Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 02.11.2026 14:21:24
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Бирский филиал

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан
подписано ЭЦП Лысова О.В.
(подпись, инициалы, фамилия)

«26» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Продюсирование социально-культурных программ
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО программа бакалавриата
51.03.03 Социально-культурная деятельность
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация)

Социально-культурные технологии в индустрии досуга
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения
заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Бирск 2026 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль Социально-культурные технологии в индустрии досуга, одобренного ученым советом Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий (протокол №7 от 27.02.2026 г.) и утвержденного директором Бирского филиала 27.02.2026.

Зав.кафедрой кафедры филологии *(наименование кафедры разработчика программы)*	*подписано ЭЦП*	Абдуллина А.Ш.
Разработчик программы	*подписано ЭЦП*	Курбатова О.А.
Руководитель образовательной программы	*подписано ЭЦП*	Абдуллина А.Ш.

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины: курс формирует знания, умения владения в области реализации технологий менеджмента и маркетинга в рамках действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	ПК-1.1. Разрабатывает социально-культурные проекты, программы и планы мероприятий (фестивали, конкурсы, выставки)
		ПК-1.2. Анализирует региональные особенности, запросы аудитории и тенденции в сфере культуры
		ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные
		ПК-1.4. Обеспечивает взаимодействие с органами власти, спонсорами и партнерами

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетные единицы (з.е.), 216 академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в сессии
Общая трудоемкость дисциплины	216	8 сессия - 108 9 сессия - 108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	28	8 сессия - 12 9 сессия - 16
в том числе:		
лекции	12	8 сессия - 12

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в сессии
лабораторные занятия	0	
практические занятия	16	9 сессия - 16
Другие виды работ в соответствии с УП:		
контрольная работа	0	
консультации	1	9 сессия - 1
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	188	8 сессия - 96 9 сессия - 92
Из них:		
контроль	34.8	
ФКР:		
зачет	0	
зачет с оценкой	0	
курсовая работа (проект)	0	
экзамен	1.2	9 сессия - 1

3 Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Форма текущего контроля успеваемости
		Лек, час.	П, час.	Эк, час.	СРС, час.	
4 курс / 8 сессия						
1	Технология продюсирования культурно-досуговых программ. Массовые, групповые и индивидуальные формы культурно-досуговой деятельности. История отечественного шоу-бизнеса. История зарубежногошоу-бизнеса. Основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе. Продюсирование массовых, групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности. Ведение переговоров при продюсировании. Авторский договор юридическая основа при продюсировании.	4			20	Кейс-задания
2	Социальные функции и принципы продюсирования культурно-досуговых программ. Психология личности продюсера Менеджмент в деятельности продюсера. Маркетинг в деятельности продюсера. Профессиональные, деловые качества продюсера. Социальные функции шоу-программ. Социальная роль шоу-программ в условиях российской действительности. Функциональные задачи продюсера.	4			20	Кейс-задания

	общения продюсера с инвесторами, партнерами, коллегами, артистами. Функционирование бизнеса. Экономические основы продюсирования массовых, групповых и индивидуальных программ культурно-досуговой деятельности.					
3	Драматургия – ведущий компонент технологического процесса постановки культурно- досуговых программ. Специфика технологии постановки программ. Сценарный монтаж номеров различных жанров как составная часть технологиипостановки программ. Основные компоненты организации эстрадных и шоу-форм: концертных программ, музыкальных ревю, эстрадных спектаклей, шоу-программ, театрализованных представлений. Современные шоу-программы: интерактивные шоу, реалити-шоу, ток- шоу, фантазийные, кулинарные шоу, перфомансы, хэппенинги, реконструкции и.т.д. Художественный программы. Осуществление сценарно-режиссерског замысла продюсером. Выразительные средства в постановке культурно-досуговых программ.	4			56	Кейс-задания
Итого по 4 курсу 8 сессии		12			96	
4 курс / 9 сессия						
1	Постановка – ведущий компонент технологического процесса постановки культурно- досуговых программ Современные технические средства выразительности. Роль ведущего и его функции в шоу-программах. Бизнес в стиле шоу и индустрия развлечений. Бизнес в стиле шоу и культура впечатлений на Западе. Парки развлечений как шоу-зона: сравнительный анализ		4		20	Кейс-задания
2	Технологические этапы реализации шоу-программы Модели бизнес-процессов в продюсировании социально-культурных программ. Критерии подготовки и проведения массовых форм шоу-программ. Этапы разработки проекта: проблемно-целевой, этап разработки сценария, этап практической работы, этап предварительной защиты (генеральный		4		20	Кейс-задания

	прогон), публичная защита (премьера). Этапы финансирования проекта. Документация продюсерского проекта. Циклы функционирования творческого проекта. Разработка поэтапной документации для осуществления проекта.					
3	Технология работы со спонсором Определение и поиск вероятных спонсоров. Оформление делового предложения. Бизнес-план проекта – основной документ для спонсора. Понятие «бизнес-план». Оценка общего положения. Постановка целей. Элементы плана. Смета и бизнес-план работ по подготовке и реализации социально-культурного проекта. Смета расходов на проведение работ – основа практической деятельности продюсера.Методические основы по ведению переговоров. Этапы подготовки к беседе: анализ информации о партнере, выявление альтернатив, анализ проблемы, разработка стратегии переговоров, определение возможных вариантов решения, возможных аргументированных предложений, установление рабочих отношений с предполагаемым партнером. Этапы ведения деловой беседы. Подходы к переговорам, приемы. Пакет документов по подготовке и проведению деловой беседы.		4		20	Кейс-задания
4	Влияние аудитории на технологию постановки шоу-программы Драматургия и постановка – ведущие компоненты технологического процесса реализации шоу-программы. Драматургия – сюжетно-образная концепция шоу-программы. Сценарий – основа драматургии. Основные требования к написанию сценария. Тема, сюжет и конфликт, как основные элементы сценария шоу-программы. Выразительные средства в постановке шоу-программ. Особенности работы с исполнителями, творческими коллективами, волонтерами и организационными структурами. Значимость духовных потребностей, мотивиру ющих поведение человека в специфических условиях досуга. Сценарий как программа педагогического влияния на зрителей.		4		23	Кейс-задания
5	Экзамен			1	9	

Итого по 4 курсу 9 сессии			16	1	92	
Итого по дисциплине		12	16	1	188	

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Наименование семинарских и практических работ	Объем, час.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Кейс-задания

Описание кейс-заданий: кейс-задание представляет собой ситуационную задачу, требующую осмысления, анализа, а затем решения. Решение кейс-задания должно быть аргументированным, содержать пояснения.
Тема «Документация продюсерского проекта»
Цель работы: упорядочение и углубление знаний об основах организации документации продюсерского проекта.
1. Разработать календарный и матричный планы, рассчитать статьи расходов и доходов по организации и реализации социально-культурного проекта.
Представить в виде таблиц.
2. Разработать календарный и матричный планы, рассчитать статьи расходов и доходов по организации и реализации социально-культурного проекта.
Представить в виде таблиц:
Тема группового опроса "Анализ вынка услуг"
Цель работы – овладеть навыками анализа рынка услуг.
Необходимой для освоения дисциплины», провести маркетинговое исследование рынка предоставляемых
услуг по следующим параметрам:
Исследование рынка
Изучение и анализ условий рынка
Изучение субъектов рынка
– Анализ спроса – Фирмы-поставщики
– Анализ предложения – Фирмы-конкуренты
– Анализ требований потребителя – Фирмы-покупатели
– Анализ перспектив развития рынка – Посредники
– Транспортные организации
Форма представления в письменном виде в тетради на развороте страницы.
Тема «Технология ведения деловой беседы»
Цель работы: овладеть навыками ведения переговоров по привлечению финансирования для реализации проекта.
Подготовить балансовый лист и план переговоров.
План переговоров:
Цель переговоров
Сформулировать цель
Дата и время
Дата, время начала и окончания
Место проведения
Точное место проведения
Организатор
Имя организатора
Приглашенные
Имя и фамилия, должность, фирма
Формулировка вопроса № 1
Краткая формулировка ответа

Формулировка вопроса № 2
Краткая формулировка ответа
Формулировка вопроса № n
Краткая формулировка ответа

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения кейс-заданий

Описание методики оценивания: при оценке решения кейс-задания наибольшее внимание должно быть уделено тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны ли определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, использованы ли аргументированные доказательства, опыт деятельности, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли причинно-следственные связи, насколько высок уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.
Критерии оценки (в баллах) (должны строго соответствовать рейтинг плану по макс. и мин. колич. баллов и только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):
- **2** балла выставляется студенту, если задание грамотно проанализировано, установлены причинно-следственные связи, демонстрируются умения работать с источниками информации, владение навыками практической деятельности, найдено оптимальное решение кейс-задание;
- **1** балл выставляется студенту, если задание проанализировано поверхностно, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируются слабые умения работать с источниками информации, неуверенное владение навыками практической деятельности, найдено решение кейс-задания, но имеет значительные недочеты;
- **0** баллов выставляется студенту, если задание не проанализировано, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируется отсутствие умения работать с источниками информации, не сформированы навыки практической деятельности, решение кейс-задания не найдено.

Экзаменационные билеты

Экзамен (зачет) является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций. Структура экзаменационного билета: в билете указывается кафедра в рамках нагрузки которой реализуется данная дисциплина, форма обучения, направление и профиль подготовки, дата утверждения; билет может включать в себя теоретический(ие) вопрос(ы) и практическое задание (кейс-задание).

Примерные вопросы к экзамену, 4 курс / 9 сессия

1. Становление института продюсерства.
2. Необходимость продюсерской деятельности в фильмопроизводстве.
3. Продюсерство в России и за рубежом.
4. Методологический аппарат продюсирования.
5. Необходимость использования научных знаний в продюсерской деятельности.
6. Научные исследования в области продюсирования.
7. Формы и методы продюсерской деятельности.
8. Функционирование кинематографии.

9. Структура кинематографии.

10. Кинопроизводство.

11. Кинопрокат.

12. Кинопоказ.
13. Сопровождающие отрасли.

14. Целевая зрительская аудитория кинематографии.

15. Тенденции развития кинорынка в России.

16. Функционирование телевидения.

17. Система телевещания.

18. Структура телевизионного эфира.

19. Телевидение за рубежом.

20. Тенденции развития телевизионного просмотра в России.

21. Жанры и виды фильмов.

22. Искусство кино и телевидения.
23. Особенности руководства творческим процессом
24. Вклад А. Ханжонкова в развитие продюсерской деятельности.
25. Вклад А. Дранкова в развитие продюсерской деятельности.
26. Вклад Братьев Патэ в развитие продюсерской деятельности.
27. Вклад С. Спилберга в развитие продюсерской деятельности. Вклад Д. Лукаса в развитие продюсерской деятельности. Вклад Д. Кэмерона в развитие продюсерской деятельности.
28. Современные российские продюсеры

Образец экзаменационного билета

<table>
<tr><td colspan="2">МИНОБРНАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
Кафедра филологии</td></tr>
<tr><td>Дисциплина: Продюсирование социально-культурных программ
заочная форма обучения
4 курс 9 сессия</td><td>Курсовые экзамены 20__-20__ г.
Направление 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль: Социально-культурные технологии в индустрии досуга</td></tr>
<tr><td colspan="2">Экзаменационный билет № 1
1. Необходимость продюсерской деятельности в фильмопроизводстве.
2. Функционирование телевидения.</td></tr>
</table>

Дата утверждения: __.__._____	Заведующий кафедрой _____

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения экзаменационных работ

При оценке ответа на экзамене максимальное внимание должно уделяться тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, насколько ответ самостоятельный, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли раскрыты причинно-следственные связи, насколько высокий уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.

Критерии оценки:

- "**отлично**" выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- "**хорошо**" выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- **"удовлетворительно"** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- **"неудовлетворительно"** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме:

9 сессия - экзамен.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная учебная литература

1. Теоретические и практические основы социальнокультурной политики : учеб. пособ. / А. В. Фетисов ; АНХ при правительстве РФ .— М. : Издательство "Дело", 2010 .— 149 с.

5.2. Дополнительная учебная литература

1. Восколович, Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник / Н.А. Восколович, Е.Н. Жильцов, С.Д. Еникеева ; ред. Н.А. Восколович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 367 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118272

5.3. Другие учебно-методические материалы

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bashedu.ru/.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rsl.ru/.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/.
7. Национальная платформа открытого образования npoed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npoed.ru/.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.bashkortostan.ru/.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.

Программное обеспечение

1. Операционная система Astra Linux - Договор 0301400003023000002 от 14 марта 2023 бессрочно
2. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
3. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html
4. LIBREOFFICE - Договор №0301400003023000002 от 14.03.2023 (бессрочный)
5. Программное обеспечение для лингафонного кабинета Линко v8.2 - Договор №31503024759 от 14.12.2015г бессрочно
6. Google Переводчик - Бесплатная лицензия https://translate.google.com/?hl=ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 17а(БФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Доска, интерактивный стол, проектор, системный блок, экран.
Аудитория 18а(БФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Доска, компьютер, наушники, проектор, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Программное обеспечение для лингафонного кабинета Линко v8.2 3. Google Переводчик
Аудитория 2(БФ)	Для хранения оборудования	Колонки, компьютер, мебель, нетбук, принтер, учебно-наглядные пособия, цифровой диктофон olympus, экран. Программное обеспечение 1. Браузер Google Chrome 2. LIBREOFFICE 3. Операционная система Astra Linux
Аудитория 2а(БФ)	Для самостоятельной работы	Доска, компьютер, мебель, учебно-наглядные пособия. Программное обеспечение 1. Операционная система Astra Linux 2. Браузер Google Chrome 3. Браузер Яндекс 4. LIBREOFFICE