Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 13.11.2026 13:36:23
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Бирский филиал

ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИКИ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан
подписано ЭЦП Ардеев Р.Г.
(подпись, инициалы, фамилия)

«__26__»_____02_____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Графический дизайн и компьютерные технологии в изобразительном искусстве
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО программа бакалавриата
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация)

Начальное образование, Дополнительное образование (креативные индустрии в изобразительном искусстве)
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения
заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Бирск 2026 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) профиль Начальное образование, Дополнительное образование (креативные индустрии в изобразительном искусстве), одобренного ученым советом Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий (протокол №7 от 27.02.2026 г.) и утвержденного директором Бирского филиала 27.02.2026.

Зав.кафедрой кафедры педагогики и методики дошкольного и начального образования *(наименование кафедры разработчика программы)*	*подписано ЭЦП*	Ахмедзянова Г.Ф.
Разработчик программы	*подписано ЭЦП*	Шепелькевич О.А.
Руководитель образовательной программы	*подписано ЭЦП*	Калашникова О.Г.

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины: целью учебной дисциплины является формирование знаний по теории и практике графического дизайна; умений и навыков применения компьютерной графики в решении различных художественно-творческих задач при организации проектно-исследовательской деятельности обучающихся по учебному предмету.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	Способен использовать базовые научно-теоретические знания, практические умения и навыки по предмету для проектирования и реализации образовательного процесса по дополнительным общеобразовательным программам.	ПК-2.1. Разрабатывает дополнительные общеобразовательные программы по профилю
		ПК-2.2. Проектирует и проводит занятия в системе дополнительного образования
		ПК-2.3. Оценивает результаты освоения обучающимися дополнительных образовательных программ
ПК-3	Способен организовывать проектно-исследовательскую деятельность обучающихся для достижения результатов обучения.	ПК-3.1. Формулирует темы и задачи проектно-исследовательской деятельности обучающихся
		ПК-3.2. Организует выполнение учебных проектов и исследований, в том числе с использованием исторических источников и социально-педагогических методов
		ПК-3.3. Оценивает результаты проектно-исследовательской деятельности и представляет их

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетные единицы (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в сессии
Общая трудоемкость дисциплины	180	4 сессия - 72 5 сессия - 108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	26	4 сессия - 14 5 сессия - 12
в том числе:		
лекции	12	4 сессия - 6 5 сессия - 6
лабораторные занятия	0	
практические занятия	14	4 сессия - 8 5 сессия - 6
Другие виды работ в соответствии с УП:		
контрольная работа	0	
консультации	0	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	154	4 сессия - 58 5 сессия - 96
Из них:		
контроль	0	
ФКР:		
зачет	0	
зачет с оценкой	0.2	5 сессия - 1
курсовая работа (проект)	0	
экзамен	0	

3 Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Форма текущего контроля успеваемости
		Лек, час.	П, час.	ДЗ, час.	СРС, час.	
2 курс / 4 сессия						
1	Теоретические основы графического дизайна					
1.1	Дизайн, определение понятия, виды дизайна. Специфика дизайна среди других видов проектной деятельности. Дизайн - проектно-художественная деятельность Понятие дизайна. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнераВиды современной дизайнерской деятельности. Объемно-графические средства моделирования объектов дизайна	1	1		6	Групповой опрос
1.2	История и развитие графического дизайна. Виды графического дизайна. Графический дизайн новой волны и	1	1		4	Групповой опрос

	цифровая революция второй половины 1980-х – начала 1990-х. Графический дизайн как проектная деятельность. Виды графического дизайна.					
1.3	Основные этапы развития графического дизайна, история, проектная деятельность, современные тенденции. История дизайна как проектно-художественная деятельность. Дизайн в 1940-е годы. Агитационный плакат. Развитие инфографики (система Изотайп, журнал Форчун). Модернизм середины века (Алвин Люстиг, Герберт Мэттер).Дизайн как связь искусств и ремёсел. Дизайн как художественно-промышленная деятельность	1	1		4	Групповой опрос
1.4	Цветовой круг. Цветовые гармонии. Образно-ассоциативное восприятие цвета в объектах дизайна. Цвет и форма в дизайне. Восприятие цвета в графическом дизайне. Эмоционально-пространственные свойства самых распространенных цветов.Современный дизайн и закономерности цветового восприятия. Теоретическое обоснование основных аспектов цвета, ассоциации связанные с ними. Пространственные свойства самых распространенных расцветок. Примеры удачного использования цвета в рекламе.	1	1		6	Практическое задание
1.5	Современное развитие дизайна и новые технологи в графическом дизайне и их влияние на дизайн: веб-дизайн, флэш и моушен дизайн, дизайн интерактивных интерфейсов. Взаимозависимость технических и эстетических аспектов инновационного дизайна. Графический дизайн на современном этапе: характерные особенности, актуальные тенденции развития. Программные решения для решения профессиональных задач	1	1		4	Групповой опрос
1.6	Нейросети как инструмент в дизайне и педагогике Ознакомление с нейросетями применимых к деятельности дизайнера и педагога. Реализация творческих проектов				6	Практическое задание
2	Практическое основы графического дизайна					

2.1	Создание образного натюрморта с различными эффектами в графическом редакторе. Способы вырезания предметов натюрморта. Работа со слоями в Photoshop. Компоновка монтажа. Размещение маскированного фрагмента (а). Ретушь (б, в) . Эффекты и стили слоев. Инструменты для рисования.		1		6	Практическое задание
2.2	Фотоколлаж в Adobe Photoshop. Основы создания фотомонтажа Теоритические основы коллажирования. Технология создания фотоколлажа в графическом редакторе Adobe Photoshop. Фотоколлаж в Adobe Photoshop. Основы создания фотомонтажа.Золотые правила правильного фотомонтажа. Последовательность действий при создании фотомонтажа.		1		6	Групповой опрос
2.3	Правила оформления визиток Основные виды визиток. Декоративные элементы при оформлении визитной карты. Визитка компании. Личная визитка. Визитка промоушен. Размер и оформление визитки. Различные виды визиток. Общие правила оформления и изготовления визиток.		1		12	Практическое задание
2.4	Виды полиграфической продукции. Флаер. Буклет. Открытка. Календарь. История. Особенности разработки. Особенности различных видов печатной рекламной продукции. Печатная (полиграфическая) реклама. Печатная реклама: листовка, плакат, буклет, каталог, проспект, открытка. Этап разработки компьютерного оригинал-макета.Место листовок в мире современной рекламы. Базовые методы в дизайне плакатов, применяемые для эффективного донесения сообщений; методы создания единого целого в итоговом плакате: группировка, повтор, направленность, цвет подложки; как и зачем создавать симметричные и асимметричные композиции; как разные способы балансировки составляющих элементов композиции влияют на конечный эффект	1			4	Тестирование

	плаката; три типа ритма в композиции плаката; пропорции в искусстве, природе, дизайне; особенности применения правил типографики при разработке плаката; разработка плаката для музыкального фестиваля с использованием рассмотренных приёмов.					
Итого по 2 курсу 4 сессии		6	8		58	
2 курс / 5 сессия						
1	Классификация, свойства и функции компьютерных технологий					
1.1	классификация, свойства и функции компьютерных технологий (мультимедиа, компьютерные технологии, мультимедиа-презентации и др.)) ккк	1	1		14	Групповой опрос
1.2	Применение мультимедиа технологий в образовании Дизайн, определение понятия, виды дизайна. Специфика дизайна среди других видов проектной деятельно-сти. Дизайн - проект-но-художественная деятельность. Понятие дизайна. Специфика проектно-художественной дея-тельности дизайнера. Виды современной дизайнерской деятельности. Объемно-графические средства моделирования объектов дизайна	1	1		14	Групповой опрос
1.3	Актуальность использования мультимедийных технологий в школе гг	1	1		7	Групповой опрос
1.4	Особенности подготовки учебных мультимедиа презентаций. Указания по созданию эффективной презентации. Особенности подготовки учебных мультимедиа презентаций. Указания по созданию эффективной презентации.	1	1		7	Групповой опрос
1.5	Применение компьютерных технологий в образовательном процессе Применение компьютерных технологий в образовательном процессе	1	1		14	Практическое задание
2	Компьютерные технологии в деятельности					

	учителя					
2.1	Облачные технологии в деятельности учителя. Работа с приложениями Google Облачные технологии в деятельности учителя. Работа с приложениями Google	1	1		12	Групповой опрос
2.2	Структура и содержание персонального сайта учителя Структура и содержание персонального сайта учителя				7	Групповой опрос
2.3	Выразительные возможности компьютерных инструментов графического редактора Adobe Photoshop Выразительные возможности компьютерных инструментов графического редактора Adobe Photoshop				7	Практическое задание
2.4	Растровые графические редакторы. Преимущества растровых графических редакторов. Известные векторные графические редакторы. Каковы особенности их работы Растровые графические редакторы. Преимущества растровых графических редакторов. Известные векторные графические редакторы. Каковы особенности их работы				10	Практическое задание
3	Дифференцированный зачет			1	4	
Итого по 2 курсу 5 сессии		6	6	1	96	
Итого по дисциплине		12	14	1	154	

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Наименование семинарских и практических работ	Объем, час.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тестовые задания

Описание тестовых заданий: тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия. Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний

1. Какой вид полиграфической продукции представляет собой сфальцованный лист с одним или несколькими сгибами, но без скрепления?а) Буклетб) Листовкав) Брошюраг) Каталог

2. Что такое листовка?а) Многополосное издание в мягкой обложкеб) Односторонний или двусторонний лист без сгибовв) Издание в твёрдой обложкег) Периодическое издание

3. Какое из перечисленных изданий является периодическим?а) Книгаб) Журналв) Буклетг) Визитка

4. Какой формат чаще всего используется для визиток в России?а) 90×50 ммб) 85×55 ммв) 100×70 ммг) 105×74 мм

5. Что такое каталог?а) Издание, содержащее перечень товаров или услуг с иллюстрациямиб) Лист с рекламным объявлениемв) Складной лист с текстом и иллюстрациямиг) Периодическое издание

6. Какое из перечисленных видов полиграфии относится к POS-материалам?а) Визиткаб) Воблерв) Буклетг) Каталог

7. Что такое брошюра?а) Издание объёмом до 48 страниц, в мягкой обложке, скреплённое скрепкой или ниткамиб) Листовое издание без сгибовв) Периодическое изданиег) Издание в твёрдой обложке

8. Какой вид скрепления используется для журналов и брошюр?а) Клеевое бесшвейное скрепление (КБС)б) Шитьё ниткамив) Скрепление скобойг) Все перечисленные

9. Что такое плакат?а) Крупноформатное листовое издание, предназначенное для расклейки на стенахб) Малое издание для раздачив) Периодическое изданиег) Книжное издание

10. Какой вид полиграфии обычно имеет формат А4 и сгиб пополам?а) Буклетб) Листовкав) Визиткаг) Плакат

11. Что такое этикетка?а) Издание для записейб) Наклейка с информацией о товарев) Рекламный плакатг) Периодическое издание

12. Какое из перечисленных изданий является непериодическим?а) Газетаб) Журналв) Книгаг) Альманах

13. Что такое папка-регистратор с логотипом?а) Вид упаковкиб) Вид полиграфической продукции для хранения документов, часто используется как имиджеваяв) Периодическое изданиег) Рекламный плакат

14. Какой вид полиграфии представляет собой сфальцованный лист с двумя и более сгибами, но без скрепления?а) Буклетб) Листовкав) Брошюраг) Каталог

15. Какой календарь обычно имеет формат А3 и вешается на стену?а) Карманныйб) Настенныйв) Настольныйг) Планинг

16. Какой вид полиграфии используется для оформления мест продаж?а) POS-материалыб) Книгив) Газетыг) Журналы

17. Что такое буклет?а) Издание в мягкой обложке объёмом более 48 страницб) Сфальцованный лист с одним или несколькими сгибамив) Листовое издание без сгибовг) Периодическое издание

18. Какой вид полиграфии относится к малоформатным?а) Визиткаб) Плакатв) Газетаг) Каталог
19. Что такое книга?а) Периодическое изданиеб) Непериодическое издание в виде сброшюрованных листов, объёмом более 48 страницв) Листовое изданиег) Рекламный проспект
20. Какой вид полиграфии обычно содержит перечень товаров с ценами и иллюстрациями?а) Каталогб) Буклетв) Листовкаг) Визитка

Ключ к тесту

№	Ответ	№	Ответ
1	а	11	б
2	б	12	в
3	б	13	б
4	а	14	а
5	а	15	б
6	б	16	а
7	а	17	б
8	г	18	а
9	а	19	б
10	а	20	а

1. Какой вид полиграфической продукции представляет собой сфальцованный лист с одним или несколькими сгибами, но без скрепления?а) Буклетб) Листовкав) Брошюраг) Каталог
2. Что такое листовка?а) Многополосное издание в мягкой обложкеб) Односторонний или двусторонний лист без сгибовв) Издание в твёрдой обложкег) Периодическое издание
3. Какое из перечисленных изданий является периодическим?а) Книгаб) Журналв) Буклетг) Визитка
4. Какой формат чаще всего используется для визиток в России?а) 90×50 ммб) 85×55 ммв) 100×70 ммг) 105×74 мм
5. Что такое каталог?а) Издание, содержащее перечень товаров или услуг с иллюстрациямиб) Лист с рекламным объявлениемв) Складной лист с текстом и иллюстрациямиг) Периодическое издание
6. Какое из перечисленных видов полиграфии относится к POS-материалам?а) Визиткаб) Воблерв) Буклетг) Каталог
7. Что такое брошюра?а) Издание объёмом до 48 страниц, в мягкой обложке, скреплённое скрепкой или ниткамиб) Листовое издание без сгибовв) Периодическое изданиег) Издание в твёрдой обложке
8. Какой вид скрепления используется для журналов и брошюр?а) Клеевое бесшвейное скрепление (КБС)б) Шитьё ниткамив) Скрепление скобойг) Все перечисленные
9. Что такое плакат?а) Крупноформатное листовое издание, предназначенное для расклейки на стенахб) Малое издание для раздачив) Периодическое изданиег) Книжное издание
10. Какой вид полиграфии обычно имеет формат А4 и сгиб пополам?а) Буклетб) Листовкав) Визиткаг) Плакат
11. Что такое этикетка?а) Издание для записейб) Наклейка с информацией о товарев) Рекламный плакатг) Периодическое издание
12. Какое из перечисленных изданий является непериодическим?а) Газетаб) Журналв) Книгаг) Альманах
13. Что такое папка-регистратор с логотипом?а) Вид упаковкиб) Вид полиграфической продукции для хранения документов, часто используется как имиджеваяв) Периодическое изданиег) Рекламный плакат

14. Какой вид полиграфии представляет собой сфальцованный лист с двумя и более сгибами, но без скрепления?а) Буклетб) Листовкав) Брошюраг) Каталог
15. Какой календарь обычно имеет формат А3 и вешается на стену?а) Карманныйб) Настенныйв) Настольныйг) Планинг
16. Какой вид полиграфии используется для оформления мест продаж?а) POS-материалыб) Книгив) Газетыг) Журналы
17. Что такое буклет?а) Издание в мягкой обложке объёмом более 48 страницб) Сфальцованный лист с одним или несколькими сгибамив) Листовое издание без сгибовг) Периодическое издание
18. Какой вид полиграфии относится к малоформатным?а) Визиткаб) Плакатв) Газетаг) Каталог
19. Что такое книга?а) Периодическое изданиеб) Непериодическое издание в виде сброшюрованных листов, объёмом более 48 страницв) Листовое изданиег) Рекламный проспект
20. Какой вид полиграфии обычно содержит перечень товаров с ценами и иллюстрациями?а) Каталогб) Буклетв) Листовкаг) Визитка

Ключ к тесту

№	Ответ	№	Ответ
1	а	11	б
2	б	12	в
3	б	13	б
4	а	14	а
5	а	15	б
6	б	16	а
7	а	17	б
8	г	18	а
9	а	19	б
10	а	20	а

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения тестирования

Описание методики оценивания выполнения тестовых заданий: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании подсчета процента правильно выполненных тестовых заданий.
Критерии оценки (в баллах)*:*
- **9-10** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 81 – 100 %;
- **7-8** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 61 – 80 %;
- **4-6** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 41 – 60 %;
- **до 4** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 40 %;

Групповой опрос

1.Создание рисунка в Microsoft Word». Создание векторного рисунка в Microsoft Word. Задачи: освоение навыков работы в программе Microsoft Word; развитие познавательных интересов, навыков работы на компьютере; воспитание информационной культуры учащихся, внимательности, дисциплинированности.

2. Задание 1. Прямоугольник. 1. Откройте текстовой процессор MS Word; выполните команды [Вкладка Вставка -> Фигуры]; по всплывающим подсказкам узнайте назначение каждого элемента этой панели; с помощью инструмента Прямоугольник нарисуйте прямоугольник:. . Измените размеры прямоугольника; удалите прямоугольник; попытайтесь изобразить небольшой квадрат (вспомните, как строили квадраты в графическом редакторе Paint).3.Создание кроссворда на основе таблицы MS-Word. Выполнив лабораторную работу, Вы научитесь удалять границы и выделять границы таблицы линиями разного типа и цвета; делать заливку ячеек; использовать объект WordArt для создания заголовка; создавать гиперссылки.
4.Вставка гиперссылки. Сделаем гиперссылку на документ кроссворд для учителя, чтобы дать ученику возможность самопроверки правильности выполнения задания.
5. Овалы. На чистой странице с помощью инструмента *Овал* выполните рисунок в полосе из различных по размеру овалов. Залейте полученное изображение цветом.
6. Дом. Откройте файл Домик.doc. На экране появится рисунок. Выделите рисунок - щелкните левой кнопкой внутри области рисунка. Выполните команду [Действия - Разгруппировать]. Рисунок "рассыплется" на несколько составных частей, каждая из которых будет окружена белыми маркерами. Щелкните вне области рисунка - все маркеры исчезнут. поочередно щелкните на крыше, окне и стенах домика и, удерживая нажатой левую кнопку мыши, растащите их в разные стороны.
7. Рисование геометрической схемы. Откройте текстовой процессор MS Word. Среди вариантов автофигур есть группа *Блок-схемы*. Используя автофигуры, начертите следующую блок-схему. Сохраните результат в собственной папке под именем Схема.
8. Создание и редактирование таблиц, формул и графических объектов в Microsoft Word. Цель проведения. В результате выполнения лабораторной работы студент должен иметь представление о функциональных возможностях текстового редактора Microsoft Word при создании и изменении таблиц и рисунков, приобрести навыки разработки таблиц различного вида, преобразования текста в таблицу, а также создания и вставки в текст символов, формул и графических изображений в среде Microsoft Word.

1. **Какие основные этапы можно выделить в истории графического дизайна** — от древних форм визуальной коммуникации до современного цифрового дизайна?
2. **Как изобретение книгопечатания и деятельность Иоганна Гутенберга повлияли на развитие графического дизайна?** Что изменилось в организации текста, шрифта и иллюстраций?
3. **Почему промышленная революция, рост массового производства и рекламы стали предпосылками для выделения графического дизайна в самостоятельную профессию?**
4. **Какие принципы и идеи привнес в графический дизайн Баухаус?** Назовите ключевых представителей и их вклад в развитие визуального языка.
5. **В чем суть швейцарского стиля (интернационального типографического стиля)?** Какие правила, приемы и представители с ним связаны?
6. **Как постмодернизм, поп-арт и цифровая революция изменили графический дизайн во второй половине XX века?** Приведите примеры.
7. **Кто ввел термин «графический дизайн» и как менялось его содержание на протяжении истории?**
8. **По каким критериям можно классифицировать виды графического дизайна?** Перечислите основные направления.
9. **Что такое брендинг и айдентика?** Что входит в фирменный стиль и какова роль графического дизайнера в его создании?
10. **В чем специфика типографики как вида графического дизайна?** Чем отличаются каллиграфия, леттеринг и шрифтовой дизайн?
11. **Какие задачи решает дизайн упаковки?** Как в нем сочетаются эстетика, функциональность, эргономика и маркетинг?
12. **Какие виды графического дизайна относятся к печатной продукции** — плакат, книга, журнал, газета, рекламный буклет? В чем их особенности?

13. **В чем разница между веб-дизайном, UI- и UX-дизайном?** Можно ли считать их частью графического дизайна?
14. **Что такое моушн-дизайн?** Где он применяется и какие навыки требуются от дизайнера?
15. **Что такое информационный дизайн, инфографика и environmental graphic design (навигация в городской среде)?** Как они связаны с графическим дизайном?
16. **Как бы вы сформулировали наиболее полное определение понятия «дизайн»?** В чем разница между узким (как внешний вид) и широким (как проектная деятельность) пониманием этого термина?
17. **В чем заключается двойственная природа дизайна?** Почему говорят, что дизайн находится на стыке искусства (красота, образ) и инженерии/технологии (функция, польза)?
18. **Что такое «проектный замысел» и как он отличается от простого художественного образа или инженерного расчета?**
19. **Как вы понимаете термин «проектно-художественная деятельность»?** Что первично в дизайне: проект (решение утилитарной задачи) или художественный образ?
20. **Какие основные виды дизайна вы знаете?** (Промышленный, графический, средовой, ландшафтный, веб-дизайн и т.д.).
21. **В чем главное отличие дизайнера от инженера-конструктора?** Может ли инженер быть дизайнером, а дизайнер — инженером?
22. **Сравните деятельность дизайнера и архитектора.** Где проходит граница их ответственности при проектировании, например, торгового центра?
23. **Чем дизайн отличается от декоративно-прикладного искусства (ДПИ)?** Почему уникальный расписной сундук — это ДПИ, а серийный стул — дизайн?
24. **Как соотносятся дизайн и маркетинг?** На каком этапе проектирования дизайнер должен учитывать данные о потребительском спросе и рыночной ситуации?
25. **Опишите структуру дизайн-процесса.** Какие основные этапы проходит дизайнер от получения задания до реализации проекта?
26. **Что такое «функциональность» в дизайне?** Всегда ли удобство (эргономика) важнее эстетики, или возможны компромиссы?
27. **Какова социальная и этическая ответственность дизайнера сегодня?** Как дизайн может влиять на поведение людей, экологию или культурные ценности?
28. **В чем принципиальная разница между промышленным дизайном и графическим дизайном?** Приведите примеры объектов для каждого.
29. **Что такое «средовой дизайн»?** Как он связан с архитектурой и дизайном интерьеров, и в чем их различие?
30. **Как вы понимаете «стайлинг» и «футуродизайн»?** Можно ли считать их отдельными видами или это части общего дизайн-процесса?
31. Как современные цифровые технологии в целом изменили графический дизайн, какие новые возможности и ограничения появились у дизайнера?
32. Как эволюция веб-дизайна — от статичных страниц до адаптивных и отзывчивых интерфейсов — повлияла на профессиональные задачи графического дизайнера?
33. Какую роль сыграла технология Flash в развитии веб-дизайна, анимации и интерактивной графики, почему она ушла с рынка и что пришло ей на смену?
34. Что такое моушен-дизайн и как он влияет на современный графический дизайн, рекламу, брендинг и пользовательские интерфейсы?
35. В чём специфика дизайна интерактивных интерфейсов, как соотносятся UI- и UX-дизайн и какие новые требования они предъявляют к графическому дизайнеру?
36. Как новые технологии — VR/AR, голосовые интерфейсы, искусственный интеллект, генеративный дизайн — меняют методы работы и визуальный язык современного дизайнера?
37. Какие этические и профессиональные вызовы возникают перед графическим дизайнером в связи с развитием цифровых технологий, алгоритмов и персонализированного контента?

38. Как вы видите будущее графического дизайна в условиях автоматизации, междисциплинарности и постоянного обновления технологий, и какие навыки станут ключевыми?

1. Какой вид полиграфической продукции представляет собой сфальцованный лист с одним или несколькими сгибами, но без скрепления?а) Буклетб) Листовкав) Брошюраг) Каталог
2. Что такое листовка?а) Многополосное издание в мягкой обложкеб) Односторонний или двусторонний лист без сгибовв) Издание в твёрдой обложкег) Периодическое издание
3. Какое из перечисленных изданий является периодическим?а) Книгаб) Журналв) Буклетг) Визитка
4. Какой формат чаще всего используется для визиток в России?а) 90×50 ммб) 85×55 ммв) 100×70 ммг) 105×74 мм
5. Что такое каталог?а) Издание, содержащее перечень товаров или услуг с иллюстрациямиб) Лист с рекламным объявлениемв) Складной лист с текстом и иллюстрациямиг) Периодическое издание
6. Какое из перечисленных видов полиграфии относится к POS-материалам?а) Визиткаб) Воблерв) Буклетг) Каталог
7. Что такое брошюра?а) Издание объёмом до 48 страниц, в мягкой обложке, скреплённое скрепкой или ниткамиб) Листовое издание без сгибовв) Периодическое изданиег) Издание в твёрдой обложке
8. Какой вид скрепления используется для журналов и брошюр?а) Клеевое бесшвейное скрепление (КБС)б) Шитьё ниткамив) Скрепление скобойг) Все перечисленные
9. Что такое плакат?а) Крупноформатное листовое издание, предназначенное для расклейки на стенахб) Малое издание для раздачив) Периодическое изданиег) Книжное издание
10. Какой вид полиграфии обычно имеет формат А4 и сгиб пополам?а) Буклетб) Листовкав) Визиткаг) Плакат
11. Что такое этикетка?а) Издание для записейб) Наклейка с информацией о товарев) Рекламный плакатг) Периодическое издание
12. Какое из перечисленных изданий является непериодическим?а) Газетаб) Журналв) Книгаг) Альманах
13. Что такое папка-регистратор с логотипом?а) Вид упаковкиб) Вид полиграфической продукции для хранения документов, часто используется как имиджеваяв) Периодическое изданиег) Рекламный плакат
14. Какой вид полиграфии представляет собой сфальцованный лист с двумя и более сгибами, но без скрепления?а) Буклетб) Листовкав) Брошюраг) Каталог
15. Какой календарь обычно имеет формат А3 и вешается на стену?а) Карманныйб) Настенныйв) Настольныйг) Планинг
16. Какой вид полиграфии используется для оформления мест продаж?а) POS-материалыб) Книгив) Газетыг) Журналы
17. Что такое буклет?а) Издание в мягкой обложке объёмом более 48 страницб) Сфальцованный лист с одним или несколькими сгибамив) Листовое издание без сгибовг) Периодическое издание
18. Какой вид полиграфии относится к малоформатным?а) Визиткаб) Плакатв) Газетаг) Каталог
19. Что такое книга?а) Периодическое изданиеб) Непериодическое издание в виде сброшюрованных листов, объёмом более 48 страницв) Листовое изданиег) Рекламный проспект
20. Какой вид полиграфии обычно содержит перечень товаров с ценами и иллюстрациями?а) Каталогб) Буклетв) Листовкаг) Визитка

Ключ к тесту

№	Ответ	№	Ответ
1	а	11	б
2	б	12	в

3	б	13	б
4	а	14	а
5	а	15	б
6	б	16	а
7	а	17	б
8	г	18	а
9	а	19	б
10	а	20	а

ПК-3 (этап знает)

1. Каков порядок подготовки документа к печати? Как вставить дату в документ?
2. Назовите возможности встроенного векторного редактора.
3. Как осуществляется постановка электронных закладок в документе?
4. Основы работы текстового редактора MS WORD-2000
5. Сайт учителя: как сделать и чем наполнить. Назначение и структура. Название и концепция.
6. Санитарно-гигиенические нормы использования компьютерных технологий в обучении.
7. Возможности текстового редактора. Как осуществить оформление текста в виде колонок?
8. Сколько существует режимов просмотра документа в MS PowerPoint и какова их специфика?
9. Перечислите принципы планирования показа слайдов.
10. Растровые и векторные графические редакторы.
11. Программный пакет ADOBE PHOTOSHOP.
12. Растровые графические редакторы. Преимущества растровых графических редакторов. Известные векторные графические редакторы. Каковы особенности их работы?
13. Форматы для сохранения графических изображений?

ПК-3, этап владеет

Задание 1. Орнамент. Откройте текстовой процессор MS Word. 2. Рассмотрите имеющиеся варианты автофигур ([Вкладка Вставка -> Фигуры]). Из них вы будете "собирать" орнамент. Орнамент - это узор, состоящий из ритмически упорядоченных одинаковых элементов; предназначается для украшения различных предметов, архитектурных сооружений, произведений декоративно-прикладного искусства и т.п. Для создания орнамента продумайте, соберите и раскрасьте повторяющийся фрагмент, например, такой: Чтобы закрасить автофигуру, её следует выделить и указать цвет заливки в вкладке *Формат*. Сгруппируйте созданный фрагмент. В случае необходимости уменьшите создаваемый вами фрагмент так, что бы его можно было в 3-4 раза разместить по ширине страницы. Скопируйте фрагмент в буфер и вставьте нужное количество его копий так, что бы получилось 2-3 ряда по 3-4 фрагмента в каждом ряду.С помощью инструмента *Прямоугольник* изобразите большой прямоугольник (Нет заливки, Тип линии - 6 пт), так чтобы орнамент оказался внутри него. Сохраните результат в собственной папке под именем Орнамент и закройте программу.
Задание 2. Рисование лестницы. Откройте текстовой процессор MS Word. Откройте файл Конструктор.doc (Щёлкни на этой ссылке). С помощью операций поворота ([Действия - Повернуть / отразить]), копирования и вставки соберите из имеющихся деталей лестницу. Сохраните результат в собственной папке под именем Лестница и закройте программу.
Задание 3 Создание облака слов. С облаком слов или тегов вы наверняка уже не раз встречались в сети Интернет. Как правило, такое облако «висит» на сайте в боковой колонке, а при наведении курсора на него слова начинают или увеличиваться в размерах, или «вращаться» вокруг невидимой нам оси. Облако слов или тегов (англ. tag cloud, word cloud, wordle) — это визуальное

представление списка категорий или тегов, также называемых метками, ярлыками, ключевыми словами и т.п. Принцип устройства таких облаков очень простой. Поскольку каждое слово является гиперссылкой, то чем чаще оно встречается на сайте, тем больший размер принимает в облаке. Встречаются облака, в которых важность слова подчеркивается цветом. Таким образом, облако слов всегда подвижно и изменяется в размерах и по цвету по мере публикации новых материалов на сайте.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения группового опроса

Критерии оценки результатов обучения студентов при развивающей кооперации в групповом опросе
5 баллов выставляется студенту, если: полностью справляется со своей ролью, проявляет организаторские качества, участвует в обсуждении идей, проявляет эрудицию, логические, риторические навыки, конструктивные способности.
4 балла выставляется студенту, если справляется с выполнением своей роли, проявляет организаторские качества, участвует в обсуждении отдельных идей, проявляет эрудицию, логические, риторические навыки, конструктивные способности.
3 балла выставляется студенту, если студент справляется с отдельными ролями, участвует в обсуждении отдельных идей, периодически проявляет логические, риторические навыки.
0-2 балла выставляется студенту, если студент не справляется с отдельными ролями, не участвует в обсуждении отдельных идей, периодически проявляет логические, риторические навыки. Во всех иных случаях выставляется оценка «неудовлетворительно»

Практическое задание

Тема 1. Цветовой круг. Цветовые гармонии. Образно-ассоциативное восприятие цвета в объектах дизайна. Цвет и форма в дизайне

1. **Построение цветового круга и создание цветовых гармоний.**В графическом редакторе построить 12-частный цветовой круг (Иттена или Оствальда). На его основе разработать 4 схемы цветовых гармоний: комплементарную, аналогичную, триаду и тетраду. Для каждой схемы подобрать примеры из реальных объектов дизайна и обосновать выбор.
2. **Образно-ассоциативное восприятие цвета.**Создать серию из 3 абстрактных композиций, передающих заданные эмоции или ассоциации (например, «радость», «тревога», «спокойствие») исключительно за счёт цвета и простых геометрических форм. Подготовить краткую аннотацию, объясняющую, какие цветовые сочетания и почему выбраны.
3. **Цвет и форма в дизайне.**Разработать серию из 3–4 объектов дизайна (упаковка, плакат, иконка, интерфейсный элемент), где цвет и форма работают в единстве для передачи конкретного образа (например, «лёгкость», «мощь», «экологичность»). Провести сравнительный анализ: как изменение цвета влияет на восприятие формы и наоборот.

Тема 2. Нейросети как инструмент в дизайне и педагогике

1. **Тестирование нейросетей для генерации изображений.**Выбрать 2–3 нейросети (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, Kandinsky и др.). Сгенерировать серию изображений по одному заданному промпту. Проанализировать результаты: точность попадания в запрос, качество, стилистику. Выявить сильные и слабые стороны каждой нейросети.
2. **Нейросеть как помощник в дизайн-проекте.**Разработать концепцию дизайн-проекта (плакат, обложка, персонаж) с использованием нейросетей на разных этапах: генерация идей, создание мудборда, финальная визуализация. Описать, как нейросеть может быть встроена в педагогический процесс для развития креативности студентов.
3. **Создание учебного упражнения с нейросетью.**Разработать мини-урок или практическое упражнение для студентов, где нейросеть используется как инструмент для изучения

цветовых гармоний, композиции или типографики. Провести пробное занятие (или смоделировать его) и проанализировать эффективность такого подхода.

Тема 3. Создание образного натюрморта с различными эффектами в графическом редакторе

1. **Образный натюрморт на заданную тему.**Создать натюрморт на одну из тем: «Завтрак», «Осеннее настроение», «Тайна», «Праздник». Использовать графический редактор (Photoshop, Illustrator, Procreate). Применить базовые инструменты: слои, маски, корректирующие слои. Добиться целостного образного решения.
2. **Применение художественных эффектов.**Взять созданный натюрморт и последовательно применить к нему 3–4 различных эффекта (акварель, масло, коллаж, глитч, неон, пикселизация). Для каждого варианта описать, как эффект меняет образное восприятие и настроение работы.
3. **Серия натюрмортов с единой идеей.**Разработать серию из 3 натюрмортов, объединённых общей концепцией (например, «Времена года», «Эмоции», «Городские ритмы»). В каждом использовать разные эффекты и цветовые решения. Подготовить презентацию с обоснованием выбора эффектов и их влияния на образ.

Тема 4. Правила оформления визиток. Основные виды визиток. Декоративные элементы при оформлении визитной карты

1. **Личная визитка по классическим правилам.**Изучить основные виды визиток (личная, корпоративная, креативная, мини, евро). Создать макет личной визитки стандартного размера (90×50 мм) с соблюдением типографических правил, полей и иерархии информации. Подготовить файл к печати.
2. **Корпоративная визитка в фирменном стиле.**Разработать корпоративную визитку для вымышленной компании. Использовать элементы фирменного стиля: логотип, корпоративные цвета, шрифты. Предусмотреть двустороннюю печать. Обосновать выбор композиции и цветового решения.
3. **Креативная визитка с декоративными элементами.**Создать креативную визитку с нестандартной формой, использованием декоративных элементов (тиснение, вырубка, ламинация, фольгирование) и интерактивным элементом (QR-код, fold, выдвижная конструкция). Описать технологические особенности производства и обосновать выбор декоративных элементов.

ПК-3, этап умеет

1.Создание рисунка в Microsoft Word». Создание векторного рисунка в Microsoft Word. Задачи: освоение навыков работы в программе Microsoft Word; развитие познавательных интересов, навыков работы на компьютере; воспитание информационной культуры учащихся, внимательности, дисциплинированности.
2. Задание 1. Прямоугольник. 1. Откройте текстовой процессор MS Word; выполните команды [Вкладка Вставка -> Фигуры]; по всплывающим подсказкам узнайте назначение каждого элемента этой панели; с помощью инструмента Прямоугольник нарисуйте прямоугольник:. . Измените размеры прямоугольника; удалите прямоугольник; попытайтесь изобразить небольшой квадрат (вспомните, как строили квадраты в графическом редакторе Paint).3.Создание кроссворда на основе таблицы MS-Word. Выполнив лабораторную работу, Вы научитесь удалять границы и выделять границы таблицы линиями разного типа и цвета; делать заливку ячеек; использовать объект WordArt для создания заголовка; создавать гиперссылки.
4.Вставка гиперссылки. Сделаем гиперссылку на документ кроссворд для учителя, чтобы дать ученику возможность самопроверки правильности выполнения задания.
5. Овалы. На чистой странице с помощью инструмента *Овал* выполните рисунок в полосе из различных по размеру овалов. Залейте полученное изображение цветом.

6. Дом. Откройте файл Домик.doc. На экране появится рисунок. Выделите рисунок - щелкните левой кнопкой внутри области рисунка. Выполните команду [Действия - Разгруппировать]. Рисунок "рассыплется" на несколько составных частей, каждая из которых будет окружена белыми маркерами. Щелкните вне области рисунка - все маркеры исчезнут. поочередно щелкните на крыше, окне и стенах домика и, удерживая нажатой левую кнопку мыши, растащите их в разные стороны.
7. Рисование геометрической схемы. Откройте текстовой процессор MS Word. Среди вариантов автофигур есть группа *Блок-схемы*. Используя автофигуры, начертите следующую блок-схему. Сохраните результат в собственной папке под именем Схема.
8. Создание и редактирование таблиц, формул и графических объектов в Microsoft Word. Цель проведения. В результате выполнения лабораторной работы студент должен иметь представление о функциональных возможностях текстового редактора Microsoft Word при создании и изменении таблиц и рисунков, приобрести навыки разработки таблиц различного вида, преобразования текста в таблицу, а также создания и вставки в текст символов, формул и графических изображений в среде Microsoft Word.
9. **Вставка рисунков в документ. Связанный объект. В** случае со связанным объектом обновление данных происходит только при изменении исходного файла. Связанные данные хранятся в исходном файле. Конечный файл хранит только сведения о местоположении исходного файла и отображает представление связанных данных. Рекомендуется использовать связанные объекты, если важен размер файла. Связь создается командой *Правка/ Специальная вставка/Связать,* а удаление связей командой *Правка/Связи.*
10. Оформление фигурного текста. Для создания художественного текста в Word встроена специальная программа WordArt, для вызова которой на панели инструментов *Рисование* предназначена кнопка *Добавить объект WordArt* I. Можно также вызвать эту встроенную программу через меню *Вставка {Вставка/Рисунок/Объект WordArt).* При этом открывается окно *Коллекция WordArt.*

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения практического задания

Критерии оценивания практического занятия
5 баллов выставляется, если студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практической работы, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.
4 балла выставляется, если студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
3 балла выставляется, если студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
2 балла выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала практической работы, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. Студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Творческие задания

Творческое задание: «Натюрморт-метафора: история без слов»
Цель:Создать образный натюрморт в графическом редакторе, в котором через предметы, цвет, композицию и различные графические эффекты передаётся определённая идея, эмоция или история. Задание развивает образно-ассоциативное мышление, навыки композиции, работы с цветом и освоение художественных эффектов в цифровой среде.
Задание:

1. **Выберите концепцию.**Придумайте тему-метафору для своего натюрморта. Это может быть:
    - эмоция («Тревога», «Умиротворение», «Азарт»);
    - философская идея («Быстротечность времени», «Цифровой разум», «Экология души»);
    - культурный код («Ностальгия по детству», «Восточная мудрость», «Киберпанк-будущее»);
    - социальное явление («Одиночество в сети», «Потребительская лихорадка»).
2. **Соберите визуальный материал.**Подберите или сгенерируйте изображения предметов, которые станут основой натюрморта. Это могут быть фотографии, 3D-объекты, текстуры, собственные рисунки. Важно, чтобы каждый предмет работал на раскрытие темы, а не был случайным.
3. **Создайте композицию.**В графическом редакторе (Photoshop, Illustrator, Procreate, Krita и др.) соберите натюрморт из выбранных объектов. Продумайте:
    - формат (горизонтальный, вертикальный, квадрат);
    - точку зрения и крупность плана;
    - свет и тень;
    - цветовую палитру, соответствующую образу.
4. **Примените не менее трёх различных эффектов.**Эффекты должны быть осмысленными и работать на общую идею. Например:
    - акварельная живопись или масляная стилизация;
    - глитч, пикселизация, цифровые искажения;
    - коллаж, вырезание, наложение текстур;
    - неоновое свечение, градиентные карты, дуотон;
    - имитация печатных техник (линогравюра, шелкография, трафарет);
    - анимационные эффекты (если итог — моушен-натюрморт).

    Важно: эффекты не должны быть просто «украшением». Каждый из них должен подчёркивать смысл, создавать нужное настроение или выделять ключевой объект.
5. **Подготовьте аннотацию.**Напишите краткое описание (до 150 слов), в котором объясните:
    - какую идею вы вкладывали в натюрморт;
    - почему выбрали именно эти предметы;
    - какие эффекты применили и почему;
    - как эффекты повлияли на образное восприятие работы.
6. **Сдайте результат.**Итоговый файл в высоком разрешении (JPEG/PNG или PDF), аннотация и 3–4 промежуточных скриншота, демонстрирующих этапы работы.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения творческого задания

Творческое задание
Описание методики оценивания выполнения творческих заданий: оценка за выполнение творческих заданий ставится на основании знания теоретического материала по теме задания и знания технологии выполнения работы, умений и навыков применения знаний на практике, анализировать и оценивать результаты своей деятельности. При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины используется система специального подхода в виде итогового

просмотра всех текущих работ студентов. Итоговый просмотр осуществляется комиссией факультета из ведущих преподавателей дисциплины.

Критерии оценки (в баллах*):*

- **5** баллов выставляется студенту, если в работе демонстрируются
    1. Доказательность и острота образного решения;
    2. Учёт технологических, эргономических факторов;
    3. Проработка деталей, наличие разработанных конструктивных элементов;
    4. Креативный потенциал, учебно-творческий рост
    5. Работа завершена и правильно оформлена;
- **4** балла выставляется студенту, если демонстрируются
    1. Доказательность решения.
    2. Неплохо учтены технологические, эргономические факторы
    3. Наличие разработанных конструктивных элементов
    4. Присутствует творческая самостоятельность.
    5. Работа завершена и правильно оформлена;
- **3** балла выставляется студенту, если демонстрируются
    1. Просчеты, ошибки при доказательности решения.
    2. Просчеты в учете технологических, эргономических факторов.
    3. Практически отсутствует разработанные конструктивные элементы.
    4. Относительная творческая самостоятельность
    5. Работа не завершена, но правильно оформлена;
- **0-2** балла выставляется студенту, если демонстрируются
    1. Доказательность решения отсутствует
    2. Технологические, эргономические факторы не учтены
    3. Конструктивные элементы не разработаны
    4. Отсутствие творческой самостоятельности
    5. Работа не завершена, не оформлена.

Дифференцированный зачет

Примерные вопросы к дифзачету, 2 курс / 5 сессия

1. Применение облачных технологий в образовании. Обзор возможностей сервисов для создания облака слов. Этапы создания собственного облака слов с использованием сервиса Tagxedo. Каким образом учитель может использовать облака слов в своей работе
2. Классификация персональных компьютеров. Признаки компьютерной усталости. Виды принтеров, их преимущества и недостатки. Технологии цветной печати
3. Охарактеризуйте технические средства презентации. 5 сервисов для создания видео презентаций. Современные способы организации презентации. Каковы основные этапы работы с презентацией. Перечислите способы создания презентаций в MS PowerPoint. Охарактеризуйте способы проведения показа слайдов презентации.
4. Как используются для создания документа шаблоны-образцы. Каким образом задаются параметры и нумерация страниц. Каков порядок создания таблиц в текстовом документе?
5. Каков порядок подготовки документа к печати? Как вставить дату в документ?
6. Назовите возможности встроенного векторного редактора.
7. Как осуществляется постановка электронных закладок в документе?
8. Основы работы текстового редактора MS WORD
9. Сайт учителя: как сделать и чем наполнить. Назначение и структура. Название и концепция.
10. Санитарно-гигиенические нормы использования компьютерных технологий в обучении.
11. Возможности текстового редактора. Как осуществить оформление текста в виде колонок?

12. Сколько существует режимов просмотра документа в MS PowerPoint и какова их специфика?
13. Перечислите принципы планирования показа слайдов.
14. Растровые и векторные графические редакторы.
15. Программный пакет ADOBE PHOTOSHOP.
16. Растровые графические редакторы. Преимущества растровых графических редакторов. Известные векторные графические редакторы. Каковы особенности их работы?
17. Форматы для сохранения графических изображений?
18. Компьютерная графика в искусстве. Виды компьютерной графики
19. Графическая многозадачная операционная система Windows. Панель задач и работа с ней. Окна Windows. Виды окон. Работа с окнами Windows.
20. Элементы интерфейса графической операционной системы Windows: значки, папки, рабочий стол и др. Обмен данными между программами в Windows.
21. Цветовая модель RGB. Назначение, получение цветов, аддитивная палитра. . Воздействие цвета на человека. Психологическое и эмоциональное воздействие цвета.
22. Виды компьютерной графики.
23. Основные редакторы векторной графики: COREL DRAW, ADOBT ILLUSTATOR, MACROMEDIA FREEHAND. Сходства и различия, краткий сравнительный анализ этих программ.
24. Особенности работы с векторными объектами: заливка, масштабирование, толщина контура, послойное наложение объектов друг на друга и т.д.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания дифференцированного зачета

Дифференцированый зачет выставляется студенту по итогам просмотра практических заданий и по результатам тестирования.

Оценка отлично выставляется студенту, если он глубоко и точно усвоил программный материал; овладел умениями и навыками; выполнил все задания без замечаний. Представленный уровень работ является результатом постоянной работы и выраженного авторского творческого подхода в решении учебных задач. Грамотно использованы материалы и инструментарий, технический уровень исполнения работ на высоком профессиональном уровне. Большинство работ может быть рекомендовано в методический или выставочный фонд кафедры. Самостоятельные работы выполнены в полном объеме и в соответствии с требованиями программы. Работы оформлены в соответствии с эстетическими требованиями. В наличии эскизы, зарисовки, этюды и иной вспомогательный материал.

Оценка хорошо выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе, владеет необходимыми практическими умениями и навыками по живописи. Грамотно использованы материалы и инструментарий. Некоторые работы могут быть рекомендованы в фонд кафедры. Самостоятельные работы исполнены в полном объеме. Представленные на просмотр работы аккуратно оформлены. В наличии зарисовки и иной вспомогательный материал.

Оценка удовлетворительно выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает существенные ошибки, испытывает затруднения при выполнении практических заданий. Самостоятельные работы в основной части выполнены, но с некоторыми отступлениями от программных требований. Все работы оформлены. В наличии эскизы, зарисовки и этюды.

Оценка неудовлетворительно выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания по живописи. Отсутствует часть программных работ. Представленные работы выполнены в соответствии с формальными требованиями, предъявляемыми к учебным заданиям по дисциплине, но имеют большое количество фактических ошибок и неточностей. Техника исполнения работ ниже требований программы. Самостоятельные работы в значительной части отсутствуют. Предварительные материалы к учебным заданиям

отсутствуют или не соответствуют содержанию программных заданий. Работы в основной массе не оформлены или оформлены без соблюдения элементарных эстетических требований.

Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме:

5 сессия - дифзачет.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная учебная литература

1. Художник и компьютер / Н.А. Лепская .— Москва : Когито-Центр, 2013 .— 172 с. <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145067>.
2. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] / А.Н. Божко . — 2-е изд., испр. — Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016 .— 320 с. — <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970>.

5.2. Дополнительная учебная литература

1. Григорьева, И.В. Компьютерная графика : учебное пособие / И.В. Григорьева. - Москва : Прометей, 2012. - 298 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211721
2. Перемитина, Т.О. Компьютерная графика : учеб. пособие / Т.О. Перемитина .— Томск : Эль Контент, 2012 .— 144 с. http://biblioclub.ru/
3. Шпаков, П.С. Основы компьютерной графики : учебное пособие / П.С. Шпаков, Ю.Л. Юнаков, М.В. Шпакова. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 398 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-7638-2838-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru
4. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; . - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320

5.3. Другие учебно-методические материалы

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bashedu.ru/.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rsl.ru/.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/.
7. Национальная платформа открытого образования npoed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npoed.ru/.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.bashkortostan.ru/.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.

Программное обеспечение

1. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
2. LIBREOFFICE - Договор №0301400003023000002 от 14.03.2023 (бессрочный)

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 207(ФМ)	Лекционная, Семинарская	Доска, мебель, проектор, стенд.
Аудитория 209(ФМ)	Лекционная, Для консультаций	Доска, колонки, мебель, проектор, стенд, экран.
Аудитория 301 Читальный зал (электронный каталог)(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, мебель, принтер, сканер hp scanyet g2410. Программное обеспечение 1. Браузер Google Chrome

		2. LIBREOFFICE
Аудитория 404(ФМ)	Семинарская, Для курсового проектирования, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для лабораторных занятий, Для практических занятий	Компьютер, мебель, образцы учебно-творческих работ, проектор, телевизор, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Браузер Google Chrome