Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 13.11.2026 16:03:06
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Бирский филиал

ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан
подписано ЭЦП Гайсин Ф.Р.
(подпись, инициалы, фамилия)

«26» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ в системе управления организацией
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО программа магистратуры
38.04.01 Экономика магистратура
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация)

Экономика и управление организацией
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения
очно-заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Бирск 2026 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 Экономика магистратура профиль Экономика и управление организацией, одобренного ученым советом Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий (протокол №7 от 27.02.2026 г.) и утвержденного директором Бирского филиала 27.02.2026.

Зав.кафедрой кафедры информатики и экономики *(наименование кафедры разработчика программы)*	*подписано ЭЦП*	Стовба Е.В.
Разработчик программы	*подписано ЭЦП*	Стовба Е.В.
Руководитель образовательной программы	*подписано ЭЦП*	Стовба Е.В.

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений и владений в области применения методов экономического анализа на различных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, экономической оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности в системе управления организацией.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	Способен управлять бизнес-процессами и обеспечить аналитическую разработку стратегии	ПК-1.1. Разрабатывает научно-методические и аналитические материалы, обеспечивающие эффективное управление бизнес-процессами и разработку стратегии развития организации.
		ПК-1.2. Осуществляет оценку современного управления бизнес-процессами в организации.
		ПК-1.3. Управляет бизнес-процессами и реализует стратегию развития организации.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетные единицы (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины	180	3 семестр - 180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	48	3 семестр - 48
в том числе:		
лекции	24	3 семестр - 24
лабораторные занятия	0	
практические занятия	24	3 семестр - 24

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Другие виды работ в соответствии с УП:		
контрольная работа	0	
консультации	1	3 семестр - 1
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	132	3 семестр - 132
Из них:		
контроль	34.8	
ФКР:		
зачет	0	
зачет с оценкой	0	
курсовая работа (проект)	0	
экзамен	1.2	3 семестр - 1

3 Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Форма текущего контроля успеваемости
		Лек, час.	П, час.	Эк, час.	СРС, час.	
2 курс / 3 семестр						
1	Роль и содержание экономического анализа в системе управления организацией Цель, задачи, методы экономического анализа. Эволюция экономического анализа. Управленческий анализ, как составная часть экономического анализа, его содержание, сущность и значение. Методы управленческого анализа. Экономический анализ - в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Экономический анализ в системе бизнес-планирования хозяйствующего субъекта.	2			4	Презентация, Тестирование
2	Методология экономического анализа деятельности организаций Изучение методологических принципов и методики экономического анализа, а также теоретических проблем аналитического обеспечения деятельности коммерческих организаций в условиях рыночной экономики. Исследование эволюции и перспектив развития экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов.	2			4	Презентация, Тестирование
3	Методика анализа деятельности организации Методология, методика, виды, направления и основные методы анализа. Общие и специфические для анализа методы	2			4	Презентация, Тестирование

	исследования.Экономико–математические и статистические методы в анализе хозяйственной деятельности. Сравнение в анализе, прием сводки и группировки, средних величин, динамических рядов, сплошных и выборочных наблюдений, детализации и обобщения. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Методы цепных подстановок, индексный, абсолютных и относительных разниц, пропорционального деления, интегральный, логарифмирования. Способы изучения стохастических (корреляционных) связей в анализе деятельности. Применение приемов и способов анализа экономической безопасности предприятия.					
4	Информационное и методическое обеспечение анализа деятельности организации Состав информационного обеспечения экономического анализа. Организационные формы и исполнители анализа деятельности. Документальное оформление результатов анализа. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе хозяйственной деятельности. Информационные данные системы бухгалтерского учета и отчетности. Состав и структура годовой бухгалтерской отчетности, взаимосвязь отчетных форм. Проверка достоверности и обработка аналитической информации. Основы организации компьютерной обработки экономической информации.	2			4	Презентация, Тестирование
5	Стратегический анализ деятельности организаций Изучение методологических принципов, организации и методики фундаментального стратегического анализа современных коммерческих организаций и их внешней среды, аналитического обоснования выработки стратегических решений в условиях рыночной неопределенности и риска.	2			4	Тестирование, Презентация
6	Операционный анализ деятельности организации Изучение сущности, принципов, методов и		2		6	Семинар, Тестирование

	организации операционного анализа как формы оценки эффективности операционной деятельности коммерческих организаций, средства оперативной адаптации хозяйствующих систем и инструмента обеспечения их перспективной конкурентоспособности.					
7	Анализ обеспеченности основными средствами и их использование Обеспеченность основными средствами и эффективное их использование, как фактор увеличения объема производства продукции. Коэффициентный метод оценки обеспеченности организаций основными средствами и их использования. Формирование рациональной структуры основных средств.	2			4	Тестирование, Презентация
8	Анализ материальных ресурсов организации Обеспеченность материальными ресурсами в необходимом количестве и ассортименте, а также эффективное их использование - один из важнейших факторов увеличения объема производства продукции. Коэффициентный метод анализа обеспеченности материальными ресурсами в целях бесперебойного процесса производства, состояния материальных ресурсов, рациональной структуры их формирования.		2		4	Тестирование, Семинар
9	Анализ и управление оборотным капиталом организации Методика расчета потребности в оборотном капитале и в величине собственных оборотных средств. Расчет и анализ показателей оборачиваемости оборотных средств. Анализ эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.		2		4	Семинар, Тестирование
10	Анализ цены и структуры капитала организации Источники формирования собственного и заемного капитала организации. Факторы, влияющие на формирование структуры капитала. Методика определения цены капитала предприятия. Факторные модели зависимости рентабельности собственного и	2			4	Тестирование, Презентация

	заемного капитала. Зависимость финансовой устойчивости предприятия от структуры источников формирования капитала организации.					
11	Анализ себестоимости продукции организации Анализ себестоимости продукции - одно из основных направлений в системе экономического анализа. Инструментарий факторного анализа для изучения закономерностей формирования себестоимости продукции, причин ее изменения.		2		4	Семинар, Тестирование
12	Производственный и финансовый левередж Уровень производственного и финансового левериджа. Методы критического объема продаж, применительно к оценке и прогнозированию левериджа.	2			4	Презентация, Тестирование
13	Анализ и управление объемом производства и продаж организации Анализ и управление объемом производства и продаж, обоснования показателей при планировании объемов производства, принятия решений о мерах повышения качества и конкурентоспособности продукции, поиска рынков сбыта продукции, выбора ценовой политики. Методические подходы к оценке качества и конкурентоспособности продукции.	2			4	Презентация, Тестирование
14	Анализ инвестиционной деятельности организации Инвестиции: сущность и виды. Логика и содержание решений инвестиционного характера. Критерии оценки инвестиционных проектов. Аналитическое обоснование решений инвестиционного характера.	2			4	Тестирование, Презентация
15	Анализ в системе маркетинга организации Маркетинговый анализ в системе управленческого анализа. Цели, объекты и методы маркетингового анализа. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. Рыночное равновесие, эластичность спроса. Классификация видов спроса на товары и услуги. Виды спроса на		2		4	Семинар, Тестирование

	новую продукцию. Особенности анализа спроса на инновации.Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги. Анализ риска невостребованности продукции. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Оценка объема продаж, необходимого для безубыточной работы и определение зоны устойчивой прибыльности предприятия.					
16	Анализ финансовых результатов организации Факторы, влияющие на величину прибыли. Управление и оптимизация результатов деятельности хозяйствующего субъекта. Формирование и расчет показателей балансовой (валовой), налогооблагаемой и чистой прибыли. Анализ использования чистой прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (традиционный подход). Факторный анализ прибыли по системе «директ- костинг».		4		6	Семинар, Тестирование
17	Анализ организационно-технического уровня производства Сущность анализа технико-организационного уровня производства. Анализ и оценка технического уровня и возрастного состава основных фондов. Анализ технической оснащенности производства. Анализ уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии. Учет влияния жизненного цикла при анализе организационно-технического уровня производства. Анализ технико-технологической безопасности предприятия: степени соответствия применяемых на предприятии технологий наилучшим мировым аналогам по оптимизации затрат ресурсов.		2		6	Тестирование, Семинар
18	Анализ и управление деловыми и	2			4	Тестирование,

	финансовыми рисками организаций Изучение теоретических основ, организации и методики анализа рисков деятельности организаций и современного риск-менеджмента.					Презентация
19	Анализ производственного потенциала организации Понятие производственного потенциала. Основные показатели анализа производственного потенциала. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации. Анализ технико-организационного уровня производства. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала.		4		6	Семинар, Тестирование
20	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов организации Анализ трудовых ресурсов, как одно из важных направлений экономического анализа. Методики анализа обеспеченности и использования трудовых ресурсов. Причины текучести кадров. Мероприятия по более полному использованию фонда рабочего времени. Взаимосвязь между темпами изменения уровня оплаты труда и производительностью труда.		2		4	Семинар, Тестирование
21	Анализ в системе стратегического и текущего управления организации Формирование целей фирмы. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. Процесс управленческого контроля. Анализ факторов в оценке исполнения смет. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ в системе разработки продуктовых программ. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода. Анализ безубыточности. Анализ	2			4	Презентация, Тестирование

	факторов, влияющих на объем продаж и производства продукции. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Анализ качества производственного процесса.Прогнозный анализ объемов продаж. Анализ эффективности инвестиций.					
22	Аналитическое обеспечение управления инновациями Изучение методологии, методики и организации анализа инновационной деятельности производственных организаций, обоснования выбора направлений инновационного развития предприятий, предварительного анализа эффективности инновационных проектов, анализа хода их реализации и итоговой оценки завершенных проектов. Анализ воздействия инновационной деятельности на финансовые результаты и финансовое состояние организаций.		2		4	Семинар, Тестирование
23	Экзамен			1	36	
Итого по 2 курсу 3 семестру		24	24	1	132	
Итого по дисциплине		24	24	1	132	

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Наименование семинарских и практических работ	Объем, час.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тестовые задания

Описание тестовых заданий: тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия. Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний

1. К задачам экономического анализа относятся:
а) изучение влияния субъективных и объективных, внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности;
б) обеспечение сбора, систематизации и обобщения информации, необходимой для управления производством
в) научное обоснование перспективных и текущих планов;
г) изучение экономических законов, механизм их действия.

2. К принципам проведения экономического анализа относятся:
а) плановость;
б) определенность;
в) затратность;
г) научность.

3. Методика экономического анализа - это:
а) выбор объекта анализа;
б) выбор исполнителей и распределение аналитических работ между ними;
в) оформление и использование результатов проведенного анализа;
г) совокупность правил, требований, способов и приемов обработки экономической информации.

4. Укажите последовательность этапов принятия управленческого решения:
а) аналитическое обеспечение;
б) информационное обеспечение;
в) акт принятия решения.

5. Для выявления тенденций развития предприятия и динамики основных параметров его экономического положения используется:
а) сравнение отчетных показателей с плановыми показателями;
б) сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов;
в) межхозяйственное сравнение;
г) сравнение со среднеотраслевыми данными.

6. Экономическая информация – это:
а) данные об имуществе организации и источниках его образования на определенную дату;
б) совокупность сведений, характеризующих экономическую сторону производства и являющихся объектом хранения, передачи и преобразования;
в) данные, представляющие собой средство наблюдения за ходом производства непосредственно во время и вслед за совершением хозяйственных и производственных операций.

7. Информация, используемая в экономическом анализе, по стадиям образования подразделяется на:
а) основную и вспомогательную;
б) первичную и вторичную;
в) регулярную и эпизодическую;
г) достоверную и недостоверную.

8. Факторы в экономическом анализе по времени действия подразделяют на:
а) основные и второстепенные;
б) внутренние и внешние;
в) постоянные и переменные;
г) текущие и перспективные.

9. По пространственному признаку резервы в экономическом анализе подразделяются на: а) экстенсивные и интенсивные;
б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные и народно-хозяйственные;
в) неиспользованные, текущие и перспективные;
г) явные и скрытые.

10. Укажите последовательность решения частных аналитических задач при анализе прибыли и рентабельности продукции:
а) факторный анализ показателей прибыли, оценка влияния инфляции на финансовые результаты;
б) анализ обобщающих показателей прибыли и рентабельности продукции;
в) факторный анализ рентабельности продукции;
г) разработка мероприятий по увеличению прибыльности и рентабельности продукции.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения тестовых заданий

Описание методики оценивания выполнения тестовых заданий: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании подсчета процента правильно выполненных тестовых заданий.
Критерии оценки (в баллах*)*:
- **9-10** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 81 – 100 %;
- **7-8** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 61 – 80 %;
- **4-6** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 41 – 60 %;
- **до 4** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 40 %;

Решение задач

Решение задач способствует формированию умений и навыков относящихся к конкретной сфере деятельности
Задача 1. Пользуясь методом цепных подстановок рассчитать влияние факторов на изменение результативного показателя. Сделать выводы и дать рекомендации.

	Показатели	План	Факт
1	Выпущено продукции, тыс. руб.	53 628	48 631
2	Среднесписочная численность рабочих,	2 635	2 143

	чел.		
3	Среднее число дней, отработанных одним рабочим, чел./дн.	256	263
4	Среднедневная выработка на одного рабочего, тыс. руб.		

Задача 2. Изобразить графически структуру себестоимости реализованной продукции. Сделать вывод.

	Показатели (тыс. руб.)	Базисный период	Отчетный период
1	Материальные затраты	29 656	35 126
2	Затраты на оплату труда	35 987	29 854
3	Отчисления от заработной платы на социальные нужды		
4	Амортизация основных фондов	19 687	16 537
5	Прочие затраты	11 699	23 654
	Итого		

Задача 3. Пользуясь интегральным методом рассчитать влияние факторов на изменение результативного показателя. Сделать выводы и дать рекомендации.

	Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
1	Количество изделий, шт.	15000	16359		
2	Оптовая цена одного изделия, тыс. руб.	2560	2463		
3	Стоимость реализованной продукции, тыс. руб.				

Задача 4. Пользуясь методом цепных подстановок рассчитать влияние факторов на изменение результативного показателя. Сделать выводы и дать рекомендации.

	Показатели	План	Факт
1	Выпущено продукции, тыс. руб.	60 000	56398
2	Среднесписочная численность рабочих, чел.	2500	2365

3	Среднее число дней, отработанных одним рабочим, чел./дн.	270	278
4	Среднедневная выработка на одного рабочего, тыс. руб.		

Задача 5. Определить средний тарифный разряд рабочих в каждой бригаде и в целом по цеху, если имеются следующие данные:

Бригада закройщиков		Швейная бригада	
Разряд	Число рабочих	**Разряд**	Число рабочих
2	13	3	12
3	15	5	10
4	16	6	6
5	10	7	3
6	8	4	16
Итого			

Сделайте выводы.

Задача 6. Используя приведенные данные, рассчитать влияние факторов на результативный показатель с помощью метода абсолютных разниц. Сделать выводы и дать рекомендации.

	Показатели	Базисный период	Отчетный период
1	Выпущено продукции, тыс. руб.	36 896	45 632
2	Стоимость основных средств, тыс. руб.		
	- на начало периода	56 312	36 895
	-на конец периода	36 895	45 693
3	Фондоотдача основных средств, руб.		

Задача 7. Используя интегральный метод определить влияние факторов на изменение величины материальных затрат по нижеприведенным данным. Сделать выводы и дать рекомендации.

	Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
1	Удельный расход материалов на единицу продукции, кг.	6,5	6,78		
2	Себестоимость единицы	5 500	5 684		

	материалов, руб.				
3	Материальные затраты, руб.				

Задача 8. Построить линейный график изменения показателей по годам. Сделать вывод.

Показатели	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
1. Выручка от продаж продукции, тыс. руб.	23250	19865	26023	23023	15128	17963	24794	23085
2. Среднегодовая выработка продукции, тыс. руб.								
3. Среднесписочная численность работников, чел.	259	193	218	167	146	113	186	210

Задача 9. Определить темпы роста, прироста базисным и цепным способом, если известно:

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1. Численность рабочих, чел.	102	95	110
2. Объем произведенной продукции, руб.	850000	900000	88000

Задача 10. Определить фондоотдачу и влияние факторов на нее способом цепных подстановок. Сделать выводы.

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Объем	850000	900000	

произведенной продукции, руб.			
2. Среднегодовая стоимость ОС, руб.	570000	520000	

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания решения задач

Описание методики оценивания выполнения решения задачи: уделяется внимание выбранному алгоритму, рациональному способу решения, правильному применению формул, получению верного ответа.
Критерии оценки
5 баллов выставляется студенту, если: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.
4 баллов выставляется студенту, если: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
3 баллов выставляется студенту, если: задача понята правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.
1 баллов выставляется студенту, если: задача решена неправильно.
0 баллов выставляется студенту, если: задача не решена.

Кейс-задания

Описание кейс-заданий: кейс-задание представляет собой ситуационную задачу, требующую осмысления, анализа, а затем решения. Решение кейс-задания должно быть аргументированным, содержать пояснения.
Кейс 1. Завод, выпускающий стройматериалы, столкнулся с ситуацией значительного повышения спроса на свою продукцию, вызванного развернувшимся строительством коттеджного поселка в окрестностях города. В связи с этим директор завода принял решение увеличить объем выпускаемой продукции на 30 %.
На совещании, проведенном директором, выяснилось, что «узким местом», затрудняющим решение поставленной задачи, является распределение работы между исполнителями и загрузка производственных мощностей.
Для решения этой проблемы были предложены следующие варианты цели:
- введение основного календарного плана, обеспечивающего гибкость в работе и удобного при выполнении срочных заказов, применяемого чаще всего при постоянной номенклатуре продукции и при наличии опытных мастеров;
- переход на метод беспрерывной загрузки, который отличается от предыдущего метода большей детализацией хода производства, использованием различного рода отчетно-учетных форм, показывающих весь ход выполнения работы, а также графиков загрузки;
- использование графиков по стадиям выполнения задания, позволяющих больше детализировать ход производственного процесса с указанием времени наладки оборудования, сроков начала и завершения работы, времени перемещения материалов, количества изготавливаемых изделий и задействованных станков и т. д., в то же время это более дорогостоящий вариант.
Ответьте на следующие вопросы:
1. Оцените ситуацию, сложившуюся на заводе.
2. Какую из трех возможных целей вы бы выбрали? Обоснуйте свой выбор.

Кейс 2. В 2020-2021 гг. на машиностроительном предприятии АО «Прогресс» наблюдалась положительная динамика роста товарной продукции при недостаточно эффективном

использовании основных средств. Это было связано с низким техническим уровнем производства. В таблице приведены некоторые показатели, характеризующие использование основных средств.

Показатели	2020 г.	2021 г.
Товарная продукция, тыс. руб.	57400	62000
Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	23916	24800
Средняя стоимость машин и оборудования, тыс. руб.	13500	14280
Среднесписочная численность рабочих, чел.	350	400
5 Среднесписочная численность рабочих в наибольшую смену, чел.	280	300
Количество действующего оборудования, ед.	103	105

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каким образом данная ситуация повлияет на конечные показатели деятельности АО «Прогресс», как это можно количественно измерить?
2. Какие технико-экономические мероприятия необходимо провести на АО «Прогресс», что бы улучшить использование основных средств?

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения кейс-заданий

Описание методики оценивания: при оценке решения кейс-задания наибольшее внимание должно быть уделено тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны ли определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, использованы ли аргументированные доказательства, опыт деятельности, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли причинно-следственные связи, насколько высок уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.

Критерии оценки (в баллах) (должны строго соответствовать рейтинг плану по макс. и мин. колич. баллов и только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):

- **2** балла выставляется студенту, если задание грамотно проанализировано, установлены причинно-следственные связи, демонстрируются умения работать с источниками информации, владение навыками практической деятельности, найдено оптимальное решение кейс-задание;
- **1** балл выставляется студенту, если задание проанализировано поверхностно, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируются слабые умения работать с источниками информации, неуверенное владение навыками практической деятельности, найдено решение кейс-задания, но имеет значительные недочеты;
- **0** баллов выставляется студенту, если задание не проанализировано, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируется отсутствие умения работать с источниками информации, не сформированы навыки практической деятельности, решение кейс-задания не найдено.

Презентация

Презентация 1

Презентация 1. Роль и содержание экономического анализа в системе управления организацией

1. Цель, задачи, методы экономического анализа.
2. Эволюция экономического анализа.

3. Управленческий анализ, как составная часть экономического анализа, его содержание, сущность и значение.
4. Методы управленческого анализа.
5. Экономический анализ - в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта.
6. Экономический анализ в системе бизнес-планирования хозяйствующего субъекта.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения презентаций

«Презентация» в переводе с английского языка – представление. Мультимедийные презентации - способ представления информации с помощью компьютерных программ PowerPoint, Windows Movie Maker, являющихся удобным и эффективным способом, который сочетает в себе динамику, звук и изображение, т.е. факторы, объединяющие в себе всё, что способствует удерживанию непроизвольного внимания и лучшему усвоению изучаемого материала.
Требования к созданию презентаций
На первом слайде размещается:
- название презентации;
- автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке);
- год.
На втором слайде указывается содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
На последнем слайде указывается список используемой литературы в соответствии с требованиями, Интернет-ресурсы указываются в последнюю очередь.
Критерии оценки (в баллах):
5 баллов выставляется, если студент создал презентацию самостоятельно; презентация содержит не менее 15-20 слайдов информации; эстетически оформлена; имеет иллюстрации; содержание соответствует теме; правильная структурированность информации; в презентации прослеживается наличие логической связи изложенной информации; полностью раскрыл предложенную тему (соответствие выводов и результатов исследования поставленной цели); грамотно составил презентацию, последовательно изложив информацию; использовал дополнительные источники информации (Internet, дополнительную литературу, публикации в прессе и т.д.); разработал дизайн презентации, соответствующий теме проекта; использовал в презентации различные анимационные эффекты; использовал гиперссылки и управляющие кнопки; имеется содержание и список источников информации.
4 балла выставляется, если студент создал презентацию самостоятельно; презентация содержит не менее 15 слайдов информации; эстетически оформлена; раскрыл предложенную тему, допуская незначительные неточности; составил презентацию, допуская некоторую непоследовательность изложения материала; разработал дизайн презентации, соответствующий теме проекта; использовал различные анимационные эффекты; имеется содержание и список источников информации. содержание соответствует теме; правильная структурированность информации; в презентации не всегда прослеживается наличие логической связи изложенной информации; студент представляет свою презентацию в срок.
3 балла выставляется, если студент раскрыл тему, допустив 2 – 4 серьезные погрешности; составил презентацию, бессистемно изложив материал; разработал дизайн презентации; использовал анимационные эффекты; презентация содержит менее 15 слайдов; оформлена не эстетически, не имеет иллюстрации; содержание не в полной мере соответствует теме; в презентации не прослеживается наличие логической связи изложенной информации; студент не представляет свою презентацию в срок.
Менее 3 баллов выставляется, если студент не сам создал презентацию; презентация содержит менее 10 слайдов; оформлена с нарушением требований, не имеет иллюстрации; содержание не соответствует теме; выстроена не логично; студент не представил свою презентацию в срок.

Вопросы для семинаров

Семинар 1

Семинар 1. Операционный анализ деятельности организации

1. Сущность и значение операционного анализа в деятельности организации.
2. Принципы операционного анализа деятельности организации.
3. Методы и организация операционного анализа как формы оценки эффективности операционной деятельности организаций.
4. Средства оперативной адаптации организаций.
5. Инструменты обеспечения перспективной конкурентоспособности организаций.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания ответа на семинаре

При оценивании ответа на семинаре следует уделять внимание тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто ли содержание понятий, верно ли использованы научные термины; использованы ли при ответе ранее приобретенные знания; раскрыты ли в процессе причинно-следственные связи; демонстрируются высокий уровень умения оперировать знениями, анализировать информацию.

Критерии оценки (в баллах):

- **5** баллов выставляется студенту, если полно раскрыто содержание материала; четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания; раскрыты причинно-следственные связи; демонстрируются высокий уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию;
- **4** балла выставляется студенту, если раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; ответ самостоятельный; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения; небольшие недостатки при использовании научных терминов; демонстрируются хороший уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию;
- **3** балла выставляется студенту, если недостаточно раскрыто основное содержание учебного материала, не последовательно; определения понятий недостаточно четкие; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии определения понятий; уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию низкий;
- **0-2** балла выставляется студенту, если не раскрыто содержание учебного материала, изложено фрагментарно, определения понятий не четкие; допущены значительные ошибки в использовании научной терминологии определения понятий; уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию очень низкий.

Экзаменационные билеты

Экзамен (зачет) является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций. Структура экзаменационного билета: в билете указывается кафедра в рамках нагрузки которой реализуется данная дисциплина, форма обучения, направление и профиль подготовки, дата утверждения; билет может включать в себя теоретический(ие) вопрос(ы) и практическое задание (кейс-задание).

Примерные вопросы к экзамену, 2 курс / 3 семестр

1. Значение экономического анализа. Место и роль экономического анализа в управлении организацией.
2. Взаимодействие экспресс-анализа, текущего (оперативного) и прогнозного анализа.
3. Понятие финансового и управленческого анализа, их взаимосвязь и взаимозависимость.
4. Экономический анализ как метод познавания и обоснования управленческих решений.
5. Предмет и метод экономического анализа. Типология и классификация видов анализа.

6. Содержание финансового и управленческого анализа.
7. Понятие анализа экономической безопасности организации.
8. Разделы комплексного экономического анализа.
9. Роль анализа в мониторинге основных плановых показателей.
10. Особенности анализа при разработке основных видов планирования.
11. Анализ критериев экономической безопасности организации и системного подхода к формированию механизма ее оценки.
12. Методы анализа деятельности организации.
13. Применение приемов и способов анализа экономической безопасности организации.
14. Обработка исходных данных для экономического анализа
15. Состав информационного обеспечения экономического анализа.
16. Документальное оформление результатов анализа
17. Основы организации компьютерной обработки экономической информации.
18. Содержание и этапы маркетинговых исследований
19. Жизненный цикл товара и его влияние на финансовые результаты.
20. Значения маркетинга для конкурентоспособности организации
21. Анализ спроса и предложения на рынке.
22. Анализ ценовой политики организации.
23. Анализ конкурентоспособности организации.
24. Источники информации для анализа объема производства и продаж. Методика анализа объема производства и продаж.
25. Показатели анализа объема производства и продаж. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
26. Анализ формирования эффективности ассортиментных программ.
27. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции
28. Анализ научно-технического уровня производства.
29. Анализ организации производства и труда.
30. Анализ организационной структуры и эффективности управления организацией.
31. Анализ технической оснащенности производства.
32. Анализ уровня организации производства и управления.
33. Учет влияния жизненного цикла изделия на финансовые результаты деятельности
34. Анализ технико-технологической безопасности организации.
35. Значение анализа использование материальных и нематериальных ресурсов
36. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.
37. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ экстенсивного и интенсивного использования ресурсов.
38. Понятие трудовых ресурсов и их классификация. Задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
39. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ производительности труда.
40. Анализ трудоемкости продукции.
41. Анализ фонда оплаты труда организации.
42. Анализ интеллектуальной и кадровой безопасности сохранение и развитие интеллектуального потенциала организации; эффективное управление персоналом.
43. Анализ движения и технического состояния основных средств организации.
44. Показатели производственной мощности и факторы изменения ее величины. Анализ фондоотдачи.
45. Выявление резервов роста выпуска продукции за счет лучшего использования основных производственных фондов.
46. Состав затрат на производство и их классификация.

47. Анализ структуры затрат на производство по экономическим элементам. Анализ прямых, переменных и постоянных затрат.
48. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
49. Анализ ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности организации.
50. Определение финансовых результатов деятельности организации. Направления использования прибыли.

Образец экзаменационного билета

<table>
<tr><td colspan="2">МИНОБРНАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
Кафедра информатики и экономики</td></tr>
<tr><td>Дисциплина: Экономический анализ в системе управления организацией
очно-заочная форма обучения
2 курс 3 семестр</td><td>Курсовые экзамены 20__-20__ г.
Направление 38.04.01 Экономика магистратура
Профиль: Экономика и управление организацией</td></tr>
<tr><td colspan="2">Экзаменационный билет № 1
1. Взаимодействие экспресс-анализа, текущего (оперативного) и прогнозного анализа.
2. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции
3. Кейс-задача</td></tr>
<tr><td>Дата утверждения: __.__._____</td><td>Заведующий кафедрой
_____</td></tr>
</table>

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания ответа на экзамене

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

При оценке ответа на экзамене максимальное внимание должно уделяться тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, насколько ответ самостоятельный, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли раскрыты причинно-следственные связи, насколько высокий уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- **10-16** баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота

ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме:

3 семестр - экзамен.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная учебная литература

1. Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебник / Н. П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 575 с. : ил., табл., граф., схем. – (Золотой фонд российских учебников). – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615879
2. Максютов, А. А. Экономический анализ : учебное пособие / А. А. Максютов. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 543 с. : табл. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691935
3. Экономический анализ : учебник / Л. Т. Гиляровская, Г. . . Корнякова, Н. С. Пласкова [и др.] ; под ред. Л. Т. Гиляровской. – 2-е изд., доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 615 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682417

5.2. Дополнительная учебная литература

1. Баранова, И. В. Теория экономического анализа : учебное пособие : [16+] / И. В. Баранова, М. А. Власенко, Н. Н. Овчинникова ; общ. ред. И. В. Баранова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 170 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574631
2. Бувальцева, В. И. Экономический анализ : учебное пособие : [16+] / В. И. Бувальцева, О. В. Глушакова. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. – 306 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232222
3. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебно-методический комплекс / Г. В. Шадрина. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 228 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90942

5.3. Другие учебно-методические материалы

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bashedu.ru/.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rsl.ru/.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/.
7. Национальная платформа открытого образования npoed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npoed.ru/.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.bashkortostan.ru/.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.

Программное обеспечение

1. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
2. LIBREOFFICE - Договор №0301400003023000002 от 14.03.2023 (бессрочный)
3. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html
4. Операционная система Astra Linux - Договор 0301400003023000002 от 14 марта 2023 бессрочно

5. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html ссылка на лицензию https://yandex.ru/legal/metrica_mobile_agreement/index.html
6. Справочная Правовая Система "КонсультантПлюс" - Договор №125818-С от 28.04.2026

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 218(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Колонки, мебель, ноутбук, проектор, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 231(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Доска, коммутатор, компьютер, мебель. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Браузер Google Chrome 3. Браузер Яндекс 4. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat 5. Операционная система Astra Linux 6. Справочная Правовая Система "КонсультантПлюс"
Аудитория 301 Читальный зал (электронный каталог)(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, мебель, принтер, сканер hp scanyet g2410.
Аудитория 307(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Мебель, нетбук, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 311(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Доска, компьютер, мебель, проектор, экран. Программное обеспечение 1. Браузер Google Chrome 2. Браузер Яндекс 3. Операционная система Astra Linux

		4. LIBREOFFICE
Аудитория 313 а(ФМ)	Для хранения оборудования	Монитор, проектор, системный блок. Программное обеспечение 1. Операционная система Astra Linux
Аудитория 411 а(ФМ)	Для хранения оборудования	Компьютер, мебель. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Читальный зал(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, ксерокс, мебель, принтер, учебно-методические материалы. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux