Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 13.11.2026 15:50:24
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Бирский филиал

ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИКИ И МАТЕМАТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан
*подписано ЭЦП* Гайсин Ф.Р.
*(подпись, инициалы, фамилия)*

«26» 02 2026 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-коммерция
*(наименование дисциплины)*

ОПОП ВО программа бакалавриата
09.03.03 Прикладная информатика
*шифр и наименование направления подготовки (специальности)*

направленность (профиль, специализация)

Прикладная информатика в информационной сфере
*наименование направленности (профиля, специализации)*

форма обучения
очная
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Бирск 2026 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 09.03.03 Прикладная информатика профиль Прикладная информатика в информационной сфере, одобренного ученым советом Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий (протокол №7 от 27.02.2026 г.) и утвержденного директором Бирского филиала 27.02.2026.

| | | |
|---|---|---|
| Зав.кафедрой кафедры информатики и экономики *(наименование кафедры разработчика программы)* | *подписано ЭЦП* | Стовба Е.В. |
| Разработчик программы | *подписано ЭЦП* | Пихтовников С.В. |
| Руководитель образовательной программы | *подписано ЭЦП* | Бигаева Л.А. |

## 1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

### 1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области теории и практики применения экономических знаний, интернет-технологий и информационных сервисов электронной коммерции при реализации электронного бизнеса.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

| Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной) | | Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной |
|---|---|---|
| код компетенции | наименование компетенции | |
| ПК-6 | Способен настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы. | ПК-6.1. Демонстрирует умение устанавливать, настраивать и конфигурировать информационные системы и сервисы в соответствии с требованиями проекта, технической документацией и условиями эксплуатации. |
| | | ПК-6.2. Способен обеспечивать штатное функционирование информационных систем и сервисов, контролировать их работу, выявлять и устранять типовые неисправности, применять регламенты и инструкции по эксплуатации. |
| | | ПК-6.3. Организует сопровождение системы, обрабатывать обращения пользователей, вносить изменения и обновления, вести техническую документацию и оценивать качество сопровождения. |

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (з.е.), 144 академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

| Виды учебной работы | Всего, часов | Количество часов в семестре |
|---|---|---|
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 | 7 семестр - 144 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего) | 62 | 7 семестр - 62 |
| в том числе: | | |

| Виды учебной работы | Всего, часов | Количество часов в семестре |
|---|---|---|
| лекции | 18 | 7 семестр - 18 |
| лабораторные занятия | 44 | 7 семестр - 44 |
| практические занятия | 0 | |
| Другие виды работ в соответствии с УП: | | |
| контрольная работа | 0.5 | 7 семестр - 1 |
| консультации | 0 | |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 82 | 7 семестр - 82 |
| Из них: | | |
| контроль | 0 | |
| ФКР: | | |
| *зачет* | 0 | |
| *зачет с оценкой* | 0.2 | 7 семестр - 1 |
| *курсовая работа (проект)* | 0 | |
| *экзамен* | 0 | |

## 3 Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Виды деятельности | | | | | Форма текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Лек, час. | Лаб, час. | ДЗ, час. | КоР, час. | СРС, час. | |
| 4 курс / 7 семестр | | | | | | | |
| 1 | Электронная коммерция на основе собственных разработок | | | | | | |
| 1.1 | Понятие об электронной коммерции, информационные сервисы и технологии электронной коммерции. Электронная коммерция на основе собственного сайта<br><br>Электронный бизнес и электронная коммерция. Основные понятия и определения. Информационные сервисы и технологии электронной коммерции. Интеграция решений в электронном бизнесе. Тенденции развития интернет-коммерции. Технологии продвижения проектов интернет-коммерции. Сегментация аудитории для интернет-проектов электронной коммерции. Маркетинговые технологии интернет-коммерции.Разработка авторского сайта. Контекстная реклама. Подключение системы контекстной рекламы Google Adsense . Настройка рекламных блоков.Встраивание плеера Youtube на страницы сайта Подключение и настройка | 6 | 16 | | | 30 | Индивидуальный опрос, Лабораторная работа |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | партнерских рекламных программ (http://www.ozon.ru/context/partner/; http://partner.allsoft.ru/; https://partners.drweb.ru/affiliates/). Подключение к сайту баннерной рекламы. Биржа ссылок. Интернет магазин. Электронные деньги. Платежные системы. Продажа услуг хостинга. | | | | | | |
| 2 | Электронная коммерция на основе готовых решений | | | | | | |
| 2.1 | Электронная коммерция без собственного сайта<br><br>Виды интернет бизнеса.Интернет бизнес на основе социальных сетей (vk.com, живой журнал http://www.livejournal.com).Интернет бизнес на основе видеохостингов (youtube.com, rutube.ru, ivi.ru ..) Интернет бизнес на основе мобильных приложений. | 6 | 10 | | | 22 | Лабораторная работа |
| 2.2 | Поддержка электронной коммерции (не информационных областей) средствами интернет технологий<br><br>Реклама бизнеса средствами интернет. Информационные сайты. Интернет магазин, дублирующий основной магазин.Финансирование бизнес проектов на начальном этапе (стартапы). Краудфандинг. Продактплейсмент. | 6 | 18 | | | 29.3 | Лабораторная работа |
| 2.3 | Контрольная работа | | | | 1 | 0.5 | |
| 3 | Дифференцированный зачет | | | 1 | | 0.2 | |
| Итого по 4 курсу 7 семестру | | 18 | 44 | 1 | 1 | 82 | |
| Итого по дисциплине | | 18 | 44 | 1 | 1 | 82 | |

Таблица 4 – Лабораторные работы

| № п/п | Наименование лабораторных работ | Объем, час. |
|---|---|---|
| 4 курс / 7 семестр | | |
| 1. | Информационные сервисы и технологии электронной коммерции | 8 |

| | | |
|---|---|---|
| 2. | Маркетинговые технологии интернет-коммерции | 4 |
| 3. | Подключение системы контекстной рекламы Яндекс Директ | 2 |
| 4. | Подключение и настройка партнерских рекламных программ | 2 |
| 5. | Интернет бизнес на основе социальных сетей | 4 |
| 6. | Интернет бизнес на основе видеохостингов | 4 |
| 7. | Интернет бизнес на основе мобильных приложений | 2 |
| 8. | Разработка лендинга | 8 |
| 9. | Разработка электронного магазина | 10 |

## 4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины. Баллы, выставляемые за конкретные виды деятельности представлены ниже.

**Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

**Контрольная работа**

Варианты контрольной работы
Вариант 1.
1. Интернет бизнес без собственного сайта2. Виды интернет бизнеса.
3. Кейс-задание. Разработайте проект интернет бизнеса на основе видеохостинга (на выбор rutube.ru, ivi.ru ..)

Вариант 2.1. Интернет бизнес на основе социальных сетей (vk.ru, ...)2. Интернет бизнес на основе видеохостингов (rutube.ru, ivi.ru ..)
3. Кейс-задание.Разработайте проект интернет бизнеса на основе видеохостинга (на выбор rutube.ru, ivi.ru ..)
Вариант 3.
1. Интернет бизнес на основе мобильных приложений2. Интернет бизнес на основе собственного сайта
3. Кейс-задание. Разработайте проект ведения интернет бизнеса на основе социальной сети vk.ru

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания контрольной работы

Описание методики оценивания: при оценке выполнения студентом контрольной работы максимальное внимание следует уделять следующим аспектам: насколько полно в теоретическом вопросе раскрыто содержание материала, четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; демонстрируются высокий уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владение навыками практической деятельности; кейс-задание решено на высоком уровне, содержит аргументацию и пояснения.
**Критерии оценки (в баллах)**:
- 25 баллов выставляется студенту, если в теоретическом вопросе полно раскрыто содержание материала; четко и правильно даны определения, раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины; демонстрируются высокий уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владение навыками практической деятельности; кейс-задание решено на высоком уровне, содержит пояснения; уровень знаний, умений, владений – высокий;
- 20 баллов выставляется студенту, если В теоретическом вопросе раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; ответ самостоятельный; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения; небольшие недостатки при использовании научных терминов; кейс-задание решено на высоком уровне; Уровень знаний - средний; умений, владений – высокий;
- 15 баллов выставляется студенту, если В теоретическом вопросе раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; ответ самостоятельный; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения в

последовательности изложения; небольшие недостатки при использовании научных терминов; кейс-задание решено верно, но решение не доведено до завершающего этапа; Уровень знаний, умений, владений – средний;
- 10 баллов выставляется студенту, если в теоретическом вопросе усвоено основное, но непоследовательно; определения понятий недостаточно четкие; не использованы в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, практических занятий; уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владения навыками практической деятельности невысокий, наблюдаются пробелы и неточности; в решение кейс-задания верно выполнены некоторые этапы; уровень знаний, умений, владений – удовлетворительный;
- **5** баллов выставляется студенту, если в теоретическом вопросе не изложено основное содержание учебного материала, изложение фрагментарное, не последовательное; определения понятий не четкие; не использованы в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владения навыками практической деятельности очень низкий; уровень знаний, умений, владений – недостаточный.
- **0** баллов выставляется студенту, если неизложен ни один теоретический вопрос, уровень умения оперировать научными категориями, анализировать информацию, владения навыками практической деятельности очень низкий; уровень знаний, умений, владений – низкий.

**Индивидуальный опрос**

1.Электронная коммерция. Определение. Типы интернет бизнеса. Информационные технологии и сервисы электронной коммерции.
2. Перечислите основные шаги разработки авторского сайта.
3. Поясните как подключаются системы контекстной рекламы для рекламной сети Яндекса (РСЯ). Настройка рекламных блоков.
4. Поясните как встроить плеер Rutube на страницы сайта.
5. Подключение и настройка партнерских рекламных программ. (http://www.ozon.ru/context/partner/;http://partner.allsoft.ru/).
6.Подключение к сайту баннерной рекламы.
7.Что такое биржа ссылок? Приведите примеры.
8. Поясните понятия интернет магазина, электронные деньги. Приведите типовые схемы интернет-магазина.
9. Типы хостинга. Соотнесите различные типы хостинга и для проектов по электронной коммерции.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания индивидуального опроса

Описание методики оценивания выполнения индивидуального опроса: оценка за ответы в процессе индивидуального опроса ставится на основании знания теоретического материала по опрашиваемой теме.
**Критерии оценки (в баллах*):***
- 2**5 баллов** выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ на все поставленные перед ним теоретические вопросы, продемонстрировал знание терминологии, определений.
-**20 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном все теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.
**- 15 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.
**- 10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и определений, но студент как

минимум на половину вопросов ответил. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.
**- 5 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и определений, но студент как минимум на треть вопросов ответил. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.
**- 0 баллов** выставляется студенту, если он не ответил ни на один вопрос.

**Лабораторная работа**

Лабораторная работа №1 Разработка авторского сайта
Лабораторная работа №2 Выбор хостинга. Подключение контекстной рекламы.
Лабораторная работа №3. Подключение и настройка партнерских программ.
Лабораторная работа №4. Подключение к сайту баннерной рекламы.
Лабораторная работа №5. Биржа ссылок.
Лабораторная работа №6. Интернет-коммерция на основе сторонних интернет сервисов. Видеохостинг Rutube.
Лабораторная работа №7. Интернет магазин. Электронные деньги.
Лабораторная работа №8. Интернет-коммерция в социальной сети "В контакте".

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания лабораторной работы

Описание методики оценивания выполнения лабораторных работ: оценка за выполнение лабораторных работ ставится на основании знания теоретического материала по теме лабораторной работы, умений и навыков применения знаний на практике, работы с оборудованием, анализировать результаты лабораторной работы.
**Критерии оценки (в баллах*):***
**- 5 баллов** выставляется студенту, если демонстрируются знания темы, цели и задач лабораторной работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется полное знание теоретического материала по теме лабораторной работы (в процессе обсуждения, при ответе на вопросы); демонстрируются умения и навыки работы с программным обеспечением, интернет-сервисами, применения знания на практике, анализа результатов лабораторной работы и формулирование выводов, владение навыками прикладной деятельности;
**- 4 балла** выставляется студенту, если демонстрируются знания темы, цели и задач лабораторной работы, хода работы, имеются пробелы в знании применяемых методик исследования; демонстрируется неполное знание фактического материала по теме лабораторной работы (в процессе обсуждения, при ответе на вопросы); демонстрируются некоторые недостатки умения работать с программным обеспечением, интернет-сервисами, применять знания на практике, недостатки владения навыками прикладной деятельности и способности анализировать результаты лабораторной работы, формулировать выводы, прослеживать причинно-следственные связи;
**- 3 балла** выставляется студенту, если демонстрируются неполные знания цели и задач лабораторной работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется неполное, несистемное знание теоретического материала по теме лабораторной работы (в процессе обсуждения, при ответе на вопросы); демонстрируются заметные недостатки в умении работать с программным обеспечением, интернет-сервисами, применять знания на практике, недостаточно владеет навыками прикладной деятельности, способностью анализировать результаты лабораторной работы и формулировать выводы, прослеживать причинно-следственные связи;
**- 0-2 балла** выставляется студенту, если демонстрируются полное или почти полное отсутствие знания цели и задач лабораторной работы, хода работы, применяемых методик исследования; демонстрируется полное или почти полное отсутствие знания теоретического материала по теме лабораторной работы (в процессе обсуждения, при ответе на вопросы); демонстрируются значительные недостатки умения работать с программным обеспечением, интернет-сервисами, применять знания на практике, владения навыками прикладной деятельности, способности

анализировать результаты лабораторной работы и формулировать выводы, прослеживать причинно-следственные связи.

**Дифференцированный зачет**

Примерные вопросы к дифзачету, 4 курс / 7 семестр

1. Интернет бизнес без собственного сайта
2. Виды интернет бизнеса.
3. Интернет бизнес на основе социальных сетей (vk.ru, ...)
4. Интернет бизнес на основе видеохостингов (rutube.ru, ivi.ru ..)
5. Интернет бизнес на основе мобильных приложений
6. Интернет бизнес на основе собственного сайта
7. Разработка авторского сайта
8. Подключение системы контекстной рекламы рекламной сети Яндекса (РСЯ) .Настройка рекламных блоков.
9. Встраивание плеера Rutube на страницы сайта
10. Подключение и настройка партнерских рекламных программ. (http://www.ozon.ru/context/partner/, http://partner.allsoft.ru/)
11. Подключение к сайту баннерной рекламы
12. Биржа ссылок
13. Продажа услуг хостинга.
14. Поддержка бизнеса (не информационных областей) средствами интернет технологий
15. Реклама бизнеса средствами интернет.
16. Интернет магазин, дублирующий основной магазин.
17. Финансирование бизнес проектов на начальном этапе (стартапы). Краудфандинг. Продактплейсмент.
18. Электронная коммерция. Основные понятия и определения.
19. Информационные сервисы и технологии электронной коммерции.
20. Контекстная реклама.
21. Подключение и настройка партнерских рекламных программ
22. Электронные деньги.
23. Информационные сайты.
24. Платежные системы.
25. Основные понятия электронного бизнеса.
26. Интеграция решений в электронном бизнесе.
27. Тенденции развития интернет-коммерции.
28. Технологии продвижения проектов интернет-коммерции.
29. Сегментация аудитории для интернет-проектов электронной коммерции.
30. Маркетинговые технологии интернет-коммерции.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания дифференцированного зачета

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.
Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

**Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме:

7 семестр - дифзачет.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах.

*Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции* проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

## Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине при использовании модульно-рейтинговой системы

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины:

Шкалы оценивания:

**Рейтинг-план дисциплины**

Таблица перевода баллов текущего контроля в баллы рейтинга

| | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** | **5** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **0** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **1** | 5 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **2** | | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| **3** | | | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| **4** | | | | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| **5** | | | | | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| **6** | | | | | | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| **7** | | | | | | | 5 | 5 | 4 | 4 |
| **8** | | | | | | | | 5 | 5 | 4 |
| **9** | | | | | | | | | 5 | 5 |
| **10** | | | | | | | | | | 5 |

Рейтинг-план дисциплины представлен в Приложении 1.

## 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

**5.1. Основная учебная литература**


1. Шулепов, В.И. Основы электронной коммерции : учебное пособие / В.И. Шулепов, Г.Р. Шакирова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 109 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334.
2. Медведев, Д.В. Проблемы публикации видеоизображения в сети INTERNET /Д.В. Медведев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 94 с. [Электронный ресурс]. -URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141530
3. Гениатулина, Е.В. CMS – системы управления контентом : учебное пособие / Е.В. Гениатулина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный тех.Новосибирск : НГТУ, 2015. - 63 с. :URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438332


**5.2. Дополнительная учебная литература**


1. Малышев, С.Л. Основы интернет-экономики : учебное пособие / С.Л. Малышев. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 120 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789
2. Банковские операции в Интернет : учебное пособие / Ю.В. Америди, И.А. Гамов, В.В. Дик и др. - М. : Евразийский открытый институт, 2009. - 119 с. ; URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90798
3. Сеннетт, Ф. Groupon: бизнес-модель, которая изменила то, как мы покупаем / Ф. Сеннетт ; под ред. Ю. Быстрова ; пер. Р. Смирнов. - М. : Альпина Паблишер, 2013. - 241 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279176
4. Малитиков, П.Н. Свой бизнес: все, что нужно знать начинающим предпринимателям : практическое издание / П.Н. Малитиков. - М. : Рипол Классик, 2014. - 256 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362698
5. Кобелев, О.А. Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ; ред. С.В. Пирогов. - 4-е изд. перераб. и доп. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 684 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112231
6. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407
7. Мишин, В.В. Технологии Internet-коммерции : учебное пособие / В.В. Мишин, К.В. Мартиросян ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 102 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457460


**5.3. Другие учебно-методические материалы**

## 6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://

e.lanbook.com/.

3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bashedu.ru/.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rsl.ru/.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/.
7. Национальная платформа открытого образования npoed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npoed.ru/.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.bashkortostan.ru/.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.

**Программное обеспечение**

1. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html
2. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html ссылка на лицензию https://yandex.ru/legal/metrica_mobile_agreement/index.html
3. LIBREOFFICE - Договор №0301400003023000002 от 14.03.2023 (бессрочный)
4. Операционная система Astra Linux - Договор 0301400003023000002 от 14 марта 2023 бессрочно
5. Система дистанционного обучения Moodle - Бесплатная лицензия http://www.gnu.org/licenses/gpl.html
6. Справочная Правовая Система "КонсультантПлюс" - Договор №125818-С от 28.04.2026

## 7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий | Вид занятий | Наименование оборудования, программного обеспечения |
|---|---|---|
| Аудитория 231(ФМ) | Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для лабораторных занятий | Доска, коммутатор, компьютер, мебель.<br>Программное обеспечение<br>1. Система дистанционного обучения Moodle<br>2. LIBREOFFICE<br>3. Браузер Яндекс<br>4. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat<br>5. Операционная система Astra Linux |

| | | |
|---|---|---|
| Аудитория 301 Читальный зал (электронный каталог)(ФМ) | Для самостоятельной работы | Компьютер, мебель, принтер, сканер hp scanyet g2410.<br>Программное обеспечение<br>1. Браузер Яндекс<br>2. LIBREOFFICE<br>3. Операционная система Astra Linux |
| Аудитория 311(ФМ) | Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для лабораторных занятий | Доска, компьютер, мебель, проектор, экран.<br>Программное обеспечение<br>1. Браузер Яндекс<br>2. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat<br>3. Система дистанционного обучения Moodle<br>4. Операционная система Astra Linux<br>5. LIBREOFFICE |
| Аудитория 313(ФМ) | Лекционная, Семинарская, Для консультаций, Для контроля и аттестации | Доска, компьютер, мебель, принтер, проектор.<br>Программное обеспечение<br>1. LIBREOFFICE<br>2. Операционная система Astra Linux<br>3. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat<br>4. Браузер Яндекс |
| Аудитория 313 а(ФМ) | Для хранения оборудования | Монитор, системный блок.<br>Программное обеспечение<br>1. Операционная система Astra Linux |
| Аудитория 420(ФМ) | Для самостоятельной работы | Компьютер, мебель, нетбук, принтер, проектор, сканер mustek, экран.<br>Программное обеспечение<br>1. LIBREOFFICE<br>2. Операционная система Astra Linux |
| Аудитория 422(ФМ) | Лекционная, Для консультаций, Для контроля и аттестации, Для лабораторных занятий | Доска, компьютер, мебель, проектор.<br>Программное обеспечение<br>1. LIBREOFFICE<br>2. Браузер Яндекс<br>3. Браузер Яндекс, сервисы яндекс: метрика, wordstat<br>4. Операционная система |

| | | |
|---|---|---|
| | | Astra Linux |
| Аудитория 422 а(ФМ) | Для хранения оборудования | Компьютер, ксерокс, ноутбук, сканер mustekbearpaw2448.<br>Программное обеспечение<br>1. LIBREOFFICE<br>2. Операционная система Astra Linux |
| Читальный зал(ФМ) | Для самостоятельной работы | Компьютер, мебель, принтер, учебно-методические материалы.<br>Программное обеспечение<br>1. Справочная Правовая Система "КонсультантПлюс"<br>2. Браузер Яндекс<br>3. LIBREOFFICE<br>4. Операционная система Astra Linux |