Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 02.11.2026 14:16:09
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Бирский филиал

ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан
подписано ЭЦП Гайсин Ф.Р.
(подпись, инициалы, фамилия)

«26» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-технологии электронного бизнеса

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО программа бакалавриата
09.03.03 Прикладная информатика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация)

Прикладная информатика в информационной сфере

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения
очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Бирск 2026 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 09.03.03 Прикладная информатика профиль Прикладная информатика в информационной сфере, одобренного ученым советом Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий (протокол №7 от 27.02.2026 г.) и утвержденного директором Бирского филиала 27.02.2026.

Зав.кафедрой кафедры информатики и экономики *(наименование кафедры разработчика программы)*	*подписано ЭЦП*	Стовба Е.В.
Разработчик программы	*подписано ЭЦП*	Пихтовников С.В.
Руководитель образовательной программы	*подписано ЭЦП*	Бигаева Л.А.

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области теории и практики применения основ экономических знаний, интернет-технологий и информационных сервисов для реализации электронного бизнеса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-7	Способен настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.	ПК-7.1. Демонстрирует умение устанавливать, настраивать и конфигурировать информационные системы и сервисы в соответствии с требованиями проекта, технической документацией и условиями эксплуатации.
		ПК-7.2. Способен обеспечивать штатное функционирование информационных систем и сервисов, контролировать их работу, выявлять и устранять типовые неисправности, применять регламенты и инструкции по эксплуатации.
		ПК-7.3. Организует сопровождение системы, обрабатывать обращения пользователей, вносить изменения и обновления, вести техническую документацию и оценивать качество сопровождения.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины	144	7 семестр - 144
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	62	7 семестр - 62
в том числе:		

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в семестре
лекции	18	7 семестр - 18
лабораторные занятия	44	7 семестр - 44
практические занятия	0	
Другие виды работ в соответствии с УП:		
контрольная работа	0.5	7 семестр - 1
консультации	0	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	82	7 семестр - 82
Из них:		
контроль	0	
ФКР:		
зачет	0	
зачет с оценкой	0.2	7 семестр - 1
курсовая работа (проект)	0	
экзамен	0	

3 Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности					Форма текущего контроля успеваемости
		Лек, час.	Лаб, час.	ДЗ, час.	КоР, час.	СРС, час.	
4 курс / 7 семестр							
1	Введение. Интернет-технологии и информационные сервисы электронного бизнеса: основные понятия, подходы решения						
1.1	Электронный бизнес. Интернет-технологии и информационные сервисы электронного бизнеса. Основные понятия, подходы, решения. Основы электронного бизнеса. Понятие об интернет-технологиях электронного бизнеса. Информационные сервисы электронного бизнеса. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Виды решений: предпринимательское, содержательное, управленческое, технологическое и т.д. Уровни интеграции электронного бизнеса. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.	4				10	Групповой опрос
1.2	Электронный маркетинг. Электронный маркетинг: основные	6	16			24	Лабораторная работа

	понятия. Понятия – аудитория Интернет, пользователь, посетитель, сообщество пользователей, аудитория Рунет. Количественные характеристики мировой и российской сети. Методы изучения и инструментарий. Способы получения данных о тенденциях развития Интернета: экспертные оценки; данные провайдеров; данные статистики служб Интернета; опросы в Интернете; опросы вне Интернета.Стратегия продвижения компании в социальных сетях, выбор каналов. Аутсорсинг.Позиционирование аккаунта (бренд, интересы, смешанное), сегментация аудитории. Подготовка контента: цепляющие заголовки, фотографии, продающий текст. Обратная связь, получение отзывов и вопросов. Интегрирование работы в социальных сетях с общей стратегией продвижения компании.Интернет-технологии электронного маркетинга: механизмы и средства применения.						
1.3	Платежные системы как необходимый инструмент реализации интернет-технологий электронного бизнеса. Понятие платежной системы. Классификация платежных систем. Виды платежных сообщений. Электронные платежные инструменты.	4	2			14	Лабораторная работа
1.4	Контрольная работа				1	0.5	
2	Ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет.						
2.1	Виртуальные предприятия и тенденции их развития Тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет. Проблемы и направления исследований в области поиска новых методов управления виртуальными предприятиями и расширения сферы их деятельности.Создание и функционирование виртуального предприятия Формирование концепции	2	12			10	Лабораторная работа, Тестирование, Групповой опрос

	предприятия. Основные процессы виртуальных предприятий. Анализ и моделирование бизнес-процессов несетевого предприятия, осуществляющего аналогичную деятельность. Анализ возможности реализации бизнес-процессов в электронной среде. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Персонал виртуального предприятия. Этапы создания виртуального предприятия.						
2.2	Электронный бизнес в социальных сетях и на видеохостингах. Интернет бизнес на основе социальных сетей (vk.com, живой журнал http://www.livejournal.com).Интернет бизнес на основе видеохостингов (rutube.ru, ivi.ru ..) Интернет бизнес на основе мобильных приложений.	2	14			23.3	Тестирование, Лабораторная работа, Групповой опрос
3	Дифференцированный зачет			1		0.2	
Итого по 4 курсу 7 семестру		18	44	1	1	82	
Итого по дисциплине		18	44	1	1	82	

Таблица 4 – Лабораторные работы

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Объем, час.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Баллы, выставляемые за конкретные виды деятельности представлены ниже.

Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тестовые задания

Описание тестовых заданий: тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия. Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний

Примеры вопросов

ВП23

Специализированные сервисы подбора целевой аудитории:• https://sociate.ru• http://церебро.рф• http://vk.barkov.net• ok.ru

ВП17

При планировании работы в социальных сетях, необходимо: Ответ .....

ВП28

Опишите формулу определения вовлеченности пользователя к виртуальному ресурсу: Ответ .....

ВП20

Стратегия продвижения должна отвечает на 4 вопроса. Сопоставьте вопросы и основные понятия стратегии.

- Что делать?

Ответ 1

- Для кого делать?

Ответ 2

- Что делать?

Ответ 3

- Как делать?

Ответ 4

ВП1

.... - это сетевая, компьютерно-интегрированная совокупность подразделений реальных предприятий, территориально удаленных друг от друга, но реализующих совместные проекты

- Сетевая корпорация
- Сетевой консорциум
- Виртуальное предприятие
- Сеть партнеров

ВП10

Сколько выделяют этапов создания виртуальных предприятий?

- 5
- 6
- 7
- 8

ВП33

Выберите бизнес-модели характерные для ведения бизнеса с помощью мобильных приложений
- платные сервисы
- рекламная модель
- E-commerce
- Freemium
- B2B

ВП8
Выберите электронный платежные системы популярные в РФ
- WebMoney
- PayKeep
- Яндекс-деньги
- Qiwi-кошелек

ЭБ13
Инструменты электронной рекламы:
- google ads
- yandex direct
- e-mail маркетинг
- rambler direct

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания тестирования

Описание методики оценивания выполнения тестовых заданий: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании подсчета процента правильно выполненных тестовых заданий.
Критерии оценки (в баллах)*:*
- **25** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 91 – 100 %;
- **20** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 81 – 90 %;
- **15** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 71 – 80 %;
- **10** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 61 – 70 %;
- **5** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 51 – 60 %;
- **0** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет менее 51 %;

Контрольная работа

Контрольная работа состоит из двух заданий.
Первое задание - теоретический вопрос. Второе задание - кейс-задание в виде проекта.
Вариант 1.
1. Основные понятия ведения бизнеса в сети Интернет. Принципы функционирования бизнеса в сети Интернет.
2. Разработайте проект продвижения электронного бизнеса с инструментами VK.

Вариант 2.
1. Основные модели ведения бизнеса и ключевые направления ведения бизнеса в сети Интернет.
2. Разработайте проект продвижения электронного бизнеса с инструментами Yandex Direct.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения контрольной работы

Описание методики оценивания: при оценке выполнения студентом контрольной работы максимальное внимание следует уделять следующим аспектам: насколько полно в теоретическом вопросе раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; демонстрируются высокий уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владение навыками практической деятельности; кейс-задание решено на высоком уровне, содержит аргументацию и пояснения.

Критерии оценки (в баллах):

- 25 баллов выставляется студенту, если в теоретическом вопросе полно раскрыто содержание материала; четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; демонстрируются высокий уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владение навыками практической деятельности; кейс-задание решено на высоком уровне, содержит пояснения; уровень знаний, умений, владений – высокий;
- 20 баллов выставляется студенту, если В теоретическом вопросе раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; ответ самостоятельный; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения; небольшие недостатки при использовании научных терминов; кейс-задание решено на высоком уровне; Уровень знаний - средний; умений, владений – высокий;
- 15 баллов выставляется студенту, если В теоретическом вопросе раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; ответ самостоятельный; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения; небольшие недостатки при использовании научных терминов; кейс-задание решено верно, но решение не доведено до завершающего этапа; Уровень знаний, умений, владений – средний;
- 10 баллов выставляется студенту, если в теоретическом вопросе усвоено основное, но непоследовательно; определения понятий недостаточно четкие; не использованы в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, практических занятий; уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владения навыками практической деятельности невысокий, наблюдаются пробелы и неточности; в решение кейс-задания верно выполнены некоторые этапы; уровень знаний, умений, владений – удовлетворительный;
- 5 баллов выставляется студенту, если в теоретическом вопросе не изложено основное содержание учебного материала, изложение фрагментарное, не последовательное; определения понятий не четкие; не использованы в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владения навыками практической деятельности очень низкий; уровень знаний, умений, владений – недостаточный.

Групповой опрос

Групповой вопрос 2

Примеры вопросов:

- Какие подразделения электронного бизнеса несетевых компаний Вы знаете?
- Приведите примеры корпоративных сайтов
- Дайте определение системы управления закупками (e-procurement).
- Охарактеризуйте электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг.
- Охарактеризуйте предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.

- Что такое хостинг? Соотнесите различные типы хостинга для проектов по различные модели электронного бизнеса.
- Поясните как подключаются системы контекстной рекламы у рекламной сети Яндекса (РСЯ).Настройка рекламных блоков.
- Поясните как встроить плеер Rutube на страницы сайта
- Подключение и настройка партнерских рекламных программ. (http://www.ozon.ru/context/partner/;http://partner.allsoft.ru/)
- Подключение к сайту баннерной рекламы
- Что такое биржа ссылок? Приведите примеры.
- Поясните понятия интернет магазина, электронные деньги. Приведите типовые схемы интернет-магазина.

Групповой опрос 1

Вопросы для опроса:

- Что является основой электронного бизнеса?
- Раскройте понятие об интернет-технологиях электронного бизнеса.
- Приведите классификацию электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрицаB2C2G).
- Охарактеризуйте брокерскую модель электронного бизнеса.
- Охарактеризуйте рекламную модель электронного бизнеса.
- Охарактеризуйте модель информационного посредничества электронного бизнеса.
- Охарактеризуйте торговую модель электронного бизнеса.
- Охарактеризуйте модель производителя в электронном бизнесе.
- Что представляет собой типовая схема систем Business-to-Consumer?
- Какие международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции Вы знаете.
- Приведите примеры средств и способов реализации маркетинговых стратегий электронного бизнеса;

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания группового опроса

Описание методики оценивания выполнения группового опроса: оценка за ответы в процессе группового опроса ставится на основании знания теоретического материала по опрашиваемой теме.

Критерии оценки (в баллах*):*

- 5 баллов выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ на все поставленные перед ним теоретические вопросы, продемонстрировал знание терминологии, определений.

-4 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном все теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- 3 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- 1-2 балла выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и определений, но студент как минимум на половину вопросов ответил. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

- 0 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и определений. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Лабораторная работа

Лабораторная работа №1. Сервисы Yandex Direct.
Цель: разработать рекламную компанию для сайта (по выбору).
1. Создайте учетную запись в Яндекс.
2. Определите настройки яндекс метрики на сайте. Если настройки отсутствуют, определите id номер и настройте яндекс метрику на сайте.
3. Используя инструмент яндекс метрики проведите анализ "кликабельности" сайта, количества посетителей и их географию.
4. Проведите сегментацию ключевых слов используя инструмент wordstat.
Определите профессиональные термины, синонимы. Заполните таблицу:

	Мозговой штурм	Названия товаров,Синонимы	Профессиональные термины, Сленг	Разные части речи	Ошибки в сложных словах	Номенклатура,бренды	Транслитерация,написание на другом языке	Конкуренты

5. Используя инструменты wordstat helper, яндекс-парсер, voab suggest pro соберите все вложенные фразы. Определите минус-слова.
6. Проведите окончательную настройку яндекс-директ.
Лабораторная работа №2. Инструменты E-mail маркетинга.
Лабораторная работа №3. Платежные системы.
Лабораторная работа №4. Создание сайта для ведения Интернет-бизнеса.
Лабораторная работа №5. Разработка проекта интернет-бизнеса в социальной сети в "Контакте"
Проект должен учитывать продвижение собственного сайта в социальной сети.
Создать (если нет) учетную запись в социальной сети в "Контакте"
Определить цель проекта: прямые продажи, трафик, повышение узнаваемости (лояльности), общение с клиентами, работа с негативом
Создать стратегию продвижения:
1. Определить и описать целевую аудиторию.
2. Определить и описать ключевые задачи компании.
3. Используя специальные сервисы оценить перспективу рекламной компании в социальной сети для выбранной целевой аудитории.
https://sociate.ruhttp://церебро.рфhttp://vk.barkov.net
4. Определить и описать поведенческие особенности целевой аудитории.
5. Определить и описать контентную стратегию.
6. Определить и описать систему метрик для оценки эффективности продвижения интернет-бизнеса.
7. Определить и описать необходимые ресурсы для реализации проекта.
8. Разработать и описать календарный план кампании.
Отчет по лабораторной работе представить в электронном виде в формате файла lab6.doc.
Лабораторная работа №6. Разработка проекта интернет-бизнеса в социальной сети в Дзен
Лабораторная работа №7. Разработка проекта интернет-бизнеса на видео-хостинге rutube.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания лабораторных работ

Описание методики оценивания выполнения лабораторных работ: оценка за выполнение лабораторных работ ставится на основании знания теоретического материала по теме лабораторной работы, умений и навыков применения знаний на практике, работы с оборудованием, анализировать результаты лабораторной работы.

Критерии оценки (в баллах*):*
- 5 баллов выставляется студенту, если демонстрируются знания темы, цели и задач лабораторной работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется полное знание теоретического материала по теме лабораторной работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются умения и навыки работы с оборудованием, применения знания на практике, анализа результатов лабораторной работы и формулирование выводов, владение навыками прикладной деятельности;
- 4 балла выставляется студенту, если демонстрируются знания темы, цели и задач лабораторной работы, хода работы, имеются пробелы в знании применяемых методик исследования; демонстрируется неполное знание фактического материала по теме лабораторной работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются некоторые недостатки умения работать с оборудованием, применять знания на практике, недостатки владения навыками прикладной деятельности и способности анализировать результаты лабораторной работы, формулировать выводы, прослеживать причинно-следственные связи;
- 3 балла выставляется студенту, если демонстрируются неполные знания цели и задач лабораторной работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется неполное, несистемное знание теоретического материала по теме лабораторной работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются заметные недостатки в умении работать с оборудованием, применять знания на практике, недостаточно владеет навыками прикладной деятельности, способностью анализировать результаты лабораторной работы и формулировать выводы, прослеживать причинно-следственные связи;
- 0-2 балла выставляется студенту, если демонстрируются полное или почти полное отсутствие знания цели и задач лабораторной работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется полное или почти полное отсутствие знания теоретического материала по теме лабораторной работы (в процессе обсуждения, при ответе на контрольные вопросы); демонстрируются значительные недостатки умения работать с оборудованием, применять знания на практике, владения навыками прикладной деятельности, способности анализировать результаты лабораторной работы и формулировать выводы, прослеживать причинно-следственные связи.

Дифференцированный зачет

Примерные вопросы к дифзачету, 4 курс / 7 семестр

1. Основы электронного бизнеса. Понятие об интернет-технологиях электронного бизнеса.
2. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G)
3. Модели электронного бизнеса. Брокерская модель.
4. Модели электронного бизнеса. Рекламная модель.
5. Модели электронного бизнеса. Модель информационного посредничества.
6. Модели электронного бизнеса. Торговая модель.
7. Модели электронного бизнеса. Модель производителя.
8. Типовая схема систем Business-to-Consumer.
9. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции.
10. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты
11. Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B. Виды систем B2B.
12. Системы управления закупками (e-procurement).
13. Электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг.
14. Основные функции платежных систем.
15. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем.
16. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами.
17. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги)
18. Электронный маркетинг: основные понятия.

19. Интернет-технологии электронного маркетинга: механизмы и средства применения.
20. Особенности Интернет-рекламы.
21. Ценовые модели размещения рекламы.
22. Методика проведения рекламной компании в социальной сети
23. Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.
24. Услуги хостинга.
25. Туристический бизнес в Интернет.
26. Интернет-страхование.
27. Аукционы и конкурсы в Интернет.
28. Интернет-рекрутинг.
29. Электронный бизнес в социальных сетях.
30. Электронный бизнес на основе видео-хостинга.
31. Сервисы управления рекламой
32. Рекламные носители в Интернете. Выбор рекламных носителей.
33. Виртуальные предприятия и тенденции их развития
34. Этапы создания виртуального предприятия.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания зачета

При оценке ответа на дифференцированном зачете максимальное внимание должно уделяться тому, насколько полно раскрыто содержание вопросов, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, насколько ответ самостоятельный, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли раскрыты причинно-следственные связи, насколько высокий уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.
Критерии оценки:
- **оценка "отлично"** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на теоретический вопрос, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении кейс-задания. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.Кейс-задание выполнено полностью без неточностей и ошибок;
- **оценка "хорошо"** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретический вопрос, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении кейс-задания допущены несущественные ошибки;
- **оценка "удовлетворительно"** выставляется студенту, если при ответе на теоретический вопрос студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретический вопрос в целом изложен достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил кейс-задание или при решении допущены грубые ошибки;
- **оценка "неудовлетворительно"** выставляется студенту, если ответ на теоретический вопрос свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении кейс-задания. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме:
7 семестр - дифзачет.
Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине при использовании модульно-рейтинговой системы

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины:

Шкалы оценивания:

Рейтинг-план дисциплины

Таблица перевода баллов текущего контроля в баллы рейтинга

	5	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	5	3	2	2	1	1	1	1	1	1
2		5	4	3	2	2	2	2	2	1
3			5	4	3	3	3	2	2	2
4				5	4	4	3	3	3	2
5					5	5	4	4	3	3
6						5	5	4	4	3
7							5	5	4	4
8								5	5	4
9									5	5
10										5

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении 1.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная учебная литература

1. Малышев, С.Л. Основы интернет-экономики : учебное пособие / С.Л. Малышев. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 120 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789
2. Криворучко, С.В. Современные платежные системы : учебное пособие / С.В. Криворучко, В.Р. Глисина. - Москва : Московский государственный университет экономики, статистики

и информатики, 2005. - 127 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93184
3. Юрасов, А.В. Интернет-маркетинг / А.В. Юрасов, А.В. Иванов ; под ред. А.В. Юрасова. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2012. - 246 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9912-0165-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253652
4. Гениатулина, Е.В. CMS – системы управления контентом : учебное пособие / Е.В. Гениатулина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный тех.Новосибирск : НГТУ, 2015. - 63 с. :URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438332

5.2. Дополнительная учебная литература

1. Медведев, Д.В. Проблемы публикации видеоизображения в сети INTERNET /Д.В. Медведев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 94 с. [Электронный ресурс]. -URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141530
2. Банковские операции в Интернет : учебное пособие / Ю.В. Америди, И.А. Гамов, В.В. Дик и др. - М. : Евразийский открытый институт, 2009. - 119 с. ; URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90798
3. Сеннетт, Ф. Groupon: бизнес-модель, которая изменила то, как мы покупаем / Ф. Сеннетт ; под ред. Ю. Быстрова ; пер. Р. Смирнов. - М. : Альпина Паблишер, 2013. - 241 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279176
4. Шулепов, В.И. Основы электронной коммерции : учебное пособие / В.И. Шулепов, Г.Р. Шакирова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 109 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334.
5. Мишин, В.В. Технологии Internet-коммерции : учебное пособие / В.В. Мишин, К.В. Мартиросян ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 102 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457460
6. Кобелев, О.А. Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 684 с. : - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127
7. Романов, А.А. Реклама. Интернет-реклама : учебно-практическое пособие / А.А. Романов, Р.В. Каптюхин. - Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. - 315 с. - ISBN 5-7764-0316-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90738

5.3. Другие учебно-методические материалы

Перечень рекомендуемых ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», находящихся в свободном доступе

1. https://runet.fom.ru/E-commerce/10227 режим доступа свободный

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bashedu.ru/.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rsl.ru/.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/.
7. Национальная платформа открытого образования npoed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npoed.ru/.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.bashkortostan.ru/.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.

Программное обеспечение

1. LIBREOFFICE - Договор №0301400003023000002 от 14.03.2023 (бессрочный)
2. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html
3. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html ссылка на лицензию https://yandex.ru/legal/metrica_mobile_agreement/index.html
4. Операционная система Astra Linux - Договор 0301400003023000002 от 14 марта 2023 бессрочно
5. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
6. Справочная Правовая Система "КонсультантПлюс" - Договор №125818-С от 28.04.2026
7. Система дистанционного обучения Moodle - Бесплатная лицензия http://www.gnu.org/licenses/gpl.html

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 231(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для лабораторных занятий	Доска, коммутатор, компьютер, мебель. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Браузер Яндекс 3. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика,

		wordstat 4. Операционная система Astra Linux 5. Система дистанционного обучения Moodle
Аудитория 311(ФМ)	Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для лабораторных занятий	Доска, компьютер, мебель, проектор, экран. Программное обеспечение 1. Браузер Яндекс 2. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat 3. Операционная система Astra Linux 4. LIBREOFFICE
Аудитория 311 а(ФМ)	Для хранения оборудования	Компьютер, мебель. Программное обеспечение 1. Операционная система Astra Linux 2. LIBREOFFICE
Аудитория 313(ФМ)	Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации	Доска, компьютер, мебель, наушники, принтер, экран. Программное обеспечение 1. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat 2. Браузер Яндекс 3. Браузер Google Chrome 4. LIBREOFFICE
Аудитория 420(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, мебель, нетбук, принтер, проектор, сканер mustek, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux
Аудитория 422 а(ФМ)	Для хранения оборудования	Компьютер, ксерокс, ноутбук, сканер mustekbearpaw2448. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Читальный зал(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, мебель, принтер, учебно-методические материалы. Программное обеспечение 1. Справочная Правовая

		Система "КонсультантПлюс" 2. LIBREOFFICE 3. Операционная система Astra Linux 4. Браузер Яндекс