

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 23.03.2026 09:06:12
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

**ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ХИМИИ**

Утверждено:
на заседании кафедры биологии, экологии и химии
протокол № 4 от 23.11.2022 г.
Зав. кафедрой подписано ЭЦП/Онина С.А.

Согласовано:
Председатель УМК
факультета биологии и химии
подписано ЭЦП/Чудинова Т.П.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
для очно-заочной формы обучения**

Стратегический менеджмент
Обязательная часть

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
06.04.01 Биология магистратура

Направленность (профиль) подготовки
Медицинская биология

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель) <u>Доцент, к. б.н., доцент</u> (должность, ученая степень, ученое звание)	<u>подписано ЭЦП/Минина Н.Н.</u> (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приема: 2022-2023 г.

Бирск 2022 г.

Составитель / составители: Минина Н.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры биологии, экологии и химии протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	9
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.....	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.....	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....	14
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий . (УК-1);	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	Знает проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.		Умеет осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	
УК-1.3. Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.		Владеет навыками обосновывать стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на ___2___ курсе в ___4___ семестре.

Цель изучения дисциплины: систематизировать основные подходы и инструменты стратегического управления как научной дисциплины и практической области деятельности

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ХИМИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Стратегический менеджмент» на 4 семестр

очно-заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	28.2
лекций	12
практических/ семинарских	16
лабораторных	0
контроль самостоятельной работы (КСР)	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС)	43.8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	0

Форма контроля:

Зачет 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов:				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		лекции,	практические занятия,	семинарские занятия,	лабораторные работы,			
		Лек	П	Зч	СР С			
2 курс / 4 семестр								
1	Формирование миссии и стратегических целей компании							
1.1	Миссия организации Миссия организации. Цели организации. Постановка целей. Стратегическое планирование	4	4		12	Осн. лит-ра №№ 1,2 Доп. лит-ра №№ 1,2,3	Конспект	Кейс-задания, Доклад
2	Корпоративные и конкурентные стратегии							
2.1	Пирамида стратегического управления и уровни стратегии компании	4	6		16	Осн. лит-ра №№ 1,2 Доп. лит-ра №№ 1,2,3	Конспект	Доклад, Кейс-задания

	Стратегии интеграции. Стратегии концентрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Конкурентные стратегии. Ценовая конкуренция							
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании							
3.1	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды компании. Определение стратегии фирмы. Выбор стратегии фирмы. Этапы реализации стратегии	4	6		15.8	Осн. лит-ра №№ 1,2 Доп. лит-ра №№ 1,2,3	Конспект	Кейс-задания, Доклад
4	Зачет			1	0.2			
Итого по 2 курсу 4 семестру		12	16	1	44			
Итого по дисциплине		12	16	1	44			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий . (УК-1);

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения (Зачет)	
		Незачтено	Зачтено
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	Знает проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	Знания не сформированы	Знания полностью сформированы
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	Умеет осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	Умения не сформированы	Умения в основном сформированы
УК-1.3. Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом	Владеет навыками обосновывать стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом	Владение навыками не сформировано	Владение навыками в основном сформировано

ограничений, рисков и возможных последствий.	ограничений, рисков и возможных последствий.		
--	--	--	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	Знает проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	Доклад
УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	Умеет осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	Кейс-задания, Конспект
УК-1.3. Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	Владеет навыками обосновывать стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	Кейс-задания

Кейс-задания

Описание кейс-заданий: кейс-задание представляет собой ситуационную задачу, требующую осмысления, анализа, а затем решения. Решение кейс-задания должно быть аргументированным, содержать пояснения.

Задание 1

Объединитесь в группы по 2–5 человек.

1. Выберите компанию для анализа (*N*).
2. Сформулируйте миссию фирмы *N*. Сравните свою формулировку с представленной миссией компании, определите достоинства и недостатки в обоих случаях.
3. Определите стратегические цели фирмы в соответствии с функциональными областями деятельности. Какие из них более приоритетны в текущей ситуации, какие могут стать более важными в перспективе, какие факторы влияют на это распределение?

4. Определите объекты анализа внешней среды — группы заинтересованных лиц. Какие группы оказывают наибольшее влияние на текущую деятельность фирмы, какие могут оказывать влияние на реализацию проектов развития?
5. Определите объекты управленческого обследования сильных и слабых сторон. Каким образом изменение функциональных областей деятельности фирмы, реализация проектов развития, изменение миссии и стратегических целей могут оказать влияние на финансовую устойчивость компании?

Задание 1

Объединитесь в группы по 2–5 человек.

1. Сделайте предложения идеи о создании нового малого бизнеса. Опишите идею наиболее подробным образом — отличительные характеристики и свойства продукта (товара или услуги), целевая аудитория (социально-демографические, географические характеристики), каналы сбыта и продвижения продукта, организационная структура и культура фирмы, возможные конкурентные преимущества и др.
2. Сформулируйте миссию и видение нового малого бизнеса. Опишите ресурсное обеспечение компании: основные фонды, кадры, финансы.
3. Определите принципы сбыта и продвижения продукта.
4. Определите основные положения системы логистики (в том числе закупки, хранение и запасы).
5. Определите работу производственных подразделений — функциональные обязанности, KPI.
6. Определите месторасположение компании и основных подразделений.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения кейс-заданий

Описание методики оценивания: при оценке решения кейс-задания наибольшее внимание должно быть уделено тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны ли определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, использованы ли аргументированные доказательства, опыт деятельности, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли причинно-следственные связи, насколько высок уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.

Критерии оценки (в баллах) (должны строго соответствовать рейтингу плану по макс. и мин. колич. баллов и только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):

- **2 балла** выставляется студенту, если задание грамотно проанализировано, установлены причинно-следственные связи, демонстрируются умения работать с источниками информации, владение навыками практической деятельности, найдено оптимальное решение кейс-задания;
- **1 балл** выставляется студенту, если задание проанализировано поверхностно, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируются слабые умения работать с источниками информации, неуверенное владение навыками практической деятельности, найдено решение кейс-задания, но имеет значительные недочеты;
- **0 баллов** выставляется студенту, если задание не проанализировано, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируется отсутствие умения работать с источниками информации, не сформированы навыки практической деятельности, решение кейс-задания не найдено.

Конспект

1. Что называют дифференцированным продуктом?
2. Что понимают под стандартизированным продуктом?
3. Кто такие дифференциаторы?
4. Что называют диверсификацией?
5. Что называют лидерством в издержках?
6. Что такое фокусирование?

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения конспекта

Описание методики оценивания: при оценке выполнения студентом конспекта

Максимальное внимание следует уделять следующим аспектам: краткость (конспект ориентировочно не должен превышать 1/8 от первичного текста); ясность, чёткость структуры материала, что обеспечивает его быстрое считывание, схватывание общей логики и т. д.; научная корректность; оригинальность индивидуальной обработки материала (наличие вопросов, собственных суждений, своих символов и знаков и т. д.); адресность (чёткое фиксирование выходных данных, указание страниц цитирования и отдельных положений).

Критерии оценки конспекта:

5 бал. - Конспект не превышает 1/8 от первичного текста, имеет чёткую структуру материала, изложен ясным языком, факты приведенные в конспекте научно корректны; конспект содержит собственные вопросы, суждения, указаны выходные данные, страницы цитирования и отдельных положений.

4 бал. - Конспект не превышает 1/8 от первичного текста, имеет чёткую структуру материала, изложен ясным языком, факты приведенные в конспекте научно корректны; конспект не содержит собственные вопросы, суждения, указаны не полные выходные данные, страницы цитирования и отдельных положений.

3 бал. - Конспект не превышает 1/8 от первичного текста, материал не структурирован, факты приведенные в конспекте научно корректны; конспект не содержит собственные вопросы, суждения, не указаны выходные данные, страницы цитирования и отдельных положений.

1 бал. - Конспект превышает 1/8 от первичного текста, материал не структурирован, факты приведенные в конспекте научно корректны; конспект не содержит собственные вопросы, суждения, не указаны выходные данные, страницы цитирования и отдельных положений.

0 бал. - Конспект не представлен.

Доклад

1. Каковы соотношение и взаимосвязь основных понятий стратегического менеджмента — цель, стратегия, стратегическое планирование?
2. Опишите основные ограничения, достоинства и недостатки концепции «5 П» стратегии Минцберга.
3. В чем отличие следующих понятий: корпоративная миссия, корпоративная философия, видение организации?
4. При каких условиях возможно согласование интересов отдельных групп влияния при выборе приоритетов и стратегических целей организации?

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения доклада

Описание методики оценивания выполнения доклада:

При оценке доклада максимальное внимание должно уделяться тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий, верно использованы научные термины.

Критерии оценки

2 балла выставляется студенту, если полно раскрыто содержание материала; четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; для доказательства использованы аргументы; ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания; четко прослеживается межпредметная связь; ответ диалектический, раскрыты причинно-следственные связи.

1 балл выставляется студенту, если раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий; ответ самостоятельный; для доказательства используются аргументы, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения.

0 баллов выставляется студенту, если не усвоено основное содержание учебного материала, изложено фрагментарно, не последовательно; допущены значительные ошибки и неточности в

оформлении высказываний; демонстрируются очень низкий уровень умения воспроизводить связанные высказывания по теме.

Зачет

Зачет является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Примерные вопросы к зачету, 2 курс / 4 семестр

1. Опишите основные ограничения, достоинства и недостатки концепции «5 П» стратегии Минцберга
2. Назовите основные отличительные особенности стратегического и операционного менеджмента
3. Что называют дифференцированным продуктом?
4. Приведите пример фирмы-фокусатора на дифференциации
5. Перечислите основные положения теории конкуренции и теории отраслевых рынков
6. Сформулируйте проблемы достоверности результатов качественного и количественного анализа конкурентного давления на компанию
7. Опишите основные методы анализа конкуренции в стратегическом менеджменте, выделите ограничения их применения, преимущества и недостатки
8. Опишите тип конкурентного рынка, охарактеризуйте основные конкурентные стратегии компаний на разных этапах жизненного цикла продукта, оцените конкуренцию на рынке в настоящее время. Воспользуйтесь моделью «5 сил конкуренции»
9. Опишите принципы выбора эталонной стратегии/стратегий бизнеса
10. Как могут соотноситься стратегические цели и эталонные стратегии?
11. Рассмотрите, на основе каких данных компания делает выбор по матрице И. Ансоффа и для каких решений?
12. Объясните модель трансформационного развития

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания зачета

Зачет выставляется по рейтингу, в зависимости от эффективности работы в процессе изучения дисциплины, что определяется количеством набранных баллов за все виды заданий текущего и рубежного контроля: зачтено – от 60 до 110 баллов; не зачтено – от 0 до 59 баллов.

1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В. А. Баринов , В. Л. Харченко .— М. : Инфра-М, 2006 .— 284 с. : ил. — (Высшее образование) .— ISBN 5-16-002589-8 : 99 р. 00 к.
2. Стратегический менеджмент : Учеб.пособие / Ю. Н. Лапыгин .— М. : Инфра-М, 2007 .— 235 с. : ил. — (Высшее образование) .— ISBN 5-16-002856-0 : 86 р. 00 к.

Дополнительная литература

1. Менеджмент : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухг. учет и кредит", "Мировая экономика" / Л. Т. Ткачук , М. И. Щадов .— Ростов-на-Дону : Феникс, 2012 .— 539 с. — (Высшее образование) .— ISBN 978-5-222-18916-0 : 420 р. 00 к.
2. Менеджмент : учеб. для бакалавров / под ред. А. Л. Гапоненко .— Москва : Юрайт, 2013 .— 396 с. — (Бакалавр. Базовый курс) .— ISBN 978-5-9916-2767-2 : 272 р. 00 к.
3. Менеджмент : учеб. для СПО по спец. "Экономика и управление" / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий , Е. А. Косьмина .— 6-е изд., стер. — Москва : Академия, 2014 .— 205 с. — (Профессиональное образование) .— ISBN 978-5-4468-1393-3 : 372 р. 78 к.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/>.
7. Национальная платформа открытого образования proed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://npoed.ru/>.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.bashkortostan.ru/>.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

Программное обеспечение

1. Office Professional Plus - Договор №0301100003620000022 от 29.06.2020, Договор № 2159-ПО/2021 от 15.06.2021, Договор №32110448500 от 30.07.2021
2. ACD/ChemSketch - Бесплатная лицензия <https://www.acdlabs.com/solutions/academia/>
3. Математический пакет Maxima - Бесплатная лицензия <http://maxima.sourceforge.net/ru/index.html>
4. Pascalabc, PascalABC.NET - Бесплатная лицензия <https://pascal-abc.ru>, <http://pascalabc.net>
5. Windows - Договор №0301100003620000022 от 29.06.2020, Договор № 2159- ПО/2021 от 15.06.2021, Договор №32110448500 от 30.07.2021
6. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
7. Fenix server academy - Договор б/н от 06.09.2018г.
8. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html
9. Программа для обработки ямр спектров SpinWorks - Бесплатная лицензия https://fen.nsu.ru/nmr/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=4

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 11(БФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Коммутатор d-link , источник бесперебойного питания арс, компьютеры в сборе, учебная

		<p>мебель, доска.</p> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Office Professional Plus 2. ACD/ChemSketch 3. Математический пакет Maxima 4. Pascalabc, PascalABC.NET 5. Fenix server academy 6. Windows 7. Программа для обработки ямр спектров SpinWorks
Аудитория 24(БФ)	Для хранения оборудования	Компьютеры в сборке, принтер canon 2900, принтер kyosera 2235, принтер kyosera 2135, принтер brother, ксерокс canon fc-206, экран проекционный на треноге, учебно-методическая литература, электропанель-конвектор ballu camino bec/v(vr)-2000.
Аудитория 29(БФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Доска, проектор, экран, учебная мебель, учебно-наглядные пособия.
Аудитория 42(БФ)	Для самостоятельной работы	<p>Компьютеры в сборе, принтер canon, учебно-методические материалы, учебная мебель.</p> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Office Professional Plus 2. Windows 3. Браузер Google Chrome 4. Браузер Яндекс