Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 02.11.2026 15:52:35
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Бирский филиал

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан
подписано ЭЦП Лысова О.В.
(подпись, инициалы, фамилия)

«26» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории журналистики
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО программа бакалавриата
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация)

Русский язык и литература, Дополнительное образование (Журналистика)
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения
очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Бирск 2026 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) профиль Русский язык и литература, Дополнительное образование (Журналистика), одобренного ученым советом Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий (протокол №7 от 27.02.2026 г.) и утвержденного директором Бирского филиала 27.02.2026.

Зав.кафедрой кафедры филологии *(наименование кафедры разработчика программы)*	*подписано ЭЦП*	Абдуллина А.Ш.
Разработчик программы	*подписано ЭЦП*	Бурцева Е.А.
Руководитель образовательной программы	*подписано ЭЦП*	Абдуллина А.Ш.

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины: овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. Исходя из этого, главной задачей изучения данной дисциплины является понимание студентами роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики:	ОПК-1.1. Демонстрирует знание содержания предметной области в объеме, необходимом для преподавания
		ОПК-1.2. Применяет в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности
ОПК-2	Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий):	ОПК-2.1. Разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования
		ОПК-2.2. Проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными
		ОПК-2.3. Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов

		ОПК-2.4. Управляет учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, оказывает помощь и поддержку в организации деятельности ученических органов самоуправления
ОПК-3	Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов:	ОПК-3.1. Проектирует диагностируемые цели (требования к результатам) совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов
		ОПК-3.2. Использует педагогически обоснованные содержание, формы, методы и приемы организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся
		ОПК-3.3. Знает основы применения психолого-педагогических технологий (в том числе инклюзивных), необходимых для адресной работы с различными категориями обучающихся с особыми образовательными потребностями
ОПК-5	Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении:	ОПК-5.1. Осуществляет выбор содержания, методов, приемов организации контроля и оценки, в том числе ИКТ, в соответствии с установленными требованиями к образовательным результатам обучающихся
		ОПК-5.2. Осуществляет контроль и оценку образовательных результатов на основе принципов объективности и достоверности
		ОПК-5.3. Выявляет и корректирует трудности в обучении, разрабатывает предложения по совершенствованию образовательного процесса
ОПК-7	Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ:	ОПК-7.1. Взаимодействует с родителями (законными представителями) обучающихся с учетом требований нормативно-правовых актов в сфере образования и индивидуальной ситуации обучения, воспитания, развития обучающегося
		ОПК-7.2. Взаимодействует со специалистами в рамках психолого-медико-педагогического консилиума
		ОПК-7.3. Взаимодействует с представителями организаций образования, социальной и духовной сферы, СМИ, бизнес-сообществ и др.
ОПК-9	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности:	ОПК-9.1. Выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности
		ОПК-9.2. Демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 8 зачетные единицы (з.е.), 288 академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины	288	5 семестр - 72 6 семестр - 72 7 семестр - 144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	126	5 семестр - 36 6 семестр - 36 7 семестр - 54
в том числе:		
лекции	54	5 семестр - 18 6 семестр - 18 7 семестр - 18
лабораторные занятия	0	
практические занятия	72	5 семестр - 18 6 семестр - 18 7 семестр - 36
Другие виды работ в соответствии с УП:		
контрольная работа	0.5	5 семестр - 1
консультации	1	7 семестр - 1
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	162	5 семестр - 36 6 семестр - 36 7 семестр - 90
Из них:		
контроль	34.8	
ФКР:		
зачет	0	
зачет с оценкой	0.2	6 семестр - 1
курсовая работа (проект)	0	
экзамен	1.2	7 семестр - 1

3 Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности						Форма текущего контроля успеваемости
		Лек, час.	П, час.	ДЗ, час.	Эк, час.	КоР, час.	СРС, час.	
3 курс / 5 семестр								
1	Журналистика как предмет изучения							
1.1	Сфера массово-информационной	6						Групповой

	деятельности Введение в основы теории журналистики. Предмет и задачи курса, его структура.Современное состояние теории журналистики. Основы журналистики как отрасль теориижурналистики. Понятие "журнализма". Место теоретического курса по журналистике всистеме общих и специальных курсов, вертикальные и горизонтальные связи,междисциплинарные и межкурсовые взаимодействия. Литература, методическиерекомендации и практико-теоретические основы подготовки к изучению курса. Тема 2.Возникновение журналистики. Исторические условия возникновения журналистики:социально-политические реформы общества. Предпосылки появления средств массовойинформации. Пражурналистские явления. Гуттенберг: история и легенды. Подвижные литерыи типографская краска. Вклад народов мира в развитие и становление системы печати.Основные этапы распространения печати. Развитие массовой прессы							опрос
2	Массово-информационная деятельность в журналистике							
2.1	Массово-информационная деятельность в журналистике. Информация и жуналистика. Массово-информационная природа журналистской деятельности. Информационный процесс в журналистике Информация и журналистика. Массово-информационная природа журналистскойдеятельности. Понятие информации. Типы и виды информации. Свойства информации.Качественная и количественная теории информации. Понятие журналистской информации.Журналистская информация как тип социальной информации. Ее свойства и массовидныйхарактер. Массовая информация, ее типы. Семиотическая теория информации ижурналистика. Прагматический,	10						Групповой опрос

	синтаксический и семантический аспекты семиотики.Прагматическая адекватность журналистского текста/информации. Условияинформативности. Семантическая адекватность журналистского текста/информации.Синтаксическая адекватность журналистского текста. Массовая информация - основноепонятие теории журналистики. Массовая информация. Формы существования и принципыподачи массовой информации. Массовая культура и массовая информация: жанры, виды иформы. Методы воздействия массовой информации. Тема 4. Информационный процесс вжурналистике. Структура информационного процесса. Понятие субъекта информационно							
3	Журналистика в системе социальных институтов							
3.1	Анализ функциональных типов журналистских текстов Социальные роли и функции журналистики	2						Групповой опрос
4	Практические занятия							
4.1	Введение в основы теории журналистики Введение: Основы журналистики как отрасль теории журналистики. Возникновение журналистики: Пражурналистские явления) эссе , примерные темы:1. Коммуникация как интеллектуальный труд. 2. Знания - основакоммуникационного обмена. 3. Мысль и слово в коммуникации. 4. Словарь журналистики. 5.Пражурналистика и алфавит. 6. Грамотность как предпосылка журнализма. 7. Книга и ее рольв развитии малых публицистических форм. 8. Городская культура как среда развитияжурналистики. 9. Потребление информации - условие развития журналистики. 10.Визуальность в		6				10	Групповой опрос

	восприятии мира. 11. "Типографский человек" в современном мире. 12.Интернет как книга Гуттенберга. 13. Метаморфозы печатного текста. 14. Самосознаниеаудитории журналистики: слагаемые. 15. Коммуникация и потребности нового человека.							
4.2	Массово-информационная деятельность в журналистике Информация и жуналистика: Массово-информационная природа журналистской деятельности. Тема 4.Информационный процесс в журналистике) домашнее задание , примерные вопросы:Студенты заполняют таблицы, в которые помещают основные понятия теории журналистики,касающиеся основного термина "массовая информация".письменная работа , примерные вопросы:Студенты выполняют самостоятельно лабораторную работу на тему "Типы и виды информациив журналистском тексте" на материалах публикаций в газете, журнале или интернет-СМИ.		6				14.5	Групповой опрос
4.3	Функции журналистики. Журналистика как социальный институт. . Функции журналистики. Журналистика как социальный институт. . Политическая культура журналиста. Социальная позиция журналиста. Свобода слова и журналистской деятельности.Факторы свободы СМИ.) домашнее задание , примерные вопросы:Студенты выполняют работу, в которой проводят анализ творчества политическогообозревателя (отечественные и зарубежные СМИ). По результатам анализа составляюттипологическую модель политического обозревателя и размещают ее на учебной страницекурса (социальная сеть) с дальнейшим обсуждением на форуме.письменная работа , примерные вопросы:Студенты выполняют лабораторную работу "Реализация основных функций в практическойдеятельности СМИ", в которой на примерах деятельности		6				11	Групповой опрос

	реальных СМИ определяютмеханизм реализации основных функций СМИ.							
5	Контрольная работа					1	0.5	
Итого по 3 курсу 5 семестру		18	18			1	36	
3 курс / 6 семестр								
1	Журналистика и политика							
2	Функции журналистики. Журналистика как социальный институт. Политическая культура журналиста. Социальная позиция журналиста. Свобода слова и журналистской деятельности. Факторы свободы СМИ. Тема 5. Общественно-политические особенности журналистики. Общество - системауправления - журналистика: проблемы взаимодействия понятий и категорий. Типы обществ:сравнительная характеристика. Гражданское общество и правовое государство. Рольжурналистики в правовом государстве и гражданском обществе. Факторы социальногоуправления: журналистика как один из них. Фукнции журналистики. Понятие функции.Типологические характеристики функций журналистики: идеологические,культурно-просветительские, рекламно-справочные, организационные, рекреативные и т.д.Система функций журналистики. Тема 6. Журналистика как социальный институт. Четвертаявласть: особенности определения понятия "общественной группы", "класса", "высокойполитики", "повседневной политики", "политической идеологии", "политического плюрализма".Тема 7. Политическая культура журналиста. Слагаемые политической культуры, содержаниеполитической культуры журналиста. Политический анализ, ступени анализа. Социальные типыжурналистики. Тема 8. Социальная	6						Групповой опрос
3	Системный подход к организации деятельности в журналистике	6						Групповой опрос

	Тема 10. Журналистика в современном мире. Мировой информационный порядок.Медиасистемы мира. Современные тенденции и векторы развития журналистики,особенности трансформации традиционных средств массовой информации и нарастающаязначимость региональных СМИ. Тема 11. Система СМИ. Журналистика как система средствмассовой информации. Общая характеристика информационной системы, информационнойсферы и информационной инфраструктуры. Структурная организация системы СМИ.Признаки системности. Особенности организации и функционирования национальноймедиасистемы. Этапы развития системы СМИ. Механическая и электронная системыпередачи информации как основание для типологических характеристик средств МИ. Тема12.Массово-коммуникационные средства журналистики. Общая характеристикамассово-коммуникационных средств журналистики: печать, радио, телевидение. Новыесредства массовой информации. Типологические особенности и типологическиехарактеристики СМИ. Инфраструктура системы СМИ.							
4	Деятельность журналиста и ее результат. Тема 13. Особенности журналистской деятельности и ее виды. Информационная политикаиздания, факторы ее формирования. Редакторская деятельность и ее особенности.Организаторская деятельность и ее особенности. Авторская деятельность и ее особенности.Информационная политика СМИ как объединяющий фактор в деятельности редакционногоколлектива. Программа СМИ: основные направления и составляющие. Три стороныреализации информационной политики: пропаганда, агитация и	6						Групповой опрос

	контрпропаганда.Организующее начало журналистской деятельности. Формы реализации информационнойполитики. Типы журналистского творчества. Журналист как субъект журналистскойдеятельности. Профессиональные качества журналиста. Тема 14. Эффективность идейственность журналистики. Эффективность журналистской практики. Основные видырезультатов работы СМИ. Эффективность и действенность: определение понятий. Масштабдейственности. Результативность деятельности журналиста. Эффект синонимичностипонятий. Эффекты СМИ. Типы социальных задач. Формы подготовки ре							
5	Практические занятия							
6	Анализ политической культуры журналиста. Студенты выполняют лабораторную работу по анализу политической культуры журналиста.Для этого они выбирают кандидатуру известного политического обозревателя (по выборустудента) и анализируют политическую культуру журналиста, обозначив предварительнокритерии оценки. Работа сдается в письменном виде.		6				13.8	Групповой опрос
7	Типологическая карточка средств массовой информации Студенты выполняют лабораторную работу "Типологическая карточка средств массовойинформации". Для этого студенты анализируют выбранные ими из списка рекомендованныхдва средства массовой информации разного уровня. Составляют критерии и анализируютСМИ по выделенным критериям. Работа сдается в письменном виде.		6				10	Групповой опрос
8	Современные тенденции и перспективы развития журналистики		6				12	Групповой опрос

	Медиаконвергенция как важнейшая тенденция развития современной журналистики. Универсализация профессиональной деятельности. Визуализация журналистского контента. Высокая оперативность подачи информации, прямые эфиры и онлайн трансляции. Расширение интерактивных возможностей СМИ. Унификация форматов журналистских текстов, теле- и радиопрограмм. Рейтингование как способ борьбы за аудиторию. Увеличение объема развлекательных передач. PR и рекламные материалы в СМИ как маркер коммерциализации контента.							
9	Дифференцированный зачет			1			0.2	
Итого по 3 курсу 6 семестру		18	18	1			36	
4 курс / 7 семестр								
1	Функции и социальные задачи журналистики							
2	Типология отечественных СМИ Функция как реализация цели коммуникатора. Информационная, аналитическая и рекреативная функции журналистики. Общественная миссия журналистики. Социальные задачи: коммуникационная, культурно-просветительская, научно-образовательная, воспитательная, организационная.Функциональная, предметно-тематическая и адресная классификация СМИ. Классификация СМИ по периодичности, форматам. Основные медиаканалы: пресса, радио, телевидение, интернет. Качественная и «желтая» пресса. Особенности конвергентной журналистики.	6						Групповой опрос
3	Основные форматы СМИ Медиа-каналы и их технические и изобразительновыразительные возможности. Форматы печатных СМИ: газеты, журналы; ежедневные издания и	6						Групповой опрос

	еженедельники; журналы, выходящие раз в месяц и раз в квартал; научно-популярная периодика; глянцевые журналы для различных категорий читателей. Форматы современного радиовещания. Содержание и структура FM-радиостанций. Интерактивное радиовещание. Форматы федеральных и региональных государственных и коммерческих телеканалов, региональное телевещание, кабельное и цифровое ТВ. Отечественные и зарубежные форматы телепередач и сериалов; телевизионные ток-шоу; форматы современного развлекательного медиабизнеса.							
4	Жанровая система журналистики Жанр как формально-содержательная категория. Информационные жанры: заметка, видеосюжет, информационная корреспонденция, информационное интервью, событийный репортаж, отчет. Аналитические жанры: комментарий, аналитическая корреспонденция, проблемный (специальный) репортаж, тематическое и личностное интервью, аналитическая статья, рецензия, журналистское расследование. Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, зарисовка, сатирические жанры (фельетон, памфлет). Контаминация и взаимопроникновение жанров. Соотношение понятий «жанр» и «формат»	6						Групповой опрос
5	Практические занятия							
6	Способы и методы работы журналиста с информацией Основные источники журналистской информации: события окружающей действительности, письменные (включая Интернет-источники) и люди (участники или очевидцы события, экспертное сообщество). Типы информационных поводов: событийные, организованные (PR-мероприятия), календарные. Понятие «информационная повестка», актуальность и релевантность		6				8	Групповой опрос

	информации. Способы получения информации (в открытом доступе или по специальному разрешению). Проблемы свободы доступа журналиста к информации. Интервью как метод получения журналистской информации.							
7	Творческая и техническая составляющие журналистской деятельности Журналистика как творческая деятельность. Умение нестандартно мыслить, способность принятия креативных решений, выявление инсайтов. Навыки создания текстов различных жанров с углубленным знанием одного из предметно-тематических направлений журналистики. Творческий подход к теме, выявление релевантной проблематики и понимание конкретных задач. Язык и стиль как творческая составляющая работы журналиста. Сочетание творческих и технических возможностей в журналистике. Техника корреспондентского труда: диктофон, фото- и видеокамера, персональный компьютер, мультимедийная техника.		6				8	Групповой опрос
8	Типология аудитории СМИ Аудитория в системе «коммуникатор – сообщение –коммуникант». Социально-демографические характеристики аудитории: возраст, пол, место жительства, образование, род занятий. Типология аудитории по образу жизни, интересам и ожиданиям. Информационное поведение аудитории. Методы изучения аудитории СМИ: анкетирование, телефонные и интернет-опросы, фокус-групповые исследования. Формы обратной связи с аудиторией: письма, смс-сообщения, интернет-форумы и социальные сети, интерактивные теле- и радиоэфиры.		6				15	Групповой опрос
9	Миссия и социальная ответственность журналистики Понятие «миссия журналистики». Объективное отражение событий окружающей действительности,непредвзятая подача		8				17	Групповой опрос

	новостей, адекватное отражение информационной повестки дня как важнейшие составляющие предназначения журналистики. Социальная ответственность журналистики, соблюдение правовых и этических норм, недопустимость искажения фактов, клеветы инедобросовестного отношения к требованиям профессии. Выявление острых социальных проблем, создание журналистского контента, способствующего их решению.							
10	Современные тенденции и перспективы развития журналистики Медиаконвергенция как важнейшая тенденция развития современной журналистики. Универсализация профессиональной деятельности. Визуализация журналистского контента. Высокая оперативность подачи информации, прямые эфиры и онлайн трансляции. Расширение интерактивных возможностей СМИ. Унификация форматов журналистских текстов, теле- и радиопрограмм. Рейтингование как способ борьбы за аудиторию. Увеличение объема развлекательных передач. PR и рекламные материалы в СМИ как маркер коммерциализации контента		10				6	Групповой опрос
11	Экзамен				1		36	
Итого по 4 курсу 7 семестру		18	36		1		90	
Итого по дисциплине		54	72	1	1	1	162	

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Наименование семинарских и практических работ	Объем, час.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Баллы, выставляемые за конкретные виды деятельности представлены ниже.

Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Контрольная работа

Контрольная работа пишется по вопросам, предложенным преподавателем.

- 1.
  Возникновение журналистики
- 2.
  Система основных категорий науки о журналистике
- 3.
  Сферы и области научного знания о журналистике
- 4.
  Советская и российская теория журналистики
- 5.
  Идейно-теоретические концепции журналистики. Теории журналистики
- 6.
  Специфика массово-информационной деятельности
- 7.
  Признаки и специфика массовой информации
- 8.
  Массово-информационный процесс
- 9.
  Информационная безопасность и проблема «информационного порядка» в обществе
- 10.
  Массовая информация в социальном управлении

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания контрольной работы

Описание методики оценивания: при оценке выполнения студентом контрольной работы максимальное внимание следует уделять следующим аспектам: насколько полно в теоретическом вопросе раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; демонстрируются высокий уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владение навыками практической деятельности; кейс-задание решено на высоком уровне, содержит аргументацию и пояснения.

Критерии оценки (в баллах):

- **9-10** баллов выставляется студенту, если в теоретическом вопросе полно раскрыто содержание материала; четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; демонстрируются высокий уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владение навыками практической деятельности; кейс-задание решено на высоком уровне, содержит пояснения; тестовые задания решены свыше, чем на 80%; уровень знаний, умений, владений – высокий;

- **7-8** баллов выставляется студенту, если В теоретическом вопросе раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; ответ самостоятельный; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения; небольшие недостатки при использовании научных терминов; кейс-задание решено верно, но решение не доведено до завершающего этапа; тесты решены на 60-80%. Уровень знаний, умений, владений – средний;
- **5-6** баллов выставляется студенту, если в теоретическом вопросе усвоено основное, но непоследовательно; определения понятий недостаточно четкие; не использованы в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, практических занятий; уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владения навыками практической деятельности невысокий, наблюдаются пробелы и неточности; в решение кейс-задания верно выполнены некоторые этапы; тесты решены на 40-60%; уровень знаний, умений, владений – удовлетворительный;
- **менее 5** баллов выставляется студенту, если в теоретическом вопросе не изложено основное содержание учебного материала, изложение фрагментарное, не последовательное; определения понятий не четкие; не использованы в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владения навыками практической деятельности очень низкий; тесты решены менее, чем на 40 %; уровень знаний, умений, владений – недостаточный.

Групповой опрос

Групповой (аудиторный) опрос — наиболее популярная в отечественной социологии разновидность метода опроса. Его организационно-методическая специфика представляется на первый взгляд очевидной: это — анкетирование, проводимое в аудитории, чаще всего по месту работы респондента и основанной на производственной выборке.
Групповой (аудиторный) опрос — наиболее популярная в отечественной социологии разновидность метода опроса. Его организационно-методическая специфика представляется на первый взгляд очевидной: это — анкетирование, проводимое в аудитории, чаще всего по месту работы респондента и основанной на производственной выборке.
Групповой (аудиторный) опрос — наиболее популярная в отечественной социологии разновидность метода опроса. Его организационно-методическая специфика представляется на первый взгляд очевидной: это — анкетирование, проводимое в аудитории, чаще всего по месту работы респондента и основанной на производственной выборке.
Групповой (аудиторный) опрос — наиболее популярная в отечественной социологии разновидность метода опроса. Его организационно-методическая специфика представляется на первый взгляд очевидной: это — анкетирование, проводимое в аудитории, чаще всего по месту работы респондента и основанной на производственной выборке.
Групповой (аудиторный) опрос — наиболее популярная в отечественной социологии разновидность метода опроса. Его организационно-методическая специфика представляется на первый взгляд очевидной: это — анкетирование, проводимое в аудитории, чаще всего по месту работы респондента и основанной на производственной выборке.
Групповой (аудиторный) опрос — наиболее популярная в отечественной социологии разновидность метода опроса. Его организационно-методическая специфика представляется на первый взгляд очевидной: это — анкетирование, проводимое в аудитории, чаще всего по месту работы респондента и основанной на производственной выборке.
Групповой (аудиторный) опрос — наиболее популярная в отечественной социологии разновидность метода опроса. Его организационно-методическая специфика представляется на первый взгляд очевидной: это — анкетирование, проводимое в аудитории, чаще всего по месту работы респондента и основанной на производственной выборке.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнениягруппового опроса

Групповой (аудиторный) опрос — наиболее популярная в отечественной социологии разновидность метода опроса. Его организационно-методическая специфика представляется на первый взгляд очевидной: это — анкетирование, проводимое в аудитории, чаще всего по месту работы респондента и основанной на производственной выборке.

Дифференцированный зачет

Примерные вопросы к дифзачету, 3 курс / 6 семестр

1. Возникновение журналистики
2. Система основных категорий науки о журналистике
3. Сферы и области научного знания о журналистике
4. Советская и российская теория журналистики
5. Идейно-теоретические концепции журналистики. Теории журналистики
6. Специфика массово-информационной деятельности
7. Признаки и специфика массовой информации
8. Массово-информационный процесс
9. Информационная безопасность и проблема «информационного порядка» в обществе
10. Массовая информация в социальном управлении
11. Значение журналистской деятельности в контексте функций журналистики
12. Общественная система и функциональная роль СМИ
13. Коммуникативная основа деятельности журналиста
14. Журналистика и массовое сознание
15. Система функций журналистики
16. Взаимодополнение функций в массово-информационном процессе
17. Виды и типы функций, определяемые отечественными и зарубежными исследователями
18. Проблема информационного пространства
19. Формирование единого информационного пространства
20. Структура системы СМИ. Формирование и проблемы оптимизации
21. Взаимодействие СМИ на макро- и микроуровнях
22. Проблема обеспечения информационной безопасности при организации
23. функционирования системы журналистики
24. Социальная позиция журналиста
25. Виды социально-политической позиции журналиста в современных условиях
26. Проблема принципа партийности как форма проявления ангажированности журналиста
27. Проблема принципиальности и беспринципности журналиста
28. Возможности трансформации принципов в результате борьбы мнений
29. Вопрос о журналистике как «четвертой власти»
30. Виды социальных институтов и их юридических статусов
31. Массово-информационная деятельность СМИ как социального института
32. Область и мера «властных полномочий» СМИ
33. СМИ и информационный порядок в демократическом обществе
34. Государственная политика в области СМИ
35. Проблема «свобода печати»
36. Свобода журналистской деятельности в контексте личных и социальных свобод
37. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности
38. Правовой аспект свободы журналистики
39. Государственные институты регулирования деятельности СМИ
40. Проблема экономической независимости СМИ
41. Специфика деонтологии журналистской деятельности
42. Гражданская и юридическая ответственность журналиста
43. Защита журналиста от неправомерных действий - закон и практика
44. Этическая ответственность журналиста
45. Этические кодексы и кодексы поведения работников СМИ
46. Результативность и эффективность творчества как одна из главных проблем в журналистике
47. Действенность журналистики и возможности ее повышения

48. Оптимизация журналистской деятельности в расчете на массовую аудиторию
49. Проблема эффективности журналистской деятельности
50. Творческие факторы эффективности журналистской деятельности
51. Специфика журналистского творчества
52. Творческие формы деятельности
53. Главные составляющие информационной политики редакции и их характеристика
54. Редакционный коллектив. Индивидуальные и коллективные формы творчества

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания дифференцированного зачета

«Отлично» Выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. «Хорошо» Выставляется студенту, твердо знающему материал, грамотно и по существу излагающему его, умеющему применять полученные знания на практике, но допускающему некритичные неточности в ответе или решении задач.
«Удовлетворительно» Выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающего логическую последовательность в изложении программного материала, но при этом владеющему основными разделами дисциплины, необходимыми для дальнейшего обучения и способному применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. «Неудовлетворительно» - Выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и решать типовые практические задачи.

Экзаменационные билеты

Экзамен (зачет) является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций. Структура экзаменационного билета: в билете указывается кафедра в рамках нагрузки которой реализуется данная дисциплина, форма обучения, направление и профиль подготовки, дата утверждения; билет может включать в себя теоретический(ие) вопрос(ы) и практическое задание (кейс-задание).

Примерные вопросы к экзамену, 4 курс / 7 семестр

1. Возникновение журналистики
2. Система основных категорий науки о журналистике
3. Сферы и области научного знания о журналистике
4. Советская и российская теория журналистики
5. Идейно-теоретические концепции журналистики. Теории журналистики
6. Специфика массово-информационной деятельности
7. Признаки и специфика массовой информации
8. Массово-информационный процесс
9. Информационная безопасность и проблема «информационного порядка» в обществе
10. Массовая информация в социальном управлении
11. Значение журналистской деятельности в контексте функций журналистики
12. Общественная система и функциональная роль СМИ
13. Коммуникативная основа деятельности журналиста
14. Журналистика и массовое сознание
15. Система функций журналистики
16. Взаимодополнение функций в массово-информационном процессе
17. Виды и типы функций, определяемые отечественными и зарубежными исследователями
18. Проблема информационного пространства
19. Формирование единого информационного пространства
20. Структура системы СМИ. Формирование и проблемы оптимизации
21. Взаимодействие СМИ на макро- и микроуровнях

22. Проблема обеспечения информационной безопасности при организации
23. функционирования системы журналистики
24. Социальная позиция журналиста
25. Виды социально-политической позиции журналиста в современных условиях
26. Проблема принципа партийности как форма проявления ангажированности журналиста
27. Проблема принципиальности и беспринципности журналиста
28. Возможности трансформации принципов в результате борьбы мнений
29. Вопрос о журналистике как «четвертой власти»
30. Виды социальных институтов и их юридических статусов
31. Массово-информационная деятельность СМИ как социального института
32. Область и мера «властных полномочий» СМИ
33. СМИ и информационный порядок в демократическом обществе
34. Государственная политика в области СМИ
35. Проблема «свобода печати»
36. Свобода журналистской деятельности в контексте личных и социальных свобод
37. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности
38. Правовой аспект свободы журналистики
39. Государственные институты регулирования деятельности СМИ
40. Проблема экономической независимости СМИ
41. Специфика деонтологии журналистской деятельности
42. Гражданская и юридическая ответственность журналиста
43. Защита журналиста от неправомерных действий - закон и практика
44. Этическая ответственность журналиста
45. Этические кодексы и кодексы поведения работников СМИ
46. Результативность и эффективность творчества как одна из главных проблем в журналистике
47. Действенность журналистики и возможности ее повышения
48. Оптимизация журналистской деятельности в расчете на массовую аудиторию
49. Проблема эффективности журналистской деятельности
50. Творческие факторы эффективности журналистской деятельности
51. Специфика журналистского творчества
52. Творческие формы деятельности
53. Главные составляющие информационной политики редакции и их характеристика
54. Редакционный коллектив. Индивидуальные и коллективные формы творчества

Образец экзаменационного билета

<table>
<tr><td colspan="2">МИНОБРНАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
Кафедра филологии</td></tr>
<tr><td>Дисциплина: Основы теории журналистики
очная форма обучения
4 курс 7 семестр</td><td>Курсовые экзамены 20__-20__ г.
Направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профиль: Русский язык и литература, Дополнительное образование (Журналистика)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Экзаменационный билет № 1
1. Система основных категорий науки о журналистике
2. Вопрос о журналистике как «четвертой власти»</td></tr>
<tr><td>Дата утверждения: __.__._____</td><td>Заведующий кафедрой</td></tr>
</table>

	_____

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания экзамена

"Неудовлетворительно"
Работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
"Удовлетворительно"
Работа выполнена не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
"Хорошо"
Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
"Отлично"
Работа выполнена в полном объеме без ошибок с соблюдением необходимой последовательности действий

Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме:

6 семестр - дифзачет, 7 семестр - экзамен.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине при использовании модульно-рейтинговой системы

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины:

для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Рейтинг-план дисциплины

Таблица перевода баллов текущего контроля в баллы рейтинга

	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	5	3	2	2	1	1	1	1	1	1
2		5	4	3	2	2	2	2	2	1
3			5	4	3	3	3	2	2	2
4				5	4	4	3	3	3	2
5					5	5	4	4	3	3
6						5	5	4	4	3
7							5	5	4	4
8								5	5	4
9									5	5
10										5

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении 1.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная учебная литература

1. Аникина М.Е., Баранов В.В., Воронова О.А. ред. Шкондин М.В., Реснянская Л.Л. Типология периодической печати. - М.: Аспект-Пресс, 2009. - 238 с. // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6052
2. Бакшин В.В. Основы журналистики : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2009. - 29 с. // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7125
3. Введение в теорию журналистики, Прохоров, Евгений Павлович, 2012г
4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. - М.: Логос, 2010. - 248 с. // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273
5. Романов А.А. Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 177 с. // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6395

5.2. Дополнительная учебная литература

1. Сибрук Д. Nobrow? Культура маркетинга. Маркетинг культуры. - М.: Ад Маргинем Пресс, 2012. - 240 с. // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2494
2. Профессиональная этика журналиста, Лазутина, Галина Викторовна, 2006г.

5.3. Другие учебно-методические материалы

Перечень рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», находящихся в свободном доступе

1. Библиотека Центра экстремальной журналистики - http://www.library.cjes.ru
2. Журналисты.Ру - http://journalisti.ru
3. Портал для журналистов "Живое слово" - http://zhivoeslovo.ru
4. Сайт журнала "Журналист" - http://Journalist-Virt.ru/index.php
5. Сайт о журналистике и журналистах - http://bonjournal.ru
6. Электронная библиотека по журналистике - http://evartist.narod.ru/journ.html

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bashedu.ru/.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rsl.ru/.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/.
7. Национальная платформа открытого образования npoed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npoed.ru/.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.bashkortostan.ru/.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.

Программное обеспечение

1. Русско-башкирский онлайн словарь и переводчик - Бесплатная лицензия https://ufa-all.ru/
2. LIBREOFFICE - Договор №0301400003023000002 от 14.03.2023 (бессрочный)
3. Операционная система Astra Linux - Договор 0301400003023000002 от 14 марта 2023 бессрочно
4. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
5. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html
6. Pascalabc, PascalABC.NET - Бесплатная лицензия https://pascal-abc.ru, http://pascalabc.net

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 13(БФ)	Семинарская, Для курсового	Коммутатор, компьютер,

	проектирования, Для консультаций, Для контроля и аттестации	мебель. Программное обеспечение 1. Русско-башкирский онлайн словарь и переводчик 2. LIBREOFFICE 3. Pascalabc, PascalABC.NET 4. Операционная система Astra Linux
Аудитория 15а(БФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Доска, мебель, проектор. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux
Аудитория 17а(БФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Мебель, проектор, учебно-наглядные пособия, экран.
Аудитория 2(БФ)	Для хранения оборудования	Колонки, компьютер, мебель, нетбук, принтер, учебно-наглядные пособия, цифровой диктофон olympus, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 20(БФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Мебель, проектор, учебно-наглядные материалы, экран.
Аудитория 2а(БФ)	Для самостоятельной работы	Доска, компьютер, мебель, учебно-наглядные пособия. Программное обеспечение 1. Операционная система Astra Linux 2. Браузер Google Chrome 3. Браузер Яндекс 4. LIBREOFFICE
Аудитория 7(БФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Verasov acc- 150r активное ас, аккустическая система дуэт –д-600, двухантенная волоконная радиосистема shuka p6 24/p-658, ибп, мебель, проектор, экран.
Аудитория 9(БФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Доска, мебель, проектор, экран.