Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ганеев Винер Валиахметович
Должность: Директор
Дата подписания: 13.11.2026 13:36:23
Уникальный программный ключ:
fceab25d7092f3bff743e8ad3f8d57fddc1f5e66

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Бирский филиал

ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИКИ

УТВЕРЖДАЮ:
Декан
подписано ЭЦП Ардеев Р.Г.
(подпись, инициалы, фамилия)

«26» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика
(наименование дисциплины)

ОПОП ВО программа бакалавриата
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация)

Начальное образование, Дополнительное образование (креативные индустрии в изобразительном искусстве)
наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения
заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Бирск 2026 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана основной профессиональной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) профиль Начальное образование, Дополнительное образование (креативные индустрии в изобразительном искусстве), одобренного ученым советом Бирского филиала Уфимского университета науки и технологий (протокол №7 от 27.02.2026 г.) и утвержденного директором Бирского филиала 27.02.2026.

Зав.кафедрой кафедры истории, философии и социально-гуманитарных наук *(наименование кафедры разработчика программы)*	*подписано ЭЦП*	Александров А.П.
Разработчик программы	*подписано ЭЦП*	Мухаметшина Г.С.
Руководитель образовательной программы	*подписано ЭЦП*	Калашникова О.Г.

1. Цель дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование знаний в области экономики, умений и навыков оценки имеющихся ресурсов и ограничений с учетом действующих правовых норм.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1. – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
		УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
		УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике
		УК-9.3. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з.е.), 72 академических часов.

Таблица 2 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	Количество часов в сессии
Общая трудоемкость дисциплины	72	9 сессия - 72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	6	9 сессия - 6
в том числе:		
лекции	2	9 сессия - 2
лабораторные занятия	0	
практические занятия	4	9 сессия - 4
Другие виды работ в соответствии с УП:		
контрольная работа	0	
консультации	0	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	66	9 сессия - 66
Из них:		
контроль	0	
ФКР:		
зачет	0.2	9 сессия - 1
зачет с оценкой	0	
курсовая работа (проект)	0	
экзамен	0	

3 Содержание дисциплины

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности				Форма текущего контроля успеваемости
		Лек, час.	П, час.	Зч, час.	СРС, час.	
4 курс / 9 сессия						
1	Предмет и методы экономики Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Общество и экономика. Общественное производство. Фундаментальные проблемы экономики. Экономика, ее предмет и объект познания. Структура экономической науки. Функции и задачи экономики. Методы познания экономики.	2			20	Кейс-задания
2	Основные этапы развития экономической науки Генезис экономической науки. Обзор истории мировой экономической мысли. Меркантилизм. Теория физиократической школы. Классическая теория А. Смита и Д. Рикардо. Марксизм. Теория предельной полезности и предельной производительности (маржинализм). Экономикс А. Маршалла. Кейнсианство и		2		20	Устный опрос

	монетаризм. Современные направления развития экономической теории (новая институциональная экономика, экономика предложения, неолиберализм, концепция неоклассического синтеза). Нобелевские лауреаты в области экономической науки. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической науки.					
3	Система национальных счетов и ее показатели Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов: понятие, основные принципы и методология. Структура системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП): состав и способы измерения. Основные макроэкономические показатели национальных счетов: чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый доход (РД). Индексы цен. Чистое экономическое благосостояние общества. Национальное богатство: структура и способы измерения.		2		22	Устный опрос
4	Зачет			1	4	
Итого по 4 курсу 9 сессии		2	4	1	66	
Итого по дисциплине		2	4	1	66	

Таблица 4 – Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Наименование семинарских и практических работ	Объем, час.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тестовые задания

Описание тестовых заданий: тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия. Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний

1. Фундаментальная проблема экономики – это противоречие между безграничными потребностями и:
а) нехваткой денежных средств;
б) исчерпаемостью полезных ископаемых;
в) ограниченными ресурсами;
г) возможностями их удовлетворения.

2. Если в обществе традиции и обычаи определяют практику использования редких ресурсов, то это экономика:
а) рыночная (чистого капитализма);
б) смешанная;
в) традиционная;
г) командная.

3. Результатом позитивного внешнего эффекта является:
а) недооценка (занижение цены) данного товара;
б) недопроизводство (недостаточный выпуск) товара;
в) эффективное размещение благ в экономике;
г) полное использование ресурсов в производстве данного товара.

4. К преимуществам рыночного механизма относится:
а) свобода выбора для производителей и потребителей;
б) ориентация на удовлетворение потребностей людей;
в) заинтересованность в создании общественных благ;
г) сохранение невоспроизводимых экономических ресурсов.

5. К ресурсным рынкам относятся:
а) рынок труда;
б) рынок обуви;
в) рынок капитала;
г) рынок одежды.

6. В модели экономического кругооборота фирмы выступают:
а) покупателями товаров и ресурсов;
б) продавцами товаров и покупателями ресурсов;
в) продавцами товаров и ресурсов;
г) продавцами ресурсов и покупателями товаров.

7. На величину предложения непосредственно воздействует:
а) цена данного товара;
б) ценовые ожидания производителей;
в) цены на ресурсы;
г) субсидии, предоставляемые производителем.

8. Если экономика приближается к полной занятости ресурсов, то активная фискальная политика приведет к тому, что (при прочих равных условиях) реальный ВВП:
а) не изменится, а уровень цен увеличится;
б) и уровень цен увеличатся;
в) увеличится, уровень цен уменьшится;
г) увеличится, уровень цен не изменится.

9. К причинам, сдерживающим экономический рост, относят:
а) ресурсные и экологические ограничения;
б) эффективную экономическую политику правительства;
в) политическое устройство государства;
г) социальные издержки, связанные с ростом производства.

10. «Добровольное» ограничение экспорта предусматривает:
а) квотирование экспорта импортером;
б) квотирование экспорта экспортером;
в) введение экспортной пошлины экспортером;
г) квотирование импорта импортером.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения тестовых заданий

Описание методики оценивания выполнения тестовых заданий: оценка за выполнение тестовых заданий ставится на основании подсчета процента правильно выполненных тестовых заданий.
Критерии оценки (в баллах)*:*
- **9-10** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 81 – 100 %;
- **7-8** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 61 – 80 %;
- **4-6** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 41 – 60 %;
- **до 4** баллов выставляется студенту, если процент правильно выполненных тестовых заданий составляет 40 %;

Устный опрос

Устный опрос применяется как метод проверки знаний обучающихся по конкретной тематике
Семинар 1. Экономические системы. Собственность как экономическая категория
1. Понятие экономической системы. Теории экономических систем. Типы и модели экономических систем.
2. Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм).
3. Традиционная экономическая система.
4. Административно-командная система.
5. Смешанная экономика.
6. Современная рыночная экономика (современный капитализм).
7. Собственность как основа экономической системы общества. Трактовка собственности в разных экономических школах.
8. Типы и формы собственности, их эволюция и трансформация.

9. Собственность и экономические интересы. Экономическая теория прав собственности. Теорема Коуза.
10. Разгосударствление и приватизация собственности.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания устного опроса

Описание методики оценивания выполнения устного опроса: при оценке ответа студента на устный вопрос учитывается: насколько раскрыто содержание темы, структурированность ответа, его логичность, умение формулировать ответ, уровень понимания материала.
Критерии оценки
5 баллов выставляется студенту, если: в ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4 балла выставляется студенту, если: основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала.
Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.
3 балла выставляется студенту, если: тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное
умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.
0-2 балла выставляется студенту, если: тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Кейс-задания

Описание кейс-заданий: кейс-задание представляет собой ситуационную задачу, требующую осмысления, анализа, а затем решения. Решение кейс-задания должно быть аргументированным, содержать пояснения.
Кейс 1
В квартире устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45 %, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», - поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15 % стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.
Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока - 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30 % два пластиковых окна и один оконно-

балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.
Вопросы:
1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одного оконно-балконного блока?
2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?
3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку.
4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

Кейс 2.
В Чикаго открылась первая в мире биржа по торговле квотами на эмиссию углекислого газа. Торги на бирже ведутся в электронном формате по правилам Чикагской товарной биржи. Теперь индустриальные компании, чьи предприятия выбрасывают в атмосферу значительное количество углекислого газа, смогут приобрести дополнительные квоты и сократить таким образом налоговые экологические выплаты.
Своим появлением биржа обязана не вступившему пока в силу Киотскому протоколу, призванному ограничить выброс вредных веществ в атмосферу и ввести международные квоты на эмиссию углекислого газа. Каждая индустриально развитая страна будет получать квоту на эмиссию определенного объема углекислого газа, и в случае, если объем вредных выбросов превысит установленную норму, государство или компании будут облагаться штрафом. Кроме того, на Чикагской бирже страна, которой удастся уменьшить объем выбрасываемого в атмосферу газа, сможет продать другой стране часть своих квот. Например, Россия, по подсчетам западных инвестиционных банков, сможет ежегодно продавать часть квоты на сумму не менее 2 млрд. долл. Всего же за сутки существования на бирже уже было зарегистрировано более 22 компаний, в числе которых значатся такие гиганты, как Ford и Motorola. В первый же день была зарегистрирована и первая сделка. Японская компания Sumitomo приобрела у Словакии квоту на эмиссию 200 тыс. т веществ, эквивалентных углекислому газу (словацкая компания Menert, которая осуществляла продажу, за последние несколько лет смогла существенно снизить выбросы углекислого газа).
Вопросы:
1. Что такое внешние эффекты? Что такое положительные и отрицательные внешние эффекты? Примером какого из них является выброс в атмосферу углекислого газа индустриальными компаниями?
2. Что понимается под несостоятельностью рынка?
3. Почему наличие внешних эффектов приводит к несостоятельности рынка? Приведите графическую иллюстрацию.
4. Что понимается под интернализацией внешнего эффекта?
5. О каком способе интернализации внешнего эффекта идет речь в тексте? Покажите, как торговля квотами на эмиссию углекислого газа способствует более эффективному распределению ресурсов в обществе.
6. Какие другие способы интернализации внешних эффектов вы знаете? Объясните, в чем их суть.

Кейс 3.
Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица - супружеская пара актеров - Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой

Майкл - посредственный актер. Но он - «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа.
«Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат. Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок.
Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.
- Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, - говорил он.
Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она - самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру.
«Ты - лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты - одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, - говорил Джулии Майкл. - Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».
Вопросы:
1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?
2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Кейс 4.
В конце октября три из четырех крупнейших авиакомпаний США объявили об убытках за третий квартал. Так, Delta Airlines завершила июль-сентябрь с убытками в размере 646 млн. долл., American Airlines - 214 млн. долл. и Northwestern Airlines - 46 млн. долл. В прошлом году третий квартал с убытком (164 млн. долл.) завершила лишь Delta, остальные работали хоть и с небольшой, но прибылью.
Причин столь печального положения американской авиации несколько. Во-первых, это резкий рост цен на нефть - на 92 % с сентября прошлого года. Столь серьезный рост цен вынудил многие компании ввести «надбавки за топливо». Но они были невелики – 10-30 долл. на билет в зависимости от маршрута и не покрывали возросших издержек. Во-вторых, ряд компаний, прибегших к ст. 11 американского закона о банкротстве, продолжали расширять сеть маршрутов, предлагая пассажирам искусственно низкие тарифы. В-третьих, крупнейшие авиакомпании почувствовали на себе рост деятельности компаний-дискаунтеров, которые предлагают недорогие билеты на местных рейсах внутри США. На трансатлантических же рейсах конкуренцию американцам составили европейские авиакомпании. Наконец, в-четвертых, свою роль сыграли пять сильных ураганов, прокатившихся в течение трех месяцев по восточным штатам. В результате

сотни рейсов были отменены, а американцы предпочитали пользоваться наземными видами транспорта.
Обычно авиакомпании в странах северного полушария зарабатывают значительную часть своей прибыли именно летом, во время отпусков и школьных каникул. Убытки в третьем квартале означают, что по результатам года Delta, American и Northwestern также окажутся в минусе. Все три компании собираются заняться реструктуризацией, отказавшись от невыгодных маршрутов и сократив число занятых. Delta не исключает, что в ближайшее время компания обратится к ст. 11 закона о банкротстве.
Вопросы:
1. Дайте определения понятий «выручка», «прибыль», «убытки».
2. Объясните логику получения убытков тремя крупными американскими авиакомпаниями в результате воздействия тех факторов, которые названы в тексте.
3. В координатах «услуги наземного транспорта - услуги авиакомпаний» изобразите схематично кривые безразличия американцев до сильных ураганов и после них. Объясните, как наклон кривой безразличия отражает предпочтения покупателя относительно одного из товаров.
4. Проанализируйте меры, которые хотят предпринять авиакомпании для исправления положения.

Кейс 5.
«Дюпон» - американская фирма с более чем двухсотлетней историей. Первые 100 лет своего существования (с 1802 г.) фирма производила взрывчатые вещества, затем начала заниматься производством широкого спектра химической продукции. Компания «Дюпон» использует научные достижения в целях создания продуктов, которые помогают улучшить качество жизни, сделать ее более здоровой и безопасной для людей во всем мире. Работая в более чем 70 странах, «Дюпон» предлагает рынку широкий спектр инновационных продуктов и услуг, включая сельское хозяйство, продукты питания, электронику, коммуникации, безопасность и защиту, предметы домашнего обихода и строительство, транспортировку и предметы одежды.
Сегодня доход компании составляет около 26,6 млрд. долл., научные исследования и разработки ведутся на 45 заводах и в 22 лабораториях, расположенных в 14 странах мира, в том числе и в России. Большинству потребителей «Дюпон» известна как производитель тефлона и лайкры, используемых в производстве товаров народного потребления. На российском рынке компания «Дюпон» многие годы работает с препаратами для сельскохозяйственных производителей.
К торговым маркам компании относятся: DuPont Oval и DuPont; Pioneer - марка семян, Teflon - фторполимеры, пленки, чехлы для тканей, волокна и эмульсионные краски; Corian - твердые поверхности; Kevlar - высокопрочный материал и Tyvek - защитный материал.
В начале XX века «Дюпон» осуществила настоящую революцию на рынке эластичных упаковочных материалов, ведущие роли на котором до того занимали бумага, пергамент, фольга и другие виды упаковок. В 1927 г. один из ученых компании - Вильям Хейл Чарч - разработал влагонепроницаемый материал, который позволял производителям красиво и надежно упаковывать свою продукцию и при этом демонстрировать покупателям ее внешний вид. Вскоре целлофан стал одним из основных продуктов компании. К 1938 г. продажи уникального продукта приносили компании «Дюпон» 25 % годовой прибыли.
В 1950-е годы XX в. Федеральная торговая комиссия и Министерство юстиции США выдвинули против компании «Дюпон» обвинение в монополизации рынка целлофана. Действительно, в этот период данная фирма контролировала практически все производство целлофана в Соединенных Штатах Америки. Естественно, что адвокаты компании «Дюпон» попытались сделать все возможное, чтобы опровергнуть утверждение о том, что их клиент является монополистом. И это им удалось. В ходе судебного разбирательства по поводу нарушения антитрестовского законодательства в 1956 г. Верховный суд США пришел к выводу, что, несмотря на то, что компания «Дюпон» контролировала практически все производство целлофана, она не была монополистом.
Вопросы:

1. Как вы думаете, какой основной аргумент адвокатов компании «Дюпон» заставил Верховный суд США снять обвинение в монополизации рынка с их клиента?
2. Почему одним из аргументов в дискуссии стало то обстоятельство, что спрос на целлофан был весьма эластичен относительно цены этого товара?

Кейс 6.

Два последних десятилетия производители никеля не совершали сделок по слиянию. В текущем году этот процесс стартовал. Крупнейший в Канаде производитель никеля - компания Inco заявила, что за 10 млрд. долл. приобретает другую канадскую компанию - компанию Falcombridge. Это уже вторая крупнейшая сделка на рынке никеля: в августе в Австралии компания BHP-Billiton приобрела другое австралийское производство никеля - компанию WMC.

В настоящее время на долю пяти крупнейших компаний по производству никеля приходится более 60 % мирового производства. В таблице приводятся данные, характеризующие их доли в мировом производстве.

Компания	Доля в мировом производстве никеля, %
«Норильский никель», Россия	20
Inco, Канада	18
BHP-Billiton, Австралия (с учетом WMC)	13
Falcombridge, Канада	6
PT Aneka Tambang, Индонезия	5

Что касается цены на никель, то, как считают эксперты, она на пике - 15 тыс. долл. за тонну. В дальнейшем - понижение: в 2016 г. в среднем до 13 тыс. долл., а в 2017 г. - до 11 тыс. долл. за тонну.

Слияние канадских компаний превращает Inco в крупнейшего в мире производителя никеля и отодвигает «Норильский никель» на вторую позицию. Тем не менее информацию о покупке компании Falcombridge компанией Inco в «Норильском никеле» оценили как позитивное явление.

Русская медная компания, третий крупнейший производитель рафинированной меди в России, планирует выпускать никель. В условиях высоких цен на этот металл (порядка 31 тыс. долл. за тонну) и достаточно низкой себестоимости производства (в зависимости от технологии она может составить 5-10 тыс. долл. за тонну) выход в непрофильный для РМК бизнес вполне оправдан.

Строительство никелевого завода обсуждалось в ходе рабочей встречи администрации Алтайского края с представителем ООО «ТехноКомплекс» (входит в РМК). Компания занимается на Алтае разведкой и добычей кобальтникелевых руд Белининского месторождения. Разведанные запасы - 30,5 млн. т руды, в том числе 273 тыс. т никеля.

Вопросы:

1. Почему в компании «Норильский никель» слияние канадских производителей никеля (Inco и Falcombridge) оценили как позитивное явление? Чем обусловлена подобная оценка? Как слияние двух канадских производителей никеля отразится на степени концентрации продавцов на рынке никеля? Как это повлияет на рыночную власть продавцов?
2. Оправдались ли ожидания экспертов относительно динамики мировых цен на никель? Является ли фактическая динамика мировой цены на никель результатом слияния канадских производителей никеля?
3. Как в России за рассматриваемый период изменилась рентабельность в производстве никеля?

Кейс 7.

Для американских производителей апельсинов 2017 г. может оказаться самым худшим за последние годы, - считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках. В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов.

В прошлом году, например, поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн. л, увеличившись по сравнению с 2016 г. почти в два раза. По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 2000-е годы.
Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например, в этом году должен собрать до 12 млн. т этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков. Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40–50 %. Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет, и рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.
Вопросы:
1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в тексте.
2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители в 2000-е гг., их не обрадовали? Объясните логику возникновения проблем у американских производителей апельсинов. Приведите графическую интерпретацию.
3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков?
4. Как сказалось на мировых рынках апельсинов и апельсинового сока появление в Азии крупных производителей апельсинов? Приведите графическую интерпретацию. Укажите четко, изменение спроса или изменение предложения повлекло за собой отрицательную динамику цен на цитрусовые.
5. Что такое ценовая война? Почему бразильские компании вели ее на рынке соков, если это привело к снижению мировых цен на 40-50 %? Разве бразильским компаниям невыгодны высокие цены на цитрусовые?

Кейс 8.
Панзано, Италия - сотни поклонников знаменитых тосканских стейков фьюрентино толпились перед мясной лавкой Дарио Чеккини. На появление хозяина лавки толпа отреагировала одобрительным гулом - Чеккини объявил об открытии необычного аукциона. Лотами на нем были сочные куски сырой говядины на косточке.
С 1 апреля в большинстве европейских стран стейки фьюрентино попали в список продуктов, запрещенных к продаже, - так Европа пытается бороться против распространения губчатой энцефалопатии (BSE), более известной под названием «коровье бешенство». Медики полагают, что люди заболевают в результате употребления в пищу мяса больных животных. Из страха перед болезнью в Европе были забиты сотни тысяч голов рогатого скота.
Участников аукциона, организованного Чеккини, ничуть не обеспокоило то, что куски мяса, выставленные на торги, были на косточках - по мнению специалистов, именно в костной ткани гнездится основное количество патогенных микробов, вызывающих заболевание. Не смущало их и то, что стейки были получены от мясоперерабатывающего комбината Cremonini, а первый в Италии случай BSE был зарегистрирован на одной из боен, принадлежащих именно этой компании. Несмотря ни на что, стейки весом до 2,5 кг, обычная цена которых не превышает 50 долл., на этом аукционе уходили за 5000 долл.
Максимальную цену - 5000 долл. - за вожделенный и запретный кусок мяса заплатил ювелир из Флоренции Стефано Гушелли Брандимарте. - Я знаю, что BSE - тяжелое заболевание, - говорит он, - и запрет на такие стейки, может быть, вполне обоснован. Но те, кто ест фьюрентино, ничего не боятся и будут есть их всегда!
Недавние страхи перед BSE, охватившие Европу, не слишком сильно умерили любовь европейцев к мясу. Поначалу, когда на континенте были обнаружены первые случаи коровьего бешенства,

некоторые и впрямь вознамерились пересмотреть свои гастрономические привычки. Однако сейчас, по данным Еврокомиссии потребление говядины снова начало расти.
В апреле потребление мяса на континенте было на 18 % ниже, чем в прошлом году, однако оно заметно выросло по сравнению с февралем, когда потребление говядины было на 28 % меньше, чем за соответствующий период. По мнению производителей продуктов питания, к концу года спрос на говядину вернется к «допаническому» уровню.
Европейцы любят мясо. В опросе, который проводился германским журналом для женщин, 63 % опрошенных заявили, что вегетарианская кухня менее питательна, а около 30 % опрошенных сказали, что их домашние обещали бойкотировать обеды без мяса. Попытки использовать страх людей перед BSE, чтобы протолкнуть на массовый рынок такие экзотические продукты, как мясо страуса, кенгуру или крокодила, успехом не увенчались.
Вопросы:
1. Нарисуйте карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из мяса и прочих продуктов, для европейцев.
2. Какие изменения претерпели предпочтения европейцев (которые следует отразить на карте кривых безразличия) в связи с угрозой заболевания и последующими событиями?
3. Каким образом будет выглядеть карта кривых безразличия для европейцев, если в набор включены говядина и другие виды мяса (страуса, кенгуру или крокодила)?
4. Как будет выглядеть карта кривых безразличия для итальянцев, участвовавших в аукционе, о котором идет речь в статье, по сравнению с предпочтениями прочих европейцев?

Кейс 9.
Доля наличности в общей денежной массе в странах с развитыми рыночными отношениями не велика. Так, в США она составляет, в среднем, 6-7 %, в Великобритании не превышает 6 %, во Франции – 8 %, в Японии – 8 %. В таблице приводятся данные, характеризующие структуру денежной массы России (на начало года, млрд. руб.).

Денежный агрегат	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
М2 (денежная масса)	448,3	704,7	1154,3	1612,6	2134,5	3212,7	4363,3
М0 (наличные деньги)	187,8	266,6	418,9	583,8	763,2	1147,0	1534,8

В России денежная масса (в национальном определении) рассчитывается как денежный агрегат М2 и включает следующие компоненты: наличные деньги в обращении и безналичные средства (средства на различных счетах до востребования и срочных счетах, открытых в кредитных организациях в валюте Российской Федерации).
Вопросы:
1. Рассчитайте долю наличных денег в общей денежной массе России. Проинтерпретируйте полученные результаты.
2. Что можно сказать об уровне развития финансового рынка и финансовых инструментов, способных служить средством сохранения ценности в условиях инфляции?
3. Насколько высока степень доверия населения банковскому сектору?
4. Почему высокая доля наличных денег в денежной массе страны позволяет косвенным образом получить оценку масштабов теневой экономики? С чем это связано?

Кейс 10.
Участникам саммита ВТО так и не удалось заключить соглашений о торговле, инвестициях и конкуренции. Переговоры, в которых участвовали представители 146 стран - членов ВТО зашли в тупик уже через несколько дней после начала конференции. Расхождения во мнениях между

развитыми и развивающимися странами проявились практически по всем вопросам повестки дня, наиболее важными из которых были аграрные субсидии, торговые барьеры, тарифы и инвестиции. В частности, развивающиеся страны требуют от развитых сократить субсидии сельскохозяйственным производителям, на что в Европе, США и Японии суммарно расходуется 300 млрд. долл. в год. Сумма аграрных субсидий Евросоюза превышает суммарный ВВП всей Африки, при этом Европа производит горы невостребованной рынком продукции. Хотя сельское хозяйство и не является важной отраслью в развитых странах, политики поддерживают его субсидиями для того, чтобы сохранить за собой избирателей, - считает Брижит Гранвилль из Королевского института международных отношений в Лондоне. Во Франции, например, в сельском хозяйстве работает 6 % занятых, которые производят лишь 3 % ВВП, в Японии эти показатели - 5 и 1 % соответственно. Вместо того, чтобы перестраивать собственную экономику и направлять излишки рабочей силы в другие сектора, развитые страны предпочитают аграрные субсидии.

Ярким примером использования субсидий является хлопок. Например, США - крупнейший в мире производитель хлопка - ежегодно предоставляет 25 тысячам фермеров 4 млрд. долл. субсидий. Эта сумма превышает рыночную стоимость выращиваемого в Соединенных Штатах хлопка. Как утверждает Вашингтон, эта мера необходима для поддержания на плаву американских фермеров. Объем субсидий выращивающим хлопок американским фермерам в три раза превышает объем американской помощи Африке. Из-за этих субсидий в странах Западной и Центральной Африки 10 млн. крестьян-хлопкоробов, многие из которых живут менее чем на один доллар в день, недополучают 1 млрд. долл. от экспорта.

Развивающиеся страны требуют от развитых государств сократить неоправданно высокие тарифы на аграрное сырье, а также на продукцию пищевой и легкой промышленности. Средние тарифы на импорт европейской продукции в США составляют всего 2 % от стоимости. В то же время средние тарифы на импорт в США продукции из некоторых развивающихся стран оказываются в 20 раз выше. США и Евросоюз в ответ на требования развивающихся стран хотят снижения тарифов на импорт промышленной продукции из развитых стран.

Вопросы:

1. Что такое субсидии и тарифы? К каким мерам - прямым или косвенным - государственного регулирования рынка они относятся?
2. Как воздействуют на рыночное равновесие субсидии сельхозпроизводителям в развитых странах? Как изменились цены на внутреннем рынке сельхозпродукции для покупателей и производителей? Как аграрные субсидии повлияли на выигрыши производителей и покупателей сельхозпродукции?
3. Почему из-за субсидий американским фермерам, производителям хлопка, страдают 10 млн. крестьян-хлопкоробов в странах Западной и Центральной Африки?
4. Какое воздействие на внутренние рынки аграрного сырья и продовольствия стран Европы и США оказывают высокие тарифы на продукцию развивающихся стран? Одинаково ли отношение производителей и покупателей к высоким тарифам на ввоз продукции из развивающихся стран?
5. Почему снижение тарифов на промышленные товары из развитых стран невыгодно развивающимся странам?

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания выполнения кейс-заданий

Описание методики оценивания: при оценке решения кейс-задания наибольшее внимание должно быть уделено тому, насколько полно раскрыто содержание материала, четко и правильно даны ли определения, раскрыто содержание понятий, верно ли использованы научные термины, использованы ли аргументированные доказательства, опыт деятельности, использованы ли ранее приобретенные знания, раскрыты ли причинно-следственные связи, насколько высок уровень умения оперирования научными категориями, анализа информации, владения навыками практической деятельности.

Критерии оценки (в баллах) (должны строго соответствовать рейтинг плану по макс. и мин. колич. баллов и только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):
- **2** балла выставляется студенту, если задание грамотно проанализировано, установлены причинно-следственные связи, демонстрируются умения работать с источниками информации, владение навыками практической деятельности, найдено оптимальное решение кейс-задание;
- **1** балл выставляется студенту, если задание проанализировано поверхностно, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируются слабые умения работать с источниками информации, неуверенное владение навыками практической деятельности, найдено решение кейс-задания, но имеет значительные недочеты;
- **0** баллов выставляется студенту, если задание не проанализировано, не установлены причинно-следственные связи, демонстрируется отсутствие умения работать с источниками информации, не сформированы навыки практической деятельности, решение кейс-задания не найдено.

Зачет

Зачет является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Примерные вопросы к зачету, 4 курс / 9 сессия

1. Экономика, ее предмет и объект познания. Функции, задачи и методы экономики.
2. Понятие экономической системы. Типы и модели экономических систем.
3. Возникновение и развитие экономической теории. Обзор истории мировой экономической мысли. Современные направления развития экономической теории.
4. Собственность как экономическая категория. Типы собственности. Теорема Коуза. Разгосударствление и приватизация собственности.
5. Рыночный спрос: кривая спроса, закон спроса, факторы, влияющие на изменение спроса. Эластичность спроса.
6. Рыночное предложение: кривая предложения, закон предложения, факторы, влияющие на изменение предложения. Эластичность предложения.
7. Рыночное равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. нарушения рыночного равновесия цен.
8. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности Кардинализм и ординализм.
9. Предпочтение потребителей. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетные линии.
10. Поведение рационального потребителя. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения. Кривые Энгеля.
11. Издержки производства.
12. Доходы фирмы. Рентабельность и пути ее повышения.
13. Фирма в условиях чистой (совершенной) конкуренции.
14. Чистая монополия. Естественные монополии. Монопсония.
15. Механизм монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.
16. Олигополия как рыночная структура.
17. Антимонопольное (антитрестовое) законодательство и регулирование экономики.
18. Рынок земли и рентные отношения. Цена земли.
19. Рынок труда и заработная плата.
20. Рынок капитала и процент. Дисконтирование.
21. Предпринимательство. Прибыль как факторный доход.
22. Система национальных счетов: понятие, основные принципы и методология. Структура системы национальных счетов.
23. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП): состав и методы расчета. Основные макроэкономические показатели национальных счетов.

24. Чистое экономическое благосостояние общества. Национальное богатство: структура и способы измерения.
25. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие в экономике.
26. Экономический цикл и его фазы. Теория длинных волн Кондратьева. Государственное антициклическое регулирование.
27. Проблема занятости населения и безработицы. Причины и формы безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование рынка труда.
28. Инфляция: сущность, виды и причины. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства.
29. Экономический рост. Типы экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.
30. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг.
31. Фондовая биржа. Виды сделок на фондовых биржах. Биржевые индексы.
32. Денежная система и ее элементы. Виды и функции денег. Уравнение Фишера.
33. Сущность, функции и формы кредита. Принципы кредитования. Кредитная система государства.
34. Банковская система государства. Центральный банк и его функции. Основные функции и операции коммерческих банков.
35. Бюджетная система. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг.
36. Сущность налога. Виды и группы налогов. Принципы, формы и функции налогообложения. Кривая Лаффера.
37. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Автоматическая и дискреционная фискальная политика.
38. Государственное регулирование экономики. Границы государственного регулирования экономики.
39. Формирование и распределение рыночных доходов. Доходы населения.
40. Социальная политика государства. Система социальной защиты и социальных гарантий населения.
41. Сущность, структура, тенденции развития мирового хозяйства. Международное разделение труда.
42. Международная торговля, ее значение и формы. Регулирование международной торговли.
43. Международная миграция капитала. Транснациональные корпорации.
44. Международная миграция рабочей силы: виды, причины, особенности. Государственное регулирование международной трудовой миграции.
45. Международная валютная система и этапы ее развития. Валютный курс и инструменты его регулирования. Платежный и торговый баланс страны.
46. Международная экономическая интеграция и интеграционные объединения. Интеграционные группировки мира. Экономическая интеграция на постсоветском пространстве.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания зачета

Зачет выставляется по рейтингу, в зависимости от эффективности работы в процессе изучения дисциплины, что определяется количеством набранных баллов за все виды заданий текущего и рубежного контролязачтено – от 60 до 110 балловне зачтено – от 0 до 59 баллов.

Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме:
9 сессия - зачет.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная учебная литература

1. Бардовский, В. П. Экономика: Учеб. для студ. вузов, обуч. по неэконом. спец. / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова .— М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009 .— 671 с.
2. Современная экономика : учеб. пособ. / Под ред. О. Ю. Мамедова .— М. : Кнорус, 2010 .— 316 с.

5.2. Дополнительная учебная литература

1. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 392 с. : табл., граф. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003
2. Курс общей экономики : учеб. пособие для студ., обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бух.учет,анализ и аудит", "Миров.экономика" / В. Н. Крышка [и др.] ; под общ. ред. Р. М. Нижегородцева, Р. М. Гусейнова .— Новосибирск : Сибирское университетское изд-во, 2007 .— 459 с. — (Университетская серия) .— ISBN 5-94087-682-X : 255 р. 00 к.
3. Рыбина, З.В. Экономика : учеб. пособие / З.В. Рыбина .— Москва : Директ-Медиа, 2012 .— 497 с. <URL:http://biblioclub.ru

5.3. Другие учебно-методические материалы

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/.

2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/.
3. Университетская библиотека онлайн biblioclub.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/.
4. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bashedu.ru/.
5. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rsl.ru/.
6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/.
7. Национальная платформа открытого образования npoed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://npoed.ru/.
8. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.bashkortostan.ru/.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.

Программное обеспечение

1. LIBREOFFICE - Договор №0301400003023000002 от 14.03.2023 (бессрочный)
2. Операционная система Astra Linux - Договор 0301400003023000002 от 14 марта 2023 бессрочно
3. Браузер Google Chrome - Бесплатная лицензия https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
4. Справочная Правовая Система "КонсультантПлюс" - Договор №125818-С от 28.04.2026
5. Браузер Яндекс - Бесплатная лицензия https://yandex.ru/legal/browser_agreement/index.html

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория 203(ФМ)	Лекционная, Для практических занятий	Доска, кафедра настольная, компьютер, мебель, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 207(ФМ)	Лекционная, Для практических занятий	Доска, проектор. Программное обеспечение 1. Операционная система Astra Linux
Аудитория 208(ФМ)	Для хранения оборудования	Компьютер, мебель, мфу, нетбук, принтер, проектор. Программное обеспечение

		1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Аудитория 209(ФМ)	Лекционная, Для практических занятий	Доска, колонки, мебель, проектор, экран.
Аудитория 404(ФМ)	Для контроля и аттестации	Компьютер, мебель, проектор, телевизор, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Браузер Google Chrome
Аудитория 405(ФМ)	Лекционная, Для практических занятий	Мебель, ноутбук, проектор, экран. Программное обеспечение 1. LIBREOFFICE 2. Операционная система Astra Linux 3. Браузер Google Chrome
Читальный зал(ФМ)	Для самостоятельной работы	Компьютер, ксерокс, принтер, учебно-методические материалы. Программное обеспечение 1. Справочная Правовая Система "КонсультантПлюс" 2. LIBREOFFICE 3. Операционная система Astra Linux 4. Браузер Яндекс