Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 13.11.2026 16:03:06
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Бирский филиал

ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан
подписано ЭЦП Гайсин Ф.Р.
(подпись, инициалы, фамилия)

«26» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-аналитика
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО программа магистратуры
38.04.01 Экономика магистратура
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация)

Экономика и управление организацией
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения
очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Бирск 2026 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 Экономика магистратура профиль Экономика и управление организацией, одобренного ученым советом Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий (протокол №7 от 27.02.2026 г.) и утвержденного директором Бирского филиала 27.02.2026.

Зав.кафедрой кафедры информатики и экономики *(наименование кафедры разработчика программы)*	*подписано ЭЦП*	Стовба Е.В.
Разработчик программы	*подписано ЭЦП*	Тазетдинова Ю.А.
Руководитель образовательной программы	*подписано ЭЦП*	Стовба Е.В.

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование целостной системы компетенций в области бизнес-анализа, позволяющей выявлять, анализировать и формализовывать бизнес-проблемы и требования, моделировать бизнес-процессы, обосновывать решения по их оптимизации и цифровой трансформации, а также обеспечивать эффективную коммуникацию между бизнесом и техническими командами на основе данных и современных аналитических инструментов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	Способен управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии	ПК-1.1. Разрабатывает научно-методические и аналитические материалы, обеспечивающие эффективное управление бизнес-процессами и разработку стратегии развития организации.
		ПК-1.2. Осуществляет оценку современного управления бизнес-процессами в организации.
		ПК-1.3. Управляет бизнес-процессами и реализует стратегию развития организации.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетные единицы (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины	180	3 семестр - 180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	48	3 семестр - 48
в том числе:		
лекции	24	3 семестр - 24
лабораторные занятия	0	
практические занятия	24	3 семестр - 24

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Другие виды работ в соответствии с УП:		
контрольная работа	0	
консультации	1	3 семестр - 1
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	132	3 семестр - 132
Из них:		
контроль	34.8	
ФКР:		
зачет	0	
зачет с оценкой	0	
курсовая работа (проект)	0	
экзамен	1.2	3 семестр - 1

3 Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Форма текущего контроля успеваемости
		Лек, час.	П, час.	Эк, час.	СРС, час.	
2 курс / 3 семестр						
1	Введение в бизнес-аналитику и профессиональная позиция Определение бизнес-анализа, базовая модель ключевых концепций и ценностное предложение. Разграничение бизнес-анализа, системного анализа, анализа данных и управления продуктом. Эволюция роли бизнес-аналитика: от «фиксатора требований» к «транслятору технологической стратегии». Профессиональные стандарты и рамки компетенций бизнес-аналитика. Профессиональная дифференциация: продуктовый, системный, аналитик данных, консультационный аналитик.	2	2		12	Тестирование, Доклад
2	Планирование бизнес-анализа и работа с заинтересованными сторонами Выбор методологии: логика соответствия прогнозного, итеративного и гибкого подходов. Проектирование структуры управления и распределения полномочий принятия решений. Матрица анализа стейкхолдеров и планирование их участия. Выявление и техники урегулирования межфункциональных конфликтов. Разработка и реализация плана коммуникаций	4	2		14	Тестирование, Доклад

3	Выявление требований и совместная работа Интервью, воркшопы, наблюдение, анализ документов: выбор и комбинирование методов. Проектирование и проведение фасилитируемых воркшопов. Выявление и предотвращение когнитивных искажений при сборе требований.	4	4		14	Доклад, Тестирование
4	Моделирование процессов и бизнес-архитектура Ключевые элементы и правила нотации BPMN. Анализ процессов «как есть» и «как должно быть». Выявление узких мест и оценка возможностей оптимизации. Модель бизнес-способностей и организационное моделирование. Информационные потоки и основы моделирования данных (ER-диаграммы, словарь данных). Формирование системного мышления: базовые представления о frontend/backend, API, микросервисах.	4	4		14	Доклад, Тестирование
5	Аналитическая грамотность и технологическая коммуникация Основы SQL: выборка, соединения, агрегация — для проверки бизнес-гипотез и анализа требований. Принципы визуализации данных и логика проектирования дашбордов. Определение, декомпозиция и мониторинг ключевых бизнес-показателей. Базовые понятия API и интеграции: JSON, REST, контракты интерфейсов. Понимание технологических ограничений: почему «простое требование» может быть нереализуемым на уровне архитектуры. Перевод бизнес-требований в задачи, выполнимые для технической команды.	2	4		14	Доклад, Тестирование
6	Оценка решений и управление изменениями Система метрик эффективности решения. Выявление ограничений: на уровне решения и на уровне организации. Оценка реализации ценности и рекомендации по улучшению. Человеческий фактор в цифровой трансформации. Оценка уровня принятия и стратегии. Проектирование контура обратной связи для непрерывного улучшения.	4	4		14	Доклад, Тестирование
7	Передовые практики бизнес-анализа в эпоху	4	4		14	Доклад,

	ИИ ИИ в помощь аналитику: генерация черновиков требований, извлечение протоколов встреч, картирование процессов. Оценка бизнес-ценности ИИ-решений: выявление возможностей автоматизации. Ответственное использование ИИ: верификация результатов, проверка допущений, критическое мышление. Смена мышления: от «что делать» к «почему делать». Системное мышление и кросс-функциональное взаимодействие. Бизнес-анализ как дифференцирующее конкурентное преимущество для экономиста-магистранта					Тестирование
8	Экзамен			1	36	
Итого по 2 курсу 3 семестру		24	24	1	132	
Итого по дисциплине		24	24	1	132	

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Наименование семинарских и практических работ	Объем, час.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тестовые задания

Описание тестовых заданий: тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия. Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний

1. Чем бизнес-аналитик отличается от продакт-менеджера?

- A) Ничем, это синонимы
- B) BA фокусируется на выявлении и описании требований, а PM — на стратегии продукта и его ценности
- C) PM работает только с документацией, а BA — только с командой
- D) BA отвечает за бюджет, а PM — за требования

Правильный ответ: B

2. Что такое карта стейкхолдеров?

- A) Схема организационной структуры компании
- B) Инструмент выявления и анализа заинтересованных сторон по степени влияния и интереса
- C) Список сотрудников отдела разработки
- D) Диаграмма бизнес-процессов

Правильный ответ: B

3. Какая техника выявления требований предполагает наблюдение за пользователем на его рабочем месте?

- A) Интервью
- B) Анкетирование
- C) Job Shadowing
- D) Мозговой штурм

Правильный ответ: C

4. Что означает принцип MoSCoW в приоритизации требований?

- A) Must have, Should have, Could have, Won't have
- B) More, Smaller, Cheaper, Worse
- C) Main, Secondary, Critical, Weak
- D) Must, Some, Can, Will

Правильный ответ: A

5. Какая нотация считается «золотым стандартом» для описания бизнес-процессов?

- A) UML Class Diagram
- B) BPMN 2.0
- C) ERD
- D) DFD

Правильный ответ: B

6. Для чего бизнес-аналитику нужен SQL?

- A) Для написания пользовательских интерфейсов
- B) Для самостоятельной проверки гипотез и извлечения данных из баз
- C) Для управления проектной командой
- D) Для создания макетов дизайна

Правильный ответ: B

7. Что такое Gap Analysis?

- A) Анализ разрывов между текущим («As Is») и желаемым («To Be») состоянием
- B) Анализ бюджета проекта
- C) Метод оценки сотрудников
- D) Техника написания тест-кейсов

Правильный ответ: A

8. Что относится к управлению изменениями (Change Management) при внедрении ИТ-решения?

- A) Только написание технической документации
- B) Работа с сопротивлением пользователей, обучение и коммуникация
- C) Только обновление серверов
- D) Только разработка нового функционала

Правильный ответ: B

9. Как бизнес-аналитик может использовать ChatGPT в работе?

- A) Полностью заменить написание требований без проверки
- B) Для генерации черновиков требований, user story и идей с последующей валидацией
- C) Для управления бюджетом проекта
- D) Для замены команды разработки

Правильный ответ: B

10. Какой навык становится критичным для бизнес-аналитика в эпоху ИИ?

- A) Только знание Excel
- B) Умение формулировать промпты и критически оценивать результаты ИИ
- C) Только навык написания кода
- D) Только знание иностранных языков

Правильный ответ: B

1. Чем бизнес-аналитик отличается от продакт-менеджера?

- A) Ничем, это синонимы
- B) BA фокусируется на выявлении и описании требований, а PM — на стратегии продукта и его ценности
- C) PM работает только с документацией, а BA — только с командой
- D) BA отвечает за бюджет, а PM — за требования

Правильный ответ: B

2. Что такое карта стейкхолдеров?

- A) Схема организационной структуры компании
- B) Инструмент выявления и анализа заинтересованных сторон по степени влияния и интереса
- C) Список сотрудников отдела разработки
- D) Диаграмма бизнес-процессов

Правильный ответ: B

3. Какая техника выявления требований предполагает наблюдение за пользователем на его рабочем месте?

- A) Интервью
- B) Анкетирование
- C) Job Shadowing
- D) Мозговой штурм

Правильный ответ: C

4. Что означает принцип MoSCoW в приоритизации требований?

- A) Must have, Should have, Could have, Won't have
- B) More, Smaller, Cheaper, Worse
- C) Main, Secondary, Critical, Weak
- D) Must, Some, Can, Will

Правильный ответ: A

5. Какая нотация считается «золотым стандартом» для описания бизнес-процессов?

- A) UML Class Diagram
- B) BPMN 2.0
- C) ERD
- D) DFD

Правильный ответ: B

6. Для чего бизнес-аналитику нужен SQL?

- A) Для написания пользовательских интерфейсов
- B) Для самостоятельной проверки гипотез и извлечения данных из баз
- C) Для управления проектной командой
- D) Для создания макетов дизайна

Правильный ответ: B

7. Что такое Gap Analysis?

- A) Анализ разрывов между текущим («As Is») и желаемым («To Be») состоянием
- B) Анализ бюджета проекта
- C) Метод оценки сотрудников
- D) Техника написания тест-кейсов

Правильный ответ: A

8. Что относится к управлению изменениями (Change Management) при внедрении ИТ-решения?

- A) Только написание технической документации
- B) Работа с сопротивлением пользователей, обучение и коммуникация
- C) Только обновление серверов
- D) Только разработка нового функционала

Правильный ответ: B

9. Как бизнес-аналитик может использовать ChatGPT в работе?

- A) Полностью заменить написание требований без проверки
- B) Для генерации черновиков требований, user story и идей с последующей валидацией
- C) Для управления бюджетом проекта
- D) Для замены команды разработки

Правильный ответ: B

10. Какой навык становится критичным для бизнес-аналитика в эпоху ИИ?

- A) Только знание Excel
- B) Умение формулировать промпты и критически оценивать результаты ИИ
- C) Только навык написания кода
- D) Только знание иностранных языков

Правильный ответ: B

1. Чем бизнес-аналитик отличается от продакт-менеджера?

- A) Ничем, это синонимы
- B) BA фокусируется на выявлении и описании требований, а PM — на стратегии продукта и его ценности
- C) PM работает только с документацией, а BA — только с командой
- D) BA отвечает за бюджет, а PM — за требования

Правильный ответ: B

2. Что такое карта стейкхолдеров?

- A) Схема организационной структуры компании
- B) Инструмент выявления и анализа заинтересованных сторон по степени влияния и интереса
- C) Список сотрудников отдела разработки
- D) Диаграмма бизнес-процессов

Правильный ответ: B

3. Какая техника выявления требований предполагает наблюдение за пользователем на его рабочем месте?

- A) Интервью
- B) Анкетирование
- C) Job Shadowing
- D) Мозговой штурм

Правильный ответ: C

4. Что означает принцип MoSCoW в приоритизации требований?

- A) Must have, Should have, Could have, Won't have
- B) More, Smaller, Cheaper, Worse
- C) Main, Secondary, Critical, Weak
- D) Must, Some, Can, Will

Правильный ответ: A

5. Какая нотация считается «золотым стандартом» для описания бизнес-процессов?

- A) UML Class Diagram
- B) BPMN 2.0
- C) ERD
- D) DFD

Правильный ответ: B

6. Для чего бизнес-аналитику нужен SQL?

- A) Для написания пользовательских интерфейсов
- B) Для самостоятельной проверки гипотез и извлечения данных из баз
- C) Для управления проектной командой
- D) Для создания макетов дизайна

Правильный ответ: B

7. Что такое Gap Analysis?

- A) Анализ разрывов между текущим («As Is») и желаемым («To Be») состоянием
- B) Анализ бюджета проекта
- C) Метод оценки сотрудников
- D) Техника написания тест-кейсов

Правильный ответ: A

8. Что относится к управлению изменениями (Change Management) при внедрении ИТ-решения?

- A) Только написание технической документации
- B) Работа с сопротивлением пользователей, обучение и коммуникация
- C) Только обновление серверов
- D) Только разработка нового функционала

Правильный ответ: B

9. Как бизнес-аналитик может использовать ChatGPT в работе?

- A) Полностью заменить написание требований без проверки
- B) Для генерации черновиков требований, user story и идей с последующей валидацией
- C) Для управления бюджетом проекта
- D) Для замены команды разработки

Правильный ответ: B

10. Какой навык становится критичным для бизнес-аналитика в эпоху ИИ?

- A) Только знание Excel
- B) Умение формулировать промпты и критически оценивать результаты ИИ
- C) Только навык написания кода
- D) Только знание иностранных языков

Правильный ответ: B

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения тестирования

Описание методики оценивания выполнения тестовых заданий: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании подсчета процента правильно выполненных тестовых заданий.
Критерии оценки (в баллах*)*:
- **9-10** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 81 – 100 %;
- **7-8** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 61 – 80 %;
- **4-6** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 41 – 60 %;
- **до 4** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 40 %;

Конспект

1. **Бизнес-аналитик: роль, компетенции и место в команде.** Профессиональный стандарт, отличие от смежных ролей, кодекс этики IIBA.
2. **Работа с заинтересованными сторонами.** Карта стейкхолдеров, анализ влияния и интересов, планирование коммуникации.
3. **Техники выявления требований.** Интервью, воркшопы, наблюдение, анкетирование, прототипирование, анализ документов.
4. **Приоритизация и документирование требований.** User Story, Use Cases, MoSCoW, Kano, WSJF, критерии приёмки.
5. **Моделирование бизнес-процессов в BPMN.** Основные элементы нотации, правила построения схем, типовые ошибки.
6. **Бизнес-архитектура и моделирование опыта клиента.** CJM, Service Blueprint, Gap Analysis, переход от «As Is» к «To Be».
7. **Аналитическая грамотность и работа с данными.** Основы SQL, визуализация данных, метрики и KPI бизнес-анализа.
8. **Оценка решений и управление изменениями.** Валидация и верификация требований, пост-релизный анализ, работа с сопротивлением пользователей.
9. **Бизнес-анализ в Agile.** Роль BA в Scrum и Kanban, практики «Three Amigos», BDD, совместная работа с командой.
10. **Бизнес-анализ в эпоху ИИ.** Использование LLM для генерации требований, промпт-инжиниринг, Process Mining, этические аспекты и трансформация профессии.
1. **Бизнес-аналитик: роль, компетенции и место в команде.** Профессиональный стандарт, отличие от смежных ролей, кодекс этики IIBA.
2. **Работа с заинтересованными сторонами.** Карта стейкхолдеров, анализ влияния и интересов, планирование коммуникации.
3. **Техники выявления требований.** Интервью, воркшопы, наблюдение, анкетирование, прототипирование, анализ документов.
4. **Приоритизация и документирование требований.** User Story, Use Cases, MoSCoW, Kano, WSJF, критерии приёмки.
5. **Моделирование бизнес-процессов в BPMN.** Основные элементы нотации, правила построения схем, типовые ошибки.
6. **Бизнес-архитектура и моделирование опыта клиента.** CJM, Service Blueprint, Gap Analysis, переход от «As Is» к «To Be».
7. **Аналитическая грамотность и работа с данными.** Основы SQL, визуализация данных, метрики и KPI бизнес-анализа.
8. **Оценка решений и управление изменениями.** Валидация и верификация требований, пост-релизный анализ, работа с сопротивлением пользователей.

9. **Бизнес-анализ в Agile.** Роль BA в Scrum и Kanban, практики «Three Amigos», BDD, совместная работа с командой.
10. **Бизнес-анализ в эпоху ИИ.** Использование LLM для генерации требований, промпт-инжиниринг, Process Mining, этические аспекты и трансформация профессии.
1. **Бизнес-аналитик: роль, компетенции и место в команде.** Профессиональный стандарт, отличие от смежных ролей, кодекс этики IIBA.
2. **Работа с заинтересованными сторонами.** Карта стейкхолдеров, анализ влияния и интересов, планирование коммуникации.
3. **Техники выявления требований.** Интервью, воркшопы, наблюдение, анкетирование, прототипирование, анализ документов.
4. **Приоритизация и документирование требований.** User Story, Use Cases, MoSCoW, Kano, WSJF, критерии приёмки.
5. **Моделирование бизнес-процессов в BPMN.** Основные элементы нотации, правила построения схем, типовые ошибки.
6. **Бизнес-архитектура и моделирование опыта клиента.** CJM, Service Blueprint, Gap Analysis, переход от «As Is» к «To Be».
7. **Аналитическая грамотность и работа с данными.** Основы SQL, визуализация данных, метрики и KPI бизнес-анализа.
8. **Оценка решений и управление изменениями.** Валидация и верификация требований, пост-релизный анализ, работа с сопротивлением пользователей.
9. **Бизнес-анализ в Agile.** Роль BA в Scrum и Kanban, практики «Three Amigos», BDD, совместная работа с командой.
10. **Бизнес-анализ в эпоху ИИ.** Использование LLM для генерации требований, промпт-инжиниринг, Process Mining, этические аспекты и трансформация профессии.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения конспекта

Критерии оценки:
- **5 (отлично)** ставится, если текст конспекта логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Имеются ответы на все поставленные вопросы, и они изложены научным языком, с применением терминологии информационных систем.
- **4 (хорошо)** ставится, если тема раскрыта, но допущены несущественные ошибки.
- **3 (удовлетворительно)** если тема описана не полностью, собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Студент не всегда полно и обстоятельно отвечает на вопросы по изучаемой проблеме. Не представлены необходимые таблицы и схемы.
-**2 (неудовлетворительно)** если конспект не содержательный, допущены ошибки, тема не расскрыта.

Доклад

1. Бизнес-аналитик сегодня и его отличия от системного аналитика и продакт-менеджера.
2. Выявление и анализ всех заинтересованных сторон проекта, включая скрытых.
3. Наиболее эффективные техники выявления требований в Agile-проектах.
4. Приоритизация требований в ситуации, когда стейкхолдеры хотят всё и сразу.
5. BPMN или UML: выбор нотации для описания бизнес-процессов.
6. Использование SQL и визуализации данных для проверки гипотез бизнес-аналитиком.
7. Связь KPI бизнеса с функциональностью ИТ-решения и измерение его успеха.
8. Причины саботажа пользователями новых систем и управление изменениями при внедрении.
9. Возможности ChatGPT в написании требований и границы его применимости.
10. Изменение роли бизнес-аналитика в эпоху ИИ и критичные навыки будущего.
1. Бизнес-аналитик сегодня и его отличия от системного аналитика и продакт-менеджера.
2. Выявление и анализ всех заинтересованных сторон проекта, включая скрытых.
3. Наиболее эффективные техники выявления требований в Agile-проектах.

4. Приоритизация требований в ситуации, когда стейкхолдеры хотят всё и сразу.
5. BPMN или UML: выбор нотации для описания бизнес-процессов.
6. Использование SQL и визуализации данных для проверки гипотез бизнес-аналитиком.
7. Связь KPI бизнеса с функциональностью ИТ-решения и измерение его успеха.
8. Причины саботажа пользователями новых систем и управление изменениями при внедрении.
9. Возможности ChatGPT в написании требований и границы его применимости.
10. Изменение роли бизнес-аналитика в эпоху ИИ и критичные навыки будущего.
1. Бизнес-аналитик сегодня и его отличия от системного аналитика и продакт-менеджера.
2. Выявление и анализ всех заинтересованных сторон проекта, включая скрытых.
3. Наиболее эффективные техники выявления требований в Agile-проектах.
4. Приоритизация требований в ситуации, когда стейкхолдеры хотят всё и сразу.
5. BPMN или UML: выбор нотации для описания бизнес-процессов.
6. Использование SQL и визуализации данных для проверки гипотез бизнес-аналитиком.
7. Связь KPI бизнеса с функциональностью ИТ-решения и измерение его успеха.
8. Причины саботажа пользователями новых систем и управление изменениями при внедрении.
9. Возможности ChatGPT в написании требований и границы его применимости.
10. Изменение роли бизнес-аналитика в эпоху ИИ и критичные навыки будущего.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения доклада

Описание методики оценивания: при оценке доклада учитываются профессиональные знания, умения и навыки студента по дисциплине. Оцениваются знания основных категорий и понятий в рамках темы, умения и навыки определения их смысла, анализа различных подходов по теме доклада, высказывать собственные взгляды по теме доклада, обобщать рассмотренный материал.
Критерии оценки (в баллах) (должны строго соответствовать рейтинг плану по макс. и мин. колич. баллов и только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):
– на 5 баллов оцениваются доклады, содержание которых основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно.
– **на 4 балла** оцениваются доклады, основанные на твердом знании исследуемой темы. Возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах. Студент твердо знает основные категории, умело применяет их для изложения материала.
– **на 3 балла** оцениваются доклады, которые базируются на знании основ предмета, но имеются значительные пробелы в изложении материала, затруднения в его изложении и систематизации, выводы слабо аргументированы, в содержании допущены теоретические ошибки.
– **на 1-2 балла** оцениваются доклады, в которых обнаружено неверное изложение основных вопросов темы, обобщений и выводов нет.

Экзаменационные билеты

Экзамен (зачет) является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций. Структура экзаменационного билета: в билете указывается кафедра в рамках нагрузки которой реализуется данная дисциплина, форма обучения, направление и профиль подготовки, дата утверждения; билет может включать в себя теоретический(ие) вопрос(ы) и практическое задание (кейс-задание).

Примерные вопросы к экзамену, 2 курс / 3 семестр

1. Сущность и границы бизнес-анализа.
2. Система знаний BABOK v3 и профессиональная дифференциация бизнес-аналитика.
3. Планирование подходов к бизнес-анализу.
4. Анализ заинтересованных сторон и стратегии вовлечения.

5. Техники выявления требований и управление когнитивными искажениями.
6. Формулирование, документирование и согласование требований.
7. Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN.
8. Основы бизнес-архитектуры и системного мышления бизнес-аналитика.
9. Аналитическая грамотность и работа с данными в бизнес-анализе.
10. Оценка решений, управление изменениями и роль ИИ в бизнес-анализе.

Образец экзаменационного билета

<table>
<tr><td colspan="2">МИНОБРНАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
Кафедра информатики и экономики</td></tr>
<tr><td>Дисциплина: Бизнес-аналитика
очно-заочная форма обучения
2 курс 3 семестр</td><td>Курсовые экзамены 20__-20__ г.
Направление 38.04.01 Экономика магистратура
Профиль: Экономика и управление организацией</td></tr>
<tr><td colspan="2">Экзаменационный билет № 1
1. Система знаний BABOK v3 и профессиональная дифференциация бизнес-аналитика.
2. Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN.</td></tr>
<tr><td>Дата утверждения: __.__._____</td><td>Заведующий кафедрой
_____</td></tr>
</table>

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения экзамена

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.
При оценке ответа на экзамене максимальное внимание должно уделяться тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, насколько ответ самостоятельный, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли раскрыты причинно-следственные связи, насколько высокий уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.
Критерии оценки (в баллах):
- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- **10-16** баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются

принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме:

3 семестр - экзамен.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная учебная литература

1. Синявский, Н. Г. Бизнес-процессы: моделирование и регламентация : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика» : [16+] / Н. Г. Синявский ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2024. – Часть 1. – 198 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721444 (дата обращения: 21.09.2025). – Библиогр.: с. 143. – ISBN 978-5-00172-692-0. – Текст : электронный.
2. Бизнес-аналитика в Excel : учебно-методическое пособие / составитель Е. А. Копытина. — Воронеж : ВГУ, 2020. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/432857 (дата обращения: 21.09.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики : учебник / Ю. В. Сяглова, Т. П. Маслевич, Н. Б. Сафронова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 320 с. :

ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720387 (дата обращения: 21.09.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06036-6. – Текст : электронный.

5.2. Дополнительная учебная литература

1. Сорокина, Л. Н. Бизнес-аналитика в международной компании : учебное пособие / Л. Н. Сорокина ; под редакцией В. З. Чаплюка. — Москва : Дашков и К, 2024. — 165 с. — ISBN 978-5-394-05409-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/429740 (дата обращения: 21.09.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.3. Другие учебно-методические материалы

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bashedu.ru/.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rsl.ru/.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/.
7. Национальная платформа открытого образования npoed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npoed.ru/.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.bashkortostan.ru/.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.

Программное обеспечение

1. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html
2. Среда моделирования Aris Express - Бесплатная лицензия https://www.ariscommunity.com/aris-express/how-to-start
3. Система дистанционного обучения Moodle - Бесплатная лицензия http://www.gnu.org/licenses/gpl.html
4. Сервисы яндекса – яндекс метрика - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/metrica_mobile_agreement/index.html

5. LIBREOFFICE - Договор №0301400003023000002 от 14.03.2023 (бессрочный)
6. Операционная система Astra Linux - Договор 0301400003023000002 от 14 марта 2023 бессрочно
7. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 218(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Колонки, мебель, ноутбук, проектор, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 231(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Доска, компьютер, мебель. Программное обеспечение 1. Среда моделирования Aris Express 2. Система дистанционного обучения Moodle 3. Сервисы яндекса – яндекс метрика 4. LIBREOFFICE 5. Браузер Яндекс 6. Операционная система Astra Linux
Аудитория 301 Читальный зал (электронный каталог)(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, мебель, принтер, сканер hp scanyet g2410. Программное обеспечение 1. Браузер Яндекс 2. Браузер Google Chrome 3. LIBREOFFICE 4. Операционная система Astra Linux
Аудитория 307(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Мебель, нетбук, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 311(ФМ)	Лекционная, Для консультаций,	Компьютер, мебель, проектор,

	Для практических занятий	экран. Программное обеспечение 1. Браузер Яндекс 2. Среда моделирования Aris Express 3. Система дистанционного обучения Moodle 4. LIBREOFFICE
Аудитория 311 а(ФМ)	Для хранения оборудования	Мебель, учебно-методическая литература.
Аудитория 313 а(ФМ)	Для хранения оборудования	Учебно-методическая литература.
Аудитория 411 а(ФМ)	Для хранения оборудования	Компьютер, мебель. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 420(ФМ)	Для самостоятельной работы	Мебель, нетбук, проектор, учебно-методические пособия, учебно-наглядные материалы. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux
Читальный зал(ФМ)	Для самостоятельной работы	Мебель, учебно-методические материалы.