Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 02.11.2026 15:43:52
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Бирский филиал

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан
подписано ЭЦП Усманов А.С.
(подпись, инициалы, фамилия)

«26» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы графического дизайна
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО программа бакалавриата
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация)

Технология и предпринимательство, Дополнительное образование (образование в области дизайна и компьютерной графики)
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения
очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Бирск 2026 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) профиль Технология и предпринимательство, Дополнительное образование (образование в области дизайна и компьютерной графики), одобренного ученым советом Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий (протокол №7 от 27.02.2026 г.) и утвержденного директором Бирского филиала 27.02.2026.

Зав.кафедрой кафедры технологического образования *(наименование кафедры разработчика программы)*	*подписано ЭЦП*	Шакирова М.Г.
Разработчик программы	*подписано ЭЦП*	Шакирова М.Г.
Руководитель образовательной программы	*подписано ЭЦП*	Шакирова М.Г.

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, в области создания объектов графического дизайна, умений и навыков применения полученных знаний на практике в профессиональной деятельности при разработке основных и дополнительных образовательных программ, а также контроля и оценки результатов образования обучающихся.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий):	ОПК-2.1. Разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования
		ОПК-2.2. Проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными
		ОПК-2.3. Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов
		ОПК-2.4. Управляет учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, оказывает помощь и поддержку в организации деятельности ученических органов самоуправления
ОПК-5	Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении:	ОПК-5.1. Осуществляет выбор содержания, методов, приемов организации контроля и оценки, в том числе ИКТ, в соответствии с установленными требованиями к образовательным результатам обучающихся
		ОПК-5.2. Осуществляет контроль и оценку образовательных результатов на основе принципов объективности и достоверности

		ОПК-5.3. Выявляет и корректирует трудности в обучении, разрабатывает предложения по совершенствованию образовательного процесса

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины	108	8 семестр - 108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	34	8 семестр - 34
в том числе:		
лекции	16	8 семестр - 16
лабораторные занятия	0	
практические занятия	18	8 семестр - 18
Другие виды работ в соответствии с УП:		
контрольная работа	0	
консультации	1	8 семестр - 1
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	74	8 семестр - 74
Из них:		
контроль	34.8	
ФКР:		
зачет	0	
зачет с оценкой	0	
курсовая работа (проект)	0	
экзамен	1.2	8 семестр - 1

3 Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Форма текущего контроля успеваемости
		Лек, час.	П, час.	Эк, час.	СРС, час.	
4 курс / 8 семестр						
1	Графический дизайн как средство художественной коммуникации					
1.1	Специфика художественного творчества в графическом дизайне. Область профессиональных знаний дизайнера-графика. Сфера деятельности дизайнера-графика. Основные понятия. Специфика	8	4		6	Тестирование, Практические работы

	художественного творчества в графическом дизайне. Область профессиональных знаний дизайнера-графика. Сфера деятельности дизайнера-графика.История графического дизайна. Мировые школы графического дизайна. Связь графического дизайна с архитектурой. Дизайн-графика советского периода (1920 – 1990 гг.). Графический дизайн в США. 1920-е гг. Современный этап развития графического дизайна. Мировые школы графического дизайна. Связь графического дизайна с архитектурой.					
2	Разделы графического дизайна					
2.1	Фирменный стиль. Бренд. Логотип. Товарный знак. Разработка бренд-имиджа торговой марки Каллиграфия. Фирменный стиль. Бренд. Логотип как элемент фирменного стиля. Товарный знак. Разработка бренд-имиджа торговой марки	4	6		8	Практические работы
2.2	Буклет. Виды рекламных буклетов. Макеты календарей, этикеток и упаковок Буклет. Виды рекламных буклетов. Визитная карточка как элемент фирменного стиля.Макет буклета с двумя фальцами. Макет буклета с одним фальцем.Макеты календарей.Макеты этикеток. Макет упаковок	2	4		10	Практические работы
2.3	Проектирование плакатов. Макет учебного, социального и рекламного плакатов. Афиша Макет учебного плаката. Макет рекламного плаката. Макет театральной афиши. Макет социального плаката	2	4		14	Практические работы
3	Экзамен			1	36	
Итого по 4 курсу 8 семестру		16	18	1	74	
Итого по дисциплине		16	18	1	74	

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Наименование семинарских и практических работ	Объем, час.

4 курс / 8 семестр		
1.	Специфика художественного творчества в графическом дизайне. Область профессиональных знаний дизайнера-графика	4
2.	Фирменный стиль	2
3.	Бренд. Логотип как элемент фирменного стиля. Товарный знак. Разработка бренд-имиджа торговой марки	4
4.	Макет буклета с двумя фальцами. Макет буклета с одним фальцем. Макеты календарей.Макеты этикеток.	4
5.	Проектирование плакатов	4

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Баллы, выставляемые за конкретные виды деятельности представлены ниже.

Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тестовые задания

Описание тестовых заданий: тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия. Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний

Тестовые задания группы 1

1. Хромолитография - это:
а) способ воспроизведения многоцветных изображений, в том числе плакатов;
б) метод получения фотоизображения на специально подготовленных металлических пластинках;
в) технология изготовления упаковки из картона типа «хром-эрзац».

2. Искусство плаката конца XIX века (А. Муха, А. де Тулуз-Лотрек и др.) «расцвело» в:
а) Вене;
б) Лондоне;
в) Париже;
г) Берлине.

3. Целью создания Германского Веркбунда (1907) было:
а) изготовление ремесленниками высококачественной мебели и изделий для быта;
б) соединение усилий художников (архитекторов) и промышленников для повышения потребительского уровня массовой машинной продукции;
в) популяризация авангардных течений в искусстве, их использование в производстве вещей.

4 Торговым знаком могут служить:
все варианты правильные
словесные обозначения
изобразительные обозначения
звуковые обозначения

5 Как называется набор графических, цветовых, словесных, дизайнерских, типографических постоянных элементов (или констант), которые обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров или услуг, всей информации, исходящей от фирмы, а также ее внешнего и внутреннего оформления?
концепция фирмы
фирменный стиль
арсенал художественных средств графики
портфолио

6 Какой из перечисленных типов товарных знаков представляет собой оригинальный рисунок, эмблему фирмы?
изобразительный
словесный
звуковой
объемный

7 Какие функции выполняет товарный знак?
сообщает информацию о товаре
стимулирует желание купить товар
все варианты правильные
облегчать запоминание товара

тестовые задания группы 2

К средствам визуальных коммуникаций относятся:
стенды
все варианты правильные
листовки
календари

Агитационный плакат относится к следующей группе плакатов:
нормативно-инструктивных
массово-политических
производственно-практических
научно-популярных

Плакат по охране труда и технике безопасности относится к следующей группе плакатов:
нормативно-инструктивных
массово-политических
производственно-практических
научно-популярных

Какие требования должен выполнять плакат?
все варианты правильные
привлекать внимание
отражать характер мероприятия
быть броским и лаконичным

Какой прием создания образа в визуальных коммуникациях помогает дизайнеру показывать часть изображения с целью домысливания зрителем недостающей его части?
визуализация стереотипа
олицетворение
недосказанность
метафора

Как называется прием создания образа в визуальных коммуникациях когда неодушевленный товар становится одушевленным и наделяется характером?
визуализация стереотипа
олицетворение
недосказанность
метафора

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения тестовых заданий

Описание методики оценивания выполнения тестовых заданий: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании подсчета процента правильно выполненных тестовых заданий.
Критерии оценки (в баллах*):*
- **9-10** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 81 – 100 %;
- **7-8** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 61 – 80 %;
- **4-6** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 41 – 60 %;
- **до 4** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 40 %;

Информационный поиск

1. История становления и эволюции дизайна (общая характеристика, основные периоды)
2. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса
3. Первые западноевропейские теоретики дизайна (2-я пол. XIX – XX вв.)
4. Дизайн упаковки (задачи, особенности, современное состояние)
5. Товарный знак как объект дизайн-проектирования и основа корпоративной идентификации
6. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанровое многообразие)
7. Графический дизайн в России кон. XIX – нач. XX вв. (жанры, особенности формообразования, Художественные истоки)
8. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Фотомонтаж. Работы В.Маяковского и А. Родченко
9. Периодизация истории графического дизайна в России (XYIII – XX вв.)

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения информационного поиска

Описание методики оценивания выполнения информационного поиска: оценка за выполнение информационного поиска ставится на основании качества собранного теоретического материала по предложенной теме, умений и навыков работы с информацией и информационными системами, навыков разработки презентации, способности анализировать и систематизировать найденный теоретический материал.
Критерии оценки (в баллах*):*
- **5** баллов выставляется студенту, если демонстрируется знание темы; демонстрируются умения и навыки работы с информацией и информационными системами, навыки разработки презентации, умение обобщить и структурировать собранный теоретический материал; владение навыками анализа и систематизации найденного теоретического материала;
- **4** балла выставляется студенту, если демонстрируется знание темы; демонстрируются умения и навыки работы с информацией и информационными системами, навыки разработки презентации; демонстрируются некоторые недостатки в умении обобщить и структурировать собранный теоретический материал; демонстрируются некоторые недостатки во владении навыками анализа и систематизации найденного теоретического материала;
- **3** балла выставляется студенту, если демонстрируются неполные знание темы; демонстрируются слабые умения и навыки работы с информацией и информационными системами, слабые навыки разработки презентации; демонстрируются заметные недостатки в умении обобщить и структурировать собранный теоретический материал; демонстрируются серьезные недостатки во владении навыками анализа и систематизации найденного теоретического материала;
- **0-2** балла выставляется студенту, если демонстрируются полное или почти полное отсутствие знание темы, умений и навыков работы с информацией и информационными системами; слабые навыки разработки презентации; демонстрируются значительные недостатки в умении обобщить и

структурировать собранный теоретический материал; демонстрируются отсутствие навыков анализа и систематизации найденного теоретического материала;

Практические работы

Практические работы, являются важным источником познания нового материала, способствуют формированию и совершенствованию практических умений и навыков обучающихся.

Занятие 1

Специфика художественного творчества в графическом дизайне.

1. Основные понятия.
2. Виды графического дизайна.
3. Специфика художественного творчества в графическом дизайне.
4. Область профессиональных знаний дизайнера-графика.
5. Сфера деятельности дизайнера-графика.

Занятие 2

История графического дизайна. Мировые школы графического дизайна

1. Дизайн-графика советского периода (1920 – 1990 гг.).
2. Графический дизайн в США. 1920-е гг.
3. Современный этап развития графического дизайна.
4. Мировые школы графического дизайна.
5. Связь графического дизайна с архитектурой.

Занятие № 3

Каллиграфия. Фирменный стиль. Бренд. Логотип как элемент фирменного стиля. Товарный знак.

Цель: разработка бренд-имиджа торговой марки.

Занятие № 4

1. Макет квартального календаря. Макет календаря пирамидки.

Цель: разработка макета календарей. Поиск цветового решения. Фиксация художественного замысла в текстовой и графической формах.

Занятие № 5

Проанализировать основной композиционный строй в графическом и средовом дизайне.

Цель: выполнение фирменных шрифтов к дизайну наружной рекламы. Показать цветовую подачу проекта.

Занятие № 6

Буклет. Виды рекламных буклетов. Визитная карточка как элемент фирменного стиля.

Цель: создание макета буклета с двумя фальцами. Макет буклета с одним фальцем.

Занятие № 7

Макет этикеток и упаковок.

Цель: разработать макет этикеток и упаковок.

Занятие № 8-9

Макет рекламного плаката.

Макет театральной афиши.

Макет социального плаката.

Цель: разработать макет учебного плаката, театральной афиши.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения практических работ

Описание методики оценивания выполнения практических работ: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании знания теоретического материала по теме практической работы, умений и навыков применения знаний на практике, работы с оборудованием, анализировать результаты практической работы.

Критерии оценки (в баллах*):*

- **5** баллов выставляется студенту, если демонстрируются знания темы, цели и задач практической работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется полное знание

теоретического материала по теме практической работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются умения и навыки работы с оборудованием, применения знания на практике, анализа результатов практической работы и формулирование выводов, владение навыками прикладной деятельности;
- **4** балла выставляется студенту, если демонстрируются знания темы, цели и задач практической работы, хода работы, имеются пробелы в знании применяемых методик исследования; демонстрируется неполное знание фактического материала по теме практической работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются некоторые недостатки умения работать с оборудованием, применять знания на практике, недостатки владения навыками прикладной деятельности и способности анализировать результаты практической работы, формулировать выводы, прослеживать причинно-следственные связи;
- **3** балла выставляется студенту, если демонстрируются неполные знания цели и задач практической работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется неполное, несистемное знание теоретического материала по теме практической работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются заметные недостатки в умении работать с оборудованием, применять знания на практике, недостаточно владеет навыками прикладной деятельности, способностью анализировать результаты практической работы и формулировать выводы, прослеживать причинно-следственные связи;
- **0-2** балла выставляется студенту, если демонстрируются полное или почти полное отсутствие знания цели и задач практической работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется полное или почти полное отсутствие знания теоретического материала по теме практической работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются значительные недостатки умения работать с оборудованием, применять знания на практике, владения навыками прикладной деятельности, способности анализировать результаты практической работы и формулировать выводы, прослеживать причинно-следственные связи.

Реферат

1. Роль цвета в фирменном стиле.
2. Операциональные элементы и механизм дизайн-процессов
3. Модель сайта. Разработка информационной архитектуры
4. Дизайн интерфейса, дизайн навигации.
5. Значение проектной графики в профессиональной подготовке дизайнера.
6. Критерии оценки творчества в дизайн-деятельности.
7. Формирование рекламной коммуникации на стадии проторекламы.
8. Историческое развитие жанров предметно-изобразительной рекламы.
9. Историческое развитие жанров письменной рекламы.
10. Знак и символ в рекламной коммуникации.
11. Архетипические образы и реклама.
12. Развитие торговой эмблематики.
13. История типографских эмблем и экслибрисов.
14. Изобретение печати как революционный этап в истории рекламы.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения реферата

Описание методики оценивания: при оценке выполнения студентом реферата максимальное внимание следует уделять следующим аспектам: насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; демонстрируются высокий уровень умения анализировать информацию.
Критерии оценки (в баллах):
- **9-10** баллов выставляется студенту, если полно раскрыто содержание материала; четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; демонстрируются высокий уровень умения анализировать информацию, владение

навыками логичного изложения материала и анализа специальной, научной и научно-методической литературы по исследуемой проблеме;
- **7-8** баллов выставляется студенту, если раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения; небольшие недостатки в умении анализировать информацию, есть недочеты во владении навыками логичного изложения материала и анализа специальной, научной и научно-методической литературы по исследуемой проблеме;
- **5-6** баллов выставляется студенту, если усвоено основное содержание материала, но непоследовательно; определения понятий недостаточно четкие; не использованы выводы и обобщения; уровень умения анализировать информацию, владения навыками логичного изложения материала и анализа специальной, научной и научно-методической литературы невысокий;
- **менее 5** баллов выставляется студенту, если не изложено основное содержание материала, изложение фрагментарное, не последовательное; определения понятий не четкие; не использованы выводы и обобщения из наблюдений, уровень умения анализировать информацию, владения навыками логичного изложения материала и анализа специальной, научной и научно-методической литературы очень низкий.

Творческие задания

Примеры творческих заждний

Разработка бренд-имиджа торговой марки
Задание: разработать макет бренда торговой марки местного производителя (на выбор студента).
Отразить в работе особенности данного продукта и его самобытность.
Вывести полученный материал на печать.

Разработка макета календаря
Задание: разработать макет календаря для торговой марки местного производителя (на выбор студента).
Отразить в работе особенности данного продукта и его самобытность.
Вывести полученный материал на печать.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения творческого задания

Описание методики оценивания выполнения творческих заданий: оценка за выполнение творческих заданий ставится на основании знания теоретического материала по теме задания и знания технологии выполнения работы, умений и навыков применения знаний на практике, работы с материалами и инструментами, анализировать и оценивать результаты своей деятельности. При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины используется система специального подхода в виде итогового просмотра всех текущих работ студентов. Итоговый просмотр осуществляется комиссией факультета из ведущих преподавателей дисциплины.
Критерии оценки (в баллах*):*
- **5** баллов выставляется студенту, если демонстрируются
    1. Соблюдена композиционная целостность изделия, то есть соответствие отдельных частей друг другу и соответствие частей целому.
    2. Удачное цветовое решение.
    3. Тема работы хорошо раскрыта в используемом материале.
    4. В работе присутствует новизна, творческая самостоятельность.
    5. Выразительность художественных образов в работе.
    6. Технологическая чистота и аккуратность выполнения работы.
    7. Работа завершена и правильно оформлена;
- **4** балла выставляется студенту, если демонстрируются
    1. Грамотно составлена композиция.

2. Неплохо подобран общий колорит изделия.
3. Тема работы раскрыта в используемом материале.
4. В работе присутствует творческая самостоятельность..
5. Выразительность художественных образов в работе.
6. Наличие просчетов в технологической чистоте и нерациональное выполнение работы.
7. Работа завершена и правильно оформлена;

- 3 балла выставляется студенту, если демонстрируются

1. Просчеты, ошибки при составлении композиции.
2. Просчеты в цветовом решении, колористическое решение ограничивается основными цветами.
3. Тема частично раскрыта.
4. Практически отсутствует творческая самостоятельность.
5. Невыразительное образное решение.
6. Просчеты в технологической чистоте и нерациональное выполнение работы
7. Работа не завершена, но правильно оформлена;

Экзаменационные билеты

Экзамен (зачет) является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций. Структура экзаменационного билета: в билете указывается кафедра в рамках нагрузки которой реализуется данная дисциплина, форма обучения, направление и профиль подготовки, дата утверждения; билет может включать в себя теоретический(ие) вопрос(ы) и практическое задание (кейс-задание).

Примерные вопросы к экзамену, 4 курс / 8 семестр

1. Графический дизайн как вид художественной деятельности
2. Значение методологического знания в графическом дизайне. Типы методик.
3. Дизайн-деятельность как система.
4. Графический дизайн эпохи модерна.
5. Средства и приемы формообразования.
6. Оптимизации сайта для поисковых систем.
7. Аспекты процесса дизайн-проектирования (технологический, морфологический, функциональный, художественно-образный).
8. Основные стилистические направления формирующие рекламу и графический дизайн в начале XX века
9. Влияние социокультурной ситуации на становление советского графического дизайна и рекламы.
10. Социокультурные и экономические причины возникновения концепции «хороший дизайн».
11. Тенденции в графическом дизайне и рекламе 90-х.гг.
12. Проявление постмодернизма в современном графическом дизайне.
13. Роль графического дизайна в формировании инновационной среды города
14. Основные функции графического, в том числе и рекламного дизайна.
15. Особенности, виды и способы изготовления наружной рекламы
16. Роль графического дизайна в информационной среде
17. Роль социальной рекламы в городской среде
18. В чем основные функции элементов городского дизайна?
19. Роль графического знака в системах ориентирующей визуальной коммуникации
20. Принципы построения систем ориентирующей визуальной информации
21. Графический дизайн в обеспечении идентификации городских объектов
22. Область профессиональных знаний дизайнера-графика.
23. Сфера деятельности дизайнера-графика.
24. Виды рекламных буклетов. Визитная карточка как элемент фирменного стиля.
25. Значение проектной графики в профессиональной подготовке дизайнера.

26. Критерии оценки творчества в дизайн-деятельности.

Образец экзаменационного билета

<table>
<tr><td colspan="2">МИНОБРНАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
Кафедра технологического образования</td></tr>
<tr><td>Дисциплина: Основы графического дизайна
очная форма обучения
4 курс 8 семестр</td><td>Курсовые экзамены 20__-20__ г.
Направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профиль: Технология и предпринимательство, Дополнительное образование (образование в области дизайна и компьютерной графики)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Экзаменационный билет № 1
1. Значение методологического знания в графическом дизайне. Типы методик.
2. Практическое задание</td></tr>
<tr><td>Дата утверждения: __.__._____</td><td>Заведующий кафедрой
_____</td></tr>
</table>

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания ответа на экзамене

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

При оценке ответа на экзамене максимальное внимание должно уделяться тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, насколько ответ самостоятельный, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли раскрыты причинно-следственные связи, насколько высокий уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- **10-16** баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме:

8 семестр - экзамен.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине при использовании модульно-рейтинговой системы

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины:

для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Рейтинг-план дисциплины

Таблица перевода баллов текущего контроля в баллы рейтинга

	5	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	5	3	2	2	1	1	1	1	1	1

2		5	4	3	2	2	2	2	2	1
3			5	4	3	3	3	2	2	2
4				5	4	4	3	3	3	2
5					5	5	4	4	3	3
6						5	5	4	4	3
7							5	5	4	4
8								5	5	4
9									5	5
10										5

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении 1.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная учебная литература

1. Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2013. — 238 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/58694.
2. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648

5.2. Дополнительная учебная литература

1. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; . - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320
2. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841

5.3. Другие учебно-методические материалы

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/.

4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bashedu.ru/.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rsl.ru/.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/.
7. Национальная платформа открытого образования npoed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npoed.ru/.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.bashkortostan.ru/.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.

Программное обеспечение

1. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
2. LIBREOFFICE - Договор №0301400003023000002 от 14.03.2023 (бессрочный)
3. Операционная система Astra Linux - Договор 0301400003023000002 от 14 марта 2023 бессрочно
4. CorelDraw Graphics Suite. Графический редактор - Договор №209 от 28.02.2019

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 102(ИТФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Доска, мебель, проектор, экран.
Аудитория 105(ИТФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для хранения оборудования	Доска, компьютер, мебель, принтер, проектор, экран. Программное обеспечение 1. Браузер Google Chrome 2. LIBREOFFICE 3. Операционная система Astra Linux
Аудитория 201(ИТФ)	Лекционная, Семинарская, Для контроля и аттестации	Доска, компьютер, маршрутизатор, мебель, проектор, учебно-методические материалы. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome

Аудитория 204(ИТФ)	Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Доска, ибп, коммутатор, компьютер, мебель, принтер, сканер epson 1270. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Браузер Google Chrome 3. CorelDraw Graphics Suite. Графический редактор
Аудитория 207(ИТФ)	Для самостоятельной работы	Коммутатор, компьютер, лампа настольная , мебель, мфу, нетбук, принтер, сетевой фильтр, учебно-методическая литература, часы. Программное обеспечение 1. Операционная система Astra Linux 2. LIBREOFFICE 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 301 Читальный зал (электронный каталог)(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, мебель, принтер, сканер hp scanyet g2410. Программное обеспечение 1. Браузер Google Chrome 2. LIBREOFFICE