимум на половину вопросов ответил. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.
- **0 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и определений. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Лабораторная работа

Лабораторная работа №1. Сервисы Google Adwords.

Лабораторная работа №2. Сервисы Yandex Direct.

Цель: разработать рекламную кампанию для сайта (по выбору).

1. Создайте учетную запись в Яндекс.
2. Определите настройки яндекс метрики на сайте. Если настройки отсутствуют, определите id номер и настройте яндекс метрику на сайте.
3. Используя инструмент яндекс метрики проведите анализ "кликабельности" сайта, количества посетителей и их географию.
4. Проведите сегментацию ключевых слов используя инструмент wordstat.

Определите профессиональные термины, синонимы. Заполните таблицу:

	Мозговой штурм	Названия товаров, Синонимы	Профессиональные термины, Сленг	Разные части речи	Ошибки в сложных словах	Номенклатура, бренды	Транслитерация, написание на другом языке	Конкуренция
--	----------------	----------------------------	---------------------------------	-------------------	-------------------------	----------------------	---	-------------

5. Используя инструменты wordstat helper, яндекс-парсер, voab suggest pro соберите все вложенные фразы. Определите минус-слова.

6. Проведите окончательную настройку яндекс-директ.

Лабораторная работа №3. Инструменты E-mail маркетинга.

Лабораторная работа №4. Платежные системы.

Лабораторная работа №5. Создание сайта для ведения Интернет-бизнеса.

Лабораторная работа №6. Разработка проекта интернет-бизнеса в социальной сети в "Контакте"

Проект должен учитывать продвижение собственного сайта в социальной сети.

Создать (если нет) учетную запись в социальной сети в "Контакте"

Определить цель проекта: прямые продажи, трафик, повышение узнаваемости (лояльности), общение с клиентами, работа с негативом

Создать стратегию продвижения:

1. Определить и описать целевую аудиторию.
2. Определить и описать ключевые задачи компании.
3. Используя специальные сервисы оценить перспективу рекламной компании в социальной сети для выбранной целевой аудитории.

<https://sociate.ru><http://церебро.рф><http://vk.barkov.net>

4. Определить и описать поведенческие особенности целевой аудитории.
5. Определить и описать контентную стратегию.
6. Определить и описать систему метрик для оценки эффективности продвижения интернет-бизнеса.
7. Определить и описать необходимые ресурсы для реализации проекта.
8. Разработать и описать календарный план кампании.

Отчет по лабораторной работе представить в электронном виде в формате файла lab6.doc.

Лабораторная работа №7. Разработка проекта интернет-бизнеса в социальной сети в "Instagram"

Лабораторная работа №8. Разработка проекта интернет-бизнеса на видео-хостинге youtube.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания лабораторных работ

Описание методики оценивания выполнения лабораторных работ: оценка за выполнение лабораторных работ ставится на основании знания теоретического материала по теме лабораторной работы, умений и навыков применения знаний на практике, работы с оборудованием, анализировать результаты лабораторной работы.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если демонстрируются знания темы, цели и задач лабораторной работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется полное знание теоретического материала по теме лабораторной работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются умения и навыки работы с оборудованием, применения знания на практике, анализа результатов лабораторной работы и формулирование выводов, владение навыками прикладной деятельности;
- 4 балла выставляется студенту, если демонстрируются знания темы, цели и задач лабораторной работы, хода работы, имеются пробелы в знании применяемых методик исследования; демонстрируется неполное знание фактического материала по теме лабораторной работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются некоторые недостатки умения работать с оборудованием, применять знания на практике, недостатки владения навыками прикладной деятельности и способности анализировать результаты лабораторной работы, формулировать выводы, прослеживать причинно-следственные связи;
- 3 балла выставляется студенту, если демонстрируются неполные знания цели и задач лабораторной работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется неполное, несистемное знание теоретического материала по теме лабораторной работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются заметные недостатки в умении работать с оборудованием, применять знания на практике, недостаточно владеет навыками прикладной деятельности, способностью анализировать результаты лабораторной работы и формулировать выводы, прослеживать причинно-следственные связи;
- 0-2 балла выставляется студенту, если демонстрируются полное или почти полное отсутствие знания цели и задач лабораторной работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется полное или почти полное отсутствие знания теоретического материала по теме лабораторной работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются значительные недостатки умения работать с оборудованием, применять знания на практике, владения навыками прикладной деятельности, способности анализировать результаты лабораторной работы и формулировать выводы, прослеживать причинно-следственные связи.

Дифференцированный зачет

Примерные вопросы к дифзачету, 4 курс / 8 семестр

1. Основы электронного бизнеса. Понятие об интернет-технологиях электронного бизнеса.
2. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G)
3. Модели электронного бизнеса. Брокерская модель.
4. Модели электронного бизнеса. Рекламная модель.
5. Модели электронного бизнеса. Модель информационного посредничества.
6. Модели электронного бизнеса. Торговая модель.
7. Модели электронного бизнеса. Модель производителя.
8. Типовая схема систем Business-to-Consumer.
9. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции.
10. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты
11. Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B. Виды систем B2B.
12. Системы управления закупками (e-procurement).
13. Электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг.
14. Основные функции платежных систем.
15. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем.
16. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами.
17. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги)
18. Электронный маркетинг: основные понятия.
19. Интернет-технологии электронного маркетинга: механизмы и средства применения.
20. Особенности Интернет-рекламы.
21. Ценовые модели размещения рекламы.
22. Методика проведения рекламной компании в социальной сети
23. Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.
24. Услуги хостинга.
25. Туристический бизнес в Интернет.
26. Интернет-страхование.
27. Аукционы и конкурсы в Интернет.
28. Интернет-рекрутинг.
29. Электронный бизнес в социальных сетях.
30. Электронный бизнес на основе видео-хостинга.
31. Сервисы управления рекламой
32. Рекламные носители в Интернете. Выбор рекламных носителей.
33. Виртуальные предприятия и тенденции их развития
34. Этапы создания виртуального предприятия.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания зачета

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

1.3. Рейтинг-план дисциплины

Таблица перевода баллов текущего контроля в баллы рейтинга

	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	5	3	2	2	1	1	1	1	1	1
2		5	4	3	2	2	2	2	2	1
3			5	4	3	3	3	2	2	2
4				5	4	4	3	3	3	2
5					5	5	4	4	3	3
6						5	5	4	4	3
7							5	5	4	4
8								5	5	4
9									5	5
10										5

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении 1.

2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Малышев, С.Л. Основы интернет-экономики : учебное пособие / С.Л. Малышев. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 120 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789>
2. Криворучко, С.В. Современные платежные системы : учебное пособие / С.В. Криворучко, В.Р. Гликина. - Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. - 127 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93184>
3. Юрасов, А.В. Интернет-маркетинг / А.В. Юрасов, А.В. Иванов ; под ред. А.В. Юрасова. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2012. - 246 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9912-0165-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253652>
4. Гениатулина, Е.В. CMS – системы управления контентом : учебное пособие / Е.В. Гениатулина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный тех.Новосибирск : НГТУ, 2015. - 63 с. :URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438332>

Дополнительная литература

1. Медведев, Д.В. Проблемы публикации видеоизображения в сети INTERNET /Д.В. Медведев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 94 с. [Электронный ресурс]. -URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141530>
2. Банковские операции в Интернет : учебное пособие / Ю.В. Американи, И.А. Гамов, В.В. Дик и др. - М. : Евразийский открытый институт, 2009. - 119 с. ; URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90798>
3. Сеннетт, Ф. Группы: бизнес-модель, которая изменила то, как мы покупаем / Ф. Сеннетт ; под ред. Ю. Быстрова ; пер. Р. Смирнов. - М. : Альпина Паблишер, 2013. - 241 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279176>

4. Шулепов, В.И. Основы электронной коммерции : учебное пособие / В.И. Шулепов, Г.Р. Шакирова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 109 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334>.
5. Мишин, В.В. Технологии Internet-коммерции : учебное пособие / В.В. Мишин, К.В. Мартиросян ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 102 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457460>
6. Кобелев, О.А. Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 684 с. : - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>
7. Романов, А.А. Реклама. Интернет-реклама : учебно-практическое пособие / А.А. Романов, Р.В. Каптюхин. - Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. - 315 с. - ISBN 5-7764-0316-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90738>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/>.
7. Национальная платформа открытого образования proed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://npoed.ru/>.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.bashkortostan.ru/>.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

Перечень рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», находящихся в свободном доступе

1. <https://runet.fom.ru/E-commerce/10227> режим доступа свободный

Программное обеспечение

1. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия
https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
2. Office Professional Plus - Договор №0301100003620000022 от 29.06.2020, Договор № 2159-ПО/2021 от 15.06.2021, Договор №32110448500 от 30.07.2021
3. Windows - Договор №0301100003620000022 от 29.06.2020, Договор № 2159- ПО/2021 от 15.06.2021, Договор №32110448500 от 30.07.2021

4. Браузер Яндекс, сервисы Яндекс: метрика, wordstat - Бесплатная лицензия
https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html ссылка на лицензию
https://yandex.ru/legal/metrica_mobile_agreement/index.html
5. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html
6. Notepad++ - Бесплатная лицензия <https://notepad-plus-plus.org>
7. Графический редактор gimp - Бесплатная лицензия GNU GPL v3
<http://gimp.ru/download/gimp/>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 301 Читальный зал (электронный каталог)(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютеры в сборе, учебная мебель, принтер samsung, сканер hp scanjet g2410. Программное обеспечение <ol style="list-style-type: none"> 1. Браузер Google Chrome 2. Office Professional Plus 3. Windows
Аудитория 313(ФМ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Учебная мебель, интерактивная доска , принтер canon mf-3228 (принтер+копир+сканер), экран, компьютеры в комплекте, наушники, микрофон, кожаная окантовка, доска классная. Программное обеспечение <ol style="list-style-type: none"> 1. Windows 2. Браузер Яндекс, сервисы Яндекс: метрика, wordstat 3. Браузер Яндекс 4. Браузер Google Chrome 5. Office Professional Plus
Аудитория 420(ФМ)	Для самостоятельной работы	Нетбук lenovo, принтер canon lbr3010b, сканер mustek, экран на штативе (155x155), учебная мебель, компьютеры в сборе, проектор переносной. Программное обеспечение <ol style="list-style-type: none"> 1. Office Professional Plus 2. Windows 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 422(ФМ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Интерактивная доска smart , мультимедийный проектор , компьютеры в сборе, учебная мебель.

		Программное обеспечение 1. Office Professional Plus 2. Браузер Google Chrome 3. Браузер Яндекс 4. Notepad++ 5. Графический редактор gimp 6. Windows
Аудитория 422 а(ФМ)	Для хранения оборудования	Ноутбук dellinspiron, сканер mustekbearaw2448, компьютер в сборе, ксерокс сапан fc230. Программное обеспечение 1. Office Professional Plus 2. Windows 3. Браузер Google Chrome