Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 13.11.2026 16:03:06
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Бирский филиал

ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан
подписано ЭЦП Гайсин Ф.Р.
(подпись, инициалы, фамилия)

«26» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методы научных исследований в экономике и управлении

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО программа магистратуры
38.04.01 Экономика магистратура

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация)

Экономика и управление организацией

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения
очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Бирск 2026 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 Экономика магистратура профиль Экономика и управление организацией, одобренного ученым советом Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий (протокол №7 от 27.02.2026 г.) и утвержденного директором Бирского филиала 27.02.2026.

Зав.кафедрой кафедры информатики и экономики *(наименование кафедры разработчика программы)*	*подписано ЭЦП*	Стовба Е.В.
Разработчик программы	*подписано ЭЦП*	Стовба Е.В.
Руководитель образовательной программы	*подписано ЭЦП*	Стовба Е.В.

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений и владений в области методологии и технологии проведения и организации научных исследований в экономике и управлении на теоретическом, эмпирическом и прикладном уровнях, применения результатов научных исследований в профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Анализирует (на продвинутом уровне) проблемы в области фундаментальной экономической науки.
		ОПК-1.2. Формулирует (на продвинутом уровне) практические и (или) исследовательские задачи исследования.
		ОПК-1.3. Решает (на продвинутом уровне) практические и (или) исследовательские задачи исследования.
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1. Формулирует цели и инструментарий оценки научных исследований в экономике.
		ОПК-3.2. Организует анализ современных научных исследований в экономике.
		ОПК-3.3. Обобщает и критически оценивает научные исследования в экономике.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетные единицы (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины	180	1 семестр - 180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по	32	1 семестр - 32

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
видам учебных занятий (всего)		
в том числе:		
лекции	12	1 семестр - 12
лабораторные занятия	0	
практические занятия	20	1 семестр - 20
Другие виды работ в соответствии с УП:		
контрольная работа	0	
консультации	1	1 семестр - 1
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	148	1 семестр - 148
Из них:		
контроль	34.8	
ФКР:		
зачет	0	
зачет с оценкой	0	
курсовая работа (проект)	0	
экзамен	1.2	1 семестр - 1

3 Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Форма текущего контроля успеваемости
		Лек, час.	П, час.	Эк, час.	СРС, час.	
1 курс / 1 семестр						
1	Теоретико-методологические основы исследований в экономике и управлении Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Научные исследования, основные понятия и определения. Риторика в научных исследованиях. Принципы и подходы классификации научных исследований. Методологические основы научных исследований. Классификация методов научных исследований.	2			6	Тестирование, Презентация
2	Роль экономической науки в становлении современного общества Роль исследовательской деятельности в условиях необходимости модернизации страны. Научно-исследовательская деятельность как непременный атрибут компетентности лиц, выполняющих управленческие функции. Научно-исследовательской деятельности в сфере	2			6	Тестирование, Презентация

	экономики и управления в рамках единого воспроизводственного цикла, включающего шесть типовых функций: описание, объяснение, понимание, диагностику, прогноз и принятие решения.Экономические и управленческие науки: особое место в системе современного знания.					
3	Этапы становления современной экономической науки Генезис экономической науки и её место в системе социально-экономических наук. Первоначальный этап формирования экономической науки. Особенности экономической науки. Экономические законы. Благо как центральная категория экономической науки. Структура и методологические особенности экономической науки. Генезис управленческой науки. Классификационные основания дифференциации экономической науки. Исполнение научно-исследовательских функций ведущими дисциплинами экономического блока. Дисциплинарная матрица Т. Куна и блоковые основы экономической науки. Распределение научно-исследовательских функций между блоками экономических дисциплин.	2			6	Презентация, Тестирование
4	Основные парадигмы в науке об управлении Базовые парадигмы экономической науки: Классическая школа. Маржинализм. Марксизм. Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм.Наука об управлении (менеджмент) как практическое приложение экономической науки, ориентированной на одну из ключевых функций научного знания – принятие решения. Парадигмальный подход к управлению. Базовые парадигмы науки об управлении: Административная парадигма. Социальная парадигма. Бюрократическая парадигма. Системная парадигма. Синергетическая парадигма.	2			6	Презентация, Тестирование
5	Методологические основы организации и проведения научных исследований в экономической науке Общие принципы организации научно-исследовательской деятельности в экономических науках. Правила в решении характерных проблем. Базовые категории,	2			6	Презентация, Тестирование

	используемые в практике постановки и актуализации проблем хозяйственного развития общества. Научно-исследовательская деятельность как неотъемлемая часть специалиста в различных отраслях национальной экономики. Состояние научно-исследовательской деятельности в современной России. Интеграция системы социально-экономических наук в плоскость развития целостной науки.					
6	Принципы организации научных исследований в экономике и управлении Логика процесса научного исследования. Методический замысел исследования и его основные этапы. Формирование структуры и содержания этапов исследовательского процесса. Формирование календарного плана выполнения научного исследования.		2		6	Семинар, Тестирование
7	Алгоритм проведения экономических исследований Ориентация экономического исследования на дескриптивные (описательные), когнитивные, диагностические, прогностические или прикладные задачи. Инструменты научно-исследовательского проекта. Алгоритм проведения социально-экономических исследований. Выбор темы научного исследования. Базовые пункты алгоритма научно-исследовательской деятельности: Описание проблемной ситуации – обоснование актуальности темы исследования. Постановка цели и задач исследования. Обобщение опыта в исследовании данной проблемы и формулировка различных подходов. Формулировка проблемы. Уточнение цели исследования. Определение объекта и предмета. Обоснование методологии исследования. Прогноз ожидаемых результатов. Формулировка ключевых понятий. Выработка гипотез и их верификация. Разработка теории. Сличение содержания теории и задач исследования. Формулировка выводов и рекомендаций. Оформление результатов исследования.		2		6	Семинар, Тестирование
8	Технологии сбора и обработки экономической информации		2		6	Семинар, Тестирование

	Научныйфакт. Фактологическая база. Аспекты рассмотрения события (явления). Источники фактологической информации в социально-экономической науке. Носители информации. Сбор информации. Использование статистических данных в эмпирической базе экономическихисследований. Технологии сбора и обработкисоциально- экономической информации. Требования к качеству фактологической информации. Способы обработки информации.					
9	Организационные аспекты проведения экономических исследований Организационные аспекты проведения социально-экономических исследований. Организация научно-исследовательской деятельности. Инфраструктурные условия для реализации научно-исследовательского цикла. Базовые признаки организации научно- исследовательской деятельности, обуславливающие положительный её исход в реализации заложенных в неё целей. Функциональная структура научных исследований в РФ. Институциональная основа организации научно-исследовательской деятельности. Общее регулирование и управление научно-технической сферой. Российская академия наук (РАН).		2		8	Тестирование, Семинар
10	Подготовка и оформление результатов научных исследований Методические основы подготовки результатов научных исследований. Нормативные требования к оформлению результатов научных исследований в виде научного отчета, научной статьи или научного доклада. Подготовка о оформление результатов научного исследования по теме магистерской диссертации. Структура и содержание магистерской диссертации. Структура и содержание автореферата магистерской диссертации.		2		8	Тестирование, Семинар
11	Методология принятия научно-обоснованных решений Роль экономических исследований в принятии научно обоснованных решений. Научное исследование - важнейшая		2		8	Тестирование, Семинар

	предпосылка для принятия взвешенных административных решений. Научно обоснованные решения НОР): ключевые черты. Главные критерии принятия НОР: рациональность, комплексность и техническая обеспеченность. Задачи, соответствующие функциям научно-исследовательского процесса. Цель принятия НОР. Процедура принятия решения. Возможные ошибки при выборе оптимального варианта решения.					
12	Теоретические методы исследований в экономике и управлении Математическое моделирование в экономических исследованиях. Принципы классификации математических моделей. Решение задач оптимизации с применением методов линейного программирования. Статистические методы в научных исследованиях. Общая характеристика статистических исследований. Методы анализа в статистических исследованиях: индексный метод, дескриптивный метод, корреляционный и регрессионный анализ.	2			8	Презентация, Тестирование
13	Эмпирические методы исследований в экономике и управлении Метод наблюдения: экспертные интервью, метод фокус-групп, проективный метод, экономический мониторинг. Метод экономического эксперимента: лабораторный, натуральный, материальный, вычислительный, мыслительный, качественный, однофакторный и многофакторный эксперименты.		2		8	Тестирование, Семинар
14	Методы прогнозирования в научных исследованиях Принципы классификации методов прогнозирования. Метод «Делфи». Статистические методы прогнозирования. Анализ временных рядов. Спектральный анализ. Методы сглаживания временного ряда. Модели стационарных временных рядов.		2		8	Семинар, Тестирование
15	Инвестиционный анализ и финансовое моделирование Основные понятия и определения в		2		8	Тестирование, Семинар

	инвестиционном планировании. Методы и инструментальные средства инвестиционного анализа и финансового планирования. Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционных проектов на основе анализа денежных потоков. Алгоритм разработки бизнес-плана. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Инструментальные методы инвестиционного анализа и финансового моделирования.					
16	Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений Методы и модели стратегического управления. Маркетинговые исследования при принятии решений по развитию структуры бизнеса, ориентированных на рост компании, по обеспечению конкурентных преимуществ. Маркетинговые исследования на функциональном уровне. Методы и модели анализа внешней и внутренней среды компании.		2		8	Семинар, Тестирование
17	Экзамен			1	36	
Итого по 1 курсу 1 семестру		12	20	1	148	
Итого по дисциплине		12	20	1	148	

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Наименование семинарских и практических работ	Объем, час.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тестовые задания

Описание тестовых заданий: тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия. Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний

1. Научное исследование – это:
а) деятельность ученого как носителя определенной познавательной традиции, чья деятельность регулируется определенной нормативно ценностной системой;
б) метод познания, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления действительности;
в) целостная система теоретических и эмпирических процедур, способствующих получению нового знания об исследуемом объекте для решения конкретных теоретических и практических проблем;
г) вид рациональной (эвристической) оценки фактов, позволяющий предвидеть или предсказать явления природы и общественной жизни с некоторой степенью вероятности.

2. Методология исследования - это:
а) совокупность методов исследования;
б) логическая схема исследования;
в) плановый подход к исследованию;
г) соответствие целей, средств и методов исследования;
д) эффективный прием получения знаний.

3. Цель научного исследования — это…
а) краткая и точная формулировка того, что автор намеревается сделать в рамках исследования;
б) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел;
в) источник информации, необходимой для исследования;
г) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке.

4. Системный подход в научном исследовании — это…
а) совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим;
б) использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений;
в) разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения;
г) совокупность общенаучных методологических принципов (требований), в основе которых лежит рассмотрение объектов как систем.

5. Методика научного исследования — это…
а) система последовательных действий, модель исследования;
б) предварительные обобщения и выводы;
в) временное предположение для систематизации имеющегося фактического материала;
г) способ исследования, способ деятельности.

6. Результаты научно-исследовательской деятельности могут являться объектом:
а) авторского права;
б) патентного права;
в) коммерческой тайны;
г) все ответы верны.

7. Метод исследования это:
а) основной способ сбора, обработки или анализа данных;
б) совокупность специальных приемов;
в) совокупность технических приемом;
г) общая система действий и способ организации исследования.

8. В процессе метода мозгового штурма:
а) запрещается предлагать абсурдные идеи;
б) разрешается предлагать абсурдные идеи;
в) предложение идей не предусматривается;
г) разрешается обсуждение не более десяти идей.

9. Наблюдение как метод сбора первичных эмпирических данных целесообразно применять:
а) как дополнительный метод в комплексе с другими;
б) на заключительной стадии для уточнения и интерпретации основных выводов;
в) при формулировке рабочих гипотез;
г) как самостоятельный метод.

10. Контент-анализ начинается с:
а) выявления смысловых единиц;
б) с формулировки цели исследования;
в) с определения предмета исследования;
г) с формулировки гипотез.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения тестовых заданий

Описание методики оценивания выполнения тестовых заданий: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании подсчета процента правильно выполненных тестовых заданий.
Критерии оценки (в баллах)*:*
- **9-10** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 81 – 100 %;
- **7-8** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 61 – 80 %;
- **4-6** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 41 – 60 %;
- **до 4** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 40 %;

Решение задач

Решение задач способствует формированию умений и навыков относящихся к конкретной сфере деятельности
Задача 1. Предприятие решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 2000000 руб. в проект, годовой доход от которого будет не меньше 12%, если планируется через два года получить доход от этой инвестиции 3000000 руб. Определите целесообразность данной инвестиции на основе метода дисконтирования денежных поступлений.

Задача 2. С целью анализа внутреннего потенциала организации оцените динамику выручки и определите влияние на нее изменения численности работающих и производительности труда. Сделайте вывод.

№	Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+ ; -)
1	Выручка, тыс. руб.	10200	11300	
2	Численность работающих, чел.	1000	1100	
3	Производительность труда, руб.			

Задача 3. С целью анализа внутреннего потенциала организации оцените динамику выручки и определите влияние на нее: изменения среднегодовой стоимости основных производственных фондов; изменения фондоотдачи. Сделать вывод.

№	Показатели	План	Факт	Отклонение (+ ; -)
1	Выручка, млн руб.	10296	10684	
2	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	12258	12913	
3	Фондоотдача, руб.			

Задача 4. Рассмотрите показатели экономической активности населения региона, оцените уровень безработицы в регионе.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2020 г. к 2017 г.	
						+, -	%
1.Численность занятых в экономике, тыс. чел.	2328	2331	2322	2323	2372		
2. Безработные граждане, всего, тыс. чел	147	160	149	162	159		
5. Доля безработных в общей численности занятых в							

экономике, %							

Задача 5. По данным статистики оценить динамику ВРП, сделайте вывод.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %	
						2021 г./ 2017 г.	2021 г./ 2020 г.
Валовой региональный продукт, млн руб.	1244653	1459491	1662969	1784833	1946760		
Численность населения (на конец года), тыс. чел.	5284,5	5330,2	5404,3	5453,3	5513,8		
ВРП в расчете на одного жителя, тыс. руб.							

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания решения задач

Описание методики оценивания выполнения решения задачи: уделяется внимание выбранному алгоритму, рациональному способу решения, правильному применению формул, получению верного ответа.
Критерии оценки
5 баллов выставляется студенту, если: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.
4 баллов выставляется студенту, если: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
3 баллов выставляется студенту, если: задача понята правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.
1 баллов выставляется студенту, если: задача решена неправильно.
0 баллов выставляется студенту, если: задача не решена.

Кейс-задания

Описание кейс-заданий: кейс-задание представляет собой ситуационную задачу, требующую осмысления, анализа, а затем решения. Решение кейс-задания должно быть аргументированным, содержать пояснения.
Кейс 1. Используя материалы самостоятельной подготовки по изучению роли государства в различных теориях государственного регулирования и моделях экономики заполните таблицу и сделайте вывод о роли и функциях государства в регулировании российской экономики.

Сформулируйте общее заключение о том, какая из перечисленных школ все более утверждается в экономической теории и практике разных стран и может квалифицироваться в качестве наиболее перспективной. Ответ аргументируйте.

№п/п	Теория/модель экономики	Роль и функции	Цели	Ключевые положения теории	Примечание
1.					

Кейс 2. Британский экономист индийского происхождения, лауреат Нобелевской премии 1998 г. Амартия Сен в своей книге «Об этике и экономике высказал весьма негативное отношение к методологии так называемой позитивной экономики: «Методология так называемой «позитивной экономики» не только избегала нормативного анализа; она также привела к игнорированию множества сложных этических соображений, влияющих на реальное поведение людей, которое с точки зрения экономистов, изучающих это поведение, является по преимуществу сферой фактов, а не нормативных суждений».
Насколько, на ваш взгляд, с ним можно согласиться в этом вопросе?

Кейс 3. Познакомьтесь с несколькими положениями К. Маркса:
а) Экономический подход к пониманию истории. Ход истории почти полностью обусловлен действием экономических объективных законов. Ни великие люди, ни религия, ни патриотизм не играют определяющей роли. История представляет собой последовательность столкновений между экономическими классами. Например, в Древнем Риме земледельческая аристократия боролась за власть с хозяевами мелких наделов и городскими рабочими. В Средние века цеховые мастера и ремесленники, дворяне и крепостные крестьяне боролись друг с другом за экономическое господство.
б) Эксплуатация труда. Товары и услуги приобретают стоимость в результате труда рабочих. Рабочим же причитается заработная плата в размере, достаточном лишь для того, чтобы обеспечить их минимальными средствами к существованию. Все то, что остается сверх этой суммы (прибавочная стоимость), присваивает капиталист - владелец фабрики. Отсюда следует, что прибыль (прибавочная стоимость) - это неоплаченный труд рабочего, ее следует вернуть наемным рабочим».
Эти положения К. Маркса подвергаются критике. Выскажите свое мнение.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения кейс-заданий

Описание методики оценивания: при оценке решения кейс-задания наибольшее внимание должно быть уделено тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны ли определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, использованы ли аргументированные доказательства, опыт деятельности, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли причинно-следственные связи, насколько высок уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.
Критерии оценки (в баллах) (должны строго соответствовать рейтинг плану по макс. и мин. колич. баллов и только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):

- **2** балла выставляется студенту, если задание грамотно проанализировано, установлены причинно-следственные связи, демонстрируются умения работать с источниками информации, владение навыками практической деятельности, найдено оптимальное решение кейс-задание;
- **1** балл выставляется студенту, если задание проанализировано поверхностно, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируются слабые умения работать с источниками информации, неуверенное владение навыками практической деятельности, найдено решение кейс-задания, но имеет значительные недочеты;
- **0** баллов выставляется студенту, если задание не проанализировано, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируется отсутствие умения работать с источниками информации, не сформированы навыки практической деятельности, решение кейс-задания не найдено.

Презентация

Презентация 1

Презентация 1. Теоретико-методологические основы исследований в экономике и управлении
1. Цель и задачи дисциплины «Методы научных исследований в экономике и управлении».
2. Место дисциплины «Методы научных исследований в экономике и управлении» в структуре образовательной программы.
3. Планируемые результаты освоения дисциплины «Методы научных исследований в экономике и управлении».
4. Научные исследования, основные понятия и определения.
5. Риторика в научных исследованиях.
6. Принципы и подходы классификации научных исследований.
7. Методологические основы научных исследований.
8. Классификация методов научных исследований.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения презентаций

«Презентация» в переводе с английского языка – представление. Мультимедийные презентации - способ представления информации с помощью компьютерных программ PowerPoint, Windows Movie Maker, являющихся удобным и эффективным способом, который сочетает в себе динамику, звук и изображение, т.е. факторы, объединяющие в себе всё, что способствует удерживанию непроизвольного внимания и лучшему усвоению изучаемого материала.
Требования к созданию презентаций
На первом слайде размещается:
- название презентации;
- автор: ФИО, группа, название учебного учреждения (соавторы указываются в алфавитном порядке);
- год.
На втором слайде указывается содержание работы, которое лучше оформить в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).
На последнем слайде указывается список используемой литературы в соответствии с требованиями, Интернет-ресурсы указываются в последнюю очередь.
Критерии оценки (в баллах):
5 баллов выставляется, если студент создал презентацию самостоятельно; презентация содержит не менее 15-20 слайдов информации; эстетически оформлена; имеет иллюстрации; содержание соответствует теме; правильная структурированность информации; в презентации прослеживается наличие логической связи изложенной информации; полностью раскрыл предложенную тему (соответствие выводов и результатов исследования поставленной цели); грамотно составил презентацию, последовательно изложив информацию; использовал дополнительные источники информации (Internet, дополнительную литературу, публикации в прессе и т.д.); разработал дизайн презентации, соответствующий теме проекта; использовал в презентации различные

анимационные эффекты; использовал гиперссылки и управляющие кнопки; имеется содержание и список источников информации.
4 балла выставляется, если студент создал презентацию самостоятельно; презентация содержит не менее 15 слайдов информации; эстетически оформлена; раскрыл предложенную тему, допуская незначительные неточности; составил презентацию, допуская некоторую непоследовательность изложения материала; разработал дизайн презентации, соответствующий теме проекта; использовал различные анимационные эффекты; имеется содержание и список источников информации. содержание соответствует теме; правильная структурированность информации; в презентации не всегда прослеживается наличие логической связи изложенной информации; студент представляет свою презентацию в срок.
3 балла выставляется, если студент раскрыл тему, допустив 2 – 4 серьезные погрешности; составил презентацию, бессистемно изложив материал; разработал дизайн презентации; использовал анимационные эффекты; презентация содержит менее 15 слайдов; оформлена не эстетически, не имеет иллюстрации; содержание не в полной мере соответствует теме; в презентации не прослеживается наличие логической связи изложенной информации; студент не представляет свою презентацию в срок.
Менее 3 баллов выставляется, если студент не сам создал презентацию; презентация содержит менее 10 слайдов; оформлена с нарушением требований, не имеет иллюстрации; содержание не соответствует теме; выстроена не логично; студент не представил свою презентацию в срок.

Вопросы для семинаров

Семинар 1

Семинар 1. Принципы организации научных исследований в экономике и управлении
1. Логика процесса научного исследования.
2. Методический замысел исследования и его основные этапы.
3. Формирование структуры и содержания этапов исследовательского процесса.
4. Разработка содержания этапов исследовательского процесса.
5. Формирование календарного плана выполнения научного исследования.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания ответа на семинаре

При оценивании ответа на семинаре следует уделять внимание тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто ли содержание понятий, верно ли использованы научные термины; использованы ли при ответе ранее приобретенные знания; раскрыты ли в процессе причинно-следственные связи; демонстрируются высокий уровень умения оперировать знениями, анализировать информацию.
Критерии оценки (в баллах):
- **5** баллов выставляется студенту, если полно раскрыто содержание материала; четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания; раскрыты причинно-следственные связи; демонстрируются высокий уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию;
- **4** балла выставляется студенту, если раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; ответ самостоятельный; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения; небольшие недостатки при использовании научных терминов; демонстрируются хороший уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию;
- **3** балла выставляется студенту, если недостаточно раскрыто основное содержание учебного материала, не последовательно; определения понятий недостаточно четкие; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии определения понятий; уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию низкий;

- 0-2 балла выставляется студенту, если не раскрыто содержание учебного материала, изложено фрагментарно, определения понятий не четкие; допущены значительные ошибки в использовании научной терминологии определения понятий; уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию очень низкий.

Экзаменационные билеты

Экзамен (зачет) является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций. Структура экзаменационного билета: в билете указывается кафедра в рамках нагрузки которой реализуется данная дисциплина, форма обучения, направление и профиль подготовки, дата утверждения; билет может включать в себя теоретический(ие) вопрос(ы) и практическое задание (кейс-задание).

Примерные вопросы к экзамену, 1 курс / 1 семестр

1. Принципы и подходы классификации научных исследований. Методологические основы научных исследований. Классификация методов научных исследований.
2. Роль исследовательской деятельности в условиях необходимости модернизации страны. Научно-исследовательская деятельность как непременный атрибут компетентности лиц, выполняющих управленческие функции.
3. Научно-исследовательской деятельности в сфере экономики и управления в рамках единого воспроизводственного цикла.
4. Генезис экономической науки и её место в системе социально-экономических наук.
5. Структура и методологические особенности экономической науки. Генезис управленческой науки.
6. Базовые парадигмы экономической науки.
7. Наука об управлении (менеджмент) как практическое приложение экономической науки. Парадигмальный подход к управлению.
8. Общие принципы организации научно-исследовательской деятельности в экономических науках.
9. Базовые категории, используемые в практике постановки и актуализации проблем хозяйственного развития общества.
10. Научно-исследовательская деятельность как неотъемлемая часть специалиста в различных отраслях национальной экономики.
11. Состояние научно-исследовательской деятельности в современной России.
12. Логика процесса научного исследования. Методический замысел исследования и его основные этапы.
13. Формирование структуры и содержания этапов исследовательского процесса.
14. Формирование календарного плана выполнения научного исследования.
15. Ориентация экономического исследования на дескриптивные (описательные), когнитивные, диагностические, прогностические или прикладные задачи.
16. Инструменты научно-исследовательского проекта. Алгоритм проведения социально-экономических исследований. Выбор темы научного исследования.
17. Базовые пункты алгоритма научно-исследовательской деятельности. Обоснование методологии исследования. Формулировка выводов и рекомендаций. Оформление результатов исследования.
18. Источники фактологической информации в социально-экономической науке. Носители информации.
19. Использование статистических данных в эмпирической базе экономических исследований. Технологии сбора и обработки социально-экономической информации.
20. Организационные аспекты проведения экономических исследований.
21. Организация научно-исследовательской деятельности.
22. Инфраструктурные условия для реализации научно-исследовательского цикла.
23. Методические основы подготовки результатов научных исследований.

24. Нормативные требования к оформлению результатов научных исследований.
25. Роль экономических исследований в принятии научно обоснованных решений.
26. Задачи, соответствующие функциям научно-исследовательского процесса.
27. Математическое моделирование в экономических исследованиях. Принципы классификации математических моделей.
28. Решение задач оптимизации с применением методов линейного программирования.
29. Статистические методы в научных исследованиях. Общая характеристика статистических исследований.
30. Принципы классификации методов прогнозирования. Метод «Делфи».
31. Статистические методы прогнозирования. Анализ временных рядов.
32. Методы и инструментальные средства инвестиционного анализа и финансового планирования.
33. Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционных проектов на основе анализа денежных потоков.
34. Алгоритм разработки бизнес-плана. Показатели эффективности инвестиционных проектов.
35. Инструментальные методы инвестиционного анализа и финансового моделирования.
36. Методы и модели стратегического управления.
37. Маркетинговые исследования при принятии решений по развитию структуры бизнеса. Маркетинговые исследования на функциональном уровне.
38. Методы и модели анализа внешней и внутренней среды компании.

Образец экзаменационного билета

<table>
<tr><td colspan="2">МИНОБРНАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
БИРСКИЙ ФИЛИАЛ УУНиТ
Кафедра информатики и экономики</td></tr>
<tr><td>Дисциплина: Методы научных исследований в экономике и управлении
очно-заочная форма обучения
1 курс 1 семестр</td><td>Курсовые экзамены 20__-20__ г.
Направление 38.04.01 Экономика магистратура
Профиль: Экономика и управление организацией</td></tr>
<tr><td colspan="2">Экзаменационный билет № 1
1. Роль исследовательской деятельности в условиях необходимости модернизации страны. Научно-исследовательская деятельность как непременный атрибут компетентности лиц, выполняющих управленческие функции.
2. Организация научно-исследовательской деятельности.
3. Кейс-задача</td></tr>
<tr><td>Дата утверждения: __.__._____</td><td>Заведующий кафедрой
_____</td></tr>
</table>

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания ответа на экзамене

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

При оценке ответа на экзамене максимальное внимание должно уделяться тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, насколько ответ самостоятельный,

использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли раскрыты причинно-следственные связи, насколько высокий уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;
- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- **10-16** баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме:

1 семестр - экзамен.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная учебная литература

1. Дмитриев, М. Н. Методология и методика исследований в экономике : учебное пособие : [16+] / М. Н. Дмитриев ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет (ННГАСУ), 2014. – 93 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427415 (
2. Методы научных исследований в экономике : учебное пособие / А. И. Хорев, Т. И. Овчинникова, Л. Н. Дмитриева, Е. А. Резникова ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2013. – 127 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255952
3. Овчаров, А. О. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / А. О. Овчаров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 260 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215312

5.2. Дополнительная учебная литература

1. Количественные методы и модели в теории управлении: учебник для магистратуры / Л. А. Каргина, О. Е. Михненко, А. И. Фроловичев [и др.] ; под ред. Л. А. Каргиной ; Российский университет транспорта. – Москва : Прометей, 2022. – 274 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690752
2. Количественные методы в экономических исследованиях : учебник / Ю. Н. Черемных, А. А. Любкин, Я. А. Рощина [и др.] ; под ред. М. В. Грачевой, Ю. Н. Черемных, Л. В. Тумановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 688 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685528
3. Лапаева, М. Экономист как профессия : учебное пособие / М. Лапаева, С. Лапаев ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. – 120 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259237

5.3. Другие учебно-методические материалы

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bashedu.ru/.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.rsl.ru/.

6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/.
7. Национальная платформа открытого образования npoed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npoed.ru/.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.bashkortostan.ru/.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.

Программное обеспечение

1. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
2. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html
3. Справочная Правовая Система "КонсультантПлюс" - Договор №125818-С от 28.04.2026
4. Сервисы яндекса – яндекс метрика - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/metrica_mobile_agreement/index.html
5. LIBREOFFICE - Договор №0301400003023000002 от 14.03.2023 (бессрочный)
6. Операционная система Astra Linux - Договор 0301400003023000002 от 14 марта 2023 бессрочно
7. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html ссылка на лицензию https://yandex.ru/legal/metrica_mobile_agreement/index.html

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 218(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Колонки, мебель, ноутбук, проектор, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 231(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Доска, коммутатор, компьютер, мебель. Программное обеспечение 1. Справочная Правовая Система "КонсультантПлюс" 2. Сервисы яндекса – яндекс метрика 3. LIBREOFFICE

		4. Браузер Google Chrome 5. Браузер Яндекс 6. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat 7. Операционная система Astra Linux
Аудитория 301 Читальный зал (электронный каталог)(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, мебель, принтер, сканер hp scanyet g2410. Программное обеспечение 1. Браузер Яндекс 2. Браузер Google Chrome 3. LIBREOFFICE 4. Операционная система Astra Linux
Аудитория 307(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для практических занятий	Мебель, нетбук, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 311(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для лабораторных занятий, Для практических занятий	Доска, компьютер, мебель, проектор, экран. Программное обеспечение 1. Браузер Google Chrome 2. Браузер Яндекс 3. Операционная система Astra Linux 4. LIBREOFFICE
Аудитория 313 а(ФМ)	Для хранения оборудования	Монитор, проектор, системный блок. Программное обеспечение 1. Операционная система Astra Linux
Аудитория 411 а(ФМ)	Для хранения оборудования	Компьютер, мебель. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 420(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, мебель, нетбук, принтер, проектор, сканер mustek, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Читальный зал(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, ксерокс, мебель,

		принтер. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux