Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 13.11.2026 15:46:52
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Бирский филиал

ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ХИМИИ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан
подписано ЭЦП Шмелев Н.А.
(подпись, инициалы, фамилия)

«26» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО программа магистратуры
06.04.01 Биология

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация)

Медицинская биология

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения
очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Бирск 2026 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 06.04.01 Биология профиль Медицинская биология, одобренного ученым советом Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий (протокол №7 от 27.02.2026 г.) и утвержденного директором Бирского филиала 27.02.2026.

Зав.кафедрой кафедры биологии, экологии и химии *(наименование кафедры разработчика программы)*	*подписано ЭЦП*	Онина С.А.
Разработчик программы	*подписано ЭЦП*	Минина Н.Н.
Руководитель образовательной программы	*подписано ЭЦП*	Егорова Э.Я.

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины: систематизировать основные подходы и инструменты стратегического управления как научной дисциплины и практической области деятельности

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий .	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.
		УК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.
		УК-1.3. Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з.е.), 72 академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины	72	4 семестр - 72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	28	4 семестр - 28
в том числе:		
лекции	12	4 семестр - 12
лабораторные занятия	0	
практические занятия	16	4 семестр - 16
Другие виды работ в соответствии с УП:		

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
контрольная работа	0	
консультации	0	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	44	4 семестр - 44
Из них:		
контроль	0	
ФКР:		
зачет	0.2	4 семестр - 1
зачет с оценкой	0	
курсовая работа (проект)	0	
экзамен	0	

3 Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Форма текущего контроля успеваемости
		Лек, час.	П, час.	Зч, час.	СРС, час.	
2 курс / 4 семестр						
1	Формирование миссии и стратегических целей компании					
1.1	Миссия организации Миссия организации. Цели организации. Постановка целей. Стратегическое планирование	4	4		12	Кейс-задания, Доклад
2	Корпоративные и конкурентные стратегии					
2.1	Пирамида стратегического управления и уровни стратегии компании Стратегии интеграции. Стратегии концентрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста.Конкурентные стратегии. Ценовая конкуренция	4	6		16	Доклад, Кейс-задания
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании					
3.1	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды компании.Определение стратегии фирмы. Выбор стратегии фирмы. Этапы	4	6		15.8	Кейс-задания, Доклад

	реализации стратегии					
4	Зачет			1	0.2	
Итого по 2 курсу 4 семестру		12	16	1	44	
Итого по дисциплине		12	16	1	44	

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Наименование семинарских и практических работ	Объем, час.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Кейс-задания

Описание кейс-заданий: кейс-задание представляет собой ситуационную задачу, требующую осмысления, анализа, а затем решения. Решение кейс-задания должно быть аргументированным, содержать пояснения.

Задание 1

Объединитесь в группы по 2–5 человек.

1. Выберете компанию для анализа (*N*).
2. Сформулируйте миссию фирмы *N*. Сравните свою фор- мулировку с представленной миссией компании, опре- делите достоинства и недостатки в обоих случаях.
3. Определите стратегические цели фирмы в соответствии с функциональными областями деятельности. Какие из них более приоритетны в текущей ситуации, какие могут стать более важными в перспективе, какие факто ры влияют на это распределение?
4. Определите объекты анализа внешней среды — группы заинтересованных лиц. Какие группы оказывают наи- большее влияние на текущую деятельность фирмы, ка- кие могут оказывать влияние на реализацию проектов развития?
5. Определите объекты управленческого обследования сильных и слабых сторон. Каким образом изменение функциональных областей деятельности фирмы, реа- лизация проектов развития, изменение миссии и стра- тегических целей могут оказать влияние на финансовую устойчивость компании?

Задание 1

Объединитесь в группы по 2–5 человек.

1. Сделайте предложения идеи о создании нового малого бизнеса. Опишите идею наиболее подробным образом — отличительные характеристики и свойства продукта (то- вара или услуги), целевая аудитория (социально-демо- графические, географические характеристики), каналы сбыта и продвижения продукта, организационная струк- тура и культура фирмы, возможные конкурентные пре- имущества и др.
2. Сформулируйте миссию и видение нового малого биз- неса. Опишите ресурсное обеспечение компании: основ- ные фонды, кадры, финансы.
3. Определите принципы сбыта и продвижения продукта.
4. Определите основные положения системы логистики (в том числе закупки, хранение и запасы).
5. Определите работу производственных подразделений — функциональные обязанности, *KPI*.
6. Определите месторасположение компании и основных подразделений.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения кейс-заданий

Описание методики оценивания: при оценке решения кейс-задания наибольшее внимание должно быть уделено тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны ли определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, использованы ли аргументированные доказательства, опыт деятельности, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли причинно-следственные связи, насколько высок уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.

Критерии оценки (в баллах) (должны строго соответствовать рейтинг плану по макс. и мин. колич. баллов и только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):
- **2** балла выставляется студенту, если задание грамотно проанализировано, установлены причинно-следственные связи, демонстрируются умения работать с источниками информации, владение навыками практической деятельности, найдено оптимальное решение кейс-задание;
- **1** балл выставляется студенту, если задание проанализировано поверхностно, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируются слабые умения работать с источниками информации, неуверенное владение навыками практической деятельности, найдено решение кейс-задания, но имеет значительные недочеты;
- **0** баллов выставляется студенту, если задание не проанализировано, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируется отсутствие умения работать с источниками информации, не сформированы навыки практической деятельности, решение кейс-задания не найдено.

Конспект

1. Что называют дифференцированным продуктом?
2. Что понимают под стандартизированным продуктом?
3. Кто такие дифференциаторы?
4. Что называют диверсификацией?
5. Что называют лидерством в издержках?
6. Что такое фокусирование?

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения конспекта

Описание методики оценивания: при оценке выполнения студентом конспекта
Максимальное внимание следует уделять следующим аспектам: краткость (конспект ориентировочно не должен превышать 1/8 от первичного текста); ясность, чёткость структуры материала, что обеспечивает его быстрое считывание, схватывание общей логики и т. д.; научная корректность; оригинальность индивидуальной обработки материала (наличие вопросов, собственных суждений, своих символов и знаков и т. д.); адресность (чёткое фиксирование выходных данных, указание страниц цитирования и отдельных положений).
Критерии оценки конспекта:
5 бал. - Конспект не превышает 1/8 от первичного текста, имеет чёткую структуру материала, изложен ясным языком, факты приведенные в конспекте научно корректны; конспект содержит собственные вопросы, суждения, указаны выходные данные, страницы цитирования и отдельных положений.
4 бал. - Конспект не превышает 1/8 от первичного текста, имеет чёткую структуру материала, изложен ясным языком, факты приведенные в конспекте научно корректны; конспект не содержит собственные вопросы, суждения, указаны не полные выходные данные, страницы цитирования и отдельных положений.
3 бал. - Конспект не превышает 1/8 от первичного текста, материал не структурирован, факты приведенные в конспекте научно корректны; конспект не содержит собственные вопросы, суждения, не указаны выходные данные, страницы цитирования и отдельных положений.
1 бал. - Конспект превышает 1/8 от первичного текста, материал не структурирован, факты приведенные в конспекте научно корректны; конспект не содержит собственные вопросы, суждения, не указаны выходные данные, страницы цитирования и отдельных положений.
0 бал. - Конспект не представлен.

Доклад

1. Каковы соотношение и взаимосвязь основных понятий стратегического менеджмента — цель, стратегия, стра- тегическое планирование?

2. Опишите основные ограничения, достоинства и недо- статки концепции «5 П» стратегии Минцберга.
3. В чем отличие следующих понятий: корпоративная мис- сия, корпоративная философия, видение организации?
4. При каких условиях возможно согласование интере- сов отдельных групп влияния при выборе приоритетов и стратегических целей организации?

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения доклада

Описание методики оценивания выполнения доклада:
При оценке доклада максимальное внимание должно уделяться тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий, верно использованы научные термины.
Критерии оценки
2 балла выставляется студенту, если полно раскрыто содержание материала; четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; для доказательства использованы аргументы; ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания; четко прослеживается межпредметная связь; ответ диалектический, раскрыты причинно-следственные связи.
1 балл выставляется студенту, если раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий; ответ самостоятельный; для доказательства используются аргументы, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения.
0 баллов выставляется студенту, если не усвоено основное содержание учебного материала, изложено фрагментарно, не последовательно; допущены значительные ошибки и неточности в оформлении высказываний; демонстрируются очень низкий уровень умения воспроизводить связные высказывания по теме.

Зачет

Зачет является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Примерные вопросы к зачету, 2 курс / 4 семестр

1. Опишите основные ограничения, достоинства и недо- статки концепции «5 П» стратегии Минцберга
2. Назовите основные отличительные особенности страте- гического и операционного менеджмента
3. Что называют дифференцированным продуктом?
4. Приведите пример фирмы-фокусатора на дифференциации
5. Перечислите основные положения теории конкуренции и теории отраслевых рынков
6. Сформулируйте проблемы достоверности результатов качественного и количественного анализа конкурентного давления на компанию
7. Опишите основные методы анализа конкуренции в стратегическом менеджменте, выделите ограничения их применения, преимущества и недостатки
8. Опишите тип конкурентного рынка, охарактеризуйте основные конкурентные стратегии компаний на разных этапах жизненного цикла продукта, оцените конкуренцию на рынке в настоящее время. Воспользуйтесь моделью «5 сил конкуренции»
9. Опишите принципы выбора эталонной стратегии/стратегий бизнеса
10. Как могут соотноситься стратегические цели и эталонные стратегии?
11. Рассмотрите, на основе каких данных компания делает выбор по матрице И. Ансоффа и для каких решений?
12. Объясните модель трансформационного развития

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания зачета

Зачет выставляется по рейтингу, в зависимости от эффективности работы в процессе изучения дисциплины, что определяется количеством набранных баллов за все виды заданий текущего и рубежного контролязачтено – от 60 до 110 балловне зачтено – от 0 до 59 баллов.

Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме:

4 семестр - зачет.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная учебная литература

1. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В. А. Баринов , В. Л. Харченко .— М. : Инфра-М, 2006 .— 284 с. : ил. — (Высшее образование) .— ISBN 5-16-002589-8 : 99 р. 00 к.
2. Стратегический менеджмент : Учеб.пособие / Ю. Н. Лапыгин .— М. : Инфра-М, 2007 .— 235 с. : ил. — (Высшее образование) .— ISBN 5-16-002856-0 : 86 р. 00 к.

5.2. Дополнительная учебная литература

1. Менеджмент : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухг. учет и кредит", "Мировая экономика" / Л. Т. Ткачук , М. И. Щадов .— Ростов-на-Дону : Феникс, 2012 .— 539 с. — (Высшее образование) .— ISBN 978-5-222-18916-0 : 420 р. 00 к.
2. Менеджмент : учеб. для бакалавров / под ред. А. Л. Гапоненко .— Москва : Юрайт, 2013 .— 396 с. — (Бакалавр. Базовый курс) .— ISBN 978-5-9916-2767-2 : 272 р. 00 к.
3. Менеджмент : учеб. для СПО по спец. "Экономика и управление" / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий , Е. А. Косьмина .— 6-е изд., стер. — Москва : Академия, 2014 .— 205 с. — (Профессиональное образование) .— ISBN 978-5-4468-1393-3 : 372 р. 78 к.

5.3. Другие учебно-методические материалы

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bashedu.ru/.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rsl.ru/.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/.
7. Национальная платформа открытого образования npoed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npoed.ru/.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.bashkortostan.ru/.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.

Программное обеспечение

1. LIBREOFFICE - Договор №0301400003023000002 от 14.03.2023 (бессрочный)
2. ACD/ChemSketch - Бесплатная лицензия https://www.acdlabs.com/solutions/academia/
3. Математический пакет Maxima - Бесплатная лицензия http://maxima.sourceforge.net/ru/index.html
4. Pascalabc, PascalABC.NET - Бесплатная лицензия https://pascal-abc.ru, http://pascalabc.net
5. Операционная система Astra Linux - Договор 0301400003023000002 от 14 марта 2023 бессрочно
6. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
7. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html
8. Программа для обработки ямр спектров SpinWorks - Бесплатная лицензия https://fen.nsu.ru/nmr/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=4

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов,	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения

лабораторий		
Аудитория 11(БФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Доска, ибп, коммутатор, компьютер, мебель (столы для коворкинг зоны). Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. ACD/ChemSketch 3. Математический пакет Maxima 4. Pascalabc, PascalABC.NET 5. Операционная система Astra Linux 6. Программа для обработки ямр спектров SpinWorks
Аудитория 24(БФ)	Для хранения оборудования	Компьютер, ксерокс, принетр brother, принетр kyosera 2135, принтер, учебно-методическая литература, экран, электропанель-конвектор ballu camino bec/v(vr)-2000.
Аудитория 29(БФ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Доска, мебель, проектор, учебно-наглядные пособия, экран.
Аудитория 42(БФ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, мебель, принтер, учебно-методические материалы. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome 4. Браузер Яндекс