Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 13.11.2026 16:03:06
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Бирский филиал

ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан
подписано ЭЦП Гайсин Ф.Р.
(подпись, инициалы, фамилия)

«26» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организаций (продвинутый уровень)
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО программа магистратуры
38.04.01 Экономика магистратура
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация)

Экономика и управление организацией
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения
очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Бирск 2026 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 Экономика магистратура профиль Экономика и управление организацией, одобренного ученым советом Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий (протокол №7 от 27.02.2026 г.) и утвержденного директором Бирского филиала 27.02.2026.

Зав.кафедрой кафедры информатики и экономики *(наименование кафедры разработчика программы)*	*подписано ЭЦП*	Стовба Е.В.
Разработчик программы	*подписано ЭЦП*	Мухаметшина Г.С.
Руководитель образовательной программы	*подписано ЭЦП*	Стовба Е.В.

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области экономики организаций, овладение методами анализа, организации и управления экономической деятельностью организаций для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений с учетом современных динамичных тенденций развития экономических отношений.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1. Формулирует экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.
		ОПК-4.2. Анализирует полученные экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.
		ОПК-4.3. Реализует экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и несет за них ответственность.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетные единицы (з.е.), 216 академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины	216	2 семестр - 216
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	48	2 семестр - 48
в том числе:		
лекции	24	2 семестр - 24

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
лабораторные занятия	0	
практические занятия	24	2 семестр - 24
Другие виды работ в соответствии с УП:		
контрольная работа	0	
консультации	1	2 семестр - 1
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	168	2 семестр - 168
Из них:		
контроль	34.8	
ФКР:		
зачет	0	
зачет с оценкой	0	
курсовая работа (проект)	2	2 семестр - 1
экзамен	1.2	2 семестр - 1

3 Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности					Форма текущего контроля успеваемости
		Лек, час.	П, час.	Эк, час.	КуР, час.	СРС, час.	
1 курс / 2 семестр							
1	Общие понятия и категории экономики организации Сущность организации, его черты и функции. Понятие организации: ее признаки и функции. Основные концепции организации. Организационные формы предприятия. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Корпоративная культура. Стратегия управления организацией.	2				8	Презентация, Тестирование
2	Организация производства и производственная программа организации Производственно-техническая подсистема организации. Типы производства, их влияние на экономику и организацию производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация производства: сущность, формы. Производственный цикл и его структура. Организационно-управленческая подсистема организации. Принципы и методы планирования производства продукции. Понятие производственной программы, ее место в плане социально-экономического развития		2			8	Тестирование, Семинар

	предприятия и взаимосвязь с другими разделами плана. Технико-экономическая характеристика предприятия. Основные разделы и показатели производственной программы. Разработка плана производства продукции.						
3	Экономические характеристики структуры организации и её управления Принадлежность организации к отрасли. Специализация, кооперирование, комбинирование и концентрация производства. Производственная структура и типы организации производства. Организационная структура.	2				6	Презентация, Тестирование
4	Производственная мощность организации Виды производственной мощности и факторы, ее определяющие. Методы расчета производственной мощности. Анализ динамики использования производственной мощности. Обоснование производственной программы производственными мощностями. Использование анализа безубыточности в принятии решений о производственных мощностях.		2			6	Тестирование, Семинар
5	Основные средства организации Понятие имущества организации, его состав, источники формирования. Основные средства организации: их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных средств и ее экономическое назначение. Виды оценок основных средств. Необходимость переоценок и методы их организации. Виды износа и амортизация основных средств организации. Амортизационные отчисления и методы их расчета. Показатели эффективности использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.	2				6	Тестирование, Презентация
6	Оборотные средства организации Оборотные средства организации: понятие, состав и структура. Классификация оборотных средств, цели и задачи управления. Стадии кругооборота	2				6	Тестирование, Презентация

	оборотных средств. Методы определения потребности в оборотных средствах. Нормирование как основная часть процесса планирования оборотных средств. Основные принципы нормирования оборотных средств: производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции. Источники формирования оборотных средств. Управление оборотными средствами. Экономическое значение улучшения их использования.						
7	Трудовые ресурсы и персонал организации Понятия «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «кадры», «персонал». Состав и структура персонала организации. Количественная и качественная характеристика персонала. Планирование численности и состава персонала. Текучесть кадров. Рынок труда.	2				6	Презентация, Тестирование
8	Производительность труда в организации Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности организации. Показатели производительности труда. Резервы роста производительности труда. Показатели использования трудовых ресурсов организации.		2			6	Тестирование, Семинар
9	Оплата труда в организации Мотивация труда. Принципы организации заработной платы в организации. Элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Основные направления стимулирования труда.	2				6	Презентация, Тестирование
10	Планирование деятельности организации Цели, этапы, типы стратегии организации. Анализ внешней среды. Анализ внутренних возможностей организации. Анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Оценка стратегии. Маркетинговая и товарная стратегия. Содержание и методы планирования. Роль планирования, основные задачи и принципы. Виды планов, их	2				6	Тестирование, Презентация

	характеристика и взаимосвязь. Учетная политика организации. Планирование потребности в трудовых ресурсах. Характеристика плана развития организации, его основных разделов. Цели и значение бизнес-планирования. Характеристика разделов бизнес-плана, методика разработки и оформления. Методика проведения маржинального анализа. Определение точки безубыточности и порога рентабельности.						
11	Управление качеством продукции и конкурентоспособность организации Понятие качества продукции. Система показателей качества. Единичные и комплексные, абсолютные и относительные показатели. Государственные и международные стандарты и системы качества. Система управления качеством, ее сущность и функции. Модель системы управления качеством. «Петля качества». Стандартизация и сертификация продукции. Техническое регулирование и технические регламенты. Порядок сертификации продукции. Обязательная и добровольная система сертификации. Конкурентоспособность организации и ее продукции.	2				6	Презентация, Тестирование
12	Финансы и финансовый механизм деятельности организации Сущность и функции финансов организации. Финансовый механизм организации. Финансовые ресурсы организации. Финансовые методы как способы воздействия на формирование и использование денежных фондов. Финансовая политика организации.	2				6	Презентация, Тестирование
13	Управление финансами организации Оперативное финансовое планирование в организации. Финансовая отчетность организации. Анализ финансовогосостояния организации.		2			6	Семинар, Тестирование
14	Инвестиционная деятельность организации Экономическое содержание инвестиций.	2				6	Тестирование, Презентация

	Классификация инвестиций. Цели и принципы формирования инвестиционной политики организации. Источники инвестиций и их классификация, условия вовлечения в производственную деятельность. Инвестиционные проекты и их эффективность. Обоснование инвестиционных проектов, их научная экспертиза. Инвестиционные риски.						
15	Инновационная деятельность организации Инновационные продукты и технологии. Принципы и организация инновационной деятельности. Роль инноваций в развитии организации. Стратегия инновационной деятельности. Сущность и стадии подготовки нового производства: исследования, конструкторская, технологическая, организационная, экономическая и финансовая подготовка. Инновационные проекты: их формирование, оценка и выбор.	2				6	Тестирование, Презентация
16	Издержки организации Понятие издержек. Издержки производства как затраты живого и овеществленного труда. Факторы и тенденции изменения соотношения между ними. Виды издержек. Общественно-необходимые и индивидуальные издержки. Внутренне и внешние издержки. Структура себестоимости. Виды калькуляций. Расчет плановых и фактических калькуляций. Методы учета затрат. Основные направления снижения себестоимости продукции. Цель и методика разработки сметы затрат на производство и реализацию продукции.		4			6	Семинар, Тестирование
17	Финансовые результаты организации Сущность понятия «прибыль». Виды прибыли и методика их расчета. Методы планирования прибыли. Сущность метода прямого счета. Понятие валовой прибыли. Схема распределения доходов организации. Состав фонда накопления. Фонд потребления. Понятие рентабельности. Виды рентабельности. Расчет показателей рентабельности. Факторы роста уровня рентабельности. Факторы, увеличивающие массу прибыли.		4			6	Семинар, Тестирование

	Факторы, уменьшающие стоимость основного капитала. Взаимосвязь показателей рентабельности и собственного капитала. Стоимость оборотного капитала.						
18	Качество и конкурентоспособность продукции (товара) организации Понятие качества продукции, показатели её характеризующие. Управление качеством продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Стратегия управления качеством. Конкурентоспособность: понятие, оценка, потребительская ценность товара. Принципкомпенсации в деятельности организации. Стратегии организаций (предприятий): типы, жизненный цикл.		2			6	Тестирование, Семинар
19	Ценовая политика организации Понятие и виды цен. Ценовая политика организации, этапы ее разработки. Основные стратегии ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Методы ценообразования. Современные тенденции в области ценообразования организации. Роль цен в управлении предприятием. Ценовая политика организации. Характеристика основных и типичных целей политика организации в области установления цен. Основные цели ценовой политики. Виды цен и основные их классификации. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены. Ценообразование. Методы ценообразования.	2				6	Тестирование, Презентация
20	Маркетинговая деятельность организации Цели, задачи и функции маркетинга. Сбытовая политика организации, этапы ее разработки. Товарная и ассортиментная политика. Инструменты сбытовой политики. Каналы и системы сбыта продукции, их характеристика.		4			6	Семинар, Тестирование
21	Оценка эффективности производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации		2			6	Семинар, Тестирование

	Понятие платежеспособности. Баланс активов и пассивов, как основной документ, отражающий финансово-экономическое положение организации. Структура активов и пассивов. Основные балансовые соотношения. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о фондах. Счет финансирования. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия. Виды эффективности. Сущность экономической эффективности общественного производства. Критерий эффективности, его качественная и количественная характеристика. Показатели эффективности хозяйственной деятельности организации и использование отдельных видов ресурсов, методика их расчета. Оценка финансового состояния организации. Показатели финансово-хозяйственной деятельности организации: финансовой устойчивости, имущественного положения, ликвидности, деловой активности, положения предприятия на рынке ценных бумаг. Основные направления повышения эффективности производства.						
22	Курсовая работа				1	2	
23	Экзамен			1		36	
Итого по 1 курсу 2 семестру		24	24	1	1	168	
Итого по дисциплине		24	24	1	1	168	

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Наименование семинарских и практических работ	Объем, час.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тестовые задания

Описание тестовых заданий: тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия. Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний

Тестовые задания № 1-10

1. Основным производственным звеном в производственной структуре предприятия является:
1. Рабочее место.
2. Столовая.
3. Цех.
4. Лаборатория.

2. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется:
1. Объем товарной продукции.
2. Объем валовой продукции.
3. Объем продаж.
4. Себестоимость продукции.

3. Производственная мощность предприятия измеряется в:
1. Коэффициентах.
2. Процентах.
3. Натуральных измерителях.
4. Стоимостном выражении.

4. Годовая величина износа основных средств измеряется в процентах, и называется:
1. Физический износ.
2. Амортизация.
3. Рентабельность.
4. Нормой амортизации.

5. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется:
1. Фондоотдачей.
2. Ликвидностью.
3. Фондоёмкостью.
4. Рентабельностью.

6. Какие расходы не относятся к переменным:
1. Затраты на сырьё и материалы.
2. Основная заработная плата производственных рабочих.

3. Цеховые расходы.
4. Затраты на рекламу.

7. Затраты на управление и организацию производства являются:
1. Косвенными.
2. Непроизводственными.
3. Прямыми.
4. Основными.

8. К компенсационным относятся надбавки и доплаты за:
1. Работу во вредных условиях производства.
2. Сокращение трудозатрат.
3. Продолжительность работы на предприятии.
4. Высокое качество работ.

9. В зависимости от отраслевой принадлежности персонал предприятия подразделяется на:
1. Основных и вспомогательных рабочих.
2. Персонал основной деятельности и непромышленных подразделений.
3. Руководителей и специалистов.
4. Рабочих и служащих.

10. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется:
1. Комплексной выработкой.
2. Трудоёмкостью.
3. Производительностью труда.
4. Выработкой.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения тестовых заданий

Описание методики оценивания выполнения тестовых заданий: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании подсчета процента правильно выполненных тестовых заданий.
Критерии оценки (в баллах*)*:
- **9-10** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 81 – 100 %;
- **7-8** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 61 – 80 %;
- **4-6** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 41 – 60 %;
- **до 4** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 40 %;

Решение задач

Решение задач способствует формированию умений и навыков относящихся к конкретной сфере деятельности

Задачи № 1-10

Задача 1. Определите величину спроса, ценовую эластичность спроса, изменение выручки, если ежемесячный спрос составляет: (Q1 = 800 шт.; Q2 = 1500 шт.; Q3 = 2500 шт.; Q4 = 4000 шт.; Q5 = 4500 шт., а цена оответственно: $Ц_1$ = 30 руб.; $Ц_2$ = 20 руб.; $Ц_3$ = 16 руб.; $Ц_4$ = 12 руб.; $Ц_5$ = 10 руб.

Задача 2. Определите стоимость ввода ОПФ и выбытия ОПФ, коэффициент прироста и выбытия. Исходные данные: стоимость $ОПФ_{нг}$ = 2,0 млн. руб.; прирост $ОПФ_{пр}$ = 0,2 млн. руб.; коэффициент обновления = 0,35.

Задача 3. Определите первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов. Исходные данные: цена приобретения единицы оборудования = 5 тыс. руб.; транспортно-монтажные затраты = 1,0 тыс. руб.; среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли = 0,03, или 3%; норма амортизации = 10%, или 0,1; период эксплуатации = 7 лет.

Задача 4. Определите оборачиваемость оборотных средств, т. е. количество оборотов и длительность одного оборота, если стоимость реализованной продукции = 46 млн. руб., валовая прибыль = 10 млн. руб., средний остаток, или норматив, оборотных средств = 9 млн. руб.

Задача 5. Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 0,4 кг; цена - 15 тыс. руб./т, коэффициент использования материала = 0,8. Фактический расход составил 0,4 кг; цена возросла до 16 тыс. руб./ т, коэффициент использования материала увеличился до 0,9. Годовой объем производства продукции - 20 тыс. шт.

Задача 6. Определите цеховую себестоимость продукции и ее структуру, если стоимость основного материала = 800 тыс. руб.; заработная плата основных производственных рабочих = 65 тыс. руб., амортизационные отчисления = 36 тыс. руб., доля амортизационных затрат в цеховых расходах = 0,15, прочие цеховые расходы = 5%.

Задача 7. Определите рост производительности труда при изготовлении отдельных изделий и в целом по всей номенклатуре продукции, если в плановом периоде объем производства изделия А составляет $ВП_{плА}$ = 800 тыс. руб.; изделия Б - $ВП_{плБ}$ = 200 тыс. руб.; изделия В - $ВП_{плВ}$ = 100 тыс. руб., численность работающих при изготовлении изделия А равна $Ч_{плА}$ = 400 человек; изделия Б - $Ч_{плВ}$ = 200 человек; изделия В - $Ч_{плВ}$ = 80 человек. В отчетном периоде: $ВП_{отчА}$ = 880 тыс. руб.; $ВП_{отчБ}$ = 360 тыс. руб.; $ВП_{отчВ}$ = 150 тыс. руб.; $Ч_{отчА}$ = 400 человек; $Ч_{отчБ}$ = 300 человек; $Ч_{отчВ}$ = 125 человек.

Задача 8. Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции = 25 руб., годовой объем реализации = 5000 ед.; производственные фонды = 300 тыс. руб.; рентабельность предприятия = 0,15.

Задача 9. Определите прибыль, отчисленную в бюджет, если балансовая прибыль = 250 тыс. руб., ставка налога на прибыль = 0,24, сумма льгот составляет 35 тыс. руб.

Задача 10. Определите чистую рентабельность, если балансовая прибыль = 200 тыс. руб.; доходы от пени и штрафов — 30 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов = 650 тыс. руб., оборотных средств = 270 тыс. руб. Усредненная налоговая ставка = 0,2.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания решения задач

Описание методики оценивания выполнения решения задачи: уделяется внимание выбранному алгоритму, рациональному способу решения, правильному применению формул, получению верного ответа.

Критерии оценки

5 баллов выставляется студенту, если: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.

4 баллов выставляется студенту, если: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

3 баллов выставляется студенту, если: задача понята правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

1 баллов выставляется студенту, если: задача решена неправильно.

0 баллов выставляется студенту, если: задача не решена.

Кейс-задания

Описание кейс-заданий: кейс-задание представляет собой ситуационную задачу, требующую осмысления, анализа, а затем решения. Решение кейс-задания должно быть аргументированным, содержать пояснения.

Кейсы № 1-5

Кейс 1. В современных хозяйственных условиях рыночная экономика развивается достаточно высокими темпами, при этом состояние транспортной, производственной, инженерной, информационной и других систем в организациях не всегда соответствует требованиям рыночных реалий. Проблемы стратегического развития организаций затрагивают в настоящее время все составляющие бизнеса: производство, менеджмент, экономику и финансы, инвестиционное проектирование, бизнес-планирование, маркетинг и брендинг, работу с персоналом, бухгалтерский и налоговый учет, информационные технологии. Внутренние риски, связанные с неправильным выбором пути стратегического развития организаций, а также внешние риски, опосредованные проявлением влияния факторов политического, экономического, социального и экологического характера, неизбежно приведут к снижению показателей эффективности деятельности конкретных организаций в частности и к уменьшению показателей экономического роста страны в целом.
В этой связи особую востребованность имеют консалтинговые организации, деятельность которых направлена на улучшение базовых характеристик бизнеса, а именно на удовлетворение глубинных стратегических интересов собственников и руководителей бизнеса; повышение устойчивости и эффективности развития организации; повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Одной из таких организаций является ООО «КонсиСтейл», созданное в 2007 году и осуществляющее внешнее управленческое консультирование, направленное на определение сильных и слабых сторон в деятельности организаций, усовершенствование корпоративной организационной структуры, налогового и бухгалтерского учета, решение проблем правового, информационного, финансового, маркетингового характера, а также проблем, связанных с управлением персоналом.
Учитывая отрицательный опыт многих организаций по развитию бизнеса в различных сферах экономики, обусловленный влиянием тенденций проявления экономического кризиса 2008 года, санкционного режима 2014 года, ООО «КонсиСтейл» в 2015 году разработало собственную методику антикризисного экономического управления, наиболее эффективно работающую в условиях импортозамещения.
В 2016 году ООО «КонсиСтейл» приобрело несколько региональных организаций, осуществляющих схожие виды деятельности, что потребовало создания более современной организационной структуры холдингового типа с выделением управляющей компании – ЗАО «КонсиХолдинг», аккумулирующей функции стратегического планирования, организации и контроля. В связи с изменением законодательства, регулирующего порядок, создание и функционирование организаций различных организационно- правовых форм с начала 2017 года было принято решение о смене организационно-правовой формы на АО «КонсиХолдинг».
Задание:
1. Охарактеризуйте все организационно-правовые формы указанной в кейсе организации.
2. На основании какого документа было принято решение о смене организационно-правовой формы в 2017 году?
3. Какие действия необходимо предпринять организации для смены не публичного акционерного общества на публичное акционерное общество (ПАО)?
4. Как осуществляется регистрация ПАО в 2017 году?
5. Какие еще виды организационно-правовых форм допущены российским законодательством для использования в практической деятельности организаций?
6. Как осуществляется формирование уставного капитала ПАО?
Кейс 2. В практике оснащения производственного процесса основными средствами организации стремятся приобрести необходимое оборудование зачастую бывшее в эксплуатации по

приемлемым ценам, что в конечном итоге приводит к неэффективному его использованию. Так в ПАО «Горизонт» при наличии 300 единиц установленного оборудования в сборочном цехе машиностроительного предприятия в том числе годного оборудования находится в эксплуатации 291 единиц из них действующего – 245 единиц, непосредственно в первую смену занято 201 единиц, а во вторую – 99 единиц оборудования. При этом показатели, оценивающие степень использования годного и установленного оборудования соответственно равны 84,2% и 81,7%, коэффициент сменности составил – 1,00, а коэффициент использования станков в одну смену равен всего 0,50.

Задание:

Проанализируйте представленные результаты и дайте объяснение ситуации, которая сложилась в современной экономике в целом и в частности в ПАО «Горизонт», когда организация пытается увеличить интенсивность использования основных средств, не вкладывая средства в их обновление и модернизацию, не обеспечивает полноценное формирование производственной программы и не проводит стимулирующие акции для рабочих, инженерно-технического персонала и служащих.

Кейс 3. Известная сеть ресторанов быстрого питания «Тако Белл» насчитывает более 6500 заведений по всему миру и специализируется на адаптированной мексиканской кухне. Как ни странно, эта сеть возникла благодаря конкуренту – МакДоналдс и также стала одной из самых популярных в США, Европе и Азии.

Успешное развитие сети фастфудов McDonalds вдохновило бывшего моряка Глена Белла на открытие своего кафе быстрого питания. Так в 1948 в Сан Бернардино, штате Калифорния появилось кафе под названием Bell´s Drive-In и его меню в точности повторяло меню братьев McDonalds. Сначала главным предложением были хот-доги.

Продав эту забегаловку, Глен открыл новую, где предлагал уже и гамбургеры. Нужно было чем-то отличатся от известных конкурентов, поэтому в 1952 году Глен Белл делает ставку на мексиканскую кухню: тако, буритос, мексиканская пицца, наччес и др., что очень понравилось посетителям латиноамериканцам. Сначала это были простые закусочные Taco Tias, но потом они превратились в яркие и привлекательные рестораны быстрой мексиканской кухни.Идея открытия уже не забегаловок, а ресторанов мексиканской кухни El Tacos появилась в 1955 году. В 1962 году Глен продает свой ресторан партнерам и отрывает новый – Taco Bell. Уже достаточно опытный в делах ведения бизнеса Белл скоро раскручивает свою сеть и продает всем желающим франшизу – право на использование бренда, за которое фирмы регулярно платили процент.

Кстати, покупка франшизы – это отличный способ организации бизнеса, и рестораны Тако Белл стали тому примером. Таким образом, в 1975 году в США работают 868 ресторанов Taco Bell и его покупает известная компания PepsiCo Inc. за 125 млн. долл. Первый ресторан быстрой мексиканской кухни заграницей открылся в 1977 году. В 1981 году активно запускаются рестораны в Канаде и Австралии.

Далее бизнес Белла завоевывал популярность в Мексике, Китае, Корее, Сингапуре, на Филипинах. В Европе первыми быструю мексиканскую еду попробовали в Великобритании и Германии.

Первым мексиканским блюдом, которое появилось в забегаловках Белла, было такос. Оно настолько понравилось посетителям, что вскоре в меню включили начос и буритос. Расширение ассортимента происходило за счет приготовления тако и других блюд за разными рецептами. Добавили мексиканские напитки. Увеличение сети TacoBell показало, что многие покупатели не любят слишком острое и пряное, что характерно для мексиканской кухни. Но и это маркетологи учли – теперь каждый покупатель выбирает себе сколько он хочет перца или сальсы.

В Taco Bell вы можете полакомиться кексами, коктейлями, мини- закусками, выпить горячего кофе. К примеру, меню завтрака ресторана Taco Bell включает в себя буррито, фаршированные яйца или колбаса, бекон или стейк, колбаса и яйца, оладьи; горячий или холодный кофе и апельсиновый сок. Ресторан постоянно работает над улучшением ассортимента и дополнением его интересными позициями. Для этого нанимают высококвалифицированных сотрудников. Так в 2012 году появился Doritos Locos Taco – тако с хрустящей оболочкой из чипсов Doritos. В первый год было продано более миллиарда единиц.

В 1991 году компания запустила еще один формат – передвижные киоски Taco Bell Express. Блюда стоили недорого, на то время это было менее 1 доллара, что также привлекало покупателей. Яркие передвижные киоски привлекали внимание в аэропортах и торговых центрах. Клиентов встречали очень приветливо и обслуживали молниеносно, принимали к расчету банковскую карту, что очень удобно.
Задание:
1. Определите этапы жизненного цикла организации и организационно- правовые формы, соответствующие им.
2. Оцените на основе аргументов и фактов из кейса, реально сложившиеся условия хозяйствования, обеспечившие конкурентное преимущество.
3. Определите, какой вид деловой стратегии реализовала организация.
4. Можно ли в современных условиях считать эффективными стратегию и тактику данной организации?
5. Приведите примеры успешных стартапов в данной отрасли.
Кейс 4. История парня Амансио из бедной семьи положила начало основания мирового бренда «ZARA». Бренд «ZARA» входит в состав корпорации Inditex. В этой же группе находятся и такие известные во всем мире бренды, как Bershka, Massimo Dutti, Uterque, Stradivarius, Oysho и Pull&Bear.
Паренек по имени Амансио начал свой трудовой путь с тринадцати лет. Какая там средняя школа!? Первой должностью парня была должность посыльного в одной портной мастерской. Именно с этого момента его судьба была предрешена. Работодатель Амансио обшивал исключительно элитных и состоятельных клиентов. Здесь сыграло большую роль способность будущего подмастерья учиться. Обязанности парня стали расширяться и позже он стал гофрировать ткани и драпировать их. Он стал продвигаться по карьерной лестнице, получив работу подмастерья у итальянского модельера. Важно отметить, что юноша интересовался не только тканями. Он детально изучал схемы, согласно которых происходит процесс ценообразования в этой сфере производства.
ZARA построена на концепции, которую вывел для себя Амансио. Почему бы не минимизировать количество накруток в одежном бизнесе? В 25летнем возрасте парень получил должность менеджера отдела продаж в одном из магазинов, которые продавали одежду. Амансио понял, что одежда для элиты – это узкая прибыльность. Нужно снизить цену за счет снижения себестоимости продукции. Для этого Амансио приобрел дорогостоящие ткани, сам смоделировал лекала, пошив первую коллекцию. Недорогую одежду из дорогой ткани быстро раскупили. Причем, среди покупателей были даже студенты.
Уже к 27 годам Амансинио построил свою первую фабрику по производству трикотажа. Поначалу его продукция не очень быстро расходилась, ажиотаж прошел.Кроме того, на пошиве халатов, ночных рубашек и женского белья много не «поднимешь»!
Лишь 39 годам к Амансинио пришел заказ на очень крупную сумму для изготовления белья белого цвета. На эти деньги и свой вложенный предварительно весь капитал для пошива этой партии белья Амансио открыл свой первый магазин сети Zara (Испания). Никому не известная по тем временам марка сети магазинов собирала толпы покупателей. Ведь в ее основе лежала концепция, в которой одежда из дорогих материалов продавалась по ощутимо-низким ценам. И все благодаря экономии материалов с помощью особых лекал и сокращению количества накруток.
Теперь это мировая сеть магазинов. Покупатели слетались как мухи на мед на низкие цены, высокое качество тканей и супермодный дизайн. Даже мировые столицы моды сдались ZARA. Его коллекции менялись через каждые пару дней. Амансио Ортега также поставил на биржу – и не прогадал, став в тройке самых состоятельных людей Испании. Торговая сеть ZARA предлагает своим покупателям достаточно широкий ассортимент продукции, в отличие от каких-либо других компаний в индустрии моды. Данной фирмой производится примерно одиннадцать тысяч разнообразных товаров в год, в то время как конкуренты выпускают лишь две-четыре тысячи. Компании хватает всего одного месяца для вывода в продажу изделия со стадии разработки и нужно лишь две недели, чтобы внести изменения в дизайн уже выпускаемого товара. "Зара"

быстро и легко отвечает на актуальные запросы покупателей благодаря ускоренному процессу производства. Если какая-либо модель не пользуется спросом, то она немедленно снимается с продаж. Более того, все заказы на ее производство отменяются, а компания моментально запускает изделия с новым дизайном. Примечательно, что любой товар не находится в магазинах больше одного месяца. По этой причине покупатели стараются как можно чаще посещать торговые точки бренда ZARA.

Задание:

1. Рассмотреть конкурентоспособность на рынке одежды в Испании и Европе.
2. Определить роль бренда ZARA в организации Индитекс.
3. Провести анализ конкурентоспособности бренда ZARA на национальном и европейском уровнях.
4. Сформировать предложения по конкурентным стратегиям организации Индитекс.
5. Проанализировать финансовый аспект оценки стоимости брендов, влияние торговой марки на доходность организации.

Кейс 5. Российская организация, выполняя работы по реструктуризации и модернизации производства, испытывает потребность в дополнительных финансовых ресурсах. С целью их пополнения было принято решение о выполнении операций на фондовом рынке, как одном из структурных компонентов финансового рынка. Однако выполнение операций на фондовом рынке сопряжено с рисками, которые необходимо преодолеть. Виды финансовых рисков представлены в таблице 1.

Таблица - Сравнительная характеристика уровня финансовых рисков, связанных с вложениями средств в ценные бумаги

Виды риска	А	Б	В	Г	Д
1. Страновой					
2. Правовой					
3. Инфляционный					
4. Валютный					
5. Отраслевой					
6. Региональный					
7. Финансовый					
8. Ликвидности					
9. Процентный					
10. Мошенничества					
11. Предпринимательский					
12. Репутационный					
13. Рыночный					

14. Профессиональный					
15. Операционный					
16. Урегулирования расчетов					
17. Среднее значение риска для конкретной ценной бумаги					

Задание:
На основе данных таблицы оцените степень рискованности выполнения операций с ценными бумагами и предложите альтернативные варианты решения поставленной задачи. Для этого выберите пять видов ценных бумаг (финансовых инструментов) для формирования инвестиционного портфеля и занесите в колонки под буквами А, Б, В, Г, Д; выполните экспертную оценку значений рисков при вложении средств в конкретные виды ценных бумаг, заполнив таблицу по десятибалльной шкале (степень повышения риска от 1 до 10) и выведите среднее значение риска для каждой ценной бумаги, ранжируя их по степени риска, прокомментируйте полученные результаты с учетом альтернативных вариантов решения поставленной задачи.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения кейс-заданий

Описание методики оценивания: при оценке решения кейс-задания наибольшее внимание должно быть уделено тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны ли определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, использованы ли аргументированные доказательства, опыт деятельности, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли причинно-следственные связи, насколько высок уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.
Критерии оценки (в баллах) (должны строго соответствовать рейтинг плану по макс. и мин. колич. баллов и только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):
- **2** балла выставляется студенту, если задание грамотно проанализировано, установлены причинно-следственные связи, демонстрируются умения работать с источниками информации, владение навыками практической деятельности, найдено оптимальное решение кейс-задание;
- **1** балл выставляется студенту, если задание проанализировано поверхностно, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируются слабые умения работать с источниками информации, неуверенное владение навыками практической деятельности, найдено решение кейс-задания, но имеет значительные недочеты;
- **0** баллов выставляется студенту, если задание не проанализировано, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируется отсутствие умения работать с источниками информации, не сформированы навыки практической деятельности, решение кейс-задания не найдено.

Презентация

Презентация 1

Презентация 1. Общие понятия и категории экономики организации
1. Сущность организации, его черты и функции.

2. Понятие организации: ее признаки и функции.
3. Основные концепции организации.
4. Организационные формы предприятия.
5. Внутренняя среда организации.
6. Внешняя среда организации.
7. Корпоративная культура.
8. Стратегия управления организацией.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения презентаций

«Презентация» в переводе с английского языка – представление. Мультимедийные презентации - способ представления информации с помощью компьютерных программ PowerPoint, Windows Movie Maker, являющихся удобным и эффективным способом, который сочетает в себе динамику, звук и изображение, т.е. факторы, объединяющие в себе всё, что способствует удерживанию непроизвольного внимания и лучшему усвоению изучаемого материала.
Требования к созданию презентаций
На первом слайде размещается:
- название презентации;
- автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке);
- год.
На втором слайде указывается содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
На последнем слайде указывается список используемой литературы в соответствии с требованиями, Интернет-ресурсы указываются в последнюю очередь.
Критерии оценки (в баллах):
5 баллов выставляется, если студент создал презентацию самостоятельно; презентация содержит не менее 15-20 слайдов информации; эстетически оформлена; имеет иллюстрации; содержание соответствует теме; правильная структурированность информации; в презентации прослеживается наличие логической связи изложенной информации; полностью раскрыл предложенную тему (соответствие выводов и результатов исследования поставленной цели); грамотно составил презентацию, последовательно изложив информацию; использовал дополнительные источники информации (Internet, дополнительную литературу, публикации в прессе и т.д.); разработал дизайн презентации, соответствующий теме проекта; использовал в презентации различные анимационные эффекты; использовал гиперссылки и управляющие кнопки; имеется содержание и список источников информации.
4 балла выставляется, если студент создал презентацию самостоятельно; презентация содержит не менее 15 слайдов информации; эстетически оформлена; раскрыл предложенную тему, допуская незначительные неточности; составил презентацию, допуская некоторую непоследовательность изложения материала; разработал дизайн презентации, соответствующий теме проекта; использовал различные анимационные эффекты; имеется содержание и список источников информации. содержание соответствует теме; правильная структурированность информации; в презентации не всегда прослеживается наличие логической связи изложенной информации; студент представляет свою презентацию в срок.
3 балла выставляется, если студент раскрыл тему, допустив 2 – 4 серьезные погрешности; составил презентацию, бессистемно изложив материал; разработал дизайн презентации; использовал анимационные эффекты; презентация содержит менее 15 слайдов; оформлена не эстетически, не имеет иллюстрации; содержание не в полной мере соответствует теме; в презентации не прослеживается наличие логической связи изложенной информации; студент не представляет свою презентацию в срок.
Менее 3 баллов выставляется, если студент не сам создал презентацию; презентация содержит менее 10 слайдов; оформлена с нарушением требований, не имеет иллюстрации; содержание не соответствует теме; выстроена не логично; студент не представил свою презентацию в срок.

Вопросы для семинаров

Семинар 1

Семинар 1. Организация производства и производственная программа организации

1. Производственно-техническая подсистема организации.
2. Типы производства, их влияние на экономику и организацию производства.
3. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Организация производства: сущность, формы.
4. Производственный цикл и его структура. Организационно-управленческая подсистема организации. Принципы и методы планирования производства продукции.
5. Понятие производственной программы, ее место в плане социально-экономического развития предприятия и взаимосвязь с другими разделами плана.
6. Технико-экономическая характеристика предприятия.
7. Основные разделы и показатели производственной программы.
8. Разработка плана производства продукции.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания ответа на семинаре

При оценивании ответа на семинаре следует уделять внимание тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто ли содержание понятий, верно ли использованы научные термины; использованы ли при ответе ранее приобретенные знания; раскрыты ли в процессе причинно-следственные связи; демонстрируются высокий уровень умения оперировать знениями, анализировать информацию.

Критерии оценки (в баллах):

- **5** баллов выставляется студенту, если полно раскрыто содержание материала; четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания; раскрыты причинно-следственные связи; демонстрируются высокий уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию;
- **4** балла выставляется студенту, если раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; ответ самостоятельный; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения; небольшие недостатки при использовании научных терминов; демонстрируются хороший уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию;
- **3** балла выставляется студенту, если недостаточно раскрыто основное содержание учебного материала, не последовательно; определения понятий недостаточно четкие; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии определения понятий; уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию низкий;
- **0-2** балла выставляется студенту, если не раскрыто содержание учебного материала, изложено фрагментарно, определения понятий не четкие; допущены значительные ошибки в использовании научной терминологии определения понятий; уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию очень низкий.

Курсовая работа

Описание курсовой работы: курсовая работа, как правило, включает теоретическую часть — изложение позиций и подходов, сложившихся в науке по данному вопросу, и аналитическую (практическую часть) — содержащую анализ проблемы на примере конкретной ситуации (на примере предприятия, экологической проблемы или иного объекта). Курсовая работа в обязательном порядке содержит оглавление, введение, в котором формулируются цель и задачи, теоретический раздел, практический раздел, иногда проектную часть, в которой студент отражает проект решения рассматриваемой проблемы, заключение, список литературы, и приложения по необходимости. Объем курсовой работы может варьироваться.

Тематика курсовых работ:

1. Механизм функционирования организации в конкурентной среде.
2. Механизм функционирования организационно-экономических форм предпринимательства.
3. Предпринимательский риск, методы его определения и пути снижения.
4. Управление рисками в организации.
5. Пути повышения экономической устойчивости предпринимательских структур.
6. Производственная структура организации и направления ее совершенствования.
7. Методы организации производственного процесса на предприятии, возможности применения зарубежного опыта.
8. Организационные структуры управления предприятием и их развитие.
9. Производственный цикл, экономическое значение совершенствования его структуры.
10. Типы производства и их взаимосвязь с себестоимостью продукции.
11. Инфраструктура организации и проблемы ее рационального формирования.
12. Основное производство организации и его характеристика.
13. Вспомогательное производство организации и его характеристика.
14. Материально-техническое обеспечение организации и система сбыта продукции.
15. Производственная инфраструктура организации и тенденции ее развития.
16. Формирование уставного капитала и имущества организации.
17. Основной капитал организации и его оценка.
18. Амортизационная политика и ее влияние на обновление основных средств.
19. Проблемы и направления повышения эффективности использования основных средств организации.
20. Формы расширенного воспроизводства основных средств организации.
21. Оборотные средства и их роль в обеспечении производственного процесса в организации.
22. Методы определения потребности организации в оборотных средствах.
23. Роль оптимизации состава и структуры оборотных средств для экономики организации.
24. Проблемы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств организации.
25. Управление оборотными средствами организации.
26. Трудовые ресурсы организации и обоснованность планирования их численности.
27. Управление поведением персонала организации и оценка его работы.
28. Основы организации оплаты труда в организации и их развитие в рыночной среде.
29. Формы и системы оплаты труда и особенности их применения.
30. Зарубежный опыт оплаты труда и возможности его применения в РФ.
31. Мотивация и нормирование труда в организации.
32. Рынок труда и особенности его функционирования в РФ.
33. Механизм государственного воздействия на рынок труда.
34. Экономическая и функциональная стратегии организации, их типы и факторы выбора.
35. Разработка маркетинговой и товарной стратегий организации.
36. Формирование оптимального объема выпуска продукции и его значение для экономики организации.
37. Производственная программа и ее место в системе планирования в организации.
38. Производственная мощность и ее значение в эффективном функционировании организации.
39. Издержки производства и их место в системе управления организацией.
40. Формирование сметы затрат на производство в организации.
41. Калькулирование себестоимости продукции в организации.
42. Факторы и резервы снижения затрат на производство в организации.
43. Зарубежный опыт определения издержек производства и возможности его применения в отечественных организациях.
44. Методы ценообразования при различных моделях рынка.
45. Теория и практика обоснования рыночных цен.
46. Ценовая политика организации, ее цели, задачи и механизм разработки.
47. Качество продукции и конкурентоспособность организации.

48. Система сертификации продукции организации, направления и проблемы ее развития.
49. Системы управления качеством продукции в организации и особенности новых подходов к их разработке.
50. Международные системы управления качеством продукции и возможности применения зарубежного опыта в РФ.
51. Инновационная политика организации и ее особенности в условиях рынка.
52. Управление инновациями в организации, проблемы и пути решения.
53. Инновационная политика организации и роль государственного регулирования инвестиционной деятельности в РФ.
54. Управление инновациями в организации, проблемы и пути решения.
55. Подготовка нового производства в организации, его экономическая эффективность.
56. Виды деятельности организации и их характеристика.
57. Производственное планирование в организации.
58. Бизнес-план и его роль в планировании предпринимательской деятельности организации.
59. Оценка эффективности хозяйственной деятельности организации.
60. Оценка состояния баланса организации.
61. Управление формированием прибыли организации.
62. Оценка платежеспособности и ликвидности организации.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения курсовых работ

Описание методики оценивания выполнения курсовой работы: оценка за выполнение курсовой работы ставится на основании качества содержания работы (достижение сформулированной цели и решение задач, полнота раскрытия темы, системность подхода, отражение знаний литературы и различных точек зрения по теме, нормативно-технологических документов, аргументированное обоснование выводов и предложений); соблюдение графика выполнения курсовой работы; за качество доклада на защите курсовой работы.
Оценка **«отлично»** ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу. При защите и написании работы студент продемонстрировал необходимые навыки и умения. Тема, заявленная в работе раскрыта, раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования и расчетами. Работа подготовлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. Отзыв руководителя положительный.
Оценка **«хорошо»** ставиться студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный.
Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя с замечаниями.
Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы.

Экзаменационные билеты

Экзамен (зачет) является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций. Структура экзаменационного билета: в билете указывается кафедра в рамках нагрузки которой реализуется данная дисциплина, форма обучения, направление и профиль подготовки, дата утверждения; билет может включать в себя теоретический(ие) вопрос(ы) и практическое задание (кейс-задание).

Примерные вопросы к экзамену, 1 курс / 2 семестр

1. Сущность организации, его черты и функции. Понятие организации: ее признаки и функции. Основные концепции организации.
2. Организационные формы предприятия. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.
3. Производственно-техническая подсистема организации. Типы производства, их влияние на экономику и организацию производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации.
4. Организация производства: сущность, формы. Производственный цикл и его структура. Основные разделы и показатели производственной программы. Разработка плана производства продукции.
5. Принадлежность организации к отрасли. Специализация, кооперирование, комбинирование и концентрация производства.
6. Производственная структура и типы организации производства. Организационная структура.
7. Виды производственной мощности и факторы, ее определяющие. Методы расчета производственной мощности. Анализ динамики использования производственной мощности.
8. Обоснование производственной программы производственными мощностями. Использование анализа безубыточности в принятии решений о производственных мощностях.
9. Понятие имущества организации, его состав, источники формирования. Основные средства организации: их состав, структура и воспроизводственная характеристика.
10. Классификация основных средств и ее экономическое назначение. Виды оценок основных средств.
11. Виды износа и амортизация основных средств организации. Амортизационные отчисления и методы их расчета.
12. Оборотные средства организации: понятие, состав и структура. Классификация оборотных средств, цели и задачи управления.
13. Методы определения потребности в оборотных средствах. Источники формирования оборотных средств. Управление оборотными средствами.
14. Состав и структура персонала организации. Количественная и качественная характеристика персонала.
15. Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности организации. Показатели производительности труда. Резервы роста производительности труда.
16. Мотивация труда. Принципы организации заработной платы в организации. Элементы организации оплаты труда.
17. Формы и системы оплаты труда. Планирование фонда оплаты труда. Основные направления стимулирования труда.
18. Цели, этапы, типы стратегии организации. Анализ внешней среды. Анализ внутренних возможностей организации. Анализ стратегических альтернатив.
19. Выбор стратегии. Оценка стратегии. Маркетинговая и товарная стратегия. Содержание и методы планирования.
20. Характеристика плана развития организации, его основных разделов. Цели и значение бизнес-планирования. Характеристика разделов бизнес-плана, методика разработки и оформления.
21. Понятие качества продукции. Система показателей качества.
22. Система управления качеством, ее сущность и функции. Модель системы управления качеством.
23. Стандартизация и сертификация продукции.
24. Сущность и функции финансов организации. Финансовый механизм организации. Финансовые ресурсы организации.

25. Финансовые методы как способы воздействия на формирование и использование денежных фондов. Финансовая политика организации.
26. Оперативное финансовое планирование в организации. Финансовая отчетность организации. Анализ финансового состояния организации.
27. Экономическое содержание инвестиций. Классификация инвестиций. Источники инвестиций и их классификация.
28. Инвестиционные проекты и их эффективность. Обоснование инвестиционных проектов, их научная экспертиза. Инвестиционные риски.
29. Инновационные продукты и технологии. Принципы и организация инновационной деятельности. Роль инноваций в развитии организации.
30. Стратегия инновационной деятельности. Инновационные проекты: их формирование, оценка и выбор.
31. Издержки производства как затраты живого и овеществленного труда. Виды издержек. Методы учета затрат.
32. Виды прибыли и методика их расчета. Методы планирования прибыли.
33. Виды рентабельности. Расчет показателей рентабельности. Факторы роста уровня рентабельности.
34. Понятие качества продукции, показатели её характеризующие. Управление качеством продукции. Стандартизация и сертификация продукции.
35. Ценовая политика организации, этапы ее разработки. Основные стратегии ценообразования. Методы ценообразования.
36. Виды цен и основные их классификации. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены.
37. Сбытовая политика организации, этапы ее разработки. Товарная и ассортиментная политика. Инструменты сбытовой политики.
38. Сущность экономической эффективности производства. Критерий эффективности, его качественная и количественная характеристика.
39. Показатели эффективности хозяйственной деятельности организации и использование отдельных видов ресурсов, методика их расчета.
40. Оценка финансового состояния организации. Показатели финансово-хозяйственной деятельности организации. Основные направления повышения эффективности производства.

Образец экзаменационного билета

<table>
<tr><td colspan="2">МИНОБРНАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
Кафедра информатики и экономики</td></tr>
<tr><td>Дисциплина: Экономика организаций (продвинутый уровень)
очно-заочная форма обучения
1 курс 2 семестр</td><td>Курсовые экзамены 20__-20__ г.
Направление 38.04.01 Экономика магистратура
Профиль: Экономика и управление организацией</td></tr>
<tr><td colspan="2">Экзаменационный билет № 1
1. Организационные формы предприятия. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.
2. Система управления качеством, ее сущность и функции. Модель системы управления качеством.
3. Кейс-задача</td></tr>
</table>

Дата утверждения: __.__._____	Заведующий кафедрой _____

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания ответа на экзамене

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.
При оценке ответа на экзамене максимальное внимание должно уделяться тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, насколько ответ самостоятельный, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли раскрыты причинно-следственные связи, насколько высокий уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.
Критерии оценки (в баллах):
- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- **10-16** баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме:
2 семестр - курсовая работа, 2 семестр - экзамен.
Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины.
Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная учебная литература

1. Родионова, Е. В. Экономика организаций : учебное пособие : [16+] / Е. В. Родионова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 180 с. : табл. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459505
2. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие : [16+] / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 152 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915
3. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие / Р. М. Богданова, В. Ю. Боев, О. Д. Ермоленко [и др.] ; под ред. С. Н. Щемелева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 466 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614912

5.2. Дополнительная учебная литература

1. Ефимова, Г. А. Экономика предприятия (организации): методические указания для самостоятельной работы студентов : методическое пособие : [16+] / Г. А. Ефимова, Ю. В. Пономарёва ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2014. – 49 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364310
2. Новашина, Т. С. Экономика и финансы организации : учебник : [16+] / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова ; под ред. Т. С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440

5.3. Другие учебно-методические материалы

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bashedu.ru/.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rsl.ru/.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/.
7. Национальная платформа открытого образования npoed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npoed.ru/.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.bashkortostan.ru/.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.

Программное обеспечение

1. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
2. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html
3. Справочная Правовая Система "КонсультантПлюс" - Договор №125818-С от 28.04.2026
4. Сервисы яндекса – яндекс метрика - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/metrica_mobile_agreement/index.html
5. LIBREOFFICE - Договор №0301400003023000002 от 14.03.2023 (бессрочный)
6. Операционная система Astra Linux - Договор 0301400003023000002 от 14 марта 2023 бессрочно
7. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html ссылка на лицензию https://yandex.ru/legal/metrica_mobile_agreement/index.html

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 218(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Колонки, мебель, ноутбук, проектор, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система

		Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 231(ФМ)	Лекционная, Для курсового проектирования, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Доска, коммутатор, компьютер, мебель. Программное обеспечение 1. Справочная Правовая Система "КонсультантПлюс" 2. Сервисы яндекса – яндекс метрика 3. LIBREOFFICE 4. Браузер Google Chrome 5. Браузер Яндекс 6. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat 7. Операционная система Astra Linux
Аудитория 301 Читальный зал (электронный каталог)(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, мебель, принтер, сканер hp scanyet g2410. Программное обеспечение 1. Браузер Яндекс 2. Браузер Google Chrome 3. LIBREOFFICE 4. Операционная система Astra Linux
Аудитория 307(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Мебель, нетбук, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 311(ФМ)	Лекционная, Для курсового проектирования, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Доска, компьютер, мебель, проектор, экран. Программное обеспечение 1. Браузер Google Chrome 2. Браузер Яндекс 3. Операционная система Astra Linux 4. LIBREOFFICE
Аудитория 313 а(ФМ)	Для хранения оборудования	Монитор, проектор, системный блок. Программное обеспечение 1. Операционная система Astra Linux
Аудитория 411 а(ФМ)	Для хранения оборудования	Компьютер, мебель. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система

		Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 420(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, мебель, нетбук, принтер, проектор, сканер mustek, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Читальный зал(ФМ)	Для курсового проектирования, Для самостоятельной работы	Компьютер, ксерокс, мебель, принтер. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux